

# Prisrapport 2024

Prisutveckling av bredband och mobiltelefoni under  
perioden 2018–2023

**Rapportnummer**

PTS-ER-2024:25

**Diarienummer**

24-10490

**ISSN**

1650-9862

**Författare**

Tor Desax

**Post- och telestyrelsen**

Box 6101

102 32 Stockholm

08-678 55 00

[pts@pts.se](mailto:pts@pts.se)

[www.pts.se](http://www.pts.se)

-

# Förord

Som en del av Post- och telestyrelsens (PTS) instruktion följer PTS utvecklingen av priser på marknaden för elektronisk kommunikation. PTS har sedan 2006 årligen samlat in prisdata på marknaden för elektronisk kommunikation och den senast prisrapporten publicerades 2020. Mycket har hänt sedan dess som påverkar priserna. Både i omvärlden och på marknaden för elektronisk kommunikation. Utrullning av 5G-nät har tagit fart, avvecklingen av kopparnäten är nästan klar och avvecklingen av 2G och 3G pågår för fullt.

PTS vision är en säker och tillgänglig kommunikation för Sverige. Tillgänglig kommunikation betyder att digitala tjänster ska fungera i alla nät, vara tillgängliga för alla och motsvara användarnas behov till rimliga priser. En del i arbetet för att uppnå visionen är att genomföra en prisrapport. I rapporten redovisas priser inom fasta bredbandstjänster, mobila data- och samtalstjänster samt mobila bredbandstjänster.

Dan Sjöblom  
Generaldirektör

# Innehåll

<b>Förord</b> .....	<b>1</b>
<b>Sammanfattning</b> .....	<b>1</b>
<b>Summary</b> .....	<b>3</b>
<b>Inledning</b> .....	<b>5</b>
<b>Metod</b> .....	<b>6</b>
Insamling 2023.....	6
Insamling tidigare år .....	6
Fast bredband .....	6
<i>Metod för beräkning av bredbandspriser</i> .....	7
<i>Gruppanslutningar</i> .....	7
Mobiltelefoni och mobilt bredband .....	8
<i>Metod för beräkning av mobila priser</i> .....	8
<b>Fast bredband</b> .....	<b>9</b>
Pris för bredband 2023 .....	9
<i>Nätägare och kommunikationsoperatörer</i> .....	12
<i>Bindningstid, kampanjpris och startkostnad</i> .....	14
Pris fast bredband – förändring över tid .....	15
<i>Prisförändring hos olika tjänsteleverantörer</i> .....	17
<b>Mobila tjänster</b> .....	<b>19</b>
Pris mobilabonnemang för samtal och data 2023 .....	19
Mobilabonnemang förändring över tid.....	22
Pris mobilt bredband 2023 .....	23
Mobilt bredband förändring över tid.....	25
Bilaga 1. Tjänsteportaler bredband 2023 .....	26
Bilaga 2. Tjänsteleverantörer fast bredband 2023 .....	29
Bilaga 3. Tjänsteleverantörer mobiltelefoni och mobilt bredband .....	30

## Sammanfattning

Denna rapport beskriver prisutvecklingen på marknaden för elektronisk kommunikation under perioden 2018–2023. Post- och telestyrelsen (PTS) har samlat in statistik över priser på marknaden för elektronisk kommunikation sedan 2006. I årets rapport presenteras prisutvecklingen gällande fast bredband, mobilt bredband och mobila samtals- och datatjänster. Statistiken i denna rapport omfattar 72 tjänsteleverantörer av fasta bredbandstjänster, 16 operatörer av mobilabonnemang och 12 operatörer av mobilt bredband. Rapporten inkluderar även statistik om nätägare och kommunikationsoperatörer för bredbandsanslutningar. Totalt har 13 639 abonnemangspriser samlats in för år 2023. Alla priser redovisas som mediankostnad om inget annat anges.

Priser som samlats in är tjänsteleverantörernas listpriser inklusive eventuella kampanjer och rabatter. Det faktiska priset kunden betalar kan skilja sig om kunden förhandlat fram ett bättre avtal genom att kontakta sin tjänsteleverantör eller om slutanvändaren ingår i ett kollektivavtal genom en bostadsrättsförening eller hyresrättsförening. PTS ser över möjligheterna att samla in faktiska slutkundspriser direkt från tjänsteleverantörerna för fortsatta analyser.

Resultat gällande fast bredband visar att ett abonnemang med ned- och uppladdningshastighet 100/100 Mbit/s kostar 399 kronor per månad i medianpris. Det är också den vanligaste hastigheten i Sverige då 44 procent av alla abonnemang hade den hastigheten år 2023.

Fyra av fem bredbandsabonnemang har inga bindningstider. Den vanligaste bindningstiden är 12 månader, vilket 19 procent av alla abonnemang har. Många tjänsteleverantörer erbjuder tillfälligt lägre priser för nya kunder, ofta kombinerat med en bindningstid under kampanjperioden. Ungefär 44 procent av alla abonnemang har ett lägre kampanjpris. För hastigheten 100/100 är kampanjpriset 93 kronor lägre per månad och för hastigheten 1 000/1 000 är kampanjpriset 229 kronor lägre per månad. Det är också vanligt att nya kunder måste betala en startkostnad vid tecknande av ett nytt bredbandsabonnemang. Totalt har 48 procent av alla abonnemang en startkostnad. Den vanligaste startkostnaden är 249 kronor vilket vart femte abonnemang med startkostnad har.

Över tid har bredbandsabonnemang generellt blivit dyrare. Samtidigt fasas abonnemang med långsammare hastigheter ut till fördel för snabbare och dyrare abonnemang. Hastigheten 100/10 Mbit/s var tidigare vanlig, men bara de senaste tre åren har dessa abonnemang minskat med 22 procent och 100/100 Mbit/s är nu den

vanligaste hastigheten. Under första halvan av mätperioden, 2018–2021, var det endast små variationer i pris. Från 2021 till 2023 har mediankostnaden däremot ökat från 313 kronor till 399 kronor per månad för hastigheten 100/100 Mbit/s. Inflationen i Sverige har följt samma mönster, om än på något lägre nivå. Under perioden 2021–2023 ökade priset på ett bredbandsabonnemang med drygt 27 procent samtidigt som konsumentprisindex ökade med ungefär 18 procent.

Snabbare bredband har däremot blivit billigare. Mediankostnaden för ett abonnemang med hastighet 1 000/1 000 Mbit/s har minskat från 699 kronor per månad år 2022 till 603 kronor per månad år 2023. Antalet bredbandsabonnemang med nedladdningshastighet på minst 1 000 Mbit/s har också ökat från 8 procent till 11 procent av alla fiberabonnemang.

Resultat avseende mobilabonnemang visar att ett abonnemang med 5 GB data hade en mediankostnad på 174 kronor per månad, 15 GB data kostar 299 kronor per månad och obegränsad datamängd kostar 449 kronor per månad. Dessa tre abonnemang är också vanligast sett till antalet insamlade abonnemangspriser. Sedan år 2020, då PTS först började samla in statistik om 5G-användning, har antalet abonnemang som använder 5G ökat snabbt. Ett 5G-abonnemang som inkluderar 5 GB data kostar 54 kronor mer än samma abonnemang utan 5G. Motsvarande är 5G-abonnemang med 15 GB data 74 kronor dyrare och 100 GB 35 kronor dyrare än abonnemang utan 5G. Alla abonnemang med obegränsad datamängd erbjuder 5G.

Under perioden 2018–2023 har medianpriset på mobilabonnemang sjunkit från 282 till 259 kronor per månad. Abonnemang med 100 GB datamängd har däremot ökat något i pris. Abonnemang med 5 GB och obegränsad datamängd har sjunkit i pris.

Resultat för mobilt bredband visar att ett abonnemang med 100 GB data kostar 349 kronor per månad år 2023. Sett till antalet insamlade abonnemangspriser är 100 GB data det vanligaste abonnemanget för mobilt bredband. Av alla bredbandsanslutningar i Sverige är 8 procent mobila bredbandsanslutningar.

Priset för ett abonnemang med obegränsad datamängd ligger på 449 kronor per månad vilket är på samma nivå som år 2019. Priset för abonnemang med 200 GB datamängd har sjunkit något. I övrigt har priset på mobilt bredband, med fasta datamängder, legat relativt stabilt de senaste fem åren.

Sammanfattningsvis visar rapporten att kostnaden för fast bredband ökat de senaste åren, samtidigt som de snabbaste hastigheterna minskat i pris. Priset på mobilabonnemang har legat relativt stabilt de senaste sex åren. Abonnemang med obegränsad datamängd har sjunkit något i pris samtidigt som 100 GB har ökat något. Priset på mobilt bredband har inte ändrats mycket och för de flesta datamängderna ligger priserna på ungefär samma nivå som 2019.

## Summary

This report describes price developments in the electronic communications market during the period 2018–2023. The Swedish Post and Telecom Authority (PTS) has been collecting statistics on prices in the electronic communications market since 2006. In this year's report price trends for fixed broadband, mobile broadband, and mobile voice and data services are presented. The statistics in this report cover 72 service providers of fixed broadband services, 16 mobile subscription operators, and 12 mobile broadband operators. The report also includes statistics on fibre network owners and communications operators for broadband connections. In total, 13,639 subscription prices were collected for the year 2023. All prices are reported as median costs unless otherwise stated.

The prices collected are the service providers' list prices, including any promotions and discounts. The actual price the customer pays may differ if the customer has negotiated a better deal by contacting their service provider or if the end user is part of a collective agreement through a housing cooperative or rental association. PTS is exploring the possibility of collecting actual end-customer prices directly from service providers for future analyses.

Results regarding fixed broadband show that a subscription with a download and upload speed of 100/100 Mbit/s costs on average SEK 399 per month. It is also the most common speed in Sweden, with 44 percent of all subscriptions having this speed in 2023.

Four out of five broadband subscriptions have no fixed contract periods. The most common contract period is 12 months, which 19 percent of all subscriptions have. Many service providers offer temporarily lower prices for new customers, often combined with a contract period during the promotion period. Approximately 44 percent of all subscriptions have a lower promotional price. For the 100/100 speed, the promotional price is SEK 93 lower per month, and for the 1,000/1,000 speed, the promotional price is SEK 229 lower per month. It is also common for new customers to pay a connection fee when signing a new broadband subscription. A total of 48 percent of all subscriptions have a connection fee. The most common connection fee is SEK 249, which applies to one in five subscriptions with a connection fee.

