Paketindex

Kvartal 3 2026

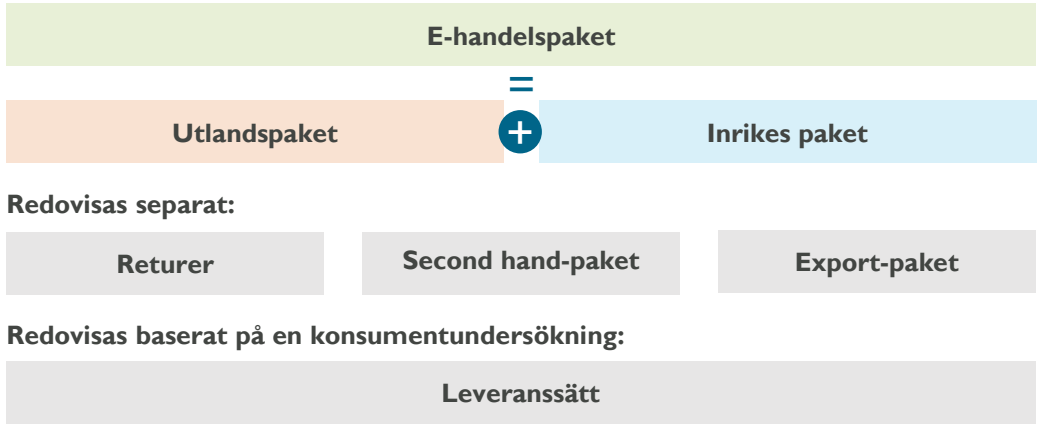


Om indexet

Paketindex

Paketindex tas fram av Transportföretagen i syfte att tillhandahålla trovärdig och kvalitetssäkrad statistik över leveranser inom e-handeln i Sverige sett till volymer, utveckling och trender. Paketindex baseras till största del på statistik som rapporteras in från transportörer och kompletteras med en konsumentundersökning i syfte att spegla alla leveranser inom e-handeln i Sverige. Paketindex publiceras i rapportform fyra gånger per år.

Indexet innehåller kvartalsvis statistik nedbruten på ett antal relevanta segment. Se nedan för en illustration av de segment som redovisas i Paketindex och hur statistiken är uppbyggd. Se sidan Begreppsdefinitioner för en närmare beskrivning av segmenten.



Rapporten har tagits fram i samarbete med HUI.

Indexet baseras på följande transportörer:

Fram till mars 2025 uppskattades Instabox och Budbees volymer medan övriga rapporterade in statistik. Från april 2025 och framåt rapporterar samtliga in statistik till Paketindex. Instabox och Budbees historiska paketvolymer har ej reviderats. Best Transport ingår inte längre i Paketindex efter juni 2025 eftersom de har avvecklat sin B2C-verksamhet. ICA Paket ingår inte längre i Paketindex efter december 2025 eftersom verksamheten har avvecklats.

Viktiga insikter från rapporten

Paketindex – Kvartal 3 2026

- Under tredje kvartalet 2026 ökade paketvolymen från e-handlare till privatpersoner i Sverige med 7,8 procent jämfört med samma kvartal 2025. Det motsvarar cirka 4,9 miljoner fler paket. Totalt uppgick paketvolymen under kvartalet till 67,5 miljoner paket och hittills i år har volymen ökat med 11,7 procent jämfört med januari till september 2025.
- Utlämningsställen var fortsatt det populäraste leveransalternativet i september. Totalt fick 41 procent av konsumenterna sitt senaste e-handelspaket till ett ombud eller via Click & Collect. Därefter följde hemleverans med 33 procent och paketskåp med 26 procent. Paketskåpens andel ökade från 23 procent i juni till 26 procent i september. Ökningen tyder på att konsumenterna uppskattar paketskåpens bekvämlighet och flexibilitet, exempelvis möjligheten att hämta paket dygnet runt i utomhusskåp.
- Tillväxttrenden för utlandspaket bröts under tredje kvartalet 2026. Paketvolymen minskade med 5,4 procent jämfört med samma kvartal 2025, till 19,5 miljoner paket. Andelen utlandspaket sjönk samtidigt från 32,9 till 28,8 procent, vilket innebär årets lägsta notering. Nedgången sammanfaller med att EU den 1 juli införde en ny tullavgift på lågvärdesförsändelser från länder utanför EU. Den 1 november 2026 införs även en hanteringsavgift på 2 euro för nätköp som skickas från länder utanför EU, oavsett varornas värde.[1] Avgifterna kan påverka utvecklingen framåt och bidra till att volymerna av utlandspaket fortsätter att minska.

1 Tullverket.se



Viktiga insikter från rapporten

Paketindex – Kvartal 3 2026

- Second hand-paketen fortsatte att öka kraftigt under tredje kvartalet 2026. Volymen uppgick till 9,2 miljoner paket, en ökning med 41,4 procent jämfört med samma kvartal 2025. Tillväxttakten steg för andra kvartalet i rad, vilket tyder på fortsatt stark efterfrågan på second hand via digitala marknadsplatser. Under årets första nio månader ökade volymen second hand-paket med 34,3 procent.
- Under tredje kvartalet 2026 returnerades 4,5 miljoner paket, en ökning med 8,6 procent jämfört med samma kvartal 2025. Returgraden uppgick till 6,7 procent, jämfört med 6,6 procent ett år tidigare. Den sjönk samtidigt från 7,3 procent under andra kvartalet 2026, i linje med tidigare års säsongsmönster. Att returgraden var i stort sett oförändrad jämfört med samma kvartal i fjol förklaras av att den totala paketvolymen ökade i ungefär samma takt som returerna.
- Antalet exportpaket uppgick till 12,3 miljoner under tredje kvartalet 2026, en ökning med 15,1 procent jämfört med samma kvartal 2025. Det motsvarar cirka 1,6 miljoner fler paket. Tillväxten under kvartalet var fortsatt stark, men tillväxttakten har avtagit något under årets gång. Sammantaget ökade exportvolymen med 17,6 procent under årets första nio månader, vilket tyder på fortsatt stor efterfrågan på varor från svenska e-handlare internationellt.



Infrastruktur krävs för grön omställning

TRANSPORTFÖRETAGEN

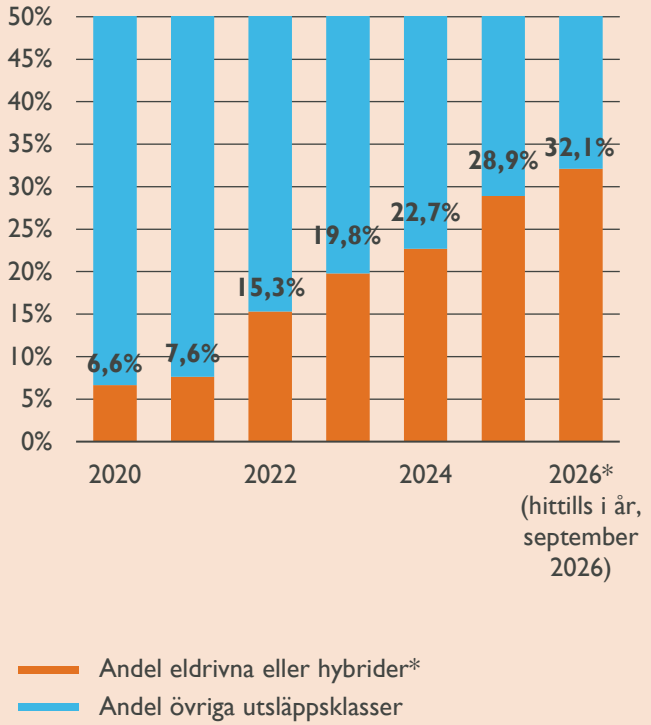
Ökad takt i elektrifieringen behövs för att minska transporternas klimatpåverkan. Elektrifieringen av godstransporter har ökat, dock inte i lika snabb takt som för personbilar. Utvecklingen av e-handeln kommer att skapa stor efterfrågan på fossilfria lätta lastbilar. Dessa transporter har en viktig funktion när det kommer till last mile-leveransen till slutkonsument.

- Andelen nyregistrerade lätta lastbilar som är eldrivna eller hybrider har ökat stadigt tack vare ett större modellutbud på marknaden och ett ökat intresse hos företag att bidra till transportsektorns omställning.
- Den positiva trenden där allt fler lätta lastbilar drivs av el har kunnat kopplas till en nedåtgående kurva för växthusgasutsläppen. Den övergripande trenden mellan år 2012 och 2023 visade att antalet lätta lastbilar ökade samtidigt som utsläppen minskade.

Under 2024 skedde ett trendbrott där utsläppen från lätta lastbilar ökade kraftigt. Den främsta orsaken är den sänkta reduktionsplikten som medfört en minskad användning av biodrivmedel. Detta ställer ännu högre krav på att snabba på elektrifieringen och att regeringen stödjer omställningen med inköpsstöd och utbyggd laddinfrastruktur.

Andelen av Sveriges nyregistrerade lätta lastbilar som är eldrivna eller hybrider

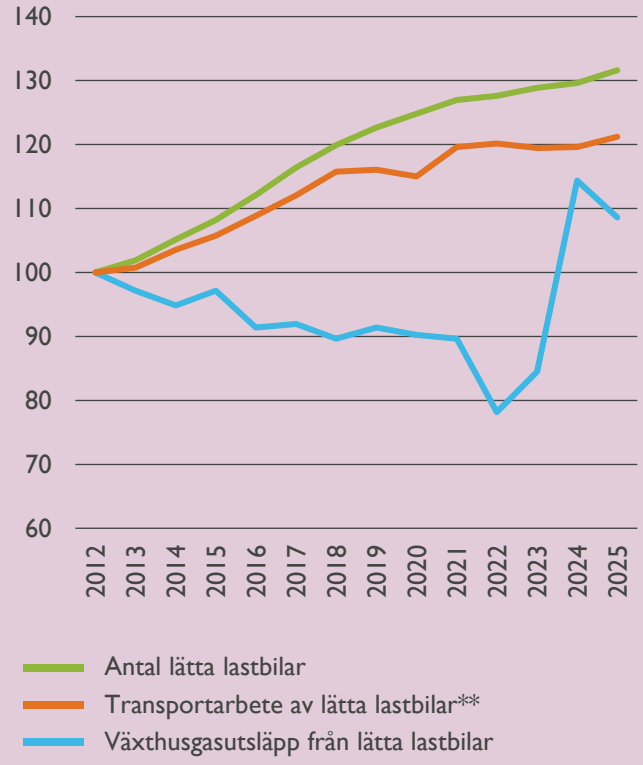
Källa: BIL Sweden



Utveckling av Sveriges antal lätta lastbilar, transportarbete av lätta lastbilar och växthusgasutsläpp från lätta lastbilar

Indexerat, 2012=100

Källa: Naturvårdsverket, Trafikanalys



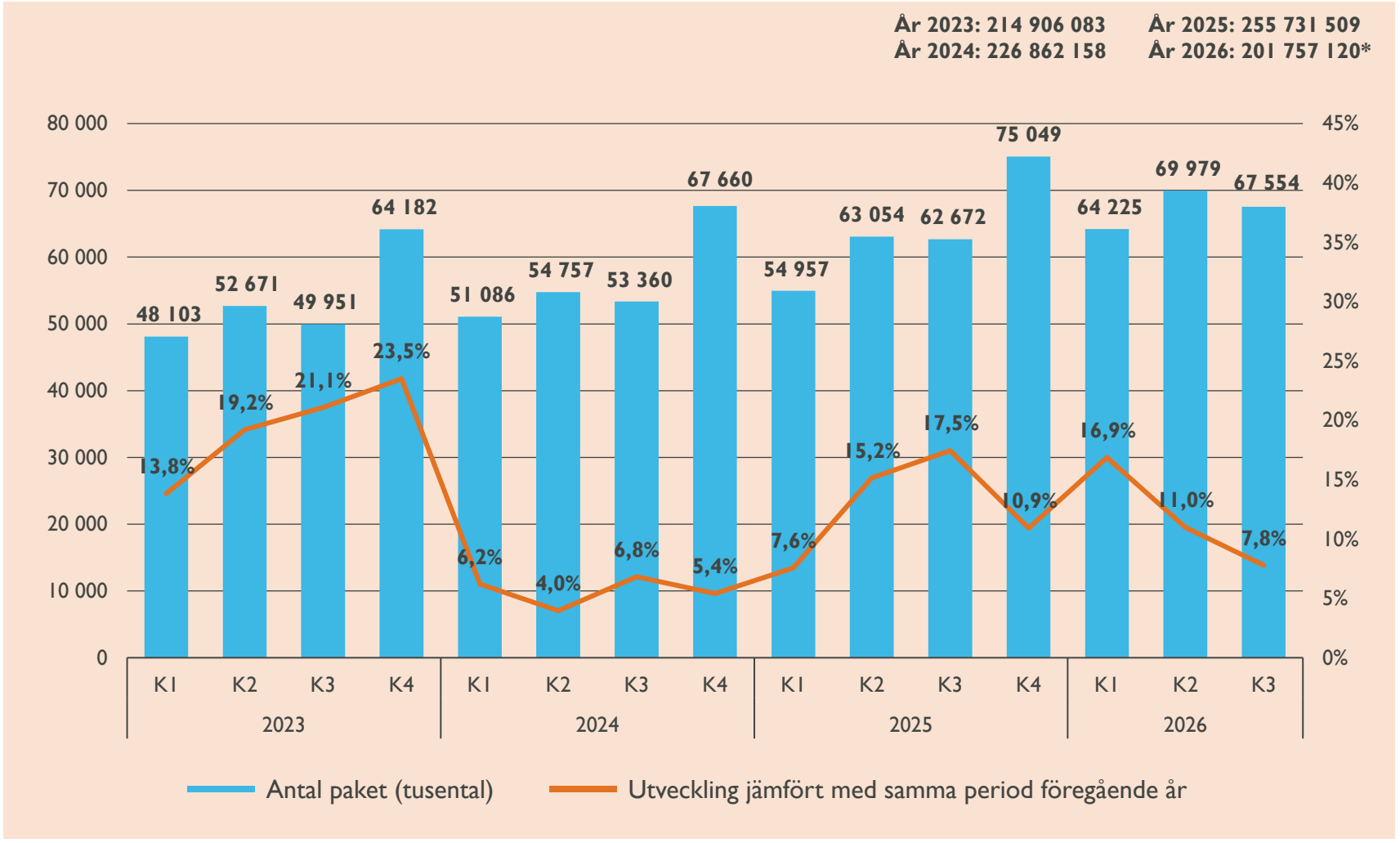
*Från och med 2026 saknas data för elhybrider.

**Transportarbete beskriver aktiviteten i transportsystemet och redovisas i måttet tonkilometer.

E-handelspaket

TRANSPORTFÖRETAGEN

Paketbrev och paket upp till 20 kg som skickas från e-handlare till privatpersoner i Sverige



Utveckling jämfört med samma period föregående år

Kvartal 3 2026

+7,8%

Hittills i år (september 2026)

+11,7%

Rullande 12 månader (september 2026)

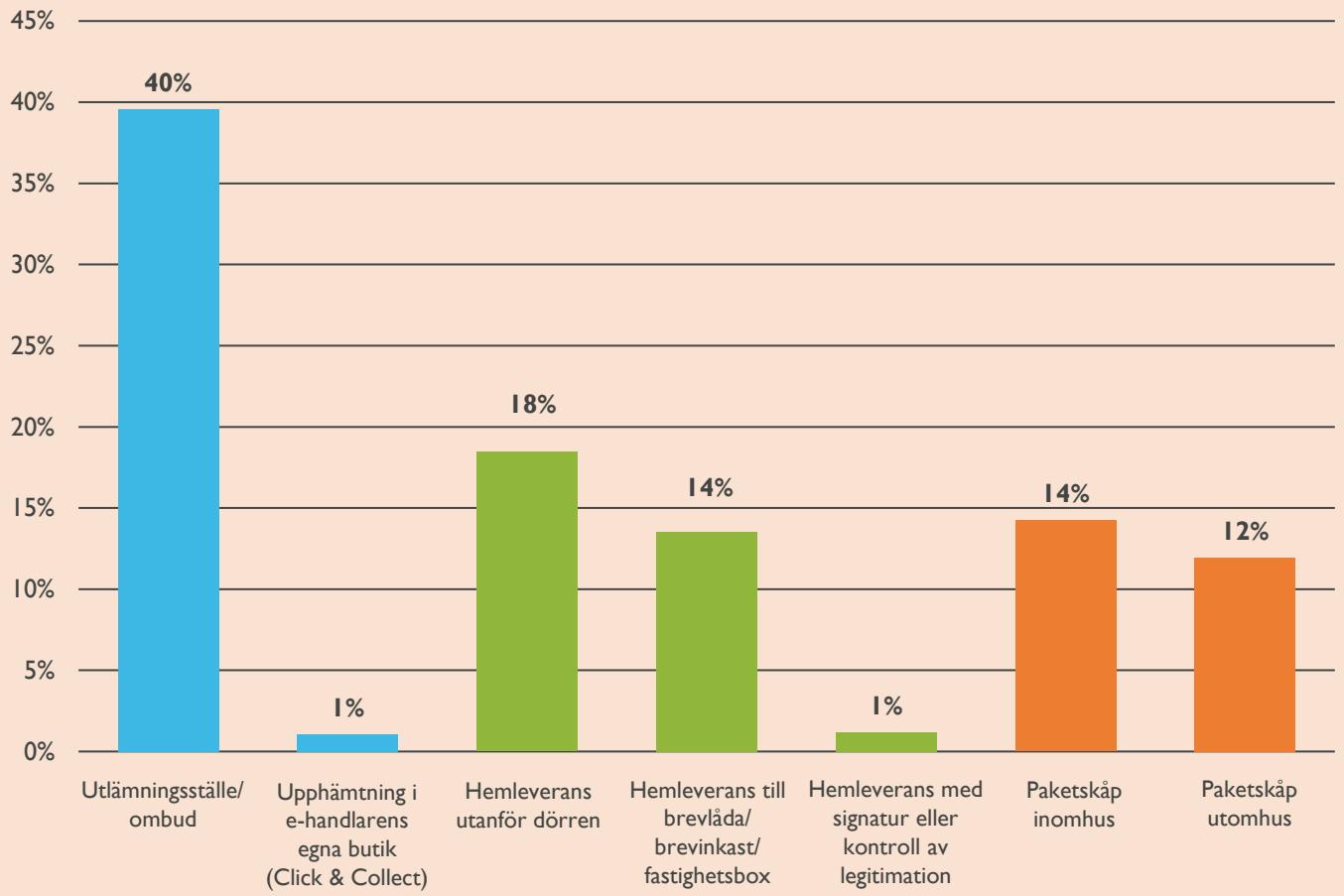
+11,5%

**Hittills i år (september 2026).*

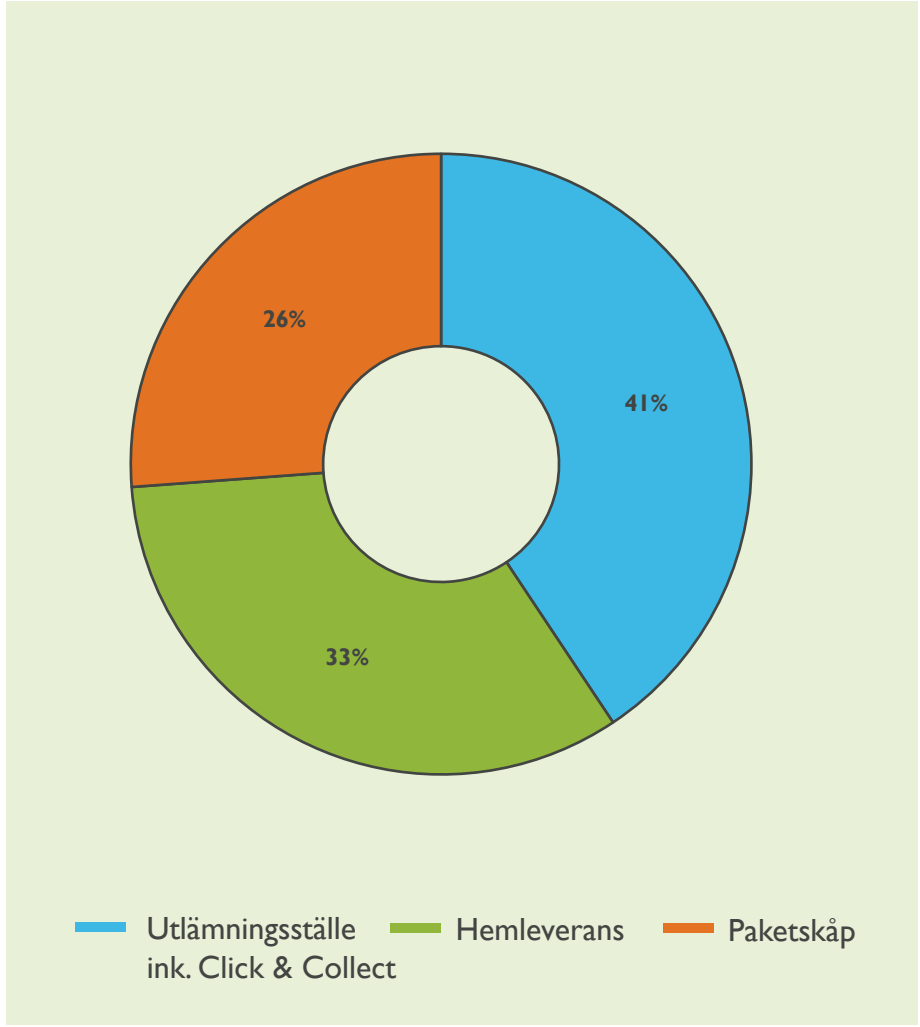
Leveranssätt

TRANSPORTFÖRETAGEN

Hur fick du ditt senaste e-handelspaket levererat?



Fördelning per leveranssätt (september 2026)

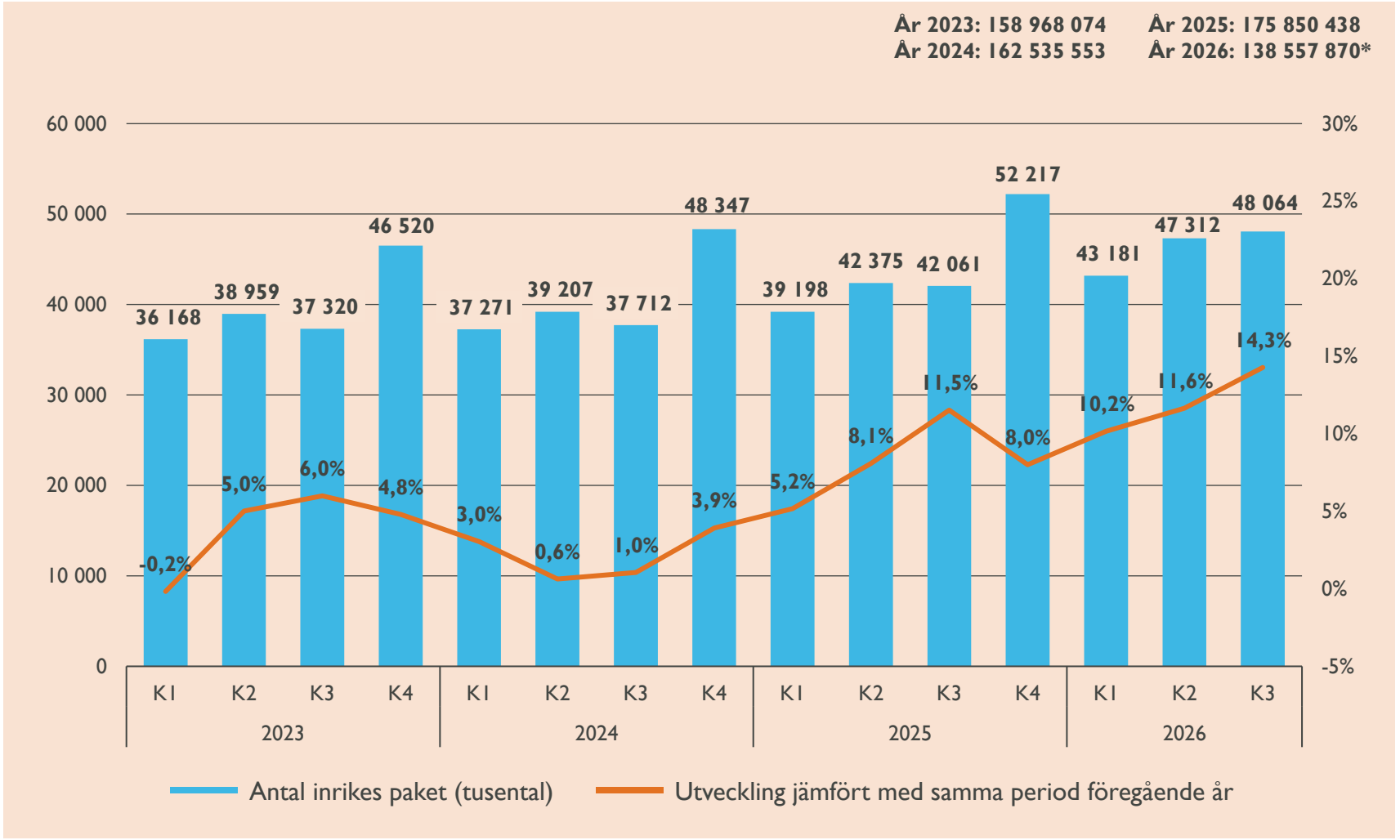


Avrundat till heltal. Bas: Har e-handlat senaste 30 dagarna. Baseras på konsumentundersökning gjord i september 2026 med 829 respondenter.

