



### Faktablad – Alkohol i sociala medier 2023

Undersökningen är genomförd via webbintervjuer i Novus slumpmässigt rekryterade Sverigepanel, vilket garanterar representativa resultat. Antal intervjuer: 1 049 personer 18–84 år. Fältperiod: 1–8 juni 2023. Deltagarfrekvens 58 procent.

Nedan redovisas svaren för de som uppgett att de använder sociala medier. 10 procent har uppgett att de inte använder sociala medier.

#### Instämmer du eller instämmer du inte med följande påstående: Jag ser ofta alkoholrelaterat innehåll på sociala medier?

Procent

	Använder sociala medier
Intervjuer	930
Instämmer helt och hållet	13
Instämmer delvis	31
Varken eller	25
Instämmer delvis inte	10
Instämmer inte alls	18
Vet ej	5

#### Upplever du att du ser mer eller mindre alkoholrelaterat innehåll på sociala medier under sommaren, jämfört med övriga tider på året?

Procent

	Använder sociala medier
Intervjuer	930
Mycket mer	8
Lite mer	29
Varken mer eller mindre	32
Lite mindre	1
Mycket mindre	0
Vet ej	30

**Vilket typ av alkoholrelaterat innehåll ser du oftast i sociala medier? Innehåll som skildrar alkohol ...?**

Procent

	<b>Använder sociala medier</b>
Intervjuer	930
...som väldigt positivt	17
...som till viss del positivt	33
...på ett neutralt sätt	27
...som till viss del negativt	7
...som väldigt negativt	2
Vet ej	14