Over time, broadband subscriptions have generally become more expensive. At the same time, subscriptions with slower speeds are being phased out in favour of faster and more expensive ones. The 100/10 Mbit/s speed used to be common, but over the past three years, these subscriptions have decreased by 22 percent, and 100/100

Mbit/s is now the most common speed. During the first half of the measurement period, 2018–2021, there were only small price variations. However, from 2021 to 2023, the median cost increased from SEK 313 to SEK 399 per month for the 100/100 Mbit/s speed. Inflation in Sweden has followed a similar pattern, albeit at a slightly lower level. During the period 2021–2023, the price of a broadband subscription increased by just over 27 percent, while the consumer price index increased by approximately 18 percent.

Faster broadband, on the other hand, has become cheaper. The median cost for a subscription with a speed of 1,000/1,000 Mbit/s decreased from SEK 699 per month in 2022 to SEK 603 per month in 2023. The number of broadband subscriptions with a download speed of at least 1,000 Mbit/s also increased from 8 percent to 11 percent of all fibre subscriptions.

Results regarding mobile subscriptions show that a subscription with 5 GB of data had a median cost of SEK 174, 15 GB of data costs SEK 299, and unlimited data costs SEK 449 per month. These three subscriptions are also the most common based on the number of collected subscription prices. Since 2020, when PTS first started collecting statistics on 5G usage, the number of subscriptions using 5G has increased rapidly. A 5G subscription that includes 5 GB of data costs on average SEK 54 more than the same subscription without 5G. Similarly, 5G subscriptions with 15 GB of data are SEK 74 more expensive, and 100 GB are SEK 35 more expensive than subscriptions without 5G. All subscriptions with unlimited data offer 5G.

During the period 2018–2023, the average price of mobile subscriptions decreased from SEK 282 to SEK 259 per month. However, subscriptions with 100 GB of data have increased slightly in price, while subscriptions with 5 GB and unlimited data have decreased in price.

Results for mobile broadband show that a subscription with 100 GB of data costs SEK 349 per month in 2023. In terms of the number of collected subscription prices, 100 GB of data is the most common mobile broadband subscription. Of all broadband connections in Sweden, 8 percent are mobile broadband connections.

The price for a subscription with unlimited data is SEK 449 per month, which is at the same level as in 2019. The price for subscriptions with 200 GB of data has decreased slightly. Otherwise, the price of mobile broadband with fixed data amounts has remained relatively stable over the past five years.

In summary, the report shows that the cost of fixed broadband has increased in recent years, while the fastest speeds have decreased in price. The price of mobile subscriptions has remained relatively stable over the past six years. Subscriptions with unlimited data have decreased slightly in price, while 100 GB has increased slightly. The price of mobile broadband has not changed much, and for most data amounts, prices remain at roughly the same level as in 2019.



## Inledning

Post- och telestyrelsen (PTS) arbetar för säker och tillgänglig kommunikation i Sverige inom områdena elektronisk kommunikation och post. PTS har under många år samlat in statistik över slutkundspriser på marknaden för elektronisk kommunikation. Enligt PTS instruktion har myndigheten i uppdrag att följa prisutvecklingen och denna rapport är en del i detta uppdrag.<sup>1</sup>

Priserna på marknaden för elektronisk kommunikation påverkar i stort sett hela Sveriges befolkning. Av alla Sveriges hushåll hade 84 procent tillgång till en fast bredbandsanslutning år 2023.<sup>2</sup> Vidare fanns det 10,5 miljoner mobilabonnemang för privatkunder och 98 procent av befolkningen har en egen mobiltelefon.<sup>3</sup>

Denna rapport fokuserar på priser för fast bredband gällande privatkunder. Även prisutvecklingen för mobilt bredband och mobiltelefoni presenteras. Uppgifterna används, bland annat, internt inom myndigheten för att följa utvecklingen på marknaden för elektronisk kommunikation samt som beslutsunderlag till olika uppdrag. Prisuppgifter används också av Regeringskansliet.

Förutom att följa prisutvecklingen på marknaden för elektronisk kommunikation bidrar PTS till en trygg digital omställning genom främjande insatser, reglering och tillsyn av aktörer. Denna prisrapport är ett ytterligare bidrag för att marknaden för elektronisk kommunikation ska fungera så bra som möjligt.

PTS senast publicerade prisrapport avsåg 2019 års statistik. Under de fem år som gått har PTS fortsatt att bevaka prisutvecklingen men har inte publicerat rapporter. Det har skett stora förändringar på marknaden för elektronisk kommunikation och omvärldsläget har förändrats väsentligt. Utrullningen av 5G-nät har nu pågått några år och 2023 använde 28 procent av mobilabonnemangen 5G-nät. Kopparnätet avvecklas snabbt och planeras vara helt avvecklat 2026. Även 2G och 3G avvecklas och 2G-nätet beräknas vara helt avvecklat år 2027. Sedan 2019 har en pandemi brutit ut, krig har startats i Ukraina och världen har upplevt en inflationskris. Alla dessa omvärldshändelser påverkar priserna på marknaden för elektronisk kommunikation.

---

<sup>1</sup> Se 4 § förordningen (2007:951) med instruktion för Post- och telestyrelsen.

<sup>2</sup> Se Tabellbilagan till Mobiltäcknings och bredbandskartläggningen 2023 <https://statistik.pts.se/telekom-och-bredband/mobiltackning-och-bredband/mobiltacknings-och-bredbandskartlaggningen-2023/>

<sup>3</sup> Se Internetstiftelsens rapport Svenskarna och Internet 2016.

# Metod

## Insamling 2023

PTS har genomfört datainhämtning under kvartal fyra 2023.

Statistiken är insamlad av PTS från företag som erbjuder fast bredband och mobiltelefoni samt ett urval av tjänsteportaler. Urvalet av hemsidor kommer från Bredbandskartläggningen 2023 där alla företag kunde rapportera in sina sidor. Endast sidor där priser specificeras direkt på sidan ingår i datainsamlingen, det vill säga jämförelseverktyg som kräver adressökning på en specifik adress har inte använts. Tjänsteportaler visar regionala skillnader i pris som slutkunden ställs inför, då det endast är möjligt att välja mellan de abonnemang som finns lokalt. För en lista över vilka sidor som priser inhämtats ifrån se [Bilaga 1](#) i slutet av rapporten.

Alla priser som samlats in är tjänsteleverantörens listpris inklusive eventuella kampanjer och rabatter. Det betyder att kundens faktiska pris kan skilja sig från listpriset. Till exempel om kunden har kontaktat sin tjänsteleverantör och förhandlat fram ett billigare pris.

## Insamling tidigare år

Vid jämförelser över tid redovisas alla priser som löpande, vilket betyder att det inte görs några inflationsjusteringar. Detta är viktigt att tänka på, speciellt för de senaste årens priser då inflationen varit ovanligt hög.

Tidigare år, under 2018–2022, har priser samlats in under kvartal fyra vilket är samma som för år 2023. Däremot har det skett mindre metodförändringar under åren. Vilka sidor som priser hämtas från har varierat från år till år eftersom nya tjänsteleverantörer tillkommer och andra försvinner från marknaden. Eftersom det inte är exakt samma hemsidor som används har också antalet abonnemang som samlats in varje år varierat. Metoden kan ändå anses vara robust då ett så stort antal abonnemang samlas in vilket gör att jämförelser kan göras över tid.

## Fast bredband

Prisjämförelser av abonnemang på fast bredband omfattar alla tjänsteleverantörer som finns på tjänsteportalerna i [Bilaga 1](#). Fast bredband omfattar i rapporten endast fiber och inte andra fasta bredbandstjänster som exempelvis kabel-tv. De tjänsteleverantörer som ingår redovisas i [Bilaga 2](#). Eftersom det är för många för att alla tjänsteleverantörer ska kunna visas grafiskt har figurer med tjänsteleverantörer

avgränsats till de tjänsteleverantörer som har minst 0,5 procent marknadsandel enligt PTS statistik från Svensk telekommarknad. I övrig statistik ingår alla tjänsteleverantörer. De tjänsteleverantörer med minst 0,5 procent marknadsandel (och deras lågprismärken) är Telia (och Halebop), Tele2 (och Comviq + Boxer), Telenor (och Ownit), Bredband2, Bahnhof, Allente (ägs av Telenor och Viaplay), Sappa och Net at Once. Dessa tjänsteleverantörer stod för 91,8 procent av alla privatabonnemang på fast bredband i Sverige 2023.<sup>4</sup>

Gällande fiber har 13 573 abonnemangspriser från 72 tjänsteleverantörer samlats in fördelat på 36 kombinationer av upp- och nedladdningshastighet. I Svensk telekommarknad 2023 rapporterade 128 tjänsteleverantörer att de hade privatkunder med fasta bredbandsabonnemang, varav 46 hade mindre än 1 000 abonnemang. Rapporten inkluderar alltså priser från 72 av 82 av de större tjänsteleverantörerna. Det förekommer vissa dubletter i statistiken men dessa har behållits eftersom samma pris erbjuds på flera tjänsteportaler, vilka alla har olika kunder.

### **Metod för beräkning av bredbandspriser**

Priser för fast bredband som redovisas i rapporten avser median per månad för nytecknade abonnemang, inklusive eventuella startkostnader, nätavgifter<sup>5</sup> och inledande kampanjer (rabatterat pris). Alla kostnader och kampanjpriser är fördelade över ett teoretiskt kundförhållande som varar i tolv månader. Alla priser i figurer redovisas som mediankostnad i kronor om inget annat anges.

I prisjämförelserna tas det ingen hänsyn till om abonnemang inkluderar extra tjänster som exempelvis Netflix. Dessa abonnemang inkluderas fortfarande i rapporten men värdet av extra tjänster räknas inte med i priset.

Det är en stor prisspridning för abonnemang på fast bredband där vissa är ovanligt billiga och andra ovanligt dyra. Medelpriset skulle därför kunna ge en missvisande bild. Liksom tidigare år används i stället medianen i rapporten. Abonnemang på fast bredband är ofta begränsade till nätspecifika områden vilket betyder att lägsta priset också kan vara missvisande.

