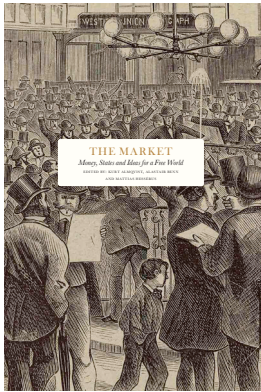


BOKFÖRLAGET STOLPE

THE MARKET: EN TANKEVÄCKANDE RESA GENOM MARK- NADENS HISTORIA OCH FRAMTID



I en tid där marknadens stabilitet provas av både teknologiska innovationer och auktoritära hot ger *The Market. Money, States and Ideas for a Free World* en djupgående analys av hur marknader har formats av tekniska framsteg, konsumentbeteenden och geopolitisk strategi, från antikens Grekland och medeltidens Europa till Reagan-erans ekonomiska politik.

Genom tankeväckande essäer skrivna av ledande internationella forskare, politiker och experter – däribland David Abulafia, Magnus Henrekson, Alina Polyakova och Adrian Wooldridge – utforskas marknadens dynamik och dess avgörande roll för frihet och samhällsutveckling.

ISBN engelsk utgåva: 978-91-89882-35-5.

35 illustrationer. 17 x 24 cm. Ca 270 sidor. Grafisk form: Patric Leo.

Översättning från engelska: Andreas Vesterlund

Översättning från svenska: Clare Barnes

Utförande: Tryckt klotband med nedsänkt etikett och guldfolie, trådbunden med läsband.

Juni 2025. Kommer även som e-bok, ljudbok och på svenska våren 2026.

För mer information, intervjuförfrågningar eller samarbeten vänligen kontakta:

Emma Selfvén

emma.selfven@stolpepublishing.se

+46 (0)737 29 91 36

För förfrågningar om recensionsexemplar, skicka ett mejl till:

info@stolpepublishing.se

Bokförlaget Stolpes vision är att ge ut Sveriges mest högkvalitativa fackböcker under devisen hantverk, bildning och skönhet. Förlaget ingår i Axel och Margaret Ax:son Johnsons stiftelse för allmännyttiