



PRESSMEDDELANDE

4 december 2025

Svenskt lösgodis har blivit en global sensation – nu öppnar CandyKing en permanent butik på Manhattan

Från och med lördag denna vecka kan alla New York-bor och turister uppleva svensk godisglädje när den virala succén blir verklighet då CandyKing flyttar in i hjärtat av staden. Med sitt etablerade koncept och en högkvalitativ produktmix erbjuder butiken det bredaste sortimentet av svenskt lösgodis i USA. Utöver att konsumenterna får möjlighet att njuta av den stora valfrihet som CandyKing levererar, kommer de även ha möjlighet att påverka butikens utbud på lång sikt.

Under 2025 blev den svenska lösgodistraditionen ett globalt fenomen när Swedish Candy-trenden tog över TikTok-flöden och skapade engagemang världen över – inte minst i USA. Nu möter CandyKing denna växande efterfrågan med noggrant utvalt, högkvalitativt svenskt godis, presenterat i en färgstark och lekfull miljö. På populära Bleecker Street i West Village öppnas nu en permanent butik som erbjuder det bredaste sortimentet av svenskt lösgodis på vad som idag är världens största konfektyrmarknad.

I butiken får besökare ta del av hela CandyKings spännande lösgodis-koncept, fyllt med smaker och former som gjort flera svenska godisklassiker till en global sensation. CandyKing finns idag i cirka 4 000 dagligvarubutiker i Europa, och med lyckade pilotprojekt i ryggen ser CandyKing nu fram emot att även lansera varumärket i USA.

*”Det känns fantastiskt kul för oss på CandyKing att fortsätta sprida den smakglädje, kvalitet och valfrihet som varumärket står för. Dessutom kommer kunderna att få möjligheten att påverka sortimentet över tid, vilket görs möjligt då butiken är i New York för att stanna. Vi kommer snart att dela mer om denna möjlighet”, säger **Laura Rytköla**, globalt ansvarig för CandyKing.*

Bara ett stenkast från den ikoniska FRIENDS-lägenheten kan konsumenter mixa sina favoriter och upptäcka nya, spännande smaker – en upplevelse ackompanjerad av musik från artister och producenter av vilka många har koppling till Sverige. Sortimentet kommer redan från start att erbjuda flera av de mest sålda produkterna inom lösgodis i



Sverige; Center, Stora Colaflaskor, Kexchoklad mini och Plopp, såväl som introducera produktnyheter endast tillgängliga via CandyKing.

Faktaruta: CandyKing NYC

Öppningsdatum: Lördag den 6 december 2025

Adress: 306 Bleecker Street

Instagram: candyking_nyc

TikTok: candyking_nyc

I tillägg till detta pressmeddelande finns även en version på svenska avsedd för främst dags- och affärspress via <https://www.cloetta.com/sv/media/pressmeddelanden/>

För intervjufrågningar eller mer information från Cloetta, vänligen kontakta:

Sofi Viebke, Communication Project Manager, 0730 80 03 23

Laura Lindholm, Kommunikations- och IR-direktör, 0705 11 26 22

Cloettas press- och investerartjänst

+46 766 96 59 40

ir (@) cloetta.com

press.group (@) cloetta.com

sustainability (@) cloetta.com

För mer information från CandyKing, https://candyking.com/sv_se/

CandyKing är idag det ledande varumärket och den största leverantören av lösgodis i Europa. Med sin första butik i New York fortsätter CandyKing att stärka sin position som en global premiumleverantör av lösgodis. Lösgodis har en stark position i de nordiska länderna där Sverige står för 30 procent av den totala konsumtionen, medan övriga Norden står för 5–15 procent. Med över 500 godissorter att välja på erbjuder CandyKings koncept valfrihet och smakglädje för alla – från Sverige till New York. CandyKing är en del av Cloetta, Nordeuropas ledande konfektyrbolag.

Cloetta