### **Gruppanslutningar**

Jämförelsen av priser på fast bredband omfattar inte gruppanslutningar där bostadsrättsföreningar, fastighetsägare, hyresvärdar eller samfälligheter slutit exklusivt avtal med en tjänsteleverantör för de boendes räkning. Anledningen till att sådana abonnemang har exkluderats är att prisuppgifter sällan är publika.

---

<sup>4</sup> Se PTS Svensk Telekommarknad 2023, tabell 24 detaljredovisning varav via fast bredbandsanslutning privat abonnemang sorterat på marknadsandelar 2023, <https://statistik.pts.se/telekom-och-bredband/svensk-telekommarknad/>

<sup>5</sup> Nätavgifter har samlats in under 2022 och adderats till de abonnemang där nätägare framgår.

Gruppavtal tecknas vanligtvis med exklusivitet för en tjänsteleverantör och slutkunder saknar således möjlighet att välja en annan internetleverantör. Föreningen är ensam fakturamottagare och betalar för samtliga hushåll (slutkunderna betalar vanligen för tjänsten via månadsavgift eller hyra).

Syftet med att teckna avtal om gruppanslutning är vanligtvis att erbjuda de boende bredband och andra tjänster (exempelvis iptv och ip-telefoni) till lägre priser än vad en enskild konsument kan köpa. Priset för bredband via gruppanslutningar kan vara betydligt lägre än tjänsteleverantörernas listpriser.<sup>6</sup>

Den 30 maj 2024 fanns det 1 253 000 abonnemang på fast bredband tecknade genom gruppanslutningar i Sverige. Det betyder att knappt en tredjedel av alla abonnemang på fast bredband var gruppanslutningar.<sup>7</sup>

### **Mobiltelefoni och mobilt bredband**

För mobilabonnemang har 83 olika abonnemang samlats in från 16 operatörer. Totalt var det 37 mobiloperatörer som rapporterade att de har privata mobilabonnemang i Svensk telekommarknad 2023. Av dessa 37 har 13 operatörer mindre än 1 000 abonnemang. I statistiken av mobilabonnemang förekommer det inga dubletter eftersom priser inte skiljer sig regionalt på samma sätt som bredbandspriser.

När det kommer till mobilt bredband är det 37 abonnemang från 12 olika operatörer som ingår i statistiken. Inte heller här finns några dubletter. Se [Bilaga 3](#) för en lista med vilka mobiloperatörer samt operatörer av mobilt bredband som ingår i statistiken för 2023.

### **Metod för beräkning av mobila priser**

Priser för mobila tjänster redovisas i rapporten som ordinarie pris utan eventuella kampanjerbjudanden eller startkostnader. Det beror på att PTS inte samlade in kampanjpriser före 2022. Det är inte heller lika vanligt med startkostnader vid nytecknande av mobilabonnemang vilket betyder att kampanjerbjudanden hade fått en större inverkan på priset.

Endast vanliga mobilabonnemang och abonnemang för mobilt bredband ingår. Det vill säga kombinationsabonnemang, familjeabonnemang och tvillingabonnemang ingår inte i statistiken.<sup>8</sup> I undantagsfall kan dessa förekomma om de marknadsförts under fel kategori.

<sup>6</sup> PTS (2017). *Prisutvecklingen på telefoni och bredband 2016 – PTS prisrapport 2016*.

<sup>7</sup> Uppgifter från PTS statistikportal <https://statistik.pts.se/telekom-och-bredband/svensk-telekommarknad/>

<sup>8</sup> Exempel på kombinationsabonnemang är bredband + tv, bredband + mobilabonnemang eller mobil + mobilt bredband. Familjeabonnemang erbjuder flera mobila SIM-kort på ett abonnemang. Tvillingabonnemang är exempelvis abonnemang för tv på två ställen (i hemmet och sommarstugan).

## Fast bredband

I detta kapitel redovisas mediankostnaden i kronor per månad för priset på bredbandsabonnemang via fiber. Månadskostnaden beräknas från ett teoretiskt kundförhållande över ett år. I första delen redovisas priser för 2023 fördelat på hastighet och tjänsteleverantör samt skillnader i bindningstid, startkostnad och kampanjpriser. I andra delen redovisas prisförändringen under perioden 2018–2023 fördelat på hastighet och tjänsteleverantör.

### Pris för bredband 2023

Av alla fiberabonnemang som PTS samlade in 2023 består mer än 90 procent av de fem vanligaste hastigheterna. Dessa kombinationer av symmetriska ned- och uppladdningshastighet är 10/10, 100/100, 250/250, 500/500 och 1 000/1 000 Mbit/s.

Mediankostnaden för ett abonnemang med 10/10 ned- och uppladdningshastighet är 329 kronor per månad. För hastigheten 100/100 är priset 399 kronor och för 250/250 är priset 425 kronor. I figur 1 syns att de lägre hastigheterna ligger relativt nära varandra i pris, alla inom ett spann på 100 kronor. Mediankostnaden för ett abonnemang med hastigheten 500/500 är 489 kronor. Hastigheten 1 000/1 000 kostar 603 kronor per månad vilket är drygt 200 kronor mer än för 100/100, eller ungefär 35 procent dyrare.

Ännu snabbare hastigheter är mindre vanliga bland privatkunder och det märks också på de högre priserna. Hastigheten 2 500/2 500 kostar exempelvis 869 kronor i månaden och 5 000/5 000 kostar 999 kronor i månaden.

Det är stor prisskillnad mellan olika tjänsteportaler och olika tjänsteleverantörer vilket illustreras av de ljuslila staplarna i figur 1. Störst är kostnadsspridningen för abonnemang med hastigheten 500/500 som varierar i pris från 240 kronor per månad till 1 333 kronor per månad.

Figur 1. Mediankostnad per månad samt minimum- och maximumkostnad för bredbandsabonnemang, fördelat på ned- och uppladdningshastighet i Mbit/s.



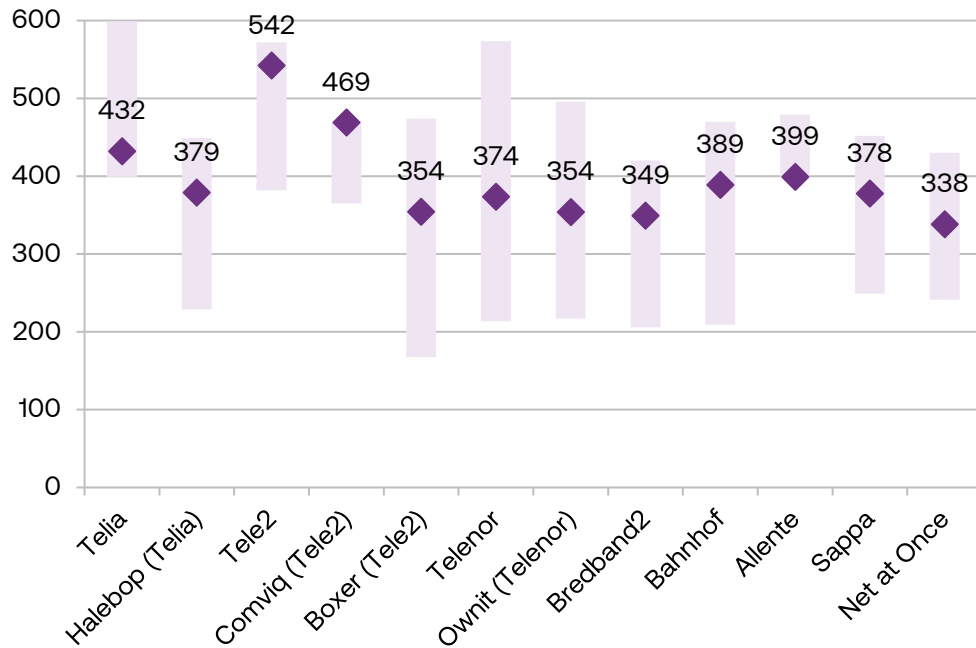
Det finns prisskillnader både mellan tjänsteleverantörer och inom tjänsteleverantörer i olika nät. Prisskillnaderna inom enskilda tjänsteleverantörer visualiseras i figur 2 genom de ljuslila staplarna. De visar det lägsta och högsta priset för hastigheten 100/100 Mbit/s för respektive tjänsteleverantör.

Mediankostnaden för ett abonnemang med hastigheten 100/100 ligger mellan 338 och 542 kronor för de aktörer med minst 0,5 procent marknadsandel. Lägst mediankostnad har Net at Once och Bredband2. Högst mediankostnad har Tele2 och Telia. Bland tjänsteleverantörernas lågprismärken har Ownit och Boxer lägst kostnad på 354 kronor per månad. Halebop och Comviq kostar 379 respektive 469 kronor per månad.

De färgade lila staplarna i figur 2 visar tjänsteleverantörens lägsta och högsta kostnad för ett abonnemang med hastigheten 100/100. Exempelvis Telia sträcker sig från 399 kronor till 599 kronor. Det skulle kunna bero på regionala skillnader mellan olika nät, olika affärsmodeller och kampanjer eller extra tilläggstjänster som Netflix med mera.

Sett till antal abonnemang är 100 Mbit/s den vanligaste nedladdningshastigheten i Sverige. PTS senaste undersökning Svensk telekommarknad 2023 visar att 44 procent av alla fiberabonnemang hade den nedladdningshastigheten. Det innebär att 1,5 av 3,5 miljoner fiberabonnemang har 100 Mbit/s nedladdningshastighet.