Inrikes paket

TRANSPORTFÖRETAGEN

E-handelspaket där e-handlaren befinner sig i Sverige och transportresan börjar och slutar innanför landets gränser



Utveckling jämfört med samma period föregående år

Kvartal 3 2026

+14,3%

Hittills i år (september 2026)

+12,1%

Rullande 12 månader (september 2026)

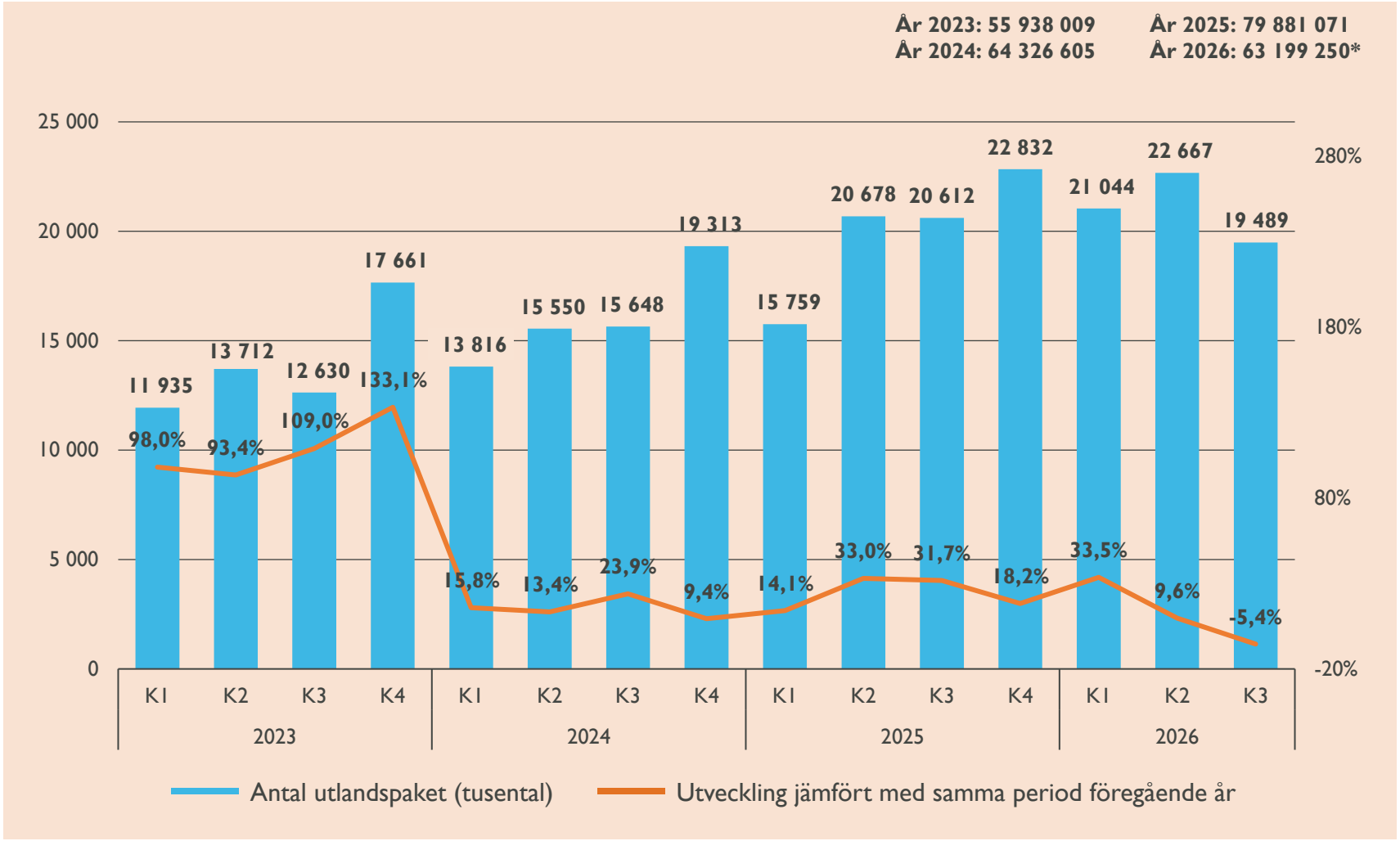
+10,9%

**Hittills i år (september 2026).*

Utlandspaket

TRANSPORTFÖRETAGEN

E-handelspaket där e-handlaren befinner sig utanför Sverige och transportresan börjar utanför landets gränser



Utveckling jämfört med samma period föregående år

Kvartal 3 2026

-5,4%

Hittills i år (september 2026)

+10,8%

Rullande 12 månader (september 2026)

