

RESERAPPORTEN 2024

Marknadsrapport från
svenska rese- och turismbranschen

Utgiven av: Svenska Resebranschföreningen

Innehåll

Nu blickar vi framåt!	3
Marknadsfakta för resebranschen 2023	5
Försäljningstillväxt under 2023	5
Detaljerad försäljningsstatistik	5
Nettoomsättning	6
Reseföretag i Sverige 2023	7
Sysselsättning	8
Omsättning per anställd har ökat kraftigt	8
Prognos för 2024	9
Försäljning alla produkter	10
Paketresor	10
Flyg	12
Tåg	13
En viktig bransch för framtiden!	14



Nu blickar vi framåt!



I din hand håller du det första exemplaret av *Reserapporten*. En marknadsrapport som vi på Svenska Resebranschföreningen planerar att ge ut en gång per år, för att ta tempen på branschen. Genom att ta del av reseföretagens årsrapporter presenterar vi statistik från det gångna året, men vi bjuder också på en nuläges- och framtidsspaning som vi ser i Sverige och Europa.

Att ge ut den här rapporten för första gången i år känns extra roligt, eftersom vi genom att presentera 2023-års resultat kan konstatera att vi nu har lagt pandemiåren och dess effekter bakom oss. Genom att granska och analysera branschens årsrapporter för 2023 ser vi hur den svenska reseförsäljningen har ökat kraftigt, från 38 miljarder kronor 2022 till 54 miljarder kronor 2023, vilket motsvarar en ökning på hela 43 procent. De här siffrorna visar att vi under förra året närmar oss de nivåer vi hade före pandemin, då reseförsäljningen 2019 uppgick till 58 miljarder kronor.

Branschen har äntligen återhämtat sig helt efter pandemiåren och nu pekar siffrorna uppåt!

På branschföreningen gläds vi naturligtvis av att turism- och resebranschen mår bra, eftersom det är vårt främsta mål. Men det innebär inte att vi lutar oss tillbaka. Att vi nu kan lämna pandemiåren bakom oss, innebär att vi äntligen kan lägga mer kraft på alla andra frågor som påverkar vår bransch, både här på hemmaplan och i EU där de flesta beslut fattas.

Pandemiåren har visat vilken handlingskraftig och dynamisk bransch vi arbetar i och innehållet i den här rapporten är ytterligare ett bevis på det. Nu blickar vi framåt och fortsätter göra det vi är allra bäst på, nämligen att skapa intressanta och givande reseupplevelser.

Följ med oss på resan!

Hälsningar,

Didrik Von Seth och kollegorna på Svenska Resebranschföreningen

Generalsekreterare
Svenska Resebranschföreningen

PS. Om den här rapporten väcker tankar eller om ni vill veta mer om oss och hur vi jobbar på Svenska Resebranschföreningen, kontakta oss gärna! Vi är alltid nyfikna på hur vi kan jobba på nya sätt och tillsammans utveckla resebranschen vidare.

Svenska Resebranschföreningen i korthet

Svenska Resebranschföreningen är en branschorganisation som företräder merparten av landets reseföretag. Totalt representerar SRF ca 300 reseföretag som tillsammans omfattar ca 85 % räknat i omsättning. Våra medlemmar är både stora och små resebyråer, researrangörer, eventarrangörer och onlineresebyråer som jobbar med både utgående och inkommande turism. På internationell nivå har vi ett nära samarbete med övriga europeiska branschföreningar genom vår paraplyorganisation ECTAA i Bryssel.

Våra prioriterade områden

Medlemsstöd

Vårt mål är att svensk resebransch och våra medlemsföretag ska bli konkurrenskraftiga och rustade inför de utmaningar och krav som kunderna och en föränderlig omvärld ställer. Därför stöttar vi våra medlemsföretag, med rådgivning och information. Vi tar fram statistik och information om frågor som rör resebranschen. Vi anordnar även seminarier och utbildningar i branschaktuella frågor.

Påverkan i Sverige och EU

Vi bevakar och driver aktuella frågor som berör vår bransch. Vi påverkar riksdag, regering och offentliga myndigheter i utredningar och lagförslag som rör medlemmarnas verksamhet. På internationell nivå har SRF ett nära samarbete med de europeiska reseföretagens paraplyorganisation ECTAA i Bryssel. Vi är också representerade i styrelser och kommittéer på nationell och internationell nivå.

Främja ett bra företagsklimat

Det ska vara enkelt att driva och äga konkurrenskraftiga företag. Därför jobbar vi för att branschen ska kunna växa i ett bra företagsklimat i Sverige. Om Sveriges företag kan växa, anställa och utvecklas så bidrar det till och bygger basen för en fungerande välfärd.

Hållbarhet

Vi arbetar för att branschen ska vara en del i omställningen till ett mer hållbart resande, genom att minska Co2 utsläpp. Högst på den agendan är att snabba på omställningen till fossilfria färdmedel i vårt resande. Vi och våra medlemsföretag jobbar även löpande med hållbarhetsfrågor ur ett socialt, ekonomiskt och miljömässigt perspektiv.

En attraktiv bransch

SRF verkar för att resebranschen ska vara trygg och ha ett högt förtroende. Vi företräder drygt 300 svenska reseföretag. Alla medlemmar förbinder sig att följa SRF:s uppförandekod, stadgar och andra riktlinjer samt UD:s reserekommendationer. Som SRF-medlem har ett företag skyldighet att följa rekommendationer från Allmänna reklamationsnämnden, trots att de inte är bindande.

Framtiden

SRF värnar om branschens tillväxt och att det finns tillgänglig kompetens. Därför driver vi resebranschens turism- och resekonsultutbildning, TRAC – Travel Academy. Utbildningen är tvåårig och ger kompetens för att arbeta som resekonsult eller säljare. Vi erbjuder även fördjupningsutbildning i vissa frågor till alla våra medlemmar för att öka kompetensen i specifika ämnen.