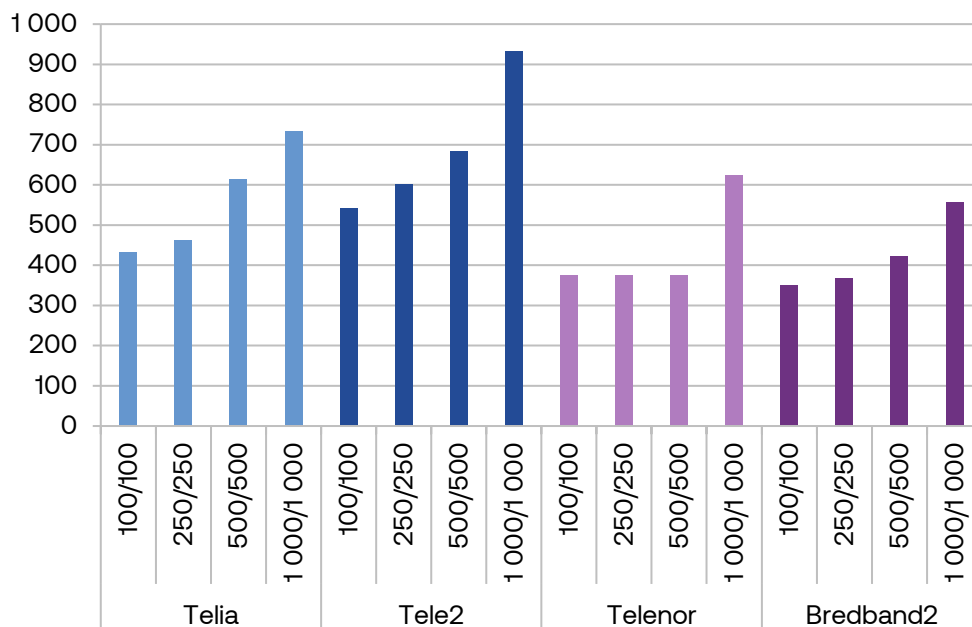
Figur 2. Mediankostnad per månad samt minimum- och maximumpris för bredbandsabonnemang med hastighet 100/100 Mbit/s, per aktör. Tjänsteleverantörer med minst 0,5 procent marknadsandel samt deras lågprismärken, rangordnat utifrån antal fiberabonnemang.



Lägger vi till olika hastigheter i jämförelsen av aktörer ser vi att det även här finns skillnader i priserna. Att mediankostnaden i figur 3 är samma på tre olika hastigheter för Telenor beror på att de i sina kampanjer erbjuder ett år till samma reducerade pris för alla tre hastigheter. Beräknat över en treårsperiod är de snabbare hastigheterna dyrare även hos Telenor.

För samtliga aktörer är hastigheten 1 000/1 000 Mbit/s ungefär 40 procent dyrare än 100/100. Den billigaste mediankostnaden för 1 000/1 000 har Bredband2 med 557 kronor per månad.

Figur 3. Mediankostnad per månad för bredbandsabonnemang fördelat på hastighet för de fyra största tjänsteleverantörerna.



### Nätägare och kommunikationsoperatörer

Det finns ofta tre nivåer i värdekedjan för bredbandstjänster: tjänsteleverantörer, kommunikationsoperatörer och nätägare. Dessa nivåer kan skötas av samma eller olika företag. I figur 1–3 redovisas tjänsteleverantörer, de aktörer som säljer internetabonnemang till slutkunden.

Lite förenklat är det nätägaren som äger passiv infrastruktur, exempelvis fiberkablar, och kommunikationsoperatören äger den aktiva utrustningen i nätet, exempelvis switchar. Tjänsteleverantörer säljer bredbandsabonnemang till slutkunder, det vill säga paketerar och marknadsför aktiva överföringstjänster som kommunikationsoperatörer producerar.

En vanligt förekommande modell är att ett stadsnät upphandlar en kommunikationsoperatör som får i uppdrag att producera aktiva grossisttjänster i stadsnätet under avtalsperioden. Stadsnätet har viss möjlighet att styra kommunikationsoperatörens grossistpriser genom hur den utformar sin utvärderingsmodell. I regel väljer nätägarna att prioritera höga intäkter i form av näthyra. Kommunikationsoperatören tar vanligtvis ut sina standardpriser för grossisttjänsterna (relationsavgifter) såvida inte upphandlaren ger dem incitament att sänka dem. Stadsnät och andra nätägare som är sin egen kommunikationsoperatör har däremot direkt kontroll över grossistpriserna.



Fastighetsägare, särskilt ägare av hyresfastigheter, upphandlar ofta en egen kommunikationsoperatör för sina fastighetsbestånd. Kommunikationsoperatörer erbjuder på samma sätt som till stadsnät så kallad näthyra (även kallat *kickback*) för att få sälja sina grossisttjänster i fastighetsägares fastighetsnät. Liksom stadsnäten kan fastighetsägaren påverka grossistpriset genom att antingen prioritera låga grossistpriser eller höga näthyror. I regel prioriteras höga näthyror. För att nå fram till fastighetsägarens slutkunder behöver kommunikationsoperatören en fiberförbindelse fram till fastigheten. Denna tillhandahålls oftast av ett stadsnät eller av en nationell operatör. Vilket pris nätägaren tar ut för förbindelsen kan sakna betydelse för vilka grossistpriser kommunikationsoperatörerna sätter ifall fastighetsägaren prioriterar maximal avkastning på sitt fastighetsnät. Ju lägre kostnaden för förbindelsen är desto mer näthyra kan kommunikationsoperatörerna erbjuda utan att behöva höja sina grossistpriser.

I båda fallen ovan säljer tjänsteleverantörer relativt standardiserade tjänster som bygger på kommunikationsoperatörens aktiva grossisttjänster. Alla tjänsteleverantörer erbjuder samma villkor av kommunikationsoperatören, inklusive pris. Kostnaden för grossisttjänsten utgör för de flesta tjänsteleverantörer mer än halva slutkundspriset. Vissa tjänsteleverantörer tar ut relativt likartade slutkundspriser i olika nät, till stor del oberoende av vilka grossistpriser som råder i det enskilda nätet. Andra tjänsteleverantörers priser är starkt kopplade till grossistpriserna.

Dessa olika modeller gör att det finns viss prisvariation beroende på vem som är nätägare och vem som är kommunikationsoperatör. Dessa resultat bör tolkas med viss försiktighet då statistiken över nätägare och kommunikationsoperatörer inte är helt komplett. För att ändå ge några exempel varierar priset på 100/100 i olika fibernät från ungefär 250 kronor till 439 kronor. Exempelvis är skillnaden mellan det dyraste och det billigaste nätet för abonnemang hos Tele2 och Telia 190 respektive 150 kronor. Motsvarande är skillnaden för Telenor är 150 kronor och för Bredband2 132 kronor.

Några exempel på nät där mediankostnaden för ett abonnemang är 325 kronor är Varberg Stadsnät, Hammarö Stadsnät, Arvika Kommunnät, Munkfors Stadsnät och Karlstads Stadsnät. Några exempel på nät där mediankostnaden är 404 kronor är Degerfors Stadsnät, Alingsås Energi och Bjärke Energi.

Kostnaden för abonnemang med hastigheten 100/100 Mbit/s varierar mellan olika kommunikationsoperatörer. Priset ligger ungefär mellan 250 och 479 kronor. Notera att det inte är kommunikationsoperatören som sätter priset för slutkunden, det är fortfarande tjänsteleverantören som väljer pris till slutkunden. I många fall är kommunikationsoperatör och fibernätägare samma aktör.

### **Bindningstid, kampanjpris och startkostnad**

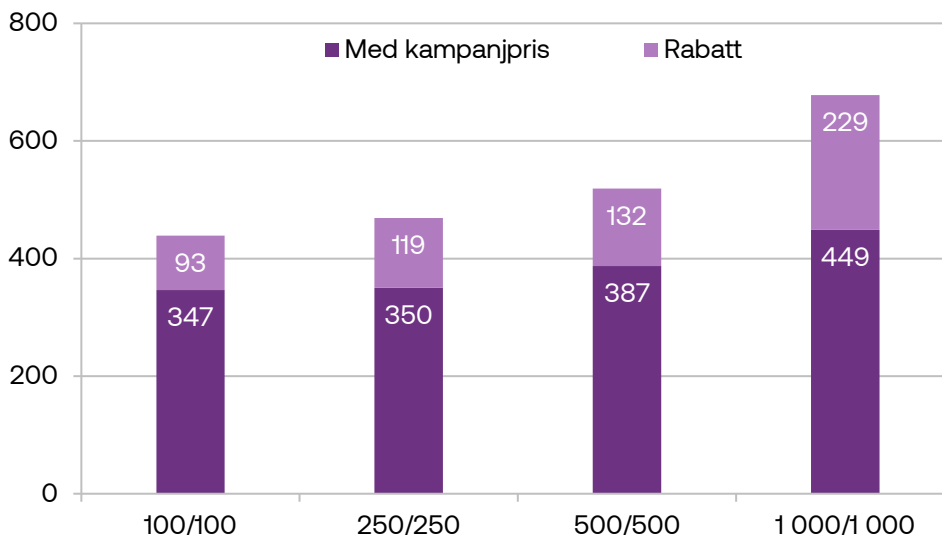
Bredbandsabonnemang säljs med olika bindningstider, kampanjpriser och eventuella startkostnader. Den vanligaste bindningstiden är 12 månader och kombineras ofta med ett rabatterat pris under bindningstiden. Av alla insamlade abonnemang hade 2 557 stycken, eller 19 procent, en bindningstid på 12 månader medan 130 stycken, det vill säga 1 procent, hade en bindningstid på 6 månader. Den stora majoriteten, ungefär fyra av fem abonnemang, hade ingen bindningstid alls. Däremot är det många abonnemang (cirka 25 procent) där bindningstiden inte är specificerad i erbjudandet vilket gör statistiken mer osäker. Nästan alla abonnemang har en månads uppsägningstid.

Kampanjer med temporärt nedsatt pris används ofta för att locka nya kunder. Totalt har 42 procent av alla abonnemang ett tidsbegränsat kampanjpris. Den vanligaste kampanjlängden är 12 månader. Ungefär 25 procent av alla abonnemang har en kampanjlängd på 12 månader. En hög rabatt får stor effekt på priset eftersom månadskostnaden beräknas under ett år. Men priset inkluderar också en startavgift som är lägre om den slås ut över 36 månader i stället för 12 månader. Sammantaget är det i årets rapport liten skillnad på om priset beräknas över 12 eller 36 månader, se figur 5. Av alla abonnemang har 14 procent en kampanjlängd på tre månader och två procent har sex månader.

Figur 4 visar hur många kronor billigare kampanjpriset är per månad i medianpris. Kampanjpriset beräknas från alla kampanjer för de fyra vanligaste hastigheterna och inkluderar därmed inte abonnemang utan kampanj. Av dessa kampanjpriser har 95 procent en kampanjlängd på 3 eller 12 månader.

För hastigheten 100/100 är kampanjpriset 93 kronor billigare för en månad jämfört med ordinarie pris på 440 kronor. Hastigheterna 250/250 och 500/500 har rabatter på 119 respektive 132 kronor per månad. Störst rabatt har hastigheten 1 000/1 000 som kostar 229 kronor mindre än det ordinarie priset på 678 kronor.

Figur 4. Mediankostnad per månad (mörklila) för abonnemangspriser med kampanjer till hastigheterna 100/100, 250/250, 500/500 och 1 000/1 000 samt rabatt per månad från kampanjer (ljuslila), i kronor.



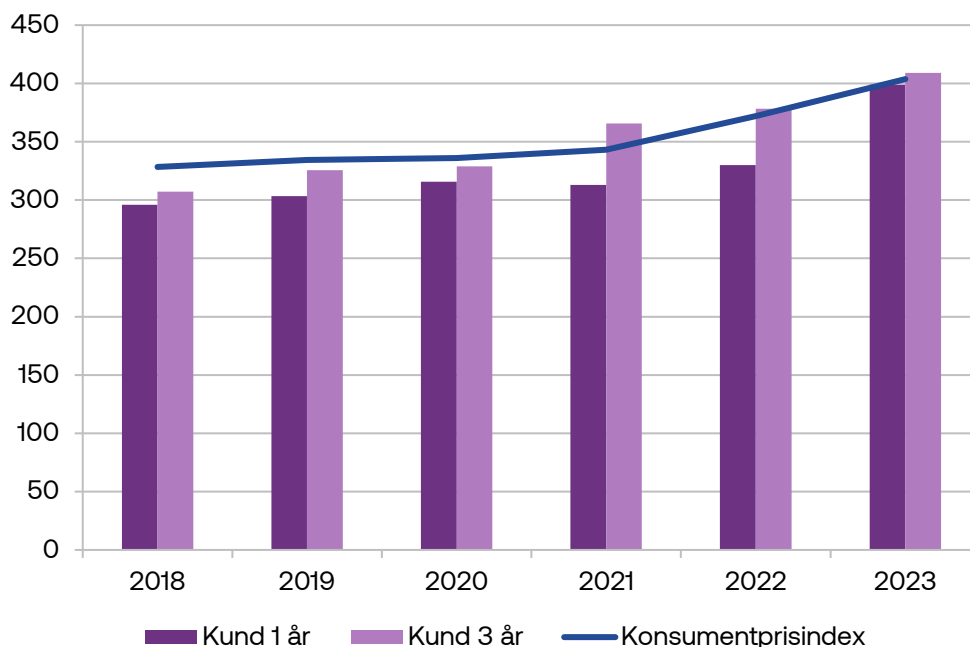
Knappt hälften av alla abonnemang inkluderar en startkostnad, 48 procent av alla abonnemang. Startkostnaden varierar mellan 99 och 1 999 kronor men endast 1 procent av abonnemangen med startkostnad är över 399 kronor. Den vanligaste startkostnaden ligger på 249 kronor, vilket 20 procent av abonnemang med startkostnad har. Därefter kommer 399 kronor och 299 kronor som 16 respektive 13 procent av abonnemang med startkostnad har.

### Pris fast bredband – förändring över tid

Priset för fast bredband var stabilt i början av mätperioden. I figur 5 syns en uppåtgående trend de senaste tre åren. Under denna period är det inte bara priset på bredband som ökat utan även det generella konsumentprisindexet har ökat. Under 2022 och 2023 har priset på fast bredband ökat i relativt jämn takt med övriga priser.

Sedan 2018 har mediankostnaden per månad (i ett teoretiskt kundförhållande om 1 år) för ett bredbandsabonnemang ökat från 296 kronor till 399 kronor för hastigheten 100/100. Störst ökning sker mellan 2022 och 2023 där priset ökar med 69 kronor. Det motsvarar en procentuell ökning med 6,6 procent samtidigt som konsumentprisindex ökade med 8,6 procent. Jämför vi i stället prisökningen under perioden 2021–2023 så ökade priset på fast bredband med 27 procent samtidigt som konsumentprisindex ökade med 18 procent.

Figur 5. Mediankostnad per månad för bredbandsabonnemang med 100/100 ned- och uppladdningshastighet, samt konsumentprisindex från Statistiska centralbyrån (SCB).<sup>9</sup>



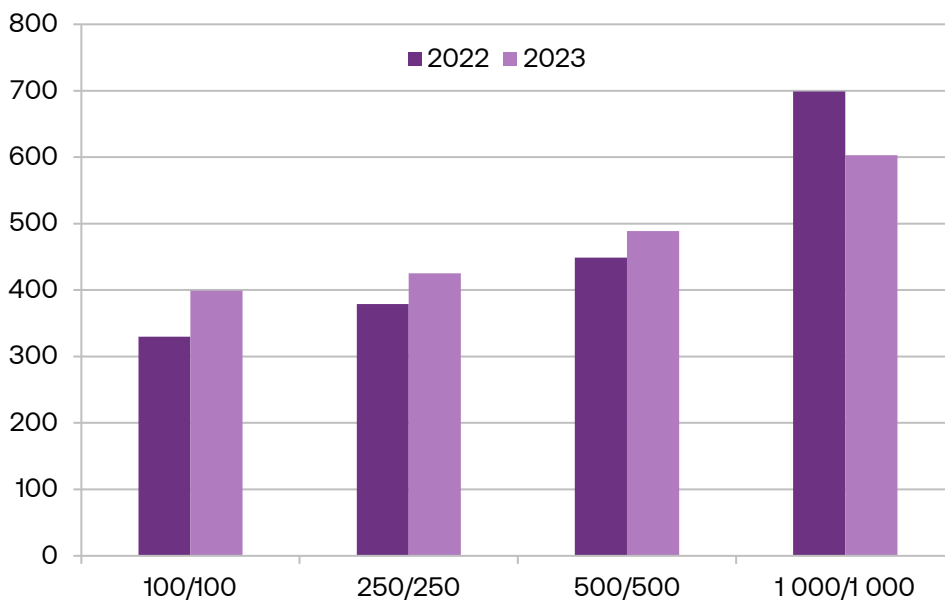
Priset för hastigheterna 250/250 och 500/500 har också ökat under perioden 2022–2023 vilket syns i figur 6. Mediankostnaden för ett abonnemang med hastigheten 250/250 har ökat från 379 kronor till 425 kronor. Hastigheten 500/500 har ökat från 449 kronor till 489 kronor. Däremot har kostnaden för snabbare abonnemang minskat. För hastigheten 1 000/1 000 har kostnaden minskat från 699 kronor per månad till 603 kronor per månad.

Det sker ett skifte mot snabbare hastigheter. Under perioden 2022–2023 har andelen fiberabonnemang med 1 000 Mbit/s eller mer i nedladdningshastighet ökat från 8 procent till 11 procent av alla fiberabonnemang.<sup>10</sup> Tidigare var abonnemang med hastigheten 100/10 Mbit/s populära. Men bara under de senaste 3 åren har dessa abonnemang minskat med 22 procent samtidigt som allt fler använder 100/100 Mbit/s i stället.<sup>10</sup>

<sup>9</sup> Mediankostnaden per månad utgår från ett hypotetiskt kundförhållande om 1 respektive 3 år. Månadskostnaden är högre vid 3 år eftersom rabatter och erbjudanden slås ut över fler månader. Konsumentprisindex är hämtat från SCB och årsmedeltal låg på 403,7 år 2023 [https://www.statistikdatabasen.scb.se/pxweb/sv/ssd/START\\_\\_PR\\_\\_PR0101\\_\\_PR0101L/KPIFastAmed/](https://www.statistikdatabasen.scb.se/pxweb/sv/ssd/START__PR__PR0101__PR0101L/KPIFastAmed/).

<sup>10</sup> Se statistik från Svensk telekommarknad på PTS statistikportal <https://statistik.pts.se/>.

Figur 6. Mediankostnad per månad för bredbandsabonnemang, olika hastigheter.

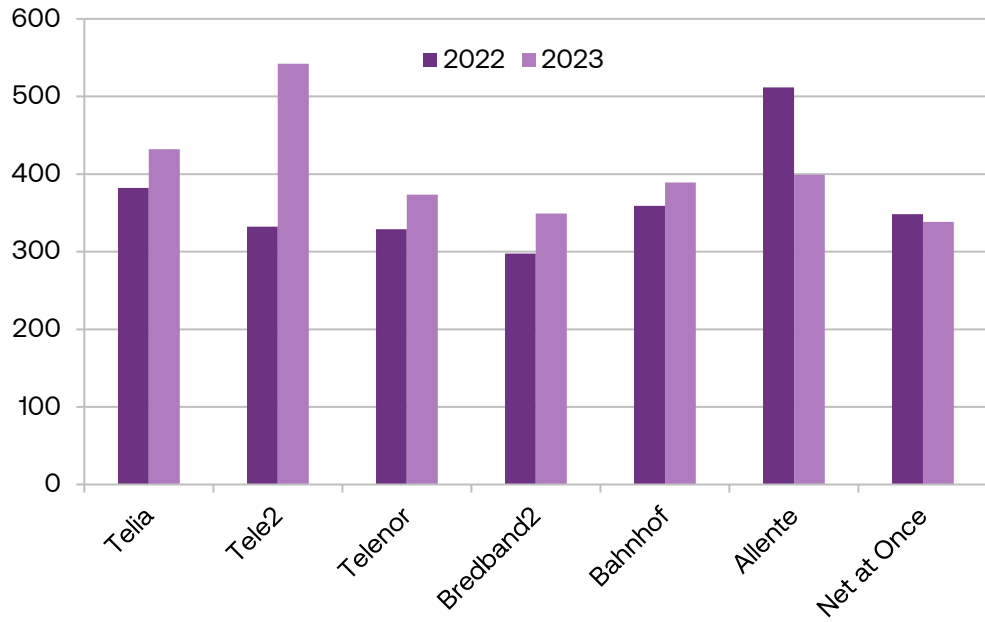


### Prisförändring hos olika tjänsteleverantörer

Under perioden 2022–2023 går bredbandsabonnemang generellt mot högre priser, men det finns stora skillnader mellan tjänsteleverantörer. Notera att priser hos enskilda tjänsteleverantörer till stor del beror på vilka abonnemang och rabatter som erbjuds vid statistikens insamlingstillfälle. Även om förändringarna ska tolkas med försiktighet är det intressant att notera vissa skillnader mellan tjänsteleverantörerna.

