



xtreme
insight

2024-11-19

Elektronik och brandsäkerhet

Om undersökningen

Genomförande
17-23 oktober 2024

Målgrupp
Villa/radhus-ägare i hela Sverige.

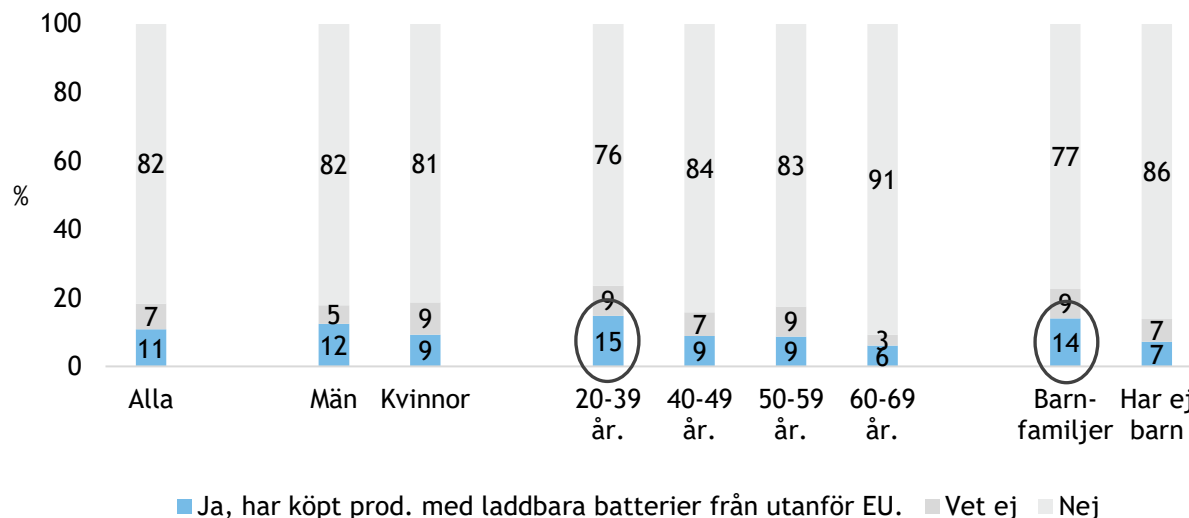
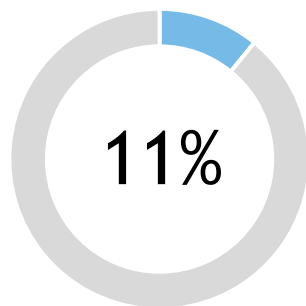
Antal intervjuer
1000 stycken.

Notera:
Alla värden presenteras i procent som andel av hela målgruppen om inte annat anges.

Köpt produkter med laddbara batterier från utanför EU

Ungefär en av nio har under det senaste året köpt produkter med laddbara batterier från nätföretag utanför EU. Det är vanligare att barnfamiljer samt de under 40 år har gjort det.

Ja, har köpt produkter med laddbara batterier



Säkerhetsåtgärder för hantering av laddbara batterier

20% har vidtagit säkerhetsåtgärder för hantering av sina laddbara batterier. Ju äldre man är desto vanligare är det att man gjort det. Det är dessutom vanligare att de som inte har barn har gjort det.

Ja, har vidtagit
säkerhetsåtgärder.