Marknadsfakta för resebranschen 2023

Marknadsfakta för resebranschen är en sammanställning av branschens resultat, sysselsättning och verksamma företag 2023. Den baseras på företagens årsredovisningar, vilket innebär en viss eftersläpning i data. Sammanställningen visar att branschen nu är tillbaka på samma nivåer i både resultat och sysselsättning som 2019, dvs innan pandemin.

Försäljningstillväxt under 2023

I 2022 års sammanställning var effekterna av coronapandemin fortfarande märkbara under första kvartalet. Dessutom har vissa företag brutna räkenskapsår. Därför innehåller en del av 2022 års siffror även vissa data från 2021, när pandemins påverkan på resandet fortfarande var betydande.

I 2023 års data kan vi konstatera att pandemins påverkan på reseförsäljningen nu har släppt helt. Totalt sett ökade den svenska reseförsäljningen kraftigt, från 38 miljarder kronor till 54 miljarder kronor, vilket motsvarar en ökning på 43 procent. Denna tillväxt är relativt jämnt fördelad mellan researrangörer och resebyråer: researrangörernas försäljning ökade med 44 procent, medan resebyråerna ökade sin försäljning med 40 procent.

Försäljningen har nu återhämtat sig och närmar sig nivåerna före pandemin, som 2019 uppgick till 58 miljarder kronor.

FÖRSÄLJNING 2023 Mkr	PRIVAT RESOR	AFFÄRS RESOR	TOTALT	2022	PRIVAT RESOR	AFFÄRS RESOR	TOTALT
Resebyråer							
Försäljning från Sverige	20272	16123	36395		15490	11088	26578
Varav utomlands	-2740	-606	-3346		-2593	-311	-2904
Försäljning i Sverige	17532	15517	33049		12897	10777	23674
Researrangörer							
Försäljning från Sverige	26109	538	26648		18337	501	18838
Varav utomlands	-4016		-4016		-3146		-3146
Försäljning i Sverige	22093	538	22632		15191	501	15692
Försäljning mellan företagen	-1342		-1342		-1342		-1342
Totalförsäljning i Sverige	38283	16055	54338		26747	11277	38024

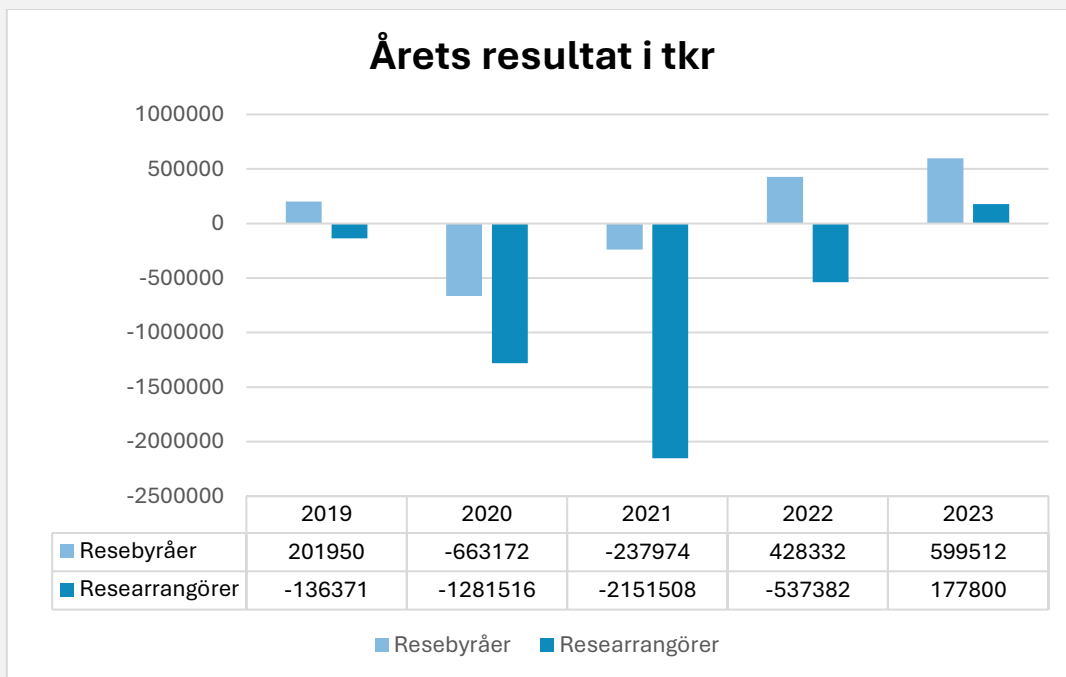
Detaljerad försäljningsstatistik

Resebyråer: Försäljningen ökade med 9 miljarder kronor från 2022 till 2023, vilket gav en total försäljning på 33 miljarder kronor. Försäljningen av privatresor ökade med 36 procent, medan affärsresor ökade med 44 procent. Privatresor stod därmed för 17,5 miljarder kronor, och affärsresor för 15,5 miljarder kronor under 2023. Av den totala resebyråförsäljningen i Sverige står SRF-medlemmar för 77 procent.

Researrangörer: Försäljningen ökade med 6,9 miljarder kronor under 2023, vilket innebär en total försäljning på närmare 23 miljarder kronor. Här stod SRF-medlemmarna för 86 procent av den totala försäljningen.