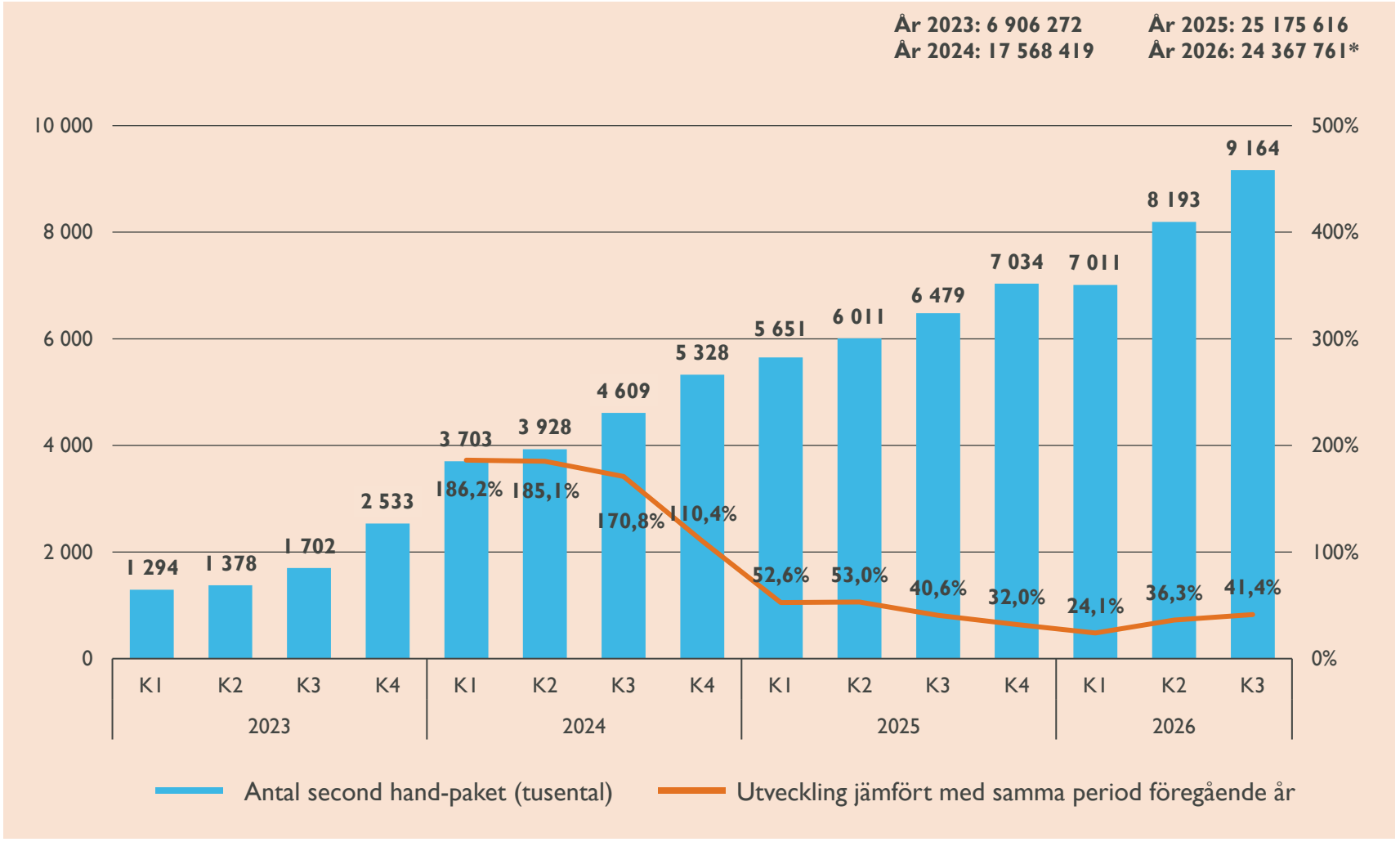
+12,7%

**Hittills i år (september 2026).*

Second hand-paket

TRANSPORTFÖRETAGEN

E-handelspaket som skickas från säljare i Sverige till köpare efter försäljning på second hand-marknadsplats



Inkluderar paket som skickas via Tradera, Vinted, Sellpy, Tise, Plick, Blocket och Bokbörsen.

Utveckling jämfört med samma period föregående år

Kvartal 3 2026

+41,4%

Hittills i år (september 2026)

+34,3%

Rullande 12 månader (september 2026)

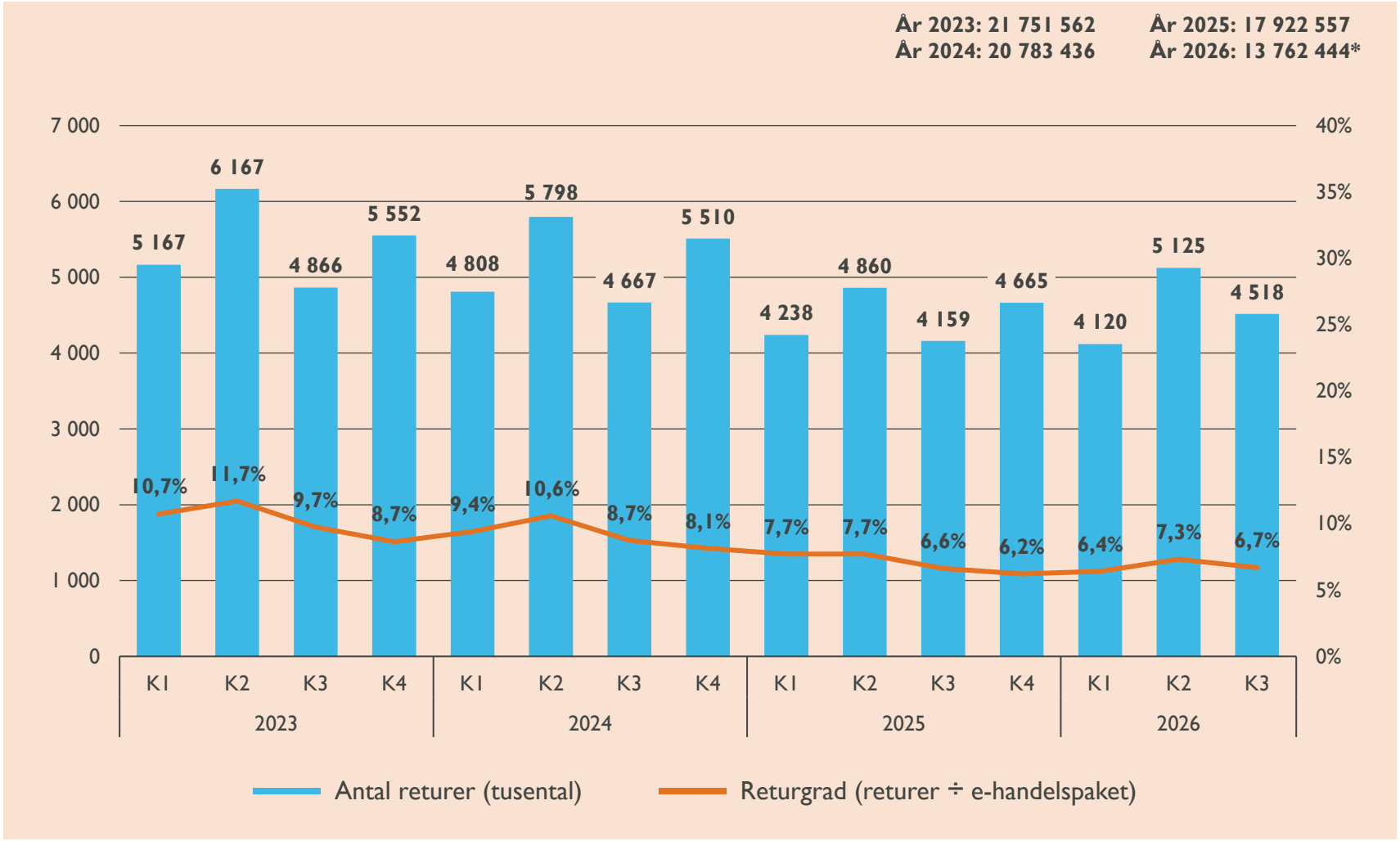
+33,8%

**Hittills i år (september 2026).*

Returner

TRANSPORTFÖRETAGEN

Returnerade e-handelspaket som skickas från privatpersoner i Sverige till e-handlare



Utveckling jämfört med samma period föregående år

Kvartal 3 2026

+8,6%

Hittills i år (september 2026)

+3,8%

Rullande 12 månader (september 2026)

