

TYDLIGA KÖNSSKILLNADER I SYNEN PÅ KVINNORS FÖRETAGANDE

Kvinnor uppfattar oftare än män att kvinnor som driver företag har sämre tillgång till finansiering och stöd. Kvinnor är också mer positiva än män till offentliga insatser för att främja kvinnors företagande.

– Svenskarna är mycket positiva till att kvinnor startar och driver företag. Samtidigt kan vi se skillnader i uppfattningen om vilka möjligheter kvinnliga företagare har. Attityder till kvinnors företagande har ett samband med synen på jämställdhet. Män och äldre personer håller i genomsnitt mer sällan med om att kvinnor möter sämre villkor inom företagande, säger Sara Andersson, senior utredare på Jämställdhetsmyndigheten.

Trots politiska satsningar under många år är kvinnor underrepresenterade som företagare i Sverige. Jämställdhetsmyndigheten har frågat 10 000 personer om deras attityder till jämställdhet och kvinnors företagande, som en del av ett regeringsuppdrag. Undersökningen visar att de flesta kvinnor och män avvisar påståenden som att män skulle ha mer relevant kompetens att driva företag eller att det skulle vara naturligt att färre kvinnor än män driver företag.

– En stor del av befolkningen tar avstånd från negativa och stereotypa föreställningar om kvinnor som företagare, men vi kan också se skillnader mellan kvinnor och män. Till exempel tar 72 procent av kvinnorna och 55 procent av männen helt avstånd när vi frågar vad de säger om påståendet att män skulle vara mer kompetenta än kvinnor att driva företag, säger Sara Andersson.

Analyserna visar att könsskillnaderna i flera fall är särskilt tydliga bland unga kvinnor och unga män, både när det gäller jämställdhet generellt och synen på kvinnor som företagare. Tidigare forskning visar att normer och stereotypa föreställningar om kön kan påverka kvinnors möjligheter att starta, driva och utveckla företag, bland annat genom att påverka tillgången till finansiering, företagsstöd och investeringskapital.

- Färre av de som anser att Sverige redan är jämställt säger att det finns hinder i samhället för kvinnor som driver företag. I arbetet med att främja kvinnors företagande är det viktigt att uppmärksamma de stereotypa normer och attityder som framkommer i undersökningen, annars är det svårt att åstadkomma en förändring, säger Sara Andersson.

För mer information:

Simon Falk, pressansvarig

031-392 90 52

press@jamstalldhetsmyndigheten.se