

WWFs ålundersökning 2025, metod:

Julbord och fiskbutiker:

För att undersöka utbudet av julbord och ålförsäljning i Sverige har WWF kontaktat 112 restauranger med julbord och 100 fiskbutiker över landet.

Indelningen av områden är förenklad och används som en praktisk gruppering för att visa geografisk spridning.

Undersökningen av fiskbutiker och restauranger har gjorts under september–oktober 2025 och granskning av livsmedelskedjor har genomförts under oktober–november 2025.

Undersökningens metod bestod i att kontrollera fiskbutikernas och julbordens hemsidor för att se om de säljer ål, samt genom direkt kontakt med restauranger och butiker via mejl eller telefon, om informationen inte fanns tillgänglig på hemsidan.

Fokus låg på att identifiera fiskbutiker som säljer ål, samt restauranger som erbjuder ål på julborden.

Övergripande fiskbutiker:

I genomsnitt säljer 7 av 10 tillfrågade fiskbutiker ål:

Skåne län: 27 av 29 fiskbutiker säljer ål

Blekinge län: 4 av 6 fiskbutiker säljer ål

Stockholms län: 11 av 15 fiskbutiker säljer ål

Uppsala län: 1 av 1 fiskbutiker säljer ål

Småland län: 11 av 14 fiskbutiker säljer ål

Västra Götalands län: 15 av 25 fiskbutiker säljer ål

Norrbottnens-, Västerbottnens- och Västernorrlands län: 0 av 9 fiskbutiker säljer ål

Gävleborgs län: 1 av 1 fiskbutiker säljer ål

Övergripande julbord:

I genomsnitt erbjuder 1 av 10 tillfrågade restauranger ål på sina julbord:

Skåne län: 8 av 34 restauranger erbjuder ål på julbordet

Blekinge län: 2 av 15 restauranger erbjuder ål på julbordet

Stockholms och Södermanlands län: 2 av 35 restauranger erbjuder ål på julbordet

Västra Götalands län: 0 av 16 restauranger erbjuder ål på julbordet

Norrbottnens-, Västerbottnens- och Västernorrlands län: 0 av 10 restauranger erbjuder ål på julbordet

Livsmedelskedjor:

Vi har även kontaktat hållbarhetsansvarig eller pressansvarig på de större livsmedelskedjorna (ICA, Coop, Axfood och Lidl) genom mejl under oktober och

november 2025 och frågat om deras policy mot att sälja ål, samt gjort stickprov på ett fåtal butiker genom mejl och besök. Här är deras svar redovisat:

Samtliga stora livsmedelskedjor ICA, Coop, Axfood (Willys, Hemköp & City Gross) och Lidl, uppgav till WWF när vi frågade dem i oktober 2025 att de har policys mot att sälja ål. Vissa stickprov vi gjorde till livsmedelskedjornas fiskdiskar visade att de har ålförsäljning (i detta fall ICA-butiker).

ICA uppger att har inte någon ”vildfångad ål/havsål centralt listad”. I ICAs butikspolicy (riktlinjer för butik) står det att butik bör följa WWFs Fiskguide. Leverantörer ska säkerställa att den fisk och skaldjur som levereras till ICA är certifierade enligt MSC, ASC och/eller KRAV, eller listade som gröna eller gula i WWF svenska skaldjursguide.

Coop uppger att de inte säljer ål på grund av att arten är akut hotad och omfattas av starka bevarandeprogram, vilket gör att försäljningen inte är förenlig med Coops hållbarhetsprinciper som är centralt styrande.

Axfood (Willys, Hemköp & City Gross) uppgav att de inte säljer ål och har inte gjort det på flera år. Orsaken är att ålen är klassificerad som akut hotad och har rött ljus i WWFs Fiskguide. “Genom att aktivt välja bort ål tar vi ansvar för artens överlevnad och för att inte belasta redan utsatta bestånd ytterligare”.

Lidl uppgav till WWF att de är en centralstyrd kedja och inte säljer ål då den är rödlistad.