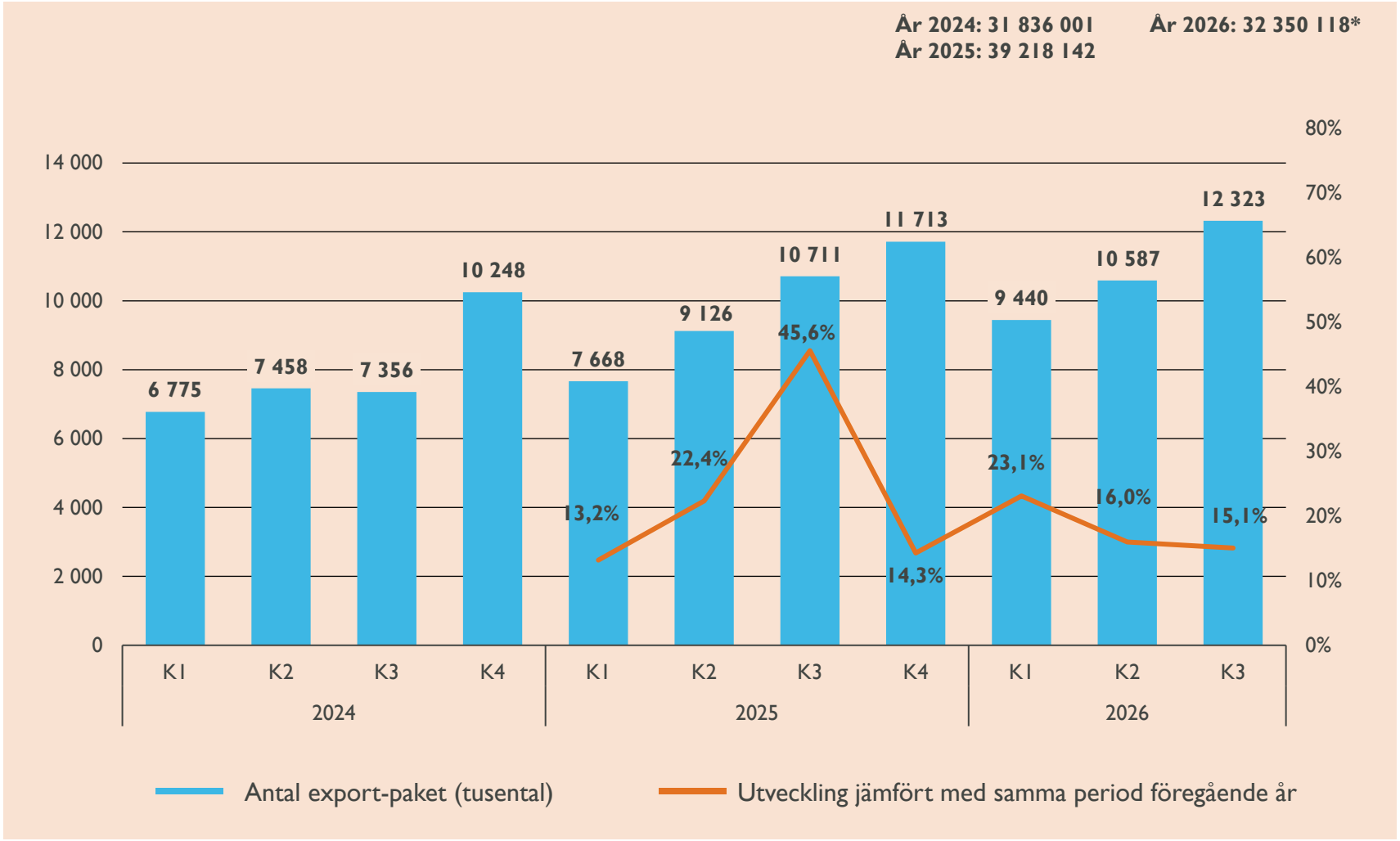
-1,8%

**Hittills i år (september 2026).*

Export-paket

TRANSPORTFÖRETAGEN

E-handelspaket som skickas från e-handelsföretag i Sverige till privatpersoner utomlands



Utveckling jämfört med samma period föregående år

Kvartal 3 2026

+15,1%

Hittills i år (september 2026)

+17,6%

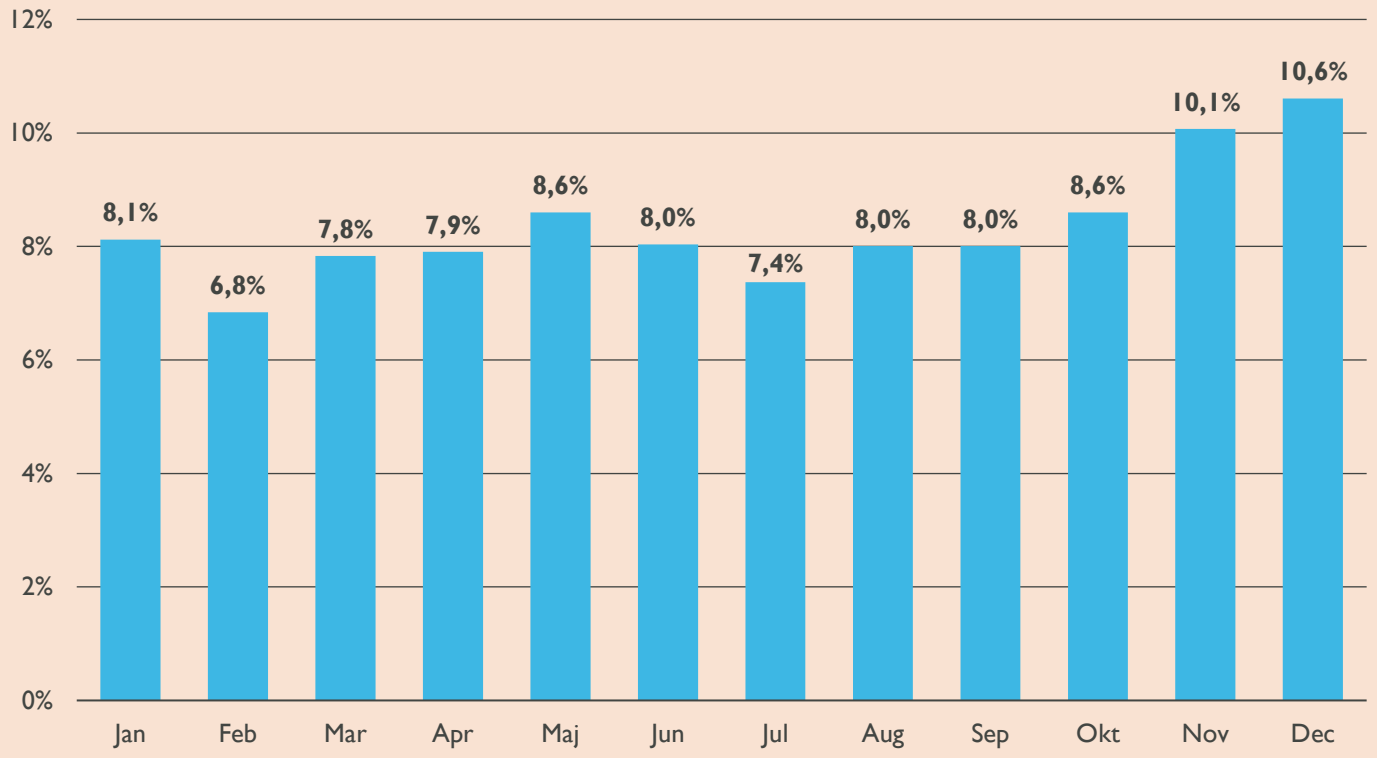
Rullande 12 månader (september 2026)

