



## Faktablad – Nollning 2023

Undersökningen genomfördes av Kantar Public via den riksrepresentativa och slumpmässigt rekryterade onlinepanelen Sifopanelen. 500 intervjuer samlades in med svenska allmänheten 16–25 år, under perioden 20–31 juli 2023. Resultatet för åldern 16–23 år (313 intervjuer) har lyfts ut för att kunna jämföra med undersökningen från 2017. Av dessa 313 har 160 deltagit i nollning.

### Nollning 2017

I juli 2017 genomförde Sifo, på uppdrag av Systembolaget, telefonintervjuer med 400 personer i Sverige i åldern 16–23 år. Det är resultat från den undersökningen som visas i kolumnen 2017 nedan.

### Har du någon gång varit med på en nollningsaktivitet?

Med nollning menar vi inspark eller av äldre elever organiserad fest eller aktiviteter för nya elever i samband med skolstart/terminsstart.

Procent

	16–25 år	16–23 år	Man 16–23 år	Kvinna 16–23 år	2017 (16–23 år)
Intervjuer	500	313	158	155	400
Ja	52	48	42	54	42
Nej	45	49	53	45	58
Tveksam, vet ej	3	3	4	1	0

### Har det förekommit alkohol på den eller de nollningsaktiviteter du deltagit på?

Procent (bas=de som varit med på nollning)

	16–25 år	16–23 år	Man 16–23 år	Kvinna 16–23 år	2017 (16–23 år)
Intervjuer	284	160	73	87	169
Ja	86	83	87	79	84
Nej	12	14	11	17	15
Tveksam, vet ej	2	3	2	4	1

### Upplever du att de nollningsaktiviteter du deltagit på kretsade kring alkohol?\*

Procent (bas=de som varit med på nollning)

	16–25 år	16–23 år	Man 16–23 år	Kvinna 16–23 år
Intervjuer	284	160	73	87
Ja, till stor del	19	18	14	22
Ja, till viss del	50	49	51	47
Nej	31	33	34	32
Tveksam, vet ej	1	0	0	0

\* Frågan ställdes inte 2017.

**Har du varit orolig för något av följande innan en nollningsaktivitet? Att jag skulle bli pressad eller tvingad att göra saker mot min vilja?**

Procent (bas=de som varit med på nollning)

	16-25 år	16-23 år	Man 16-23 år	Kvinna 16-23 år	2017 (16-23 år)
Intervjuer	284	160	73	87	169
Ja	27	29	26	31	15
Nej	64	63	62	64	85
Tveksam, vet ej	9	8	11	5	1

**Har du varit orolig för något av följande innan en nollningsaktivitet? Att jag skulle bli utfrysad om jag inte närvarade**

Procent (bas=de som varit med på nollning)

	16-25 år	16-23 år	Man 16-23 år	Kvinna 16-23 år	2017 (16-23 år)
Intervjuer	284	160	73	87	169
Ja	37	38	34	41	16
Nej	56	55	57	53	83
Tveksam, vet ej	7	7	9	6	1

**Har något av följande hänt på en nollningsaktivitet som du varit med på eller känner till? Jag eller någon jag känner blev för full. (Flera svar möjliga)**

Procent

	16-25 år	16-23 år	Man 16-23 år	Kvinna 16-23 år	2017 (16-23 år)
Intervjuer	500	313	158	155	400
Det har hänt mig	12	10	8	13	14
Det har hänt någon jag känner	42	39	37	41	59
Nej/Tveksam, vet ej	52	56	58	53	40

**Är din uppfattning att det finns en förväntan om att dricka alkohol på en nollning?**

Procent

	16-25 år	16-23 år	Man 16-23 år	Kvinna 16-23 år	2017** (16-23 år)
Intervjuer	500	313	158	155	400
Ja, till stor del	38	38	33	45	28
Ja, till viss del	40	39	33	45	32
Nej	14	15	23	6	34
Tveksam, vet ej	8	8	11	5	6

\*\* 2017 var formuleringen: Är din uppfattning att det finns ett tvång eller en förväntan om att dricka alkohol på en nollning?

**Skulle du tycka det var positivt om det var mindre fokus på alkohol vid nollningar?**

Procent

	16-25 år	16-23 år	Man 16-23 år	Kvinna 16-23 år	2017 (16-23 år)
Intervjuer	500	313	158	155	400
Ja	54	53	45	62	72
Nej	23	23	30	14	16
Tveksam, vet ej	23	24	25	24	13

---

IQ arbetar för ett smartare förhållningssätt till alkohol. Genom att skapa medvetenhet, eftertanke och engagemang kring det egna och andras drickande, bidrar vi till att minska alkoholen skador i samhället. IQ är ett fristående dotterbolag till Systembolaget. Läs mer på [IQ.se](http://IQ.se).