

Svensk telekommernad 2023

Rapportnummer

PTS-ER-2024:18

Diarienummer

24-192

ISSN

1650-9862

Post- och telestyrelsen

Box 6101

102 32 Stockholm

08-678 55 00

pts@pts.se

www.pts.se

-

Innehåll

Ett urval av resultaten	5
5G	5
Satellit	6
Fast bredband med högre hastigheter	7
Om Svensk telekommarknad 2023	8
1. Intäkter	9
2. Mobilt	10
2.1 Abonnemang.....	10
2.2 Mobildata.....	11
2.3 Trafikminuter.....	12
2.4 Intäkter	13
2.5 Marknadsandelar	14
2.6 M2M	15
3. Fast bredband.....	16
3.1 Abonnemang.....	16
3.2 Hastigheter	17
3.3 Marknadsandelar	19
3.4 Intäkter	20
3.5 Gruppanslutningar	20
4. Fast telefoni.....	21
4.1 Abonnemang.....	21
4.2 Marknadsandelar	22

4.3	Intäkter	22
5.	TV.....	23
5.1	Abonnemang.....	23
5.2	Marknadsandelar	24
5.3	Intäkter	24
6.	Övriga verksamhetsområden	26
6.1	Datakommunikationstjänster	26
6.2	Svartfiber och våglängder	26
6.3	Sampaketerade abonnemang	27

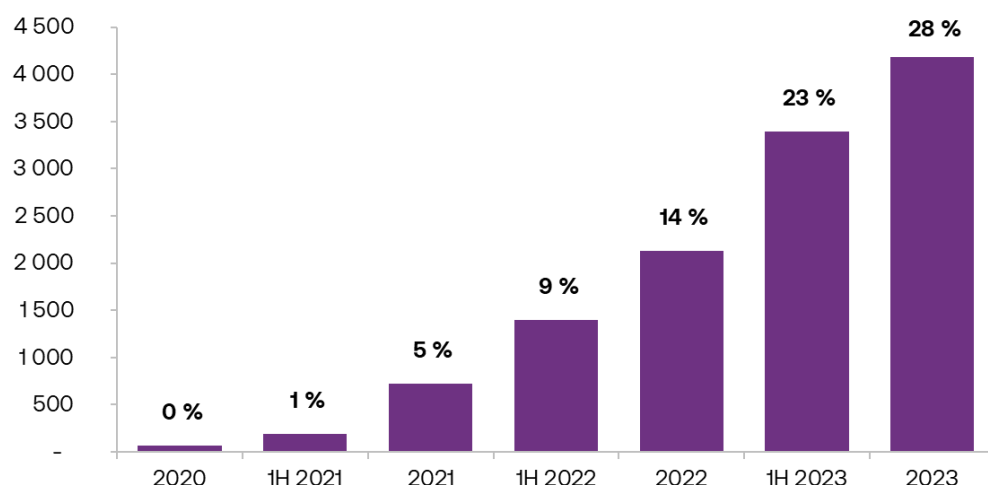
Ett urval av resultaten

Utvecklingen på marknaden för elektroniska kommunikationer under 2023 redovisas i kapital 1 till 6. Nedan redovisas ett urval av resultat som lyfts fram särskilt för det aktuella året 2023.

5G

28 procent av mobilabonnemangen hade använt tjänster i 5G-nät i slutet av 2023. År 2022 var motsvarande andel 14 procent.

Figur 1 Antal mobilabonnemang i tusental som använt tjänster i 5G-nät 2020 - 2023 (procentuell andel av samtliga mobilabonnemang)

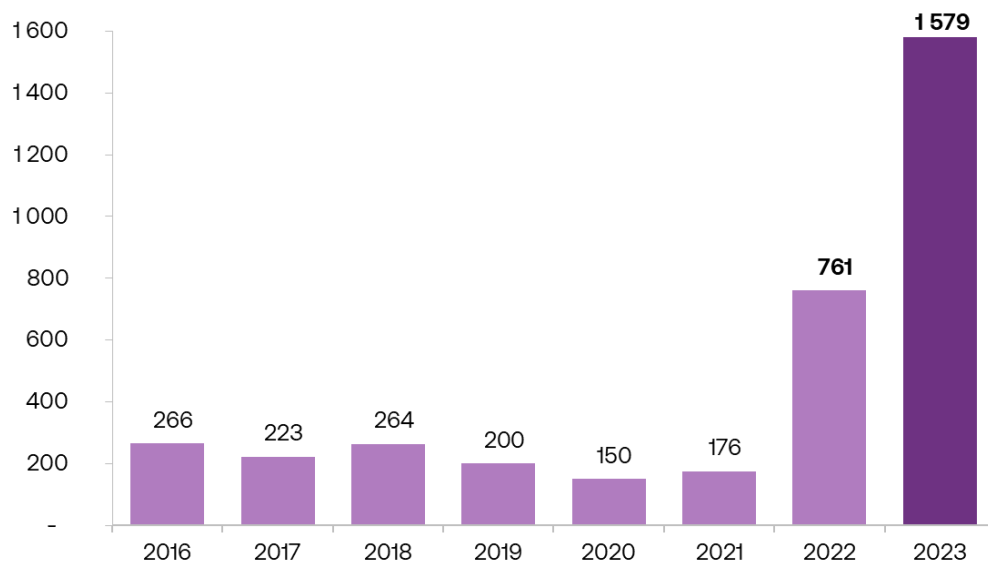


5G-utbyggnaden i Sverige syns alltmer i den insamlade statistiken. Vid slutet av 2023 hade cirka 4,2 miljoner abonnenter använt 5G-nät. Det motsvarar ungefär 28 procent av samtliga mobilabonnemang. Det är nästan en dubblering jämfört med slutet av 2022 då 2,2 miljoner abonnemang nyttjat tjänster i 5G-nät. 5G används än så länge endast för dataöverföring och inte röstsamtal. Mobil datatrafik via 5G ökade till 260 176 TByte (+697 %) vilket utgjorde 7 procent av all mobildata under 2023.

Satellit

Tekniken för satellitbredband har under de senaste åren genomgått en utveckling i samband med att fler lågflygande satelliter används för bredband. Tidigare var det endast geostationära satelliter som användes för att tillhandahålla bredband.¹

Figur 2 Antal bredbandsabonnemang via satellit 2016 - 2023



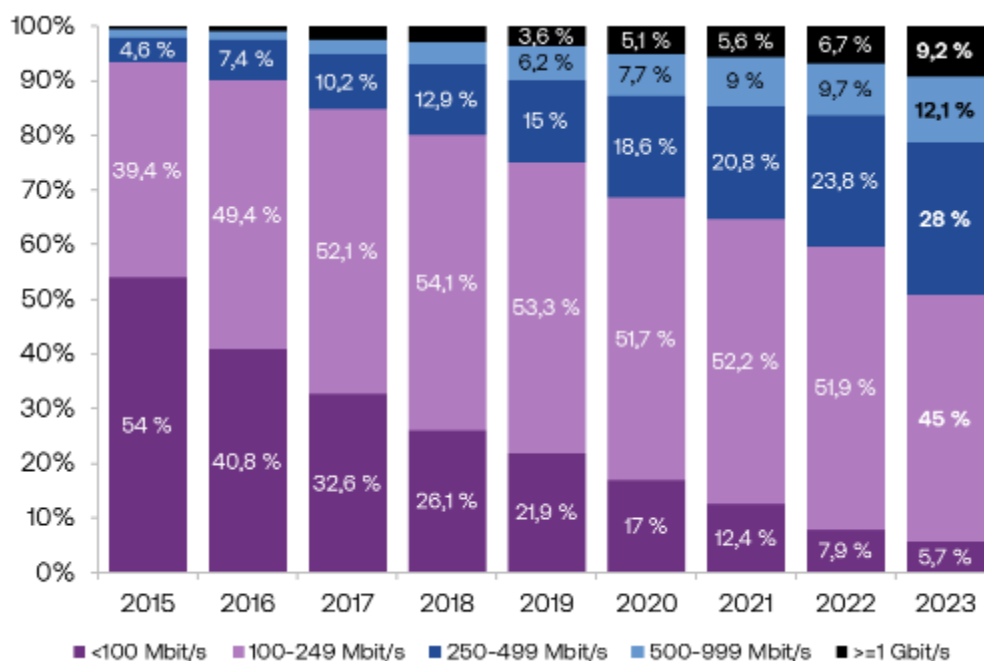
Bredband via satellit utgjorde en liten andel av bredbandsabonnemangen under 2023. Det är dock värt att notera den relativt stora ökningen inom satellitbredband både under 2022 och 2023. I slutet av 2023 uppgick antalet abonnemang på satellitbredband till 1 579 stycken, en ökning med drygt 800 abonnemang jämfört med 2022. Enligt operatörernas redovisning har merparten av abonnemangen över 100 Mbit/s nedströms hastighet och över 10 Mbit/s uppströms.