Bland de största tjänsteleverantörerna är det två som har en lägre månadskostnad år 2023 jämfört med år 2022. Störst är skillnaden för Allente där kostnaden per månad är 113 kronor lägre medan Net at Once har 4 kronor lägre kostnad. Övriga tjänsteleverantörer har höjt sina priser. Återigen är det dock viktigt att notera att det kan bero på kampanjpriser, och även prisskillnader i olika nät. I figur 2 ser vi att spridningen för Tele2 är stor men att det är flest abonnemang med högre priser vilket resulterar i en mediankostnad närmare den observerade maxkostnaden.

Figur 7. Mediankostnad per månad för bredbandsabonnemang med hastighet 100/100. Tjänsteleverantörer med minst 0,5 procent marknadsandel, Sappa saknar statistik för 2022 och inkluderas ej i figuren.



## Mobila tjänster

I denna del redovisas priset för ett mobilabonnemang givet olika surfmängder och tjänsteleverantörer. Därefter redovisas prisförändringen under perioden 2019–2023. Priser som visas i detta kapitel är mediankostnad per månad utifrån ordinarie pris för abonnemang utan eventuella startkostnader eller rabatter och redovisas i kronor.

### Pris mobilabonnemang för samtal och data 2023

Priset på ett mobilabonnemang med samtal och data beror på en rad olika faktorer, exempelvis datamängd och teknikgeneration (4G och 5G). Vanligast är att erbjuda olika nivåer av data som ingår i månadskostnaden, vilket visas i figur 8. En annan nuvarande faktor är 5G vilket visas i figur 11. Historiskt fanns begränsningar på antal SMS och samtal men idag har nästan alla abonnemang obegränsade samtal och SMS.

Det finns även abonnemang som erbjuder obegränsad (fri) surfmängd och i stället begränsar nedladdningshastigheten. Till exempel har Chili mobil obegränsad surfmängd men begränsad hastighet på alla sina abonnemang. Telia och Tele2 erbjuder ett fåtal abonnemang med fri surfmängd och begränsad hastighet men har i huvudsak abonnemang med begränsad datamängd.

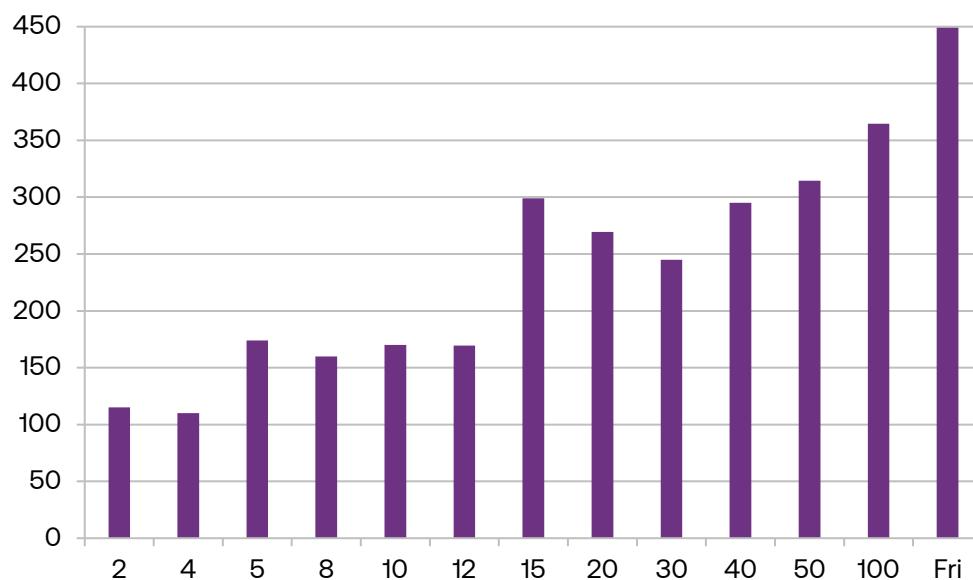
De vanligaste datamängderna, sett till antalet insamlade abonnemang, är obegränsad, 5 GB och 15 GB. Ungefär 40 procent av alla abonnemang har dessa datamängder. Den genomsnittliga användningen av data per månad är 15 GB för privatabonnemang under 2023.<sup>11</sup> I figur 8 syns att ett abonnemang med 5 GB kostar 174 kronor per månad. Abonnemang med 15 GB surfmängd kostar 299 kronor per månad och obegränsad surfmängd kostar 449 kronor per månad. Obegränsad surfmängd är också det dyraste abonnemanget följt av 100 GB data.

En förklaring till att exempelvis abonnemang med 15 GB data är dyrare än 20 GB data är att olika operatörer har olika datamängder i sina abonnemang. I figur 9 och 10 syns det att olika operatörer erbjuder olika datamängder till sina abonnemang.

---

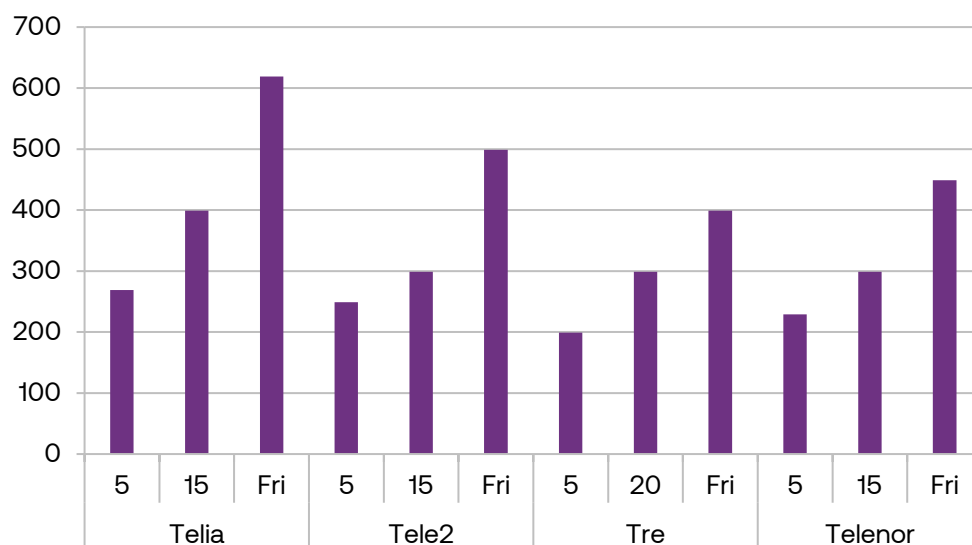
<sup>11</sup> Se PTS statistikportal Tabell 15 <https://statistik.pts.se/telekom-och-bredband/svensk-telekommarknad/tabeller/mobila-samtals-och-datatjanster/tabell-15-mobila-datatjanster/>

Figur 8. Mediankostnad per månad för mobilabonnemang, fördelat på vilken datamängd (GB) som ingår.



Bland de fyra största operatörerna finns vissa prisskillnader. Tre har lägst månadskostnad för abonnemang med 5 GB datamängd på 199 kronor. För abonnemang med 15 GB datamängd har Tele2, Tre och Telenor samma pris på 249 kronor per månad. Notera att Tre erbjuder 20 GB i stället för 15 GB i sina abonnemang. När det kommer till obegränsad datamängd är Tre billigast med 399 kronor per månad.

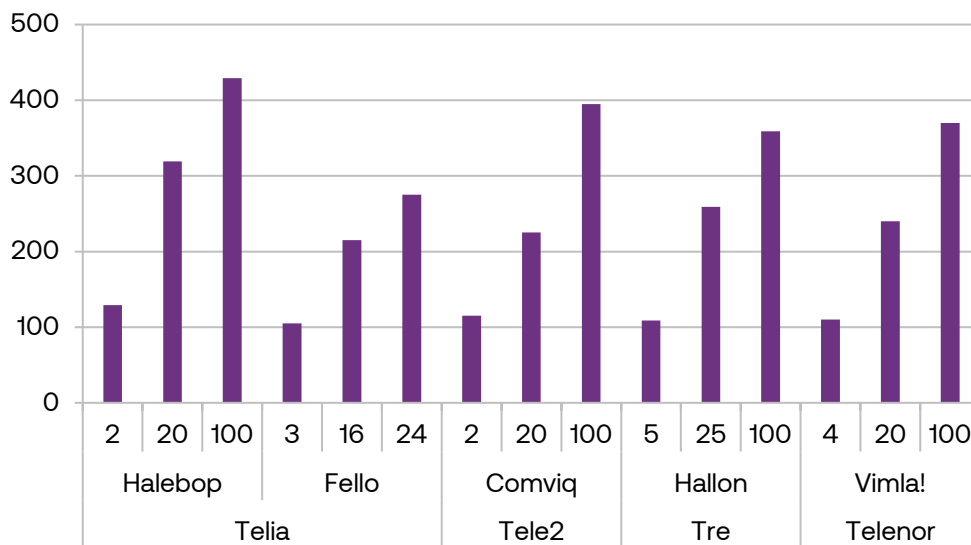
Figur 9. Mediankostnad per månad för mobilabonnemang, fördelat på operatör och olika datamängder.





De fyra största operatörerna äger flera lågprismärken som erbjuder bland annat student- och pensionärspriser. Lågprismärken erbjuder också abonnemang med mindre datamängd. Till exempel har både Comviq och Halebop abonnemang med 2 GB data. Billigast av lågprismärken för datamängd mellan 2–5 GB är Fello, se figur 10. För abonnemang med 100 GB data är Hallon billigast per månad.

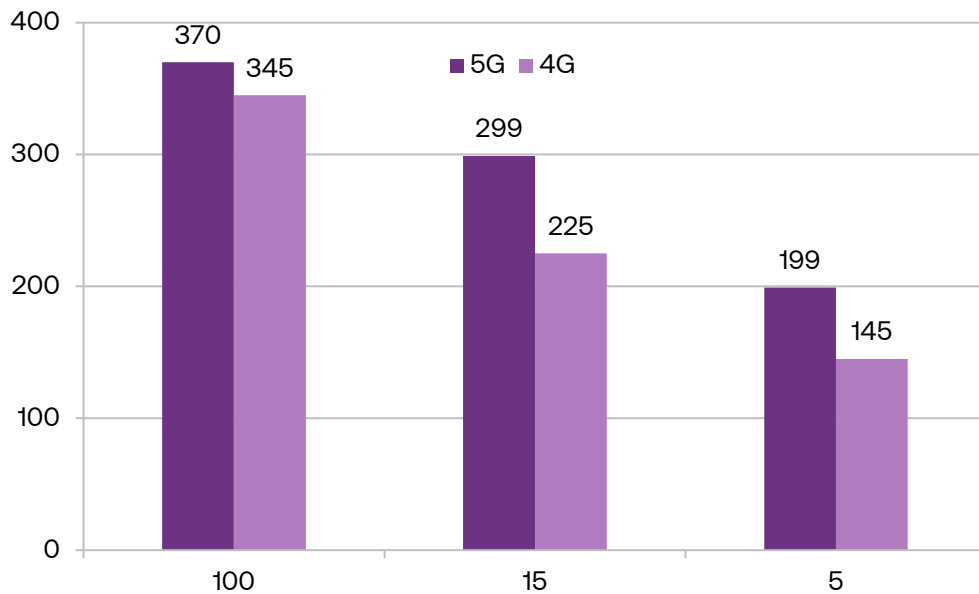
Figur 10. Mediankostnad per månad för mobilabonnemang, de fyra största aktörernas lågprismärken. Fördelat på operatör och datamängd som ingår.



Gällande 5G-abonnemang är priserna generellt högre. Majoriteten av alla mobilabonnemang använder dock fortfarande inte 5G. Ungefär 28 procent av alla mobilabonnemang använde 5G år 2023 enligt PTS statistik *Svensk telekommarknad 2023*. Men andelen som använder 5G ökar snabbt och utbyggnaden av 5G-nät pågår för fullt.

Ett abonnemang med 5G där 5 GB data ingår kostar 199 kronor per månad jämfört med 145 kronor per månad utan 5G. För abonnemang där 15 GB data ingår kostar 5G-abonnemang 299 kronor per månad jämfört med 225 kronor per månad utan 5G. Abonnemang med 100 GB data kostar 370 kronor per månad med 5G och 345 kronor per månad utan 5G. Alla abonnemang med obegränsad datamängd har 5G.

Figur 11. Mediankostnad per månad för mobilabonnemang med 5G/4G och 100, 15 respektive 5 GB data.

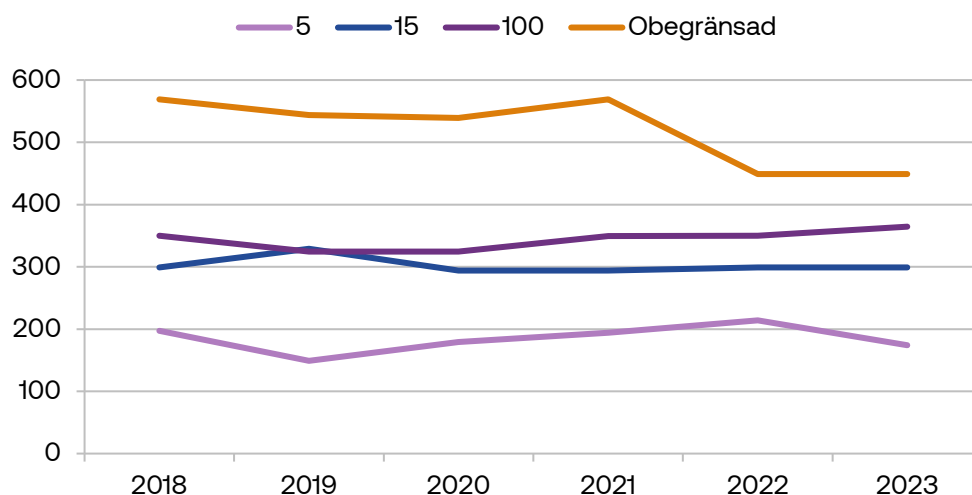


### Mobilabonnemang förändring över tid

Tidigare år samlades statistiken för mobilabonnemang och mobilt bredband in utan kampanjpriser. För att göra statistiken jämförbar över tid så exkluderas även kampanjpriser från 2022 och 2023.

Totalt sett har mediankostnaden för ett mobilabonnemang minskat från 282 kronor per månad år 2018 till 259 kronor år 2023. Figur 12 visar utvecklingen av abonnemang med olika datamängder. Abonnemang med 5 GB data har minskat i kostnad från 197 kronor år 2018 till 174 kronor år 2023. För 15 GB har priset legat relativt stabilt och är nu på samma nivå som 2018. Kostnaden för 100 GB har ökat från 350 kronor till 365 kronor per månad. Abonnemang med obegränsad datamängd har sjunkit i pris från 569 kronor till 449 kronor per månad.

Figur 12. Mediankostnad per månad för mobilabonnemang, fördelat på datamängd.



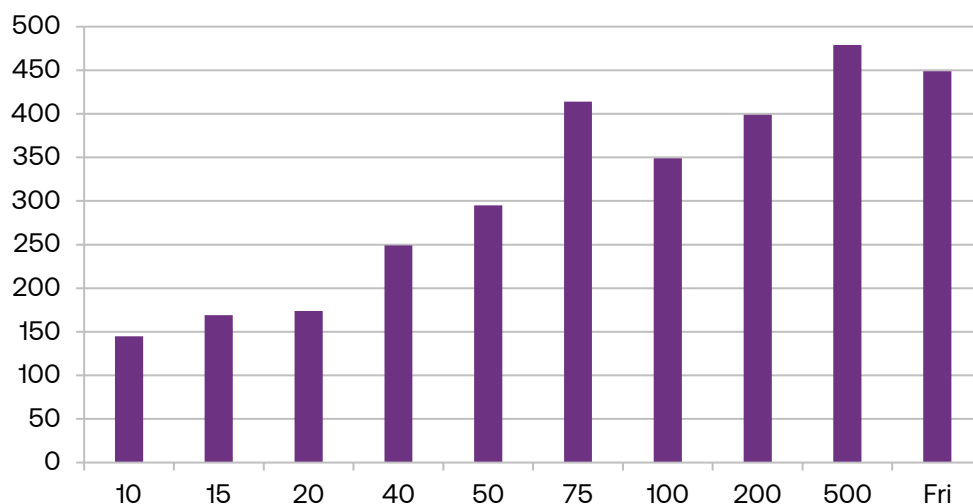
### Pris mobilt bredband 2023

Mobilt bredband kan vara ett alternativ på platser där det är kostsamt att gräva fiberkablar. År 2023 var ungefär 8 procent av alla bredbandsanslutningar via mobilt bredband.<sup>12</sup> Den vanligaste typen av abonnemang, sett till antalet insamlade abonnemang från tjänsteleverantörer, är 100 GB data och obegränsad (fri) datamängd. Skillnaden mot ett vanligt mobilabonnemang med data är att det inte går att ringa samtal med ett mobilt bredbandsabonnemang.

Mediankostnaden för ett abonnemang med 100 GB data var 349 kronor per månad år 2023. Abonnemang med obegränsad datamängd kostar 449 kronor. Billigast är abonnemangen med minst data. Abonnemang med 10 GB data kostar 145 kronor i månaden och 15 GB kostar 169 kronor i månaden. Dyrast är abonnemang med 500 GB data som kostar 479 kronor per månad. Att abonnemang med 500 GB är dyrare än obegränsad datamängd beror på att de operatörer som säljer 500 GB abonnemang inte säljer abonnemang med obegränsad datamängd. Detsamma gäller för abonnemang med 75 GB och 100 GB datamängd.

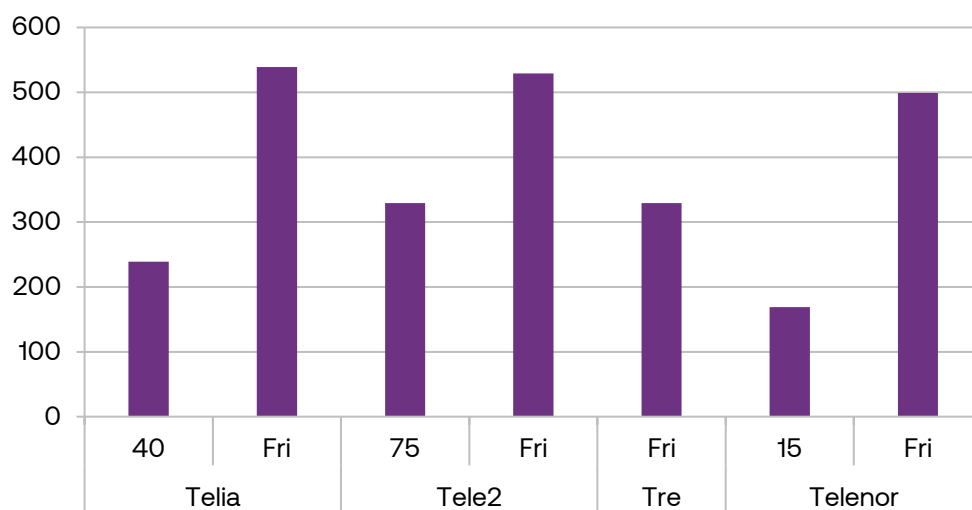
<sup>12</sup> Se PTS statistikportal <https://statistik.pts.se/>.

Figur 13. Medianskostnad per månad för mobilt bredband, per datamängd i GB som ingår i abonnemanget.



Priset på mobilt bredband skiljer sig mellan olika operatörer. Datamängden som ingår skiljer sig också mellan operatörers abonnemang. I figur 14 syns att Tre har lägst kostnad för abonnemang med fri surfmängd. Telia, Tele2 och Telenor har relativt lika kostnad för abonnemang med fri surfmängd. Telenor har lägst kostnad för abonnemang med fast datamängd men det är också abonnemanget med minst antal GB inkluderat.