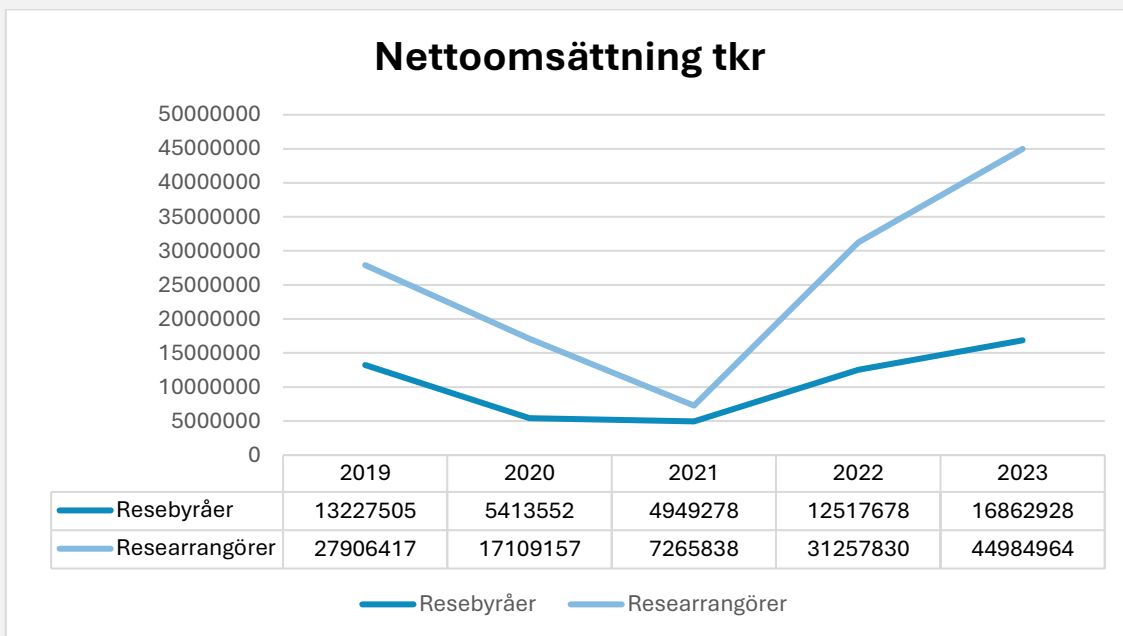
Årets resultat

Årets resultat för resebranschen visar på en markant förbättring jämfört med tidigare år. Även researrangörerna går bra trots att resultatet fortfarande påverkas av Tomas Cooks konkurs 2019, där den nordiska marknaden har drabbats av stora avskrivningar.



Nettoomsättning

Nettoomsättningen för resebyråer och researrangörer har ökat kraftigt sedan bottenåret 2021. För resebyråerna uppgick nettoomsättningen till 16,9 miljarder kronor och för researrangörerna till 45 miljarder kronor.



Reseföretag i Sverige 2023

Resebyråer

Vid slutet av 2023 fanns det totalt 221 svenska resebyråer, inklusive både traditionella och onlinebaserade aktörer. Dessa byråer förmedlar främst resor och turisttjänster från tredje part, såsom flygbolag, hotell och researrangörer. En del organiserar även egna paketresor samt grupp- och konferensresor för företag och privata marknaden.

Av de 221 företagen är cirka 50 specialiserade på affärsresor, medan ytterligare cirka 50 erbjuder både affärs- och privatresor. De återstående 125 är inriktade på privatresor. Branschen har visat en svag ökning i antalet aktörer jämfört med föregående år, och erbjuder en mångfald av tjänster för den svenska marknaden.

Svenska Resebranschföreningens medlemmar står tillsammans för ca 77 procent av den totala försäljningen inom resebyråbranschen.

Researrangörer

Det finns omkring 430 företag som är verksamma som researrangörer i Sverige. En mindre andel fokuserar på företagsresor och evenemang, medan den större delen är inriktad på paketresor för konsumenter. Utöver dessa finns den en stor mängd enskilda firmor och föreningar som arrangerar ett begränsat antal resor per år, vilka inte omfattas av sammanställningen. Bussresearrangörer är inte heller inkluderade.

Svenska Resebranschföreningens medlemmar står tillsammans för ca 86 procent av den totala försäljningen inom arrangörsbranschen.



Sysselsättning

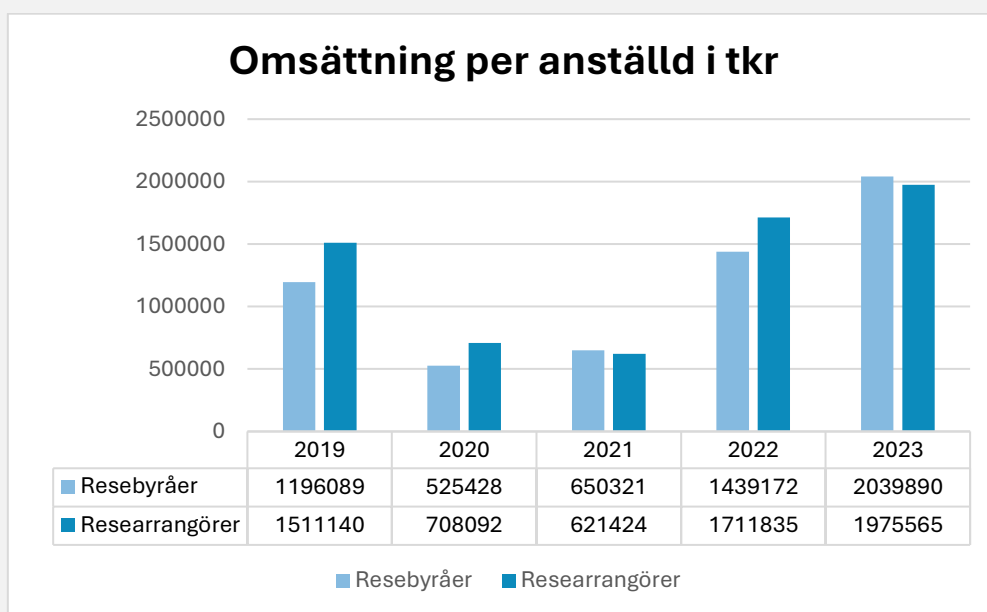
Personalstyrkan inom resebranschen har ökat sedan pandemin, men inte i samma takt som försäljningen. Antalet anställda ökade med 8 procent under 2022 och med 15 procent under 2023. Detta kan bero på att företagen i årsredovisningen rapporterar ett genomsnittligt antal anställda över året snarare än vid räkenskapsårets slut, vilket kan leda till en viss eftersläpning i data.