¹ PTS (2022). *Satellit: en möjlighet till snabbt bredband 2025*.

Fast bredband med högre hastigheter

Bredbandsabonnemang med nedladdningshastigheter på 250 Mbit/s eller mer utgjorde 2023 hälften av alla abonnemang på fast bredband.

Figur 3 Andel abonnemang på fast bredband fördelat per nedströms hastighet 2015 – 2023 (procentuell andel av samtliga bredbandsabonnemang)



För abonnemang på fast bredband sker en övergång mot högre nedladdningshastigheter. Noterbart är hur abonnemang som ger en nedströms hastighet på mer än 250 Mbit/s nu utgör hälften av abonnemangen på fast bredband. Bredband som ger 1 Gbit/s eller mer svarade under 2023 för 9 procent av abonnemangen under 2023. Efterfrågan på 1 Gbit/s ökar mer än tidigare år men totalt sett är efterfrågan på 1 Gbit/s relativt låg medan efterfrågan på abonnemang med 250 eller mer ökar allt mer. Abonnemang med hastigheter i intervall över 250 Mbit/s till 500 Mbit/s utgjorde 1,2 miljoner eller 28 procent. De 520 000 abonnemang med hastigheter över 500 Mbit/s, men under 1 Gbit/s utgjorde 12 procent. Abonnemangens uppladdningshastigheter i motsvarande intervall går även där mot högre hastigheter, om än inte helt i nivå med nedströms. Den aktuella statistiken visar på att det är vanligt med abonnemang där uppladdningshastigheten är lägre än nedladdningshastigheten (se avsnitt om bredbandshastigheter).

Om Svensk telekommarknad 2023

Post- och telestyrelsen (PTS) har i uppdrag att följa tjänsteutvecklingen på marknaden för elektronisk kommunikation, att främja konkurrensen inom denna marknad och att bedriva informationsverksamhet riktad till konsumenterna. Som en del av dessa uppdrag arbetar PTS med att samla in och publicera marknadsdata som redovisas i rapporten Svensk telekommarknad.

Svensk telekommarknad är en deskriptiv rapport utan analys. Statistiken från rapporten används dock i PTS analyser inom myndighetens ansvarsområden. Statistiken används även av bland annat Regeringskansliet, olika myndigheter, näringsliv, utredare, forskare, media, branschorganisationer samt allmänheten.

Svensk telekommarknad är en av Sveriges viktigaste operatörsundersökningar om abonnemang, intäkter och datatrafik inom områdena bredband (fast och mobilt), samtal (fasta och mobila) och traditionella tv-tjänster. Undersökningen omfattar även digitala kapacitetstjänster, svartfiberförbindelser med mera.

Undersökningen görs två gånger per år, första halvåret och helåret. Denna rapport avser helåret 2023 och är liksom tidigare år baserad på PTS egen datainsamling.

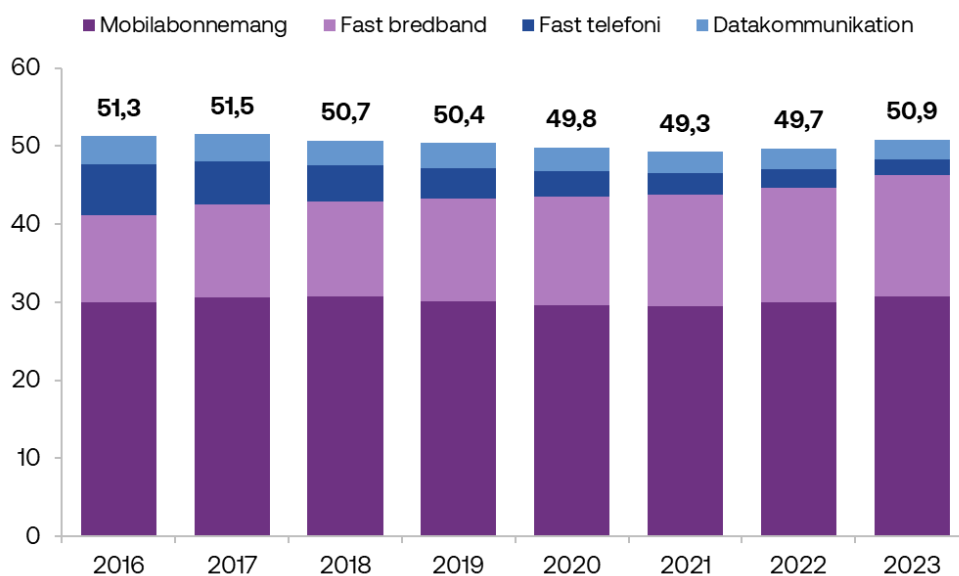
Statistiken har samlats in med hjälp av en webbaserad enkät. Urvalet för Svensk telekommarknad baseras dels på tidigare års urval av aktörer, dels på aktörer som är anmälda till PTS enligt lagen (2022:482) om elektronisk kommunikation (LEK).

Undersökningen skickades ut till 657 aktörer (operatörer, kommuner och andra aktörer). 633 svarade. Det ger en svarsfrekvens på 96 procent vilket är på samma nivå som föregående år. Alla sifferuppgifter avser förhållandet per den 31 december 2023, och jämförelser görs med samma tidpunkt föregående år, om inget annat anges. Intäkter anges nominellt. Se mer information om undersökningen i Kvalitetsdeklarationen.

På PTS statistikportal (<http://statistik.pts.se/>) kan du söka och sortera statistik om de olika områdena. Där finns även data och marknadsandelar för enskilda aktörer.

1. Intäkter

Figur 4 Slutkundsintäkter 2016 - 2023 (miljarder kronor)



I denna rapport avses med elektroniska kommunikationer mobila samtals- och datatjänster, fasta internettjänster, fasta samtalstjänster och datakommunikationstjänster till slutkunder. Här ingår inte exempelvis intäkter från tv-abonnemang, roaming, appar, svartfiber eller molntjänster. Inte heller intäkter från grossisttjänster ingår. I hela rapporten anges intäkter nominellt – och inrapporterade värden redovisas som vid rapporteringstillfälle, utan justering för inflation.

Under 2023 uppgick intäkter för telekommunikation från slutkunder till 50,9 miljarder kronor, vilket är 2 procent högre än föregående år.

