

Krigsoro dämpar svenskarnas konsumtionsaptit

Andelen hushåll som uppger att de kommer att dra ned på sin konsumtion till följd av kriget i Iran har nästan fördubblats på drygt en månad. I Länsförsäkringars senaste mätning svarar 22 procent att de kommer att konsumera mindre, jämfört med 12 procent i den första mätningen.

– Om många hushåll väljer att hålla hårdare i pengarna kan det bromsa den återhämtning som annars väntas få stöd av starkare hushållsekonomi. Det är rationellt för det enskilda hushållet att hålla i pengarna i ett osäkert läge, men när många gör samma sak minskar konsumtionen i ekonomin, säger Stefan Westerberg, Länsförsäkringars privatekonom.

Sedan kriget i Iran startade har Länsförsäkringar vid två tillfällen frågat hushållen om kriget kommer att påverka deras konsumtion den närmaste tiden. I den senaste mätningen svarar 22 procent att de kommer att dra ned på sin konsumtion. Det är nästan en fördubbling jämfört första mätningen. Samtidigt uppger ingen i den senaste mätningen att de kommer att öka konsumtionen.

– Hushållen väntas få betydande tillskott till plånboken i år, men det betyder inte automatiskt att konsumtionen ökar. Ekonomi handlar i hög grad också om psykologi. I osäkra tider väljer fler att hålla hårdare i pengarna och bygga skyddsvallar kring den egna ekonomin, säger Stefan Westerberg.

Högre energipriser åter upp tillskott

Om bränsle- och energipriserna samtidigt ligger kvar på höga nivåer under året riskerar det att äta upp en del av de tillskott som hushållen väntas få i plånboken. Det minskar utrymmet för ökad konsumtion och kan förstärka hushållens försiktighet.

– Ju längre tid vi har dagens höga energi- och bränslepriser, desto mindre blir det positiva plånbokstillskott som hushållen väntas få i år. Det krymper konsumtionsutrymmet och gör det svårare för hushållens konsumtion att fungera som motor i den ekonomiska återhämtningen, säger Stefan Westerberg.

Hushåll med lägre inkomster påverkas mest

Mätningen visar också att konsumtionsbromsen är tydligast bland hushåll med lägre inkomster. Bland hushåll med inkomster under 24 999 kronor svarar 26 procent att de kommer att dra ned på konsumtionen.

– Hushåll med lägre inkomster har ofta mindre marginaler och påverkas snabbare när kostnaderna riskerar att stiga. För dem blir osäkerheten mer konkret. Då är det naturligt att skjuta upp inköp, hålla igen och stärka bufferten, säger Stefan Westerberg.

Kommer kriget i Iran påverka din konsumtion den närmaste tiden?

Svar	Mätning 1, 6–8 mars	Mätning 2, 15–18 april
Ja, jag kommer dra ned på min konsumtion	12 %	22 %
Ja, jag kommer öka min konsumtion	1 %	0 %
Nej, min konsumtion/sparande påverkas inte	66 %	60 %
Vet ej	21 %	18 %

Andel som svarar att de kommer dra ned på konsumtionen, per hushållsinkomst

Hushållsinkomst	Andel
Under 24 999 kr	26 %
25 000–49 999 kr	21 %
50 000–99 999 kr	19 %
Över 100 000 kr	13 %

Om undersökningen

Undersökningen har genomförts av Verian på uppdrag av Länsförsäkringar. Undersökningen har gjorts på SIFO-panelen som består av en slumpmässigt rekryterad webpanel på allmänheten. Mätning 1 baseras på 1 032 intervjuer och genomfördes 6–8 mars 2026. Mätning 2 baseras på 1 037 intervjuer och genomfördes 15–18 april 2026.

För ytterligare information kontakta:

Stefan Westerberg, Länsförsäkringars privatekonom.

Tel: 073–968 30 44. Mail: stefan.westerberg@lansforsakringar.se

Länsförsäkringars pressjour, telefon 08 – 588 41850, press@lansforsakringar.se

Länk till Länsförsäkringars pressrum:

<https://www.lansforsakringar.se/privat/om-oss/press-media/>