

I vilken utsträckning instämmer du i att följande lagstiftning bör införas för att förebygga övervikt och fetma bland barn och unga under 18 år i Sverige?



Lagstiftning som skyddar mot reklam och annan marknadsföring.



Ett förbud mot användning av leksaker, kuponger eller tävlingar som en del av barnmenyer på exempelvis snabbmatsrestauranger.



Ett förbud mot marknadsföring i digitala kanaler (till exempel sociala medier, webbplatser och onlinespel).



Ett förbud mot utomhusreklam (till exempel vid busshållplatser och reklamskyltar).



Ett förbud mot användning av seriefigurer eller kändisar (till exempel idrottsstjärnor, influencers, skådespelare etc.) på förpackningar.