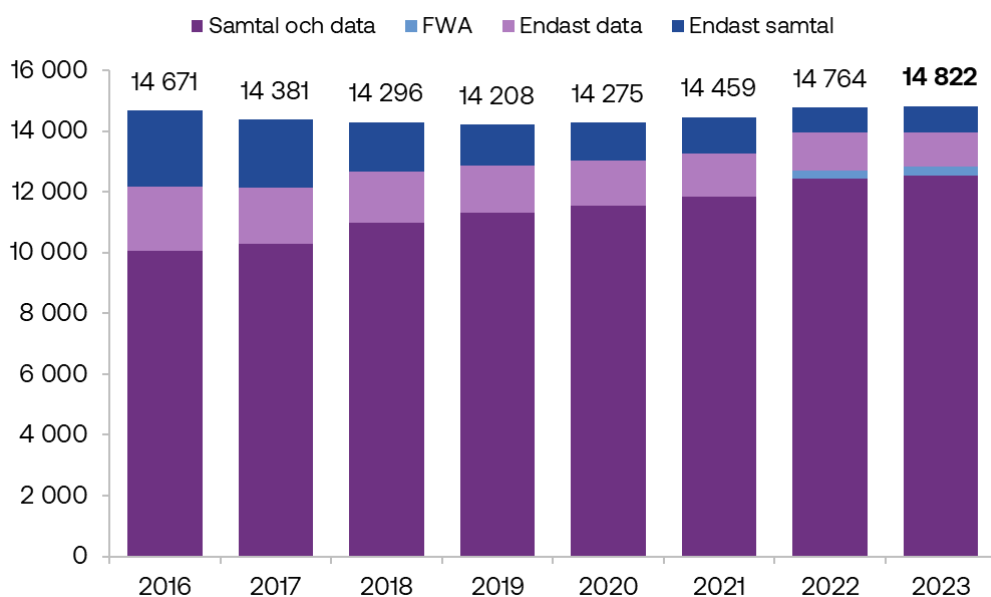
Den genomsnittliga intäkten som ett hushåll genererade per månad 2023 var 610 kronor², vilket är en ökning med 13 kronor jämfört med 2022. I den genomsnittliga intäkten per månad ingår här fasta samtalstjänster, 12 kr, mobila samtals- och datatjänster, 378 kr, och internettjänst (exklusive mobildata) 220 kr.

² Beräknas genom att dela slutkundsintäkter inom respektive kategori, fasta samtalstjänster, mobila samtals- och datatjänster samt internettjänster, med alla Sveriges hushåll (4 931 974 år 2023).

2. Mobilt

2.1 Abonnemang

Figur 5 Antal abonnemang på mobila samtals- och datatjänster 2016 - 2023 (tusentals abonnemang)



Det fanns totalt 14,8 miljoner mobilabonnemang i Sverige den 31 december 2023, vilket var på ungefär samma nivå som ett år tidigare. Antalet mobilabonnemang med både samtal och data (smarta mobiler) uppgick till 12,5 miljoner, en ökning med 1 procent jämfört med ett år tidigare. Mobilabonnemangen för endast samtal ökade med 6 procent, till 850 000. Mobilabonnemang med enbart data uppgick till 1,4 miljoner, en minskning med 6 procent. I denna kategori ingår även 288 000 abonnemang via FWA-tekniken. Av det totala antalet mobilabonnemang var 84 procent kontraktsabonnemang, övriga var kontantkort.

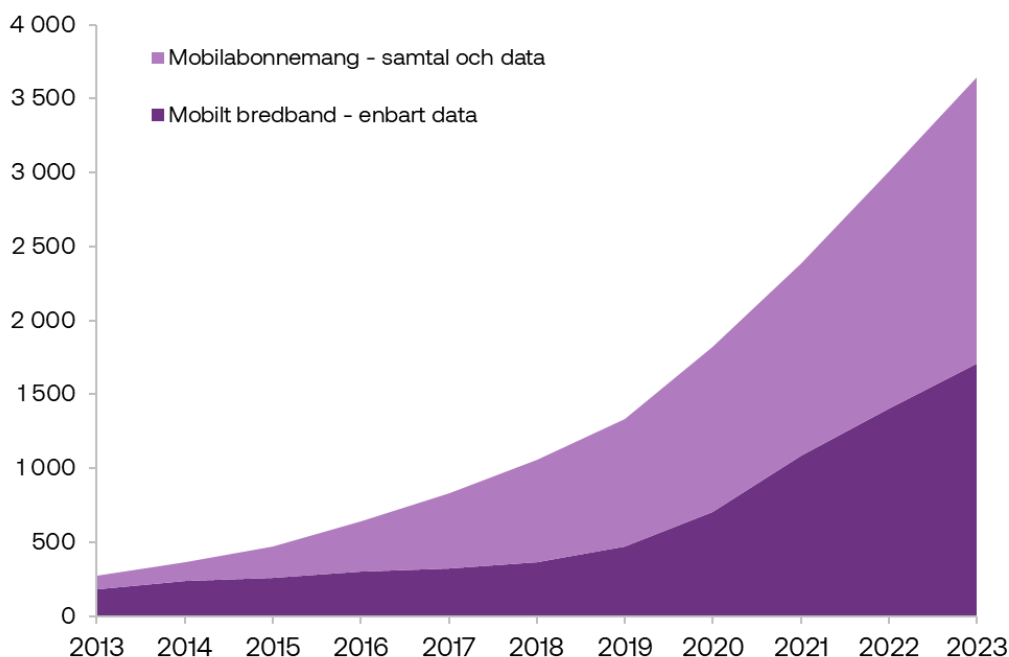
Det genomsnittliga antalet privata mobilabonnemang per person har de senaste åren varit ett abonnemang per person. Detta förhållande gäller även för 2023.

2.2 Mobildata

Datatrafiken i mobilnäten ökade till 3 642 Pbyte under 2023, en ökning med 21 procent. Abonnemang för samtal och data (smarta mobiler) genererade i genomsnitt 13 Gbyte per abonnemang och månad (11 Gbyte 2022). För abonnemang med enbart data var den månatliga trafiken 100 Gbyte (77 Gbyte). I enbart data räknas även data för FWA-abonnemang in för 2023. Särredovisat för abonnemang på enbart data och FWA uppgår den månatliga dataförbrukningen till 45 Gbyte för den förra, och 316 Gbyte för den senare.

Antalet abonnemang som använt datatjänster i 4G-nät fortsatte att öka och uppgick till 13,4 miljoner, vilket motsvarar 91 procent av alla mobilabonnemang. Mobil datatrafik i 5G-nät ökade med ca 700 procent, men utgjorde under 2023 endast 7 procent av den totala trafiken (se avsnitt 5G).

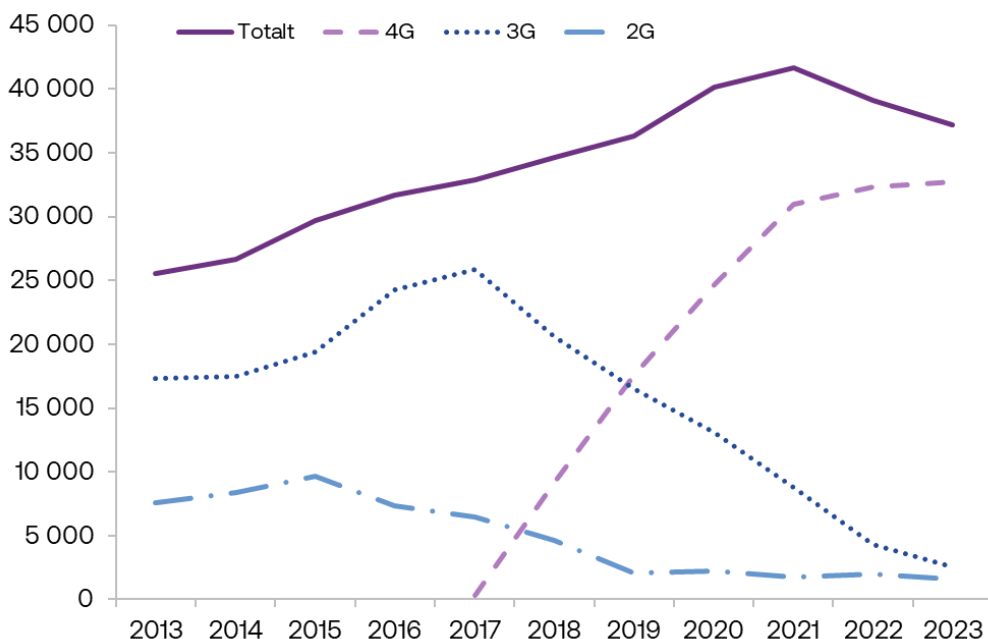
Figur 6 Dataanvändning i mobilnäten 2013 - 2023 fördelat per abonnemangsform (Pbyte)



Abonnemang för samtal och data stod för 1 938 Pbyte av den totala dataanvändningen 2023. Abonnemang med enbart data genererade totalt 1 704 Pbyte – varav 1 094 Pbyte från FWA-abonnemang.

2.3 Trafikminuter

Figur 7 Antal mobiltrafikminuter 2013 - 2023, trafikvolym fördelat per teknik (miljoner minuter)



Antalet utgående taltrafikminuter från mobilabonnemang uppgick till 37 miljarder under 2023. Det är en minskning med 5 procent mot föregående period. Under de senaste två åren har antalet trafikminuter minskat. Detta trendbrott förklaras bland annat av att en del rösttrafik flyttar till appar för kommunikation, som resulterar i ökad dataanvändning (se avsnitt mobildata).

Antalet samtalsminuter via 4G-näten (VoLTE) uppgick till 32,7 miljarder, vilket motsvarar 88 procent av all mobil samtalstrafik. Samtalstrafik i 3G-näten (UMTS) minskade med 40 procent, vilket beror på att operatörerna håller på att stänga ner trafiken i detta nät. Trafiken i 2G-näten (GSM) minskade med 20 procent. Ingen operatör har ännu inrapporterat några trafikminuter via 5G-nät.

Antalet sms som skickas mellan personer minskade med 2 procent och uppgick till 7,6 miljarder, vilket är något lägre än förra årets resultat. Autogenererade sms (applikation till person) har stadigt ökat under de senaste åren, och under 2023 uppgick denna kategori till 5,9 miljarder (ökning med 13 procent). Antalet skickade mms minskade med 4 procent till 572 miljoner. En stor del av trafiken för text- och bildmeddelanden flyttas till andra plattformar och sociala medier, vilket påverkar mobildatavolymer.

2.4 Intäkter

Av intäkterna var 90 procent fasta avgifter (abonnemangavgifter) och resten rörliga avgifter. Intäkter från fasta avgifter uppgick till 27,6 miljarder kronor, en ökning med 4 procent. Rörliga avgifter minskade med 7 procent till 3,2 miljarder kronor. Intäkter från både privat- och företagsmarknaden ökade till 22,4 respektive 8,4 miljarder kronor. Ett privat mobilabonnemang genererade i genomsnitt en månatlig intäkt på 178 kronor under 2023, en ökning med 6 kronor. För företagsabonnemangen var motsvarande intäkt 162 kronor, en minskning med 1 krona jämfört med föregående år.

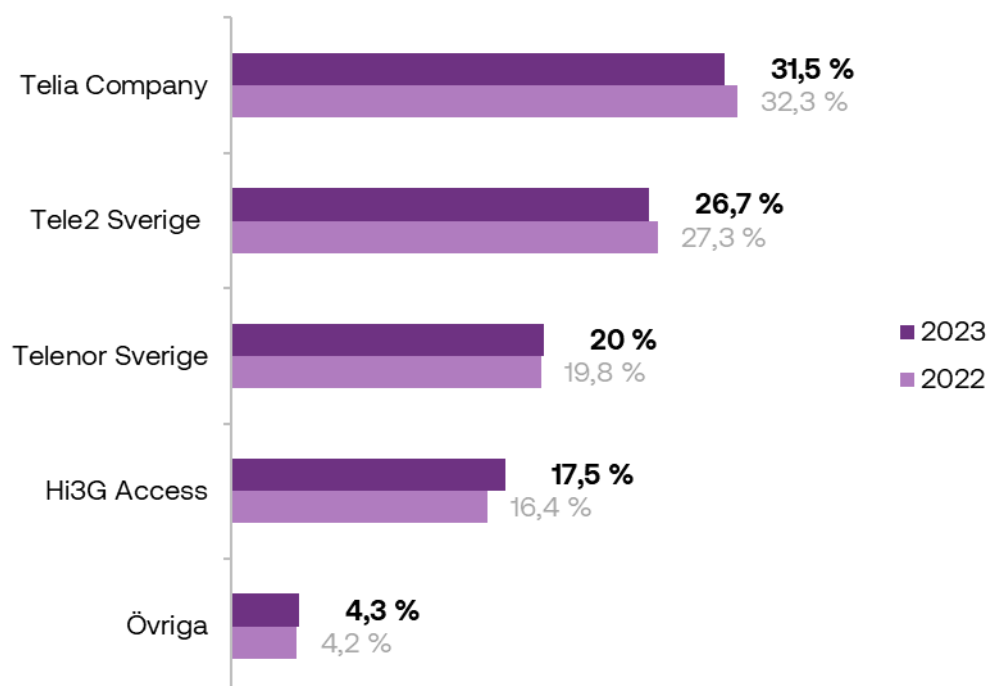
Tabell 1 Intäkter för mobila tjänster fördelat på fasta och rörliga avgifter 2020 - 2023 (miljoner kronor)

	2020	2021	2022	2023
Fasta avgifter	26 692	25 953	26 566	27 622
Rörliga avgifter	2 880	3 486	3 386	3 160
Summa intäkter	29 572	29 439	29 953	30 782

2.5 Marknadsandelar

Marknadsandelar på mobilabonnemang inkluderar mobilabonnemang med samtal och data, mobilabonnemang med enbart samtal samt mobilt bredband med enbart data. De fyra största aktörerna, Telia Company, Tele2, Telenor och Hi3G (Tre), hade sammanlagt 96 procent av abonnemangen, vilket var på samma nivå som ett år tidigare.

Figur 8 Marknadsandelar för mobilabonnemang per aktör 2022 – 2023 (procent)



2.6 M2M

Det fanns 26,7 miljoner SIM-kort för M2M och IoT³ under 2023, vilket är en ökning med 15 procent. Intäkter för M2M ökade till 2 miljarder kronor (17 procent). Svenska M2M-sim-kort används inte nödvändigtvis inom Sverige utan också av kunder i utlandet. Av de 26,7 miljonerna SIM-kort för M2M uppgavs 7 miljoner användas i Sverige och intäkter för dessa uppgick till 649 miljoner kronor. Den största aktören inom M2M i Sverige, Telenor Connexion, har uppgett att 1,6 miljoner SIM-kort för M2M har använts i Sverige, vilket är på ungefär samma nivå som föregående år.

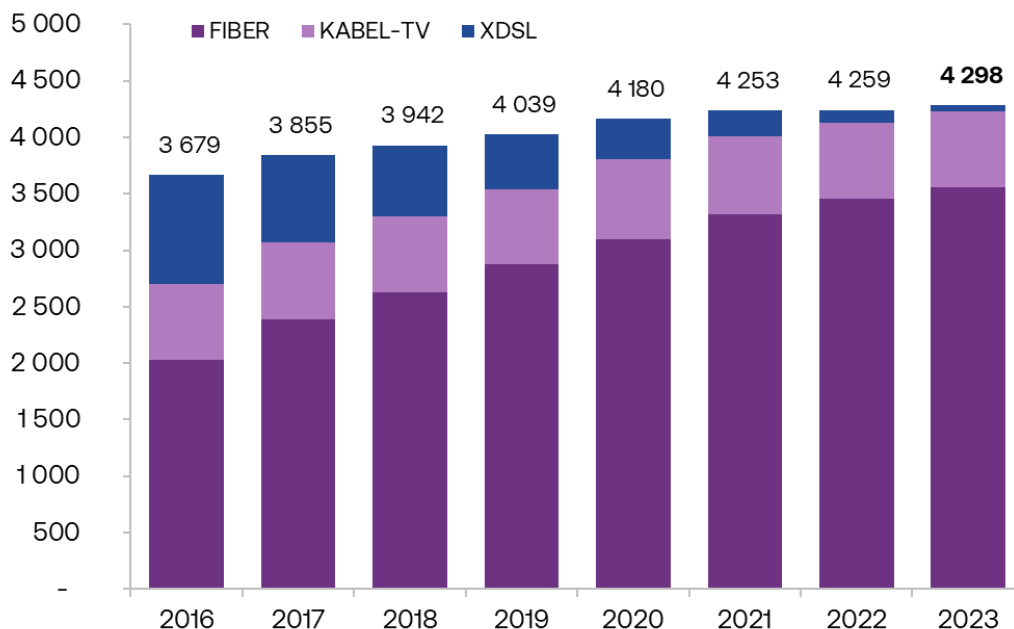
³ Maskin-till-maskin-kommunikation (M2M) och IoT (sakernas internet) är nära besläktade men ändå olika. De används emellertid synonymt många gånger. M2M och IoT är tekniker för datadelning och datalänkar som driver dataöverföring, men de är också olika: IoT är ett nätverk med enheter som är anslutna till internet medan M2M är en automatiserad kommunikationsprocess mellan två eller flera elektroniska system (eller maskiner/enheter).

3. Fast bredband

3.1 Abonnemang

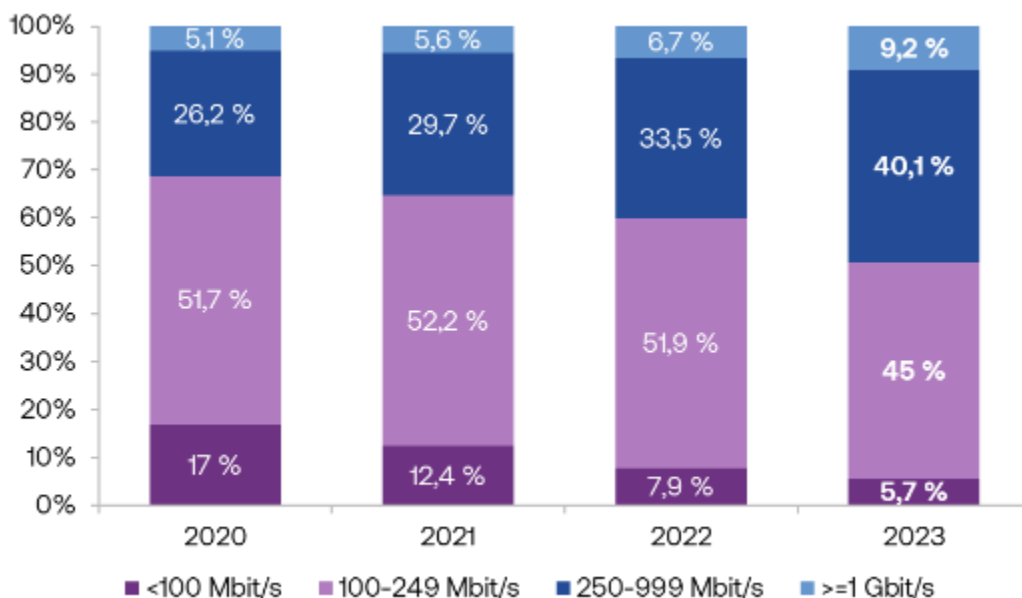
Vid utgången av 2023 fanns det ungefär 4,3 miljoner abonnemang på fast bredband. Jämfört med föregående år är antalet närmast oförändrat. Sett till de olika bredbandsteknikerna har utvecklingen gått åt olika håll. Bredband via fiber ökade med 3 procent till 3,6 miljoner abonnemang, vilket innebär att mer än fyra av fem fasta bredbandsabonnemang utgörs av fiber. Bredband via kabel-tv var i det närmaste oförändrat och uppgick till 672 000 abonnemang. Antalet abonnemang via xDSL mer än halverades, till 53 000 i slutet av 2023. Den nedåtgående utvecklingen för xDSL förklaras av att kopparnätet avvecklas, och ersätts med andra tekniker för bredband. Utöver ovan nämnda tekniker fanns det ca 16 000 abonnemang via fastradio, satellit och andra accesstekniker.

Figur 9 Antal abonnemang på fast bredband 2016 - 2023 (tusentals abonnemang)



3.2 Hastigheter

Figur 10 Andel av bredbandsabonnemang fördelat per nedströms hastighet 2020 - 2023 (andel i procent)



Det fanns 4,1 miljoner abonnemang med nedladdningshastigheter på 100 Mbit/s eller mer, vilket var en ökning med 3 procent. Av samtliga abonnemang i Sverige hade 94 procent en hastighet på 100 Mbit/s eller mer, en ökning från 92 procent föregående år. Antalet abonnemang på 1 Gbit/s eller mer har också ökat. Dessa abonnemang var 38 procent fler än föregående år och uppgick till 397 000. Efterfrågan på 1 Gbit/s ökar mer än tidigare år men totalt sett är efterfrågan på 1 Gbit/s låg medan efterfrågan på abonnemang med 250 Mbit/s eller mer fortsätter att öka.

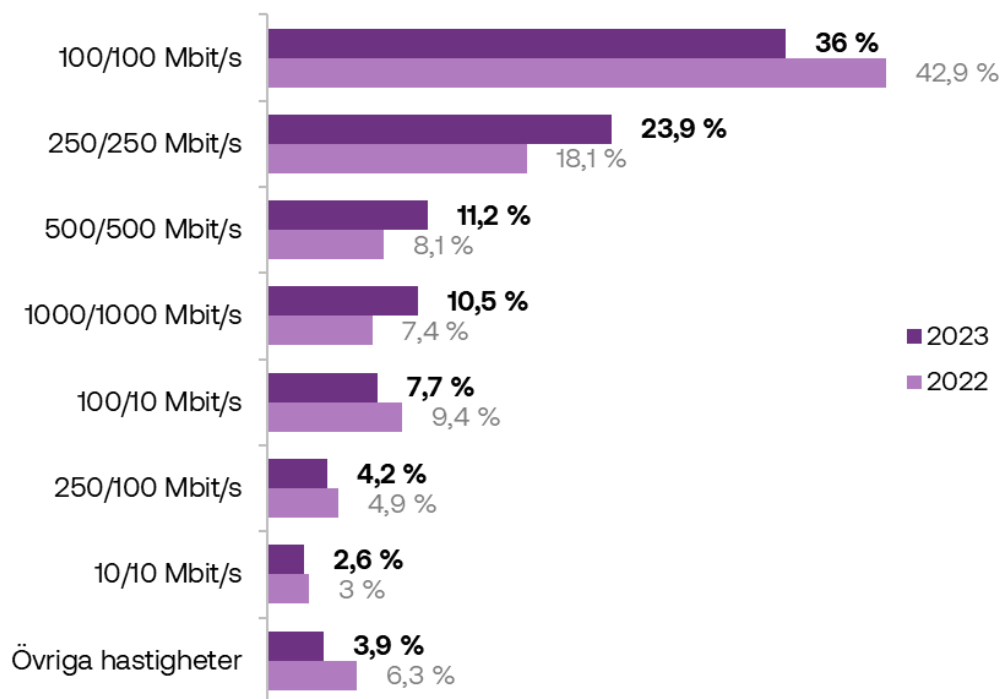
Under 2023 hade 82 procent av hushållen ett abonnemang med 100 Mbit/s eller mer, vilket är en ökning från 80 procent ett år tidigare. Andelen hushåll som har ett abonnemang med 1 Gbit/s eller mer var 8 procent vilket kan jämföras med 6 procent ett år tidigare. Bland abonnemang i intervallet 250 Mbit/s-1 Gbit/s har det under senare år skett en större ökning. 1,7 miljoner abonnemang fanns i detta intervall 2023, motsvarande 40 procent av alla bredbandsabonnemang (se avsnitt om fast bredband med högre hastigheter).

Antal fiberabonnemang med en nedladdningshastighet på 100 Mbit/s eller mer uppgick till 3,4 miljoner, en ökning med 3 procent. Abonnemang via kabel-tv-nät med samma hastighet uppgick till 627 000, vilket är en ökning med 3 procent jämfört med ett år tidigare.

Uppströmshastigheter ökar också för abonnemang på fast bredband. Antalet abonnemang på fast bredband med en uppladdningshastighet på 100 Mbit/s eller mer ökade med 7 procent till 3,2 miljoner abonnemang, vilket utgör 75 procent av alla abonnemang på fast bredband.

En redovisning på abonnemangsnivå för fiber visar att 100/100 (symmetrisk hastighet) var det vanligast förekommande abonnemanget under 2023. I denna kategori fanns det 1,3 miljoner abonnemang, motsvarande 36 procent av fiberabonnemang. Figuren nedan visar andelen av de vanligaste fiberabonnemangen under 2022 och 2023.

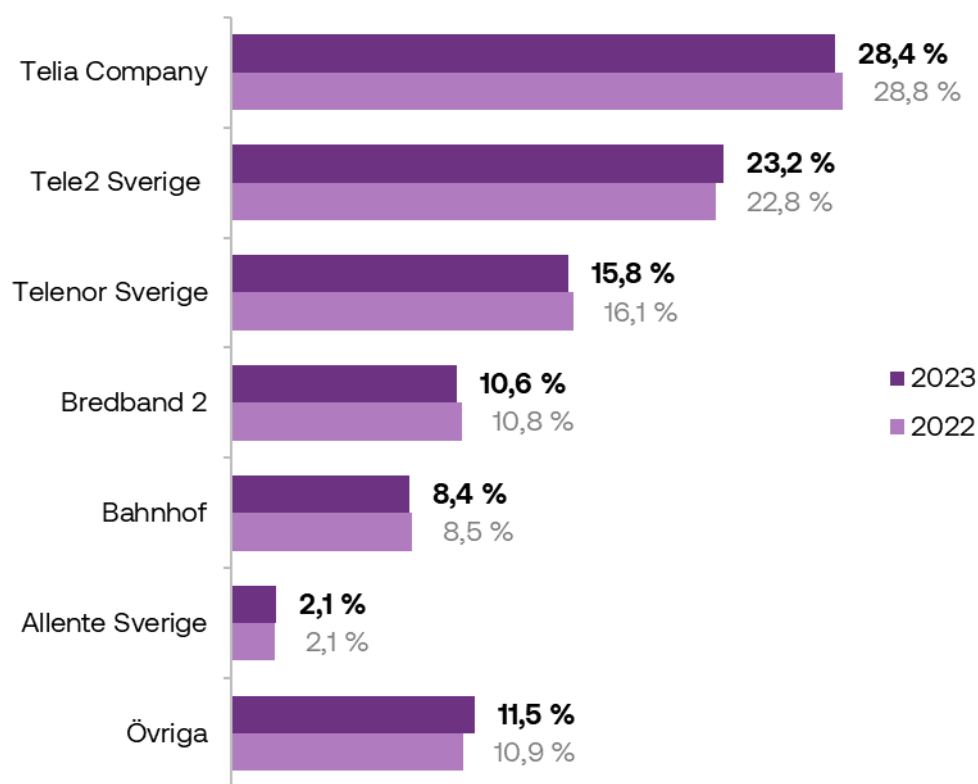
Figur 11 De vanligaste abonnemangen på fiberbredband 2022 - 2023 (procentuell andel av fiberabonnemang)



3.3 Marknadsandelar

Marknadsandelar för fasta bredbandsabonnemang inkluderar abonnemang på xDSL, kabel-tv, fiber, samt tekniker som satellit och fast radio/radiolänk. De sex största operatörerna, Telia Company, Telenor, Tele2, Bredband2, Bahnhof och Allente stod tillsammans för 89 procent av abonnemangen på fast bredband. Gruppen Övriga uppgick till 10,9 procent och där ingår ca 200 aktörer.

Figur 12 Marknadsandelar inom fast bredband per operatör 2022 – 2023 (procent)



3.4 Intäkter

Intäkter från fasta bredbandsabonnemang uppgick till 15,5 miljarder kronor under 2023. Det är 5 procent mer än föregående år. Intäkter från fiberabonnemang ökade med 10 procent, till 12,8 miljarder kronor. Intäkter från bredbandsabonnemang via kabel-tv uppgick till 1,8 miljarder, vilket var på samma nivå som under 2022. Intäkter från xDSL-abonnemang minskade med 48 procent till 506 miljoner kronor. Intäkter från abonnemang via övriga accesstekniker uppgick till 326 miljoner kronor.

Tabell 2 Intäkter från fast bredband 2020 – 2023, fördelat per teknik (miljoner kronor)

	2020	2021	2022	2023
FIBER	9 591	10 608	11 637	12 848
KABEL-TV	2 099	1 939	1 819	1 813
XDSL	1 954	1 482	979	506
Övriga accesstekniker	331	303	309	326
Summa intäkter	13 976	14 333	14 744	15 494

3.5 Gruppanslutningar

Drygt 1,2 miljoner bredbandsabonnemang uppgavs vara gruppanslutningar, vilket är en ökning med 6 procent. Med gruppanslutningar avses privata internetabonnemang som en operatör tecknar med till exempel hyresvärdar, bostadsrättsföreningar, samfälligheter eller byalag istället för direkt med slutkunden. Av det totala antalet privata fiberabonnemang var 30 procent gruppanslutningar.

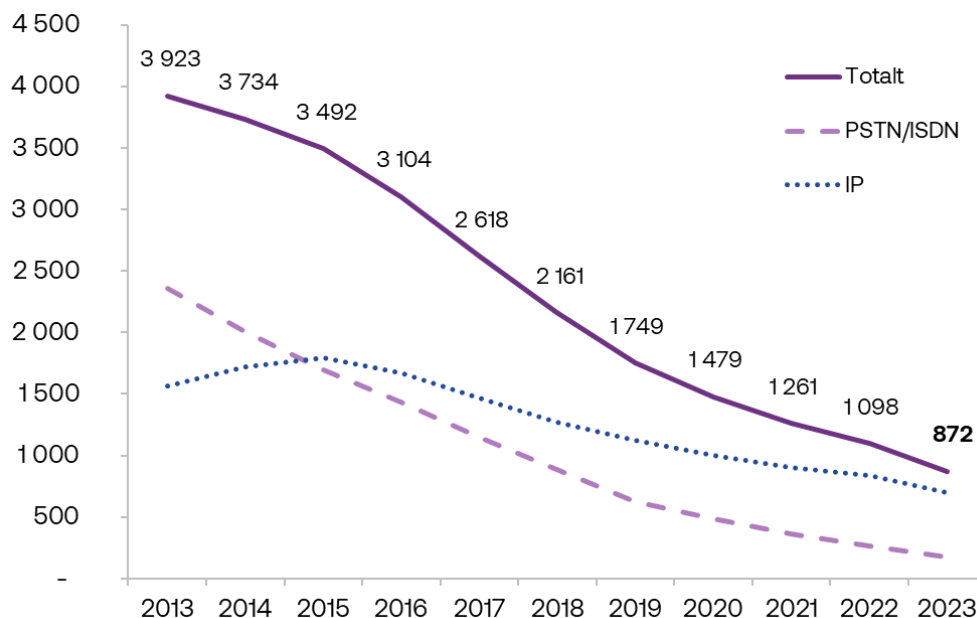
4. Fast telefoni

4.1 Abonnemang

Antal abonnenter med fast telefoni fortsätter att minska och låg på 872 000 abonnenter år 2023. Det är en minskning med 26 procent jämfört med föregående år. Av alla dessa abonnemang använde 80 procent IP-baserad teknik, det vill säga fast telefoni via xDSL, kabel-tv, fiber eller annan IP-baserad access. Historiskt har fördelningen mellan privat- och företagskunder varit relativt ojämn då privatkunder stått för majoriteten av alla fasta telefonabonnemang. Bara under de senaste fem åren har antalet privata abonnemang minskat från 70 procent av alla fasta telefonabonnemang till 53 procent år 2023.