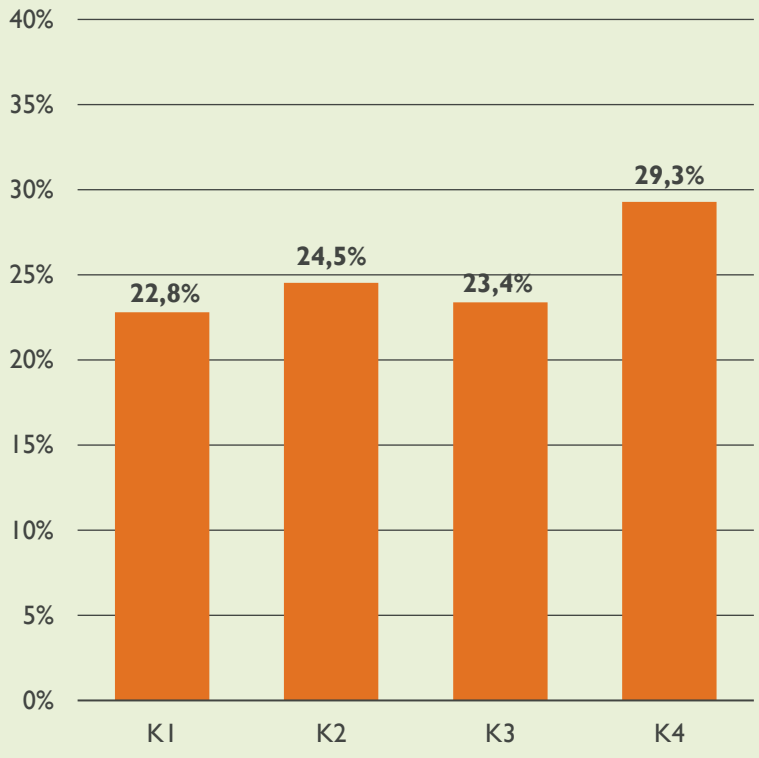
+16,7%

**Hittills i år (september 2026).*

Säsongsmönster

E-handelspaketens fördelning på årets månader och kvartal 2021-2025





Begreppsdefinitioner

E-handelspaket
Paketbrev och paket upp till 20 kg som skickas från e-handlare till privatpersoner i Sverige. Inkluderar både utlandspaket och inrikes paket. Inklusive second hand-paket.

Returer
Returnerade e-handelspaket som skickas från privatpersoner i Sverige till e-handlare.

Utlandspaket
E-handelspaket där e-handlaren befinner sig utanför Sverige och transportresan påbörjas utanför Sveriges gränser.

Inrikes paket
E-handelspaket där e-handlaren befinner sig i Sverige och transportresan påbörjas och slutar inom Sveriges gränser.

Second hand-paket
E-handelspaket som skickas från säljare i Sverige eller till köpare i Sverige efter second hand-försäljning på marknadsplats online.*

Export-paket
E-handelspaket som skickas från e-handlare i Sverige till privatpersoner utomlands.

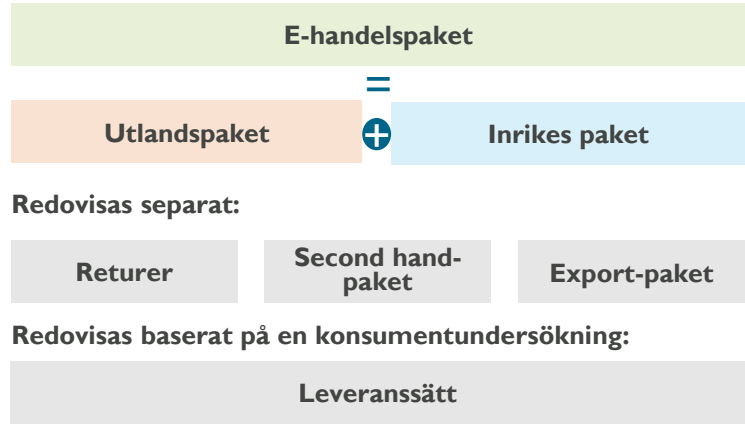
Utveckling
Förändring jämfört med samma period föregående år.

Hittills i år
Utveckling under det innevarande årets löpna månader jämfört med samma period föregående år.

Rullande 12 månader
Utveckling under de senaste tolv månaderna jämfört med samma period föregående år.

Leveranssätt
Undersökningen har genomförts i samarbete med Norstat. Respondenterna har fått ange om de e-handlat under de senaste 30 dagarna och, i sådana fall, hur de fick sitt senaste e-handelspaket levererat. Genomfördes i september 2026.

Illustration av statistikuppbyggnad



Inkluderas ej i indexet
Frankerade brev, budleveranser samt matkassar ingår ej i statistiken.

**Inkluderar paket som skickas via Tradera, Vinted, Sellpy, Tise, Plick, Blocket och Bokbörsen.*

Detta är Transportföretagen

TRANSPORTFÖRETAGEN

Transportföretagen

Transportföretagen är en medlemsorganisation inom Svenskt Näringsliv. Vi representerar sju branscher som alla bidrar till samhällsutvecklingen.

För att stödja branschernas verksamheter arbetar vi med att teckna kollektivavtal och att ge arbetsrättslig rådgivning inom en rad olika områden. Vi arbetar med fackliga förhandlingar och bransch-, kompetens- och arbetsmiljöfrågor. Vi erbjuder också våra medlemmar utbildningar inom bland annat arbetsrätt och ledarskap.

Transportföretagen är en aktiv part i den politiska debatten där vi besvarar remisser och bildar opinion inom våra viktigaste frågor, allt i syfte att stödja våra medlemmar och deras behov för att skapa ett socialt, ekonomiskt och miljömässigt hållbart samhälle.

Vår ledstjärna är att transporterna är samhällets blodomlopp. Våra medlemmars betydelse för tillväxt och välstånd i Sverige kan inte nog framhållas. Därför arbetar vi för att skapa goda förutsättningar för transportnäringen och att på så sätt medverka till välfärd och hållbar tillväxt för alla.

- **Transportföretagen Flyg**
- **Transportföretagen Motor**
- **Sveriges Bussföretag**
- **Transportindustriförbundet**
- **Transportföretagen Hamn**
- **Transportföretagen Sjöfart**
- **Transportföretagen Väg**

Publiceringsplan

Rapportperiod	Preliminär publicering	
Kvartal 1 2026	Vecka 19	År 2026
Kvartal 2 2026	Vecka 35	År 2026
Kvartal 3 2026	Vecka 45-46	År 2026
Kvartal 4 och helår 2026	Vecka 5	År 2027

Kontakt

TRANSPORTFÖRETAGEN



Teodor Johansson
Näringspolitisk expert
Transportföretagen
teodor.johansson@transportforetagen.se
072-229 83 79



Seth Örbrink
Pressansvarig
Transportföretagen
seth.orbrink@transportforetagen.se
072-326 60 20