GENOMSNITTLIGT ANSTÄLLDA 2023	PRIVAT RESOR	AFFÄRS RESOR	TOTALT	2022	PRIVAT RESOR	AFFÄRS RESOR	TOTALT
Resebyråer							
Anställda av svenska resebyråer	1194	1240	2433		993	1070	2063
varav lokalt anställda utomlands	0	-19	-19		0	-17	-17
Genomsnittligt antal anställda	1194	1221	2414		993	1054	2046
Researrangörer							
Anställda av svenska resebyråer	2309	88	2397		2057	76	2133
varav lokalt anställda utomlands	-91	0	-91		-88	0	-88
Genomsnittligt antal anställda	2218	88	2306		1969	76	2045
Summa anställda Sverige	3412	1309	4720		2962	1130	4091

Totalt sysselsatte resebyråer och arrangörer 4 720 personer under 2023. Av dessa arbetade 2 414 inom resebyråer och 2 306 hos arrangörer. Inom privatreseförsäljningen var antalet anställda 3 412 personer, medan affärsreseförsäljningen hade 1 309 anställda.

Omsättning per anställd har ökat kraftigt

Omsättning per anställd har ökat markant både för resebyråer och researrangörer i jämförelse med 2019. Den här förändringen beror på att många företag tvingades till effektiviseringar och organisationsförändringar som nu visar sig i resultatet. Dessutom har snittpriset på resor ökat med ca 20% jämfört med 2019.



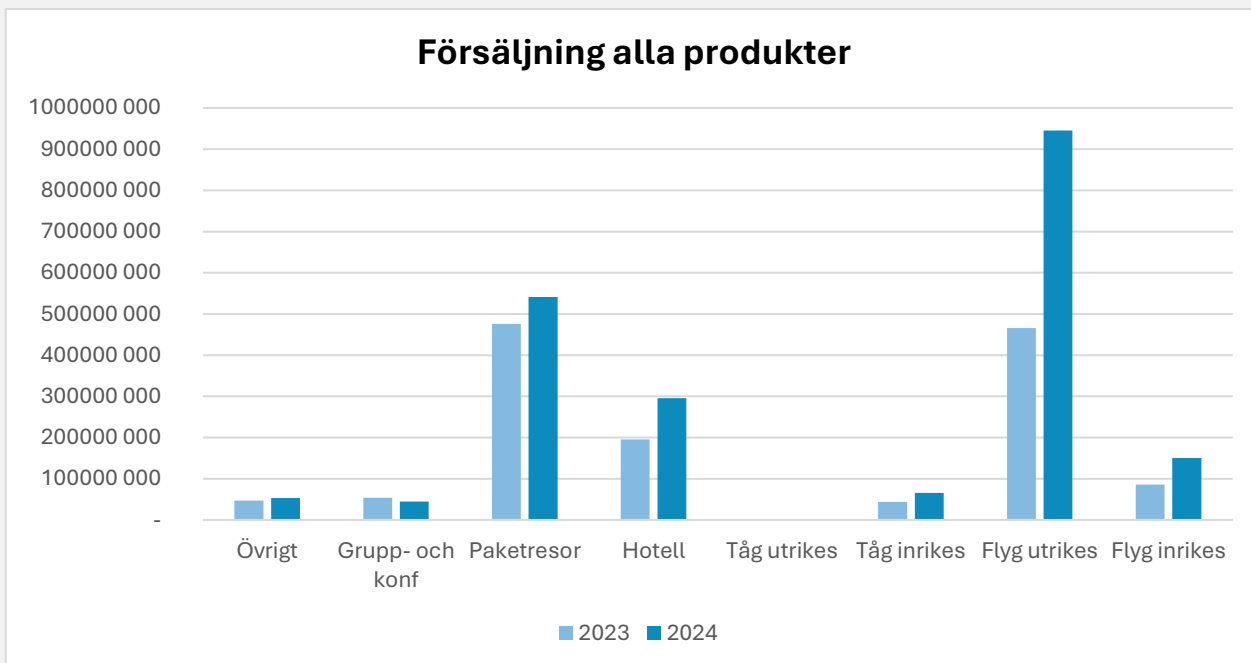
Prognos för 2024

Nu går vi in i sista delen av 2024 och försäljningen hos Svenska Resebranschens medlemmar visar att svenskarnas lust att resa fortsätter att öka. Här presenterar vi en spaning som baserar sig på vår medlemsstatistik, där en stor del av alla medlemsföretag rapporterar in sina resultat varje månad i våra system. Vi har sammanställt hur resultatet ser ut i år fram till oktober 2024 och jämför det med samma period förra året.



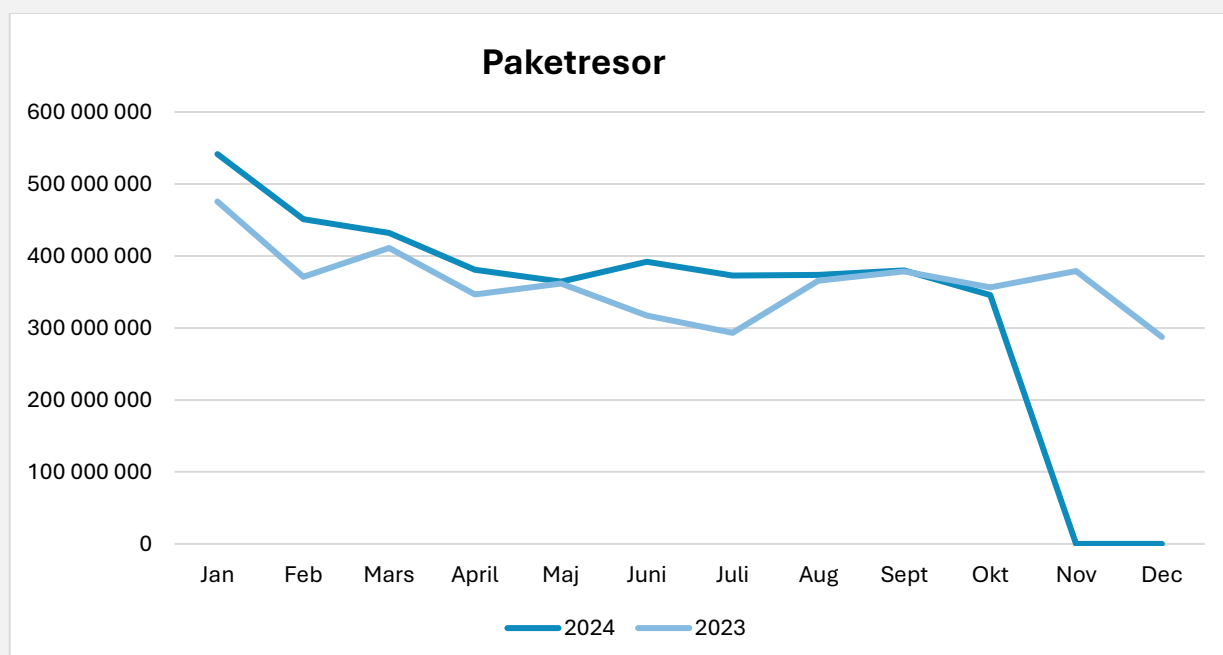
Försäljning alla produkter

I den totala försäljningen av alla produkter bland SRF:s medlemmar kan vi se en ökning i nästan alla kategorier fram till oktober månad. Försäljningen av utrikes tåg samt grupp- & konferensresor tappar lite i jämförelse med 2023, men skillnaderna är små och kan hämta upp sig innan året är slut. Charter är inte med i sammanställningen av alla produkter och inte heller i paketresor, men presenteras i ett eget avsnitt.



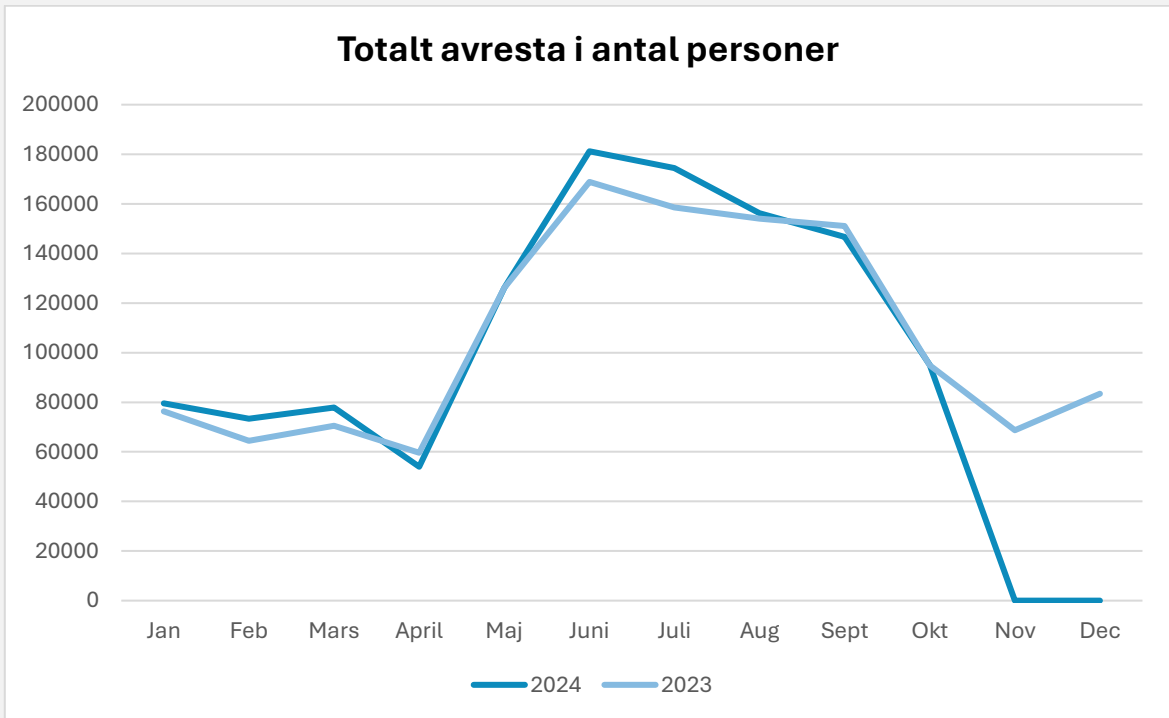
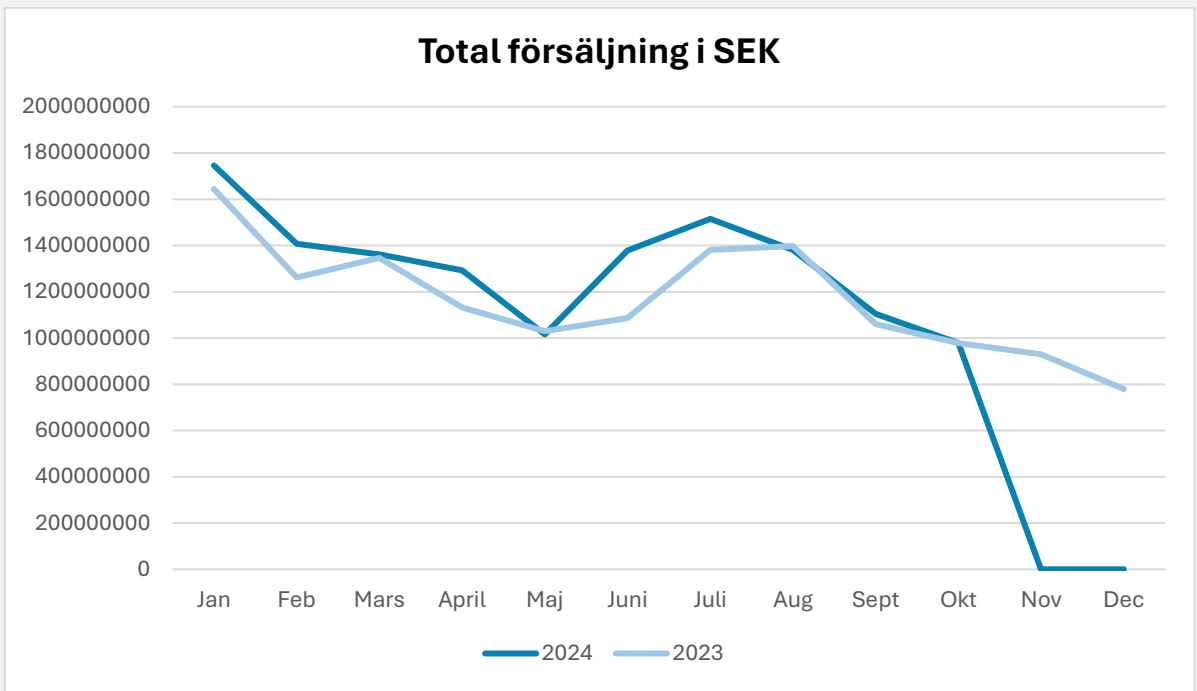
Paketresor