Andelen hushåll i Sverige som har ett abonnemang för fast telefoni var nio procent år 2023 jämfört med 12 procent år 2022. Andel hushåll som har ett abonnemang på fast telefoni via kopparnätet (PSTN/ISDN) var två procent år 2023.

Figur 13 Antal abonnemang på fast telefoni 2013–2023, fördelat per teknik (tusentals abonnemang)

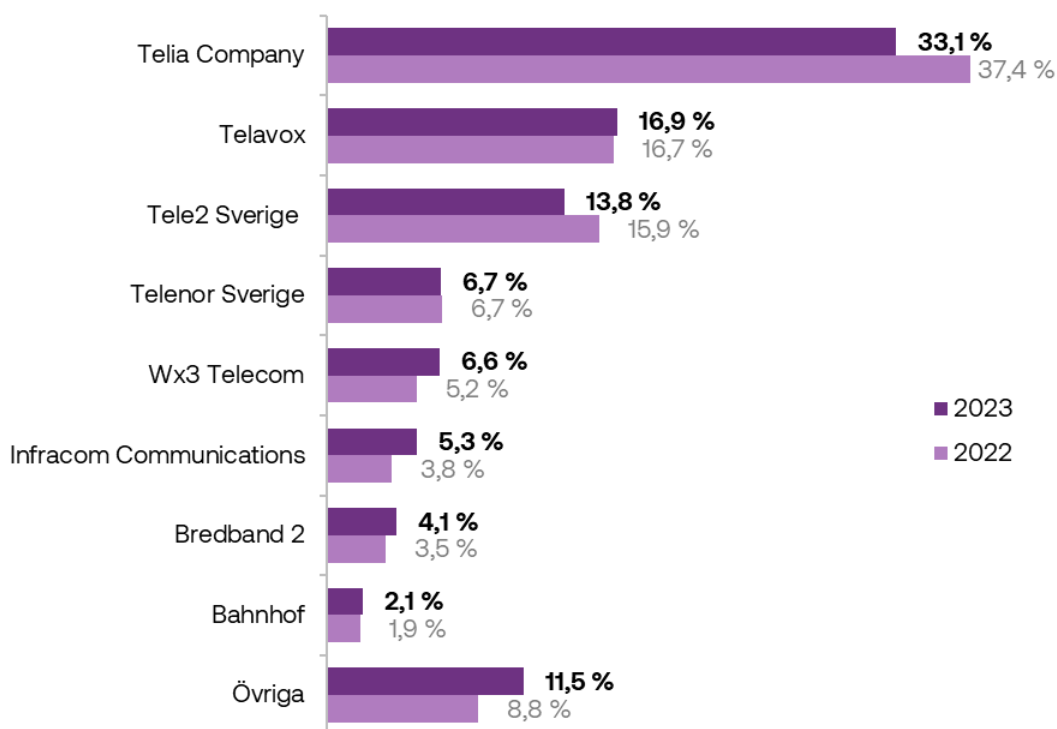


Antalet trafikminuter för fast telefoni minskade med sju procent till 2,7 miljarder mellan 2022 och 2023. Den stora delen av alla trafikminuter är från företag där antalet trafikminuter från fasta samtalstjänster minskade med fyra procent, till 2,4 miljarder, mellan 2022 och 2023. Antalet privata trafikminuter minskade med 35 procent till 313 miljoner under samma period.

4.2 Marknadsandelar

Telia Company hade störst marknadsandel sett till antal abonnemang på fast telefoni, 33,1 procent. Näst störst var Telavox med 16,9 procent följt av Tele2 och Telenor med 13,8 respektive 6,7 procent. Andra aktörer med marknadsandelar över 1 procent var WX3 Telecom (6,6 procent), Infracom Communications (5,3), Bredband2 (4,1) samt Bahnhof (2,1). Gruppen Övriga uppgick till 11,5 procent och består av ca 100 aktörer.

Figur 14 Marknadsandelar inom fast telefoni 2022–2023 (procent)



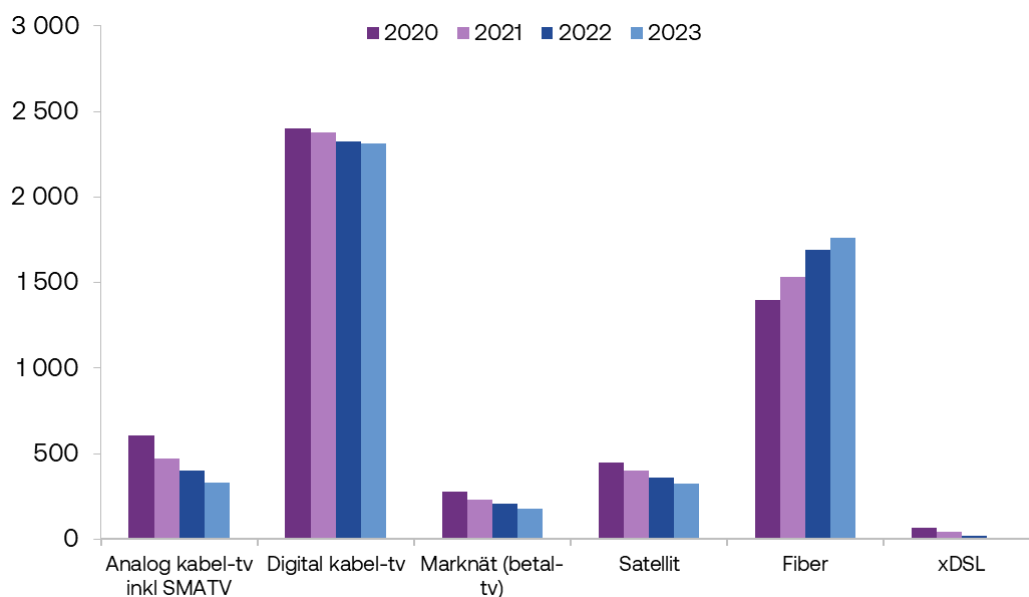
4.3 Intäkter

Intäkter för fasta samtalstjänster sjönk med 18 procent, till 2,0 miljarder kronor, under 2023. Intäkter per abonnemang ökade från 2 150 kronor till 2 222 kronor per abonnemang mellan 2022 och 2023. Intäkter från privatabonnemang låg på 1 603 kronor per abonnemang och 2 863 kronor per abonnemang för företagskunder.

5. TV

5.1 Abonnemang

Figur 15 Antal betal-tv-abonnemang 2020–2023 (tusental)



Det fanns 4,2 miljoner digitala betal-tv-abonnemang (via kabel-tv-nät, satellit, marknätet eller bredband) vilket var ungefär lika många som föregående år.

Antalet grundabonnemang via digitala kabel-tv-nät uppgick till 1,9 miljoner, vilket var på samma nivå som ett år tidigare.⁴ Många hushåll i flerfamiljshus har ett digitalt tv-abonnemang via kabel-tv-nätet via fastighetsägaren som ingår i hyran eller avgiften till bostadsrättsförening och ungefär var fjärde har dessutom ett till digitalt kabel-tv-abonnemang med större kanalutbud.

Antalet abonnemang på iptv via fiber ökade med 4 procent till 1,8 miljoner. Abonnemang via marknätet minskade med 16 procent till 175 000 och abonnemang via satellit minskade med 11 procent till 322 000. Antalet tv-abonnemang via xDSL

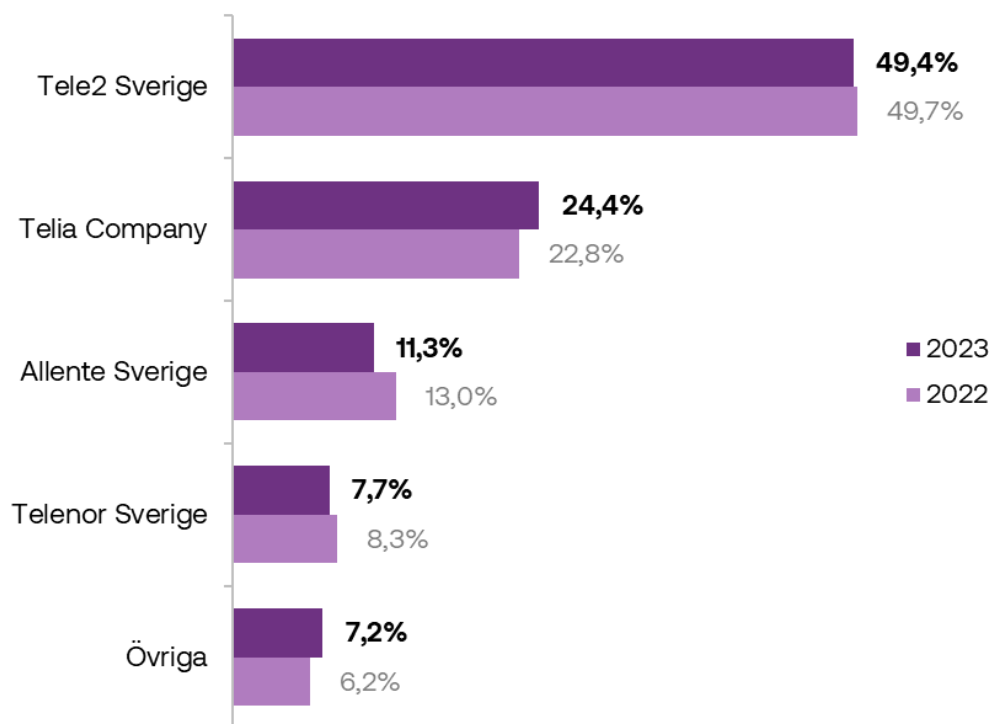
⁴ Från och med 2023 har summeringen av antalet tv-abonnemang på analog och digital kabel-tv ändrats till att inkludera samtliga rapporterade aktörer. Även för tidigare år än 2023 justeras totalsummor för abonnemang på kabel-tv. Se Kvalitetsdeklaration för mer information.

fortsatte att minska, och uppgick till ca 10 000, en minskning med 57 procent. Antalet analoga kabel-tv-abonnemang uppgick till 207 000 vilket var en minskning med 25 procent. Abonnemang via SMATV-nät (via analoga eller digitala kabel-tv-nät) estimerades till runt 125 000, vilket är lika många som föregående år.

5.2 Marknadsandelar

Andelarna för digitala tv-tjänster baseras på antalet betal-tv-abonnemang fördelat på digitala distributionssätt. De fyra största aktörerna, Tele2, Telia Company, Telenor och Allente svarade tillsammans för 92,8 procent av abonnemangen. Den största aktören, Tele2, hade en andel på 49,4 procent vilket är ungefär lika mycket som förra året, den näst största aktören, Telia Company ökade från 22,8 till 24,4 procent.

Figur 16 Andel digitala betal-tv-abonnemang per aktör 2022 – 2023 (procent)



5.3 Intäkter

Intäkterna från grundabonnemang som avser betal-tv-abonnemang uppgick till 7,3 miljarder kronor, vilket var på samma nivå som föregående år. De inrapporterade intäkterna från tilläggsabonnemang ökade med 4 procent och uppgick till 2,3

miljarder kronor. De totala intäkterna från tv-tjänster för grund- och tilläggsabonnemang uppgick därmed till 9,6 miljarder kronor, vilket är en ökning med 2 procent jämfört med ett år tidigare.

Tabell 3 Intäkter från traditionella betal-tv-grundabonnemang 2020 - 2023 (miljoner kr)

	2020	2021	2022	2023
FIBER	2 525	2 712	2 627	2 982
DIGITAL KABEL-TV	1 201	1 752	1 705	1 736
SATELLIT	2 097	1 800	1 790	1 587
MARKNÄT	868	825	789	761
ANALOG KABEL-TV	866	229	226	188
XDSL	153	123	59	27
Summa intäkter	7 710	7 444	7 197	7 279

6. Övriga verksamhetsområden

6.1 Datakommunikationstjänster

Datakommunikationstjänster avser här tjänster⁵ som används för att förbinda till exempel större företags och myndigheters verksamhetsställen och olika IP-baserade system med varandra. Kapacitetstjänster tillhandahålls mellan en fast nätanslutningspunkt hos en slutkunds verksamhetsställe och en överlämningspunkt. Svartfiber och kommunikationsoperatörstjänster ingår inte i statistiken.

De totala intäkterna från datakommunikationstjänster till slutkund var 2,6 miljarder kronor under 2023, vilket är en minskning med tre procent jämfört med 2022. Intäkter från IP-VPN-tjänster minskade med tre procent till 2,03 miljarder kronor mellan 2022 och 2023. Även intäkter för kapacitetstjänster minskade under samma period men med två procent till 571 miljoner kronor.

Tabell 4 Intäkter från datakommunikationstjänster till slutkund (miljoner kronor)

	2020	2021	2022	2023
IP-VPN	2 411	2 168	2 099	2 030
Kapacitetstjänster	585	557	581	571
Summa	2 996	2 725	2 680	2 602

6.2 Svartfiber och våglängder

Med svartfiber avses uthyrda fiberledningar utan elektronisk utrustning. Svartfiber säljs oftast till grossistkunder men i vissa fall även till slutkunder, exempelvis större företag eller myndigheter. Intäkterna avseende slutkunder och grossistkunder från svartfiberförbindelser minskade med 2 procent, från 5,8 miljarder kronor till 5,7 miljarder kronor, mellan 2022 och 2023. Telia Company och STOKAB hade tillsammans tre fjärdedelar av alla svartfiberintäkter år 2023.

Det optiska ljuset i en fiber kan delas in i olika våglängder så att varje våglängd fungerar som en egen kanal. Våglängdsförbindelser köps, liksom svartfiber, huvudsakligen av grossistkunder. Under 2023 var intäkterna avseende slutkunder

⁵ Tjänsterna inkluderar VPN, Tidsdelad multiplexering (TDM) och Ethernet-baserade kapacitetstjänster.

och grossistkunder från våglängdsförbindelser 327 miljoner kronor, en ökning med 22 procent mot föregående år.

Tabell 5 Intäkter från svartfiber och våglängdsförbindelser (miljoner kronor)

	2020	2021	2022	2023
Svartfiber	5 060	5 353	5 831	5 711
Våglängdsförbindelser	220	251	254	327

6.3 Sampaketerade abonnemang

Antalet sampaketerade abonnemang minskade med tre procent till 1,4 miljoner under 2023. De vanligaste kombinationerna är mobiltelefoni/mobilt bredband och fast bredband samt kombinationen tv och fast bredband. Dessa två kombinationer utgör tillsammans två tredjedelar av alla sampaketerade abonnemang år 2023.

Tele2, Telia Company, Telenor, Allente och Tre hade tillsammans 98 procent av alla sampaketerade abonnemang. Tele2 står ensamt för mer än hälften av alla sampaketerade abonnemang år 2023.

Figur 17 Sampaketerade abonnemang (tusentals abonnemang)