Figur 14. Medianskostnad per månad för mobilt bredband, per operatör och datamängd som ingår.

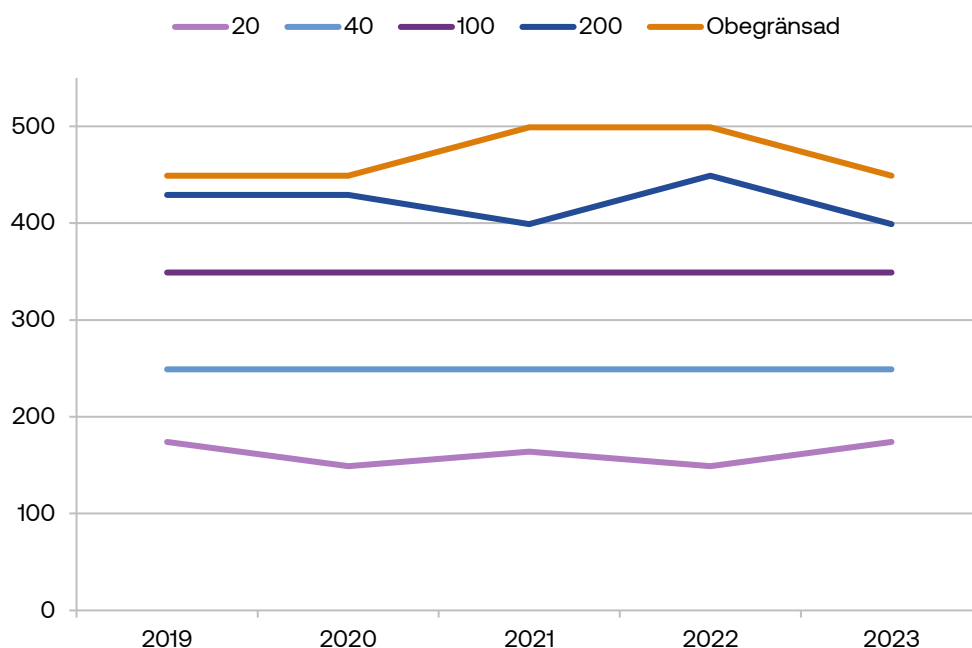


## Mobilt bredband förändring över tid

Priset för mobilt bredband har legat relativt stabilt de senaste fem åren. För abonnemang med 20 GB sjönk priset något initialt för att sedan vara tillbaka på samma nivå som 2018. Både för abonnemang med 40 GB och 100 GB har det inte varit några prisförändringar av mediankostnaden i statistiken som PTS samlat in. För 200 GB har priset sjunkit något, från 429 kronor år 2019 till 399 kronor år 2023. Kostnaden för abonnemang med obegränsad datamängd ökade under 2021 och 2022 men har sedan återgått till 449 kronor år 2023 vilket är på precis samma nivå som år 2019.

Ett genomsnittligt abonnemang för mobilt bredband använde 151 GB data per månad under 2023 enligt PTS undersökning Svensk telekommarknad 2023. Det är alltså ungefär tio gånger mer än de 15 GB som används i mobilabonnemang med både samtal och data. Datamängden som används i mobila bredbandsabonnemang har också ökat mycket de senaste åren. År 2019 användes i genomsnitt 33 GB data per abonnemang vilket är mindre än en fjärdedel av dagens datamängd.

Figur 15. Mediankostnad per månad för mobilt bredband, per datamängd som ingår.



## Bilaga 1. Tjänsteportaler bredband 2023

Statistiken från 2023 är inhämtad från nedan tjänsteportaler och från tjänsteleverantörernas egna sidor.

Affärsverken	Glebes
Akka	Gotlandshem
Alingsås Energi	Grönköping
Allbohus	Halebop
Allente	Hammarby sjöstad
Amasten	Hammarö Stadsnät
Arkaden	Haninge Bostäder
Arvidsjaur	Hedemora Energi
Arvika Kommunnät AB	Hedemora Stadsnät
Bahnhof	Heimstaden
Bjärke Energi	Helsinge Net Ovanåker AB
Borlänge Energi Stadsnät	HSB
Bosnet	Hultsfreds Bostäder
Botkyrka Stadsnät	Härjeåns
Bredband2	Hässelby Hem
Bredbandstjänster - Karlskrona, Ronneby, Karlshamn, Torsås	Hässleholms Fibernät
Bromöllahem	Höganåshem
Burlövs Öppna Stadsnät	Ikano Bostad
C4 Energi	IP-Only
CA Fastigheter	iTux
Citynätet i Nässjö AB	iTux Bollnäs
Dala Energi Stadsnät	iTux Falun
Degerfors stadsnät	iTux Göteborg
Einar Mattsson	iTux Härnösandshus
Eklöfs	iTux Kinda
Ernst Rosén	iTux Masthugget
Eslövs Bostads AB	iTux Motala
Falu Stadsnät	iTux Skandia Fastigheter
Familjebostäder	iTux Skåne
Fiberstaden	iTux Skövde
Fibra	iTux Stockholm
Finspång Stadsnät Finet	iTux Timrå
Folke	iTux Varberg
Forshaga Fibernät AB	iTux Willhem
Framtidens Bredband	iTux Åtvidaberg
GEAB (Gotlands Energi)	iTux Öppna Bredbandsnät
	Jokknet

Järfällahus	Openbit
KalixNet	Openbit Byalag
Kalmar Energi	Orsa Stadsnät
Karlstaden	Ownit
Karlshamn	Pajala Stadsnät
Karlskoga stadsnät	Partillebo
Karlstad El och Stadsnät	Pingday Stadsnät
Kil Stadsnät	Rikshem
KKB	Sala
Kristinehamns portalen	Sappa
Krokomsbostäder	SBB Norden
Kungälv Energi Stadsnät	Senäte
Köpings Kabel-TV AB	Servanet
Liboportalen	Seths
Ljungby energi	SKB
LKF	Skellefteå Stadsnät
Lomma	Skurups Elverk
LRF	Smedjebacken
LudvikaHem	Sollefteå Stadsnät
Lund	Splitvision
Lund BRF	Stadsnät i Åmål AB
Lundbergs Fastigheter	Stena Fastigheter
Malmö kommunala bostäder	Stockholms hem
Malung-Sälen Stadsnät	Sundbybergs Stadsnät
Marks Energi AB	SvenBo
Micasa	Svenska Bostäder
Miljöteknik	Svenska Hus
Mimer	Svenska Stadsnät
Mora Stadsnät	Söderhamn Nära
Munkfors Stadsnät	Sölvesborg
Möndalsbostäder	SörpNet
Neobo	Teleservice
Nivika	Telia
Njudung energi	Tornet
Nodra	Tranemo
NYA Framtidens Bredband	Trollhättan Energi
Nybro Fastigheter	Umeå Energi
Nykvarnsbostäder	UniGo
Olov Lindgren	Uppcom
Open Infra	Uppsala Akademiförvaltning
Open Universe	Utsikt Bredband

Vadstena Fastigheter	Zmarket SE 2
Vansbro Stadsnät	Zmarket SE 3
Varberg Stadsnät	Zmarket SE 4
Vellinge Portalen	Zmarket SE 5
Victoriahem	Zmarket SE 6
Vimmerby	Zmarket SE 7
VK Media	Zmarket SE 8
VärmdöBostäder	Zmarket SE 9
Västervik	Zmarket SE 10
Wallfast	Årjängs Nät
Wermlands Nation	Älmhult
Wetternet	Älvdalen Stadsnät
Wexnet	Älvsbyn Stadsnät
Ystad Stadsnät	Öppet Stadsnät i Ystad
Zitius	Östersundshem
Zmarket	Östhammars Stadsnät
Zmarket SE 1	Övik Energi Fibernät



## Bilaga 2. Tjänsteleverantörer fast bredband 2023

Följande tjänsteleverantörer ingår i statistiken för 2023.

Allente	Jalla
Ansluten Hosting	Junet
Arkaden Bredband	Karlsborgs Energi AB
AxByte	Köpings Kabel-TV AB
Bahnhof	Lidén Data Internetwork AB
BIK	Ljungby Fiber
Bitcom	Mediateknik
Bjäre Kraft	miniTel
BoreNet	Net at Once
Bostnet	Nordlo Sydost AB
Boxer	Norrlands Bredband
Bredband2	Nossebro Energi Bredband
Bredbandsson	NWT Media
Bredbandsteknik	Obenetwork
Comviq	Ownit
Connect2IP	Qavat Bredband
Daladatorer	Quicknet
Dalakraft	Raketen
DE NET	Sappa
DialectSkovde	Skellefteå Stadsnät
DJ Data Skänninge	SpaceDump IT AB
DOFF Data Nät i Nybro Fastigheter	Surfia
Fastbit	Svea Internet
Fiberstaden AB	Svensk Växeltjänst AB
Folke	Söderhamn Nära
Forss Bredband	Tele2
Halebop	Telenor
Helsing Net Ovanåker AB	Teleservice
Hjo Energi AB	Telia
Höganäs Energi	Tibro Energi AB
ImegaSystem	Tidaholms Energi
Inlead	TOP24
Internet Bolaget	Tranquility
Internetport	VK Media
IP System Com i Hässleholm	VoiceTech Sweden AB
IT System i Dalarna	VänerEnergi

### **Bilaga 3. Tjänsteleverantörer mobiltelefoni och mobilt bredband**

Följande tjänsteleverantörer ingår i statistiken för 2023 gällande mobiltelefoni och mobilt bredband.

#### **Mobiltelefoni:**

Chili mobil  
Comviq  
Fello  
Fibio  
Halebop  
Hallon  
Kviq  
Lyca Mobile  
MyBeat  
Tele2  
Telenor  
Telia  
Tellus mobil  
Tre  
Verbal  
Vimla!

#### **Mobilt bredband:**

Chili Mobil  
Comviq  
Fibio  
Gotanet  
Hallon  
KviQ  
Mybeat  
Tele2  
Telenor  
Telia  
Tellus  
Tre