Paketreseförsäljningen har ökat totalt genom året. Observera att charterresor inte ingår i den här sammanställningen utan presenteras i en egen del längre ner.



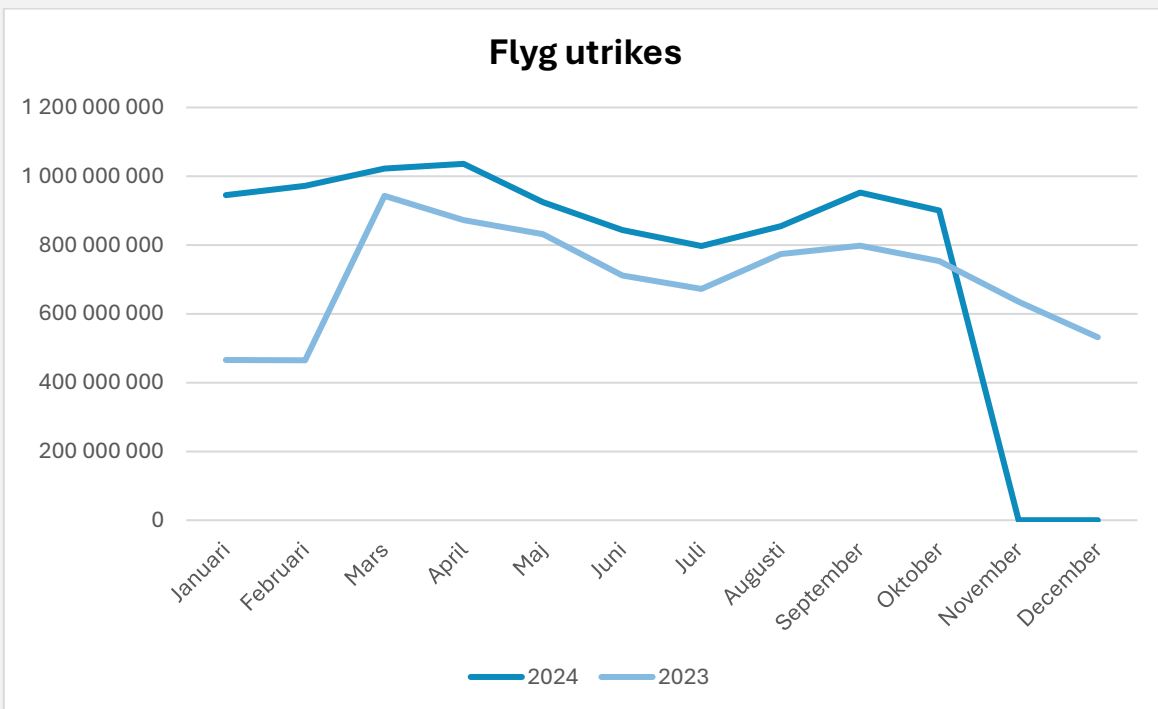
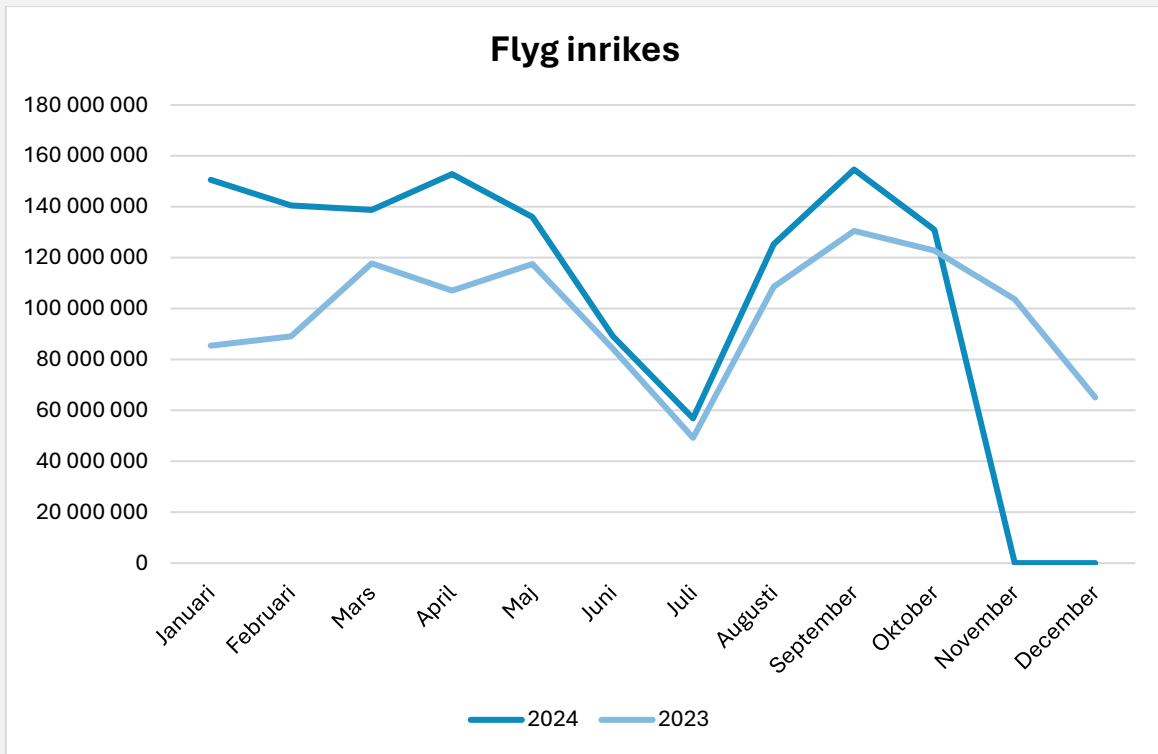
Charterresor

Våra charterföretag visar upp ett positivt resultat fram till oktober i år jämfört med 2023. Både den totala försäljningen i kronor och antal avresta personer har ökat under 2024.



Flyg

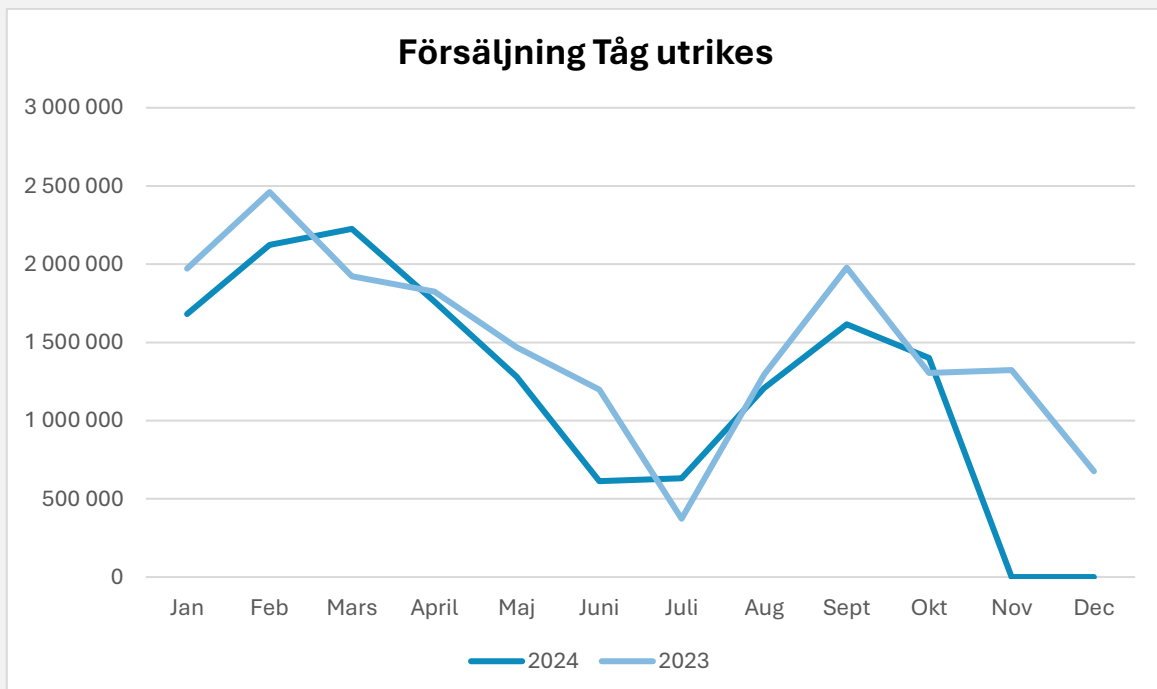
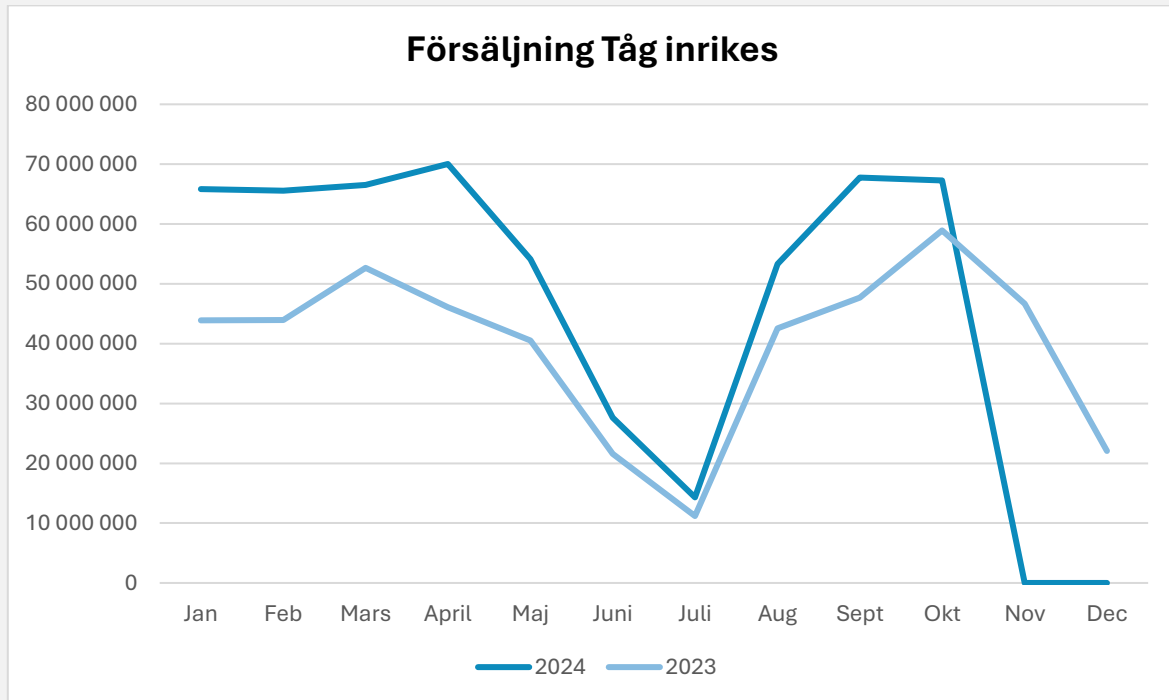
Försäljningen av flyg ökar för både utrikes- och inrikestrafik fram till oktober 2024, jämfört med förra året.



Tåg

Försäljningen av inrikeståget har ökat under 2024, trots återkommande problem som har drabbat tågtrafiken under året. Förseningar och inställda tåg, färre tågvagnar i drift samt byte av bokningssystem med många barnsjukdomar har kraftigt påverkat resenärerna under 2024.

Svenska Resebranschföreningens medlemmar visar på att utrikes tågförsäljningen har minskat något under 2024.



En viktig bransch för framtiden!

Vi har de senaste två åren sett att svenskarnas reslust är stark och att resa är något som vi ogärna väljer bort. Med den här rapporten kan vi nu konstatera att reslusten även visar sig i reseföretagens årsredovisningar. Det är en positiv utveckling på många sätt. När vi lever i en tid där vi ofta väljer digitala alternativ i stället för att ses på riktigt, kan vi i den här rapporten se att viljan att resa lever. Och i en orolig värld med konflikter och ökad polarisering, är resandet viktigare än någonsin. Resor, både privat och i tjänsten, innebär möten med andra idéer och nya insikter. Därför ska vi främja resandet och här spelar resebranschen en viktig roll.

Vi har länge sett en stark reslust hos svenskarna. Men i den här rapporten kan vi nu konstatera att reslusten även visar sig i reseföretagens årsredovisningar och försäljningsresultat.

Pandemiåren visade att resenäringen både är en dynamisk och snabbfotad bransch. Trots att mattan drogs undan under våra fötter, lyckades den snabbt anpassa sig till en ny verklighet och komma tillbaka. Ett gediget servicetänk och viljan att alltid anpassa sig för kundernas bästa ligger djupt rotat i resebranschens DNA, egenskaper som kom väl till nytta när det blåste som värst.

Det är en bra vetskap, som vi tar med oss vidare. För även om pandemin är över, väntar nya utmaningar som kräver anpassningar framöver. När omvärlden förändras så ändras också våra resmönster. Medierna har visat en stor kreativitet i att namnge nya resvanor under året och begrepp som coolcation, workation, long stays, set jetting, sober-curious har duggat tätt. Samtidigt visar statistik att svenskarna fortfarande gillar att resa till Spanien och Grekland. Precis som tidigare.

Resor, både privat och i tjänsten, innebär möten med andra människor, kulturer och idéer, som gör att vi bättre förstår vår omvärld. Därför är vår bransch så viktig för framtiden.

Men oavsett förändringar eller inte i vår omvärld och i vår bransch, ser vi ett ökat behov av att vi i framtiden jobbar smart tillsammans. Vi behöver gemensamt visa det värde som vår bransch bidrar med och hur viktig den är i ett större samhällsperspektiv.

Prognosen för 2024 ser lovande ut och snart är det dags att stänga även det här året. I stort sett alla produkter bland våra medlemmar visar på positiva tal. På Sveriges branschorganisation för reseindustrin, fortsätter vi att driva förändring, hitta nya vägar och uppmärksamma de frågor som ständigt dyker upp i vår väg. Allt för att främja möjligheten till upplevelser, insikter och att resa både i Sverige och världen.



Reserapporten 2024

Rapporten utges av Svenska Resebranschföreningen november 2024.

Siffrorna i rapportens första del baserar sig på reseföretagens årsredovisningar och i prognosen på SRF:s medlemsstatistik i ResStat. Bilderna i rapporten är hämtade från Unsplash och fotografens namn är:
framsida: Jarand K Lokeland, sid 2: Atikh Bana, sid 7: JE Shoots, sid 9: Marten Bjork, sid 14: JK.

Rapportredaktör: Caroline Lundkvist

Kontakt: info@srf-org.se

Tel: 08-762 68 60

Rapporten finns att ladda ner på www.srf-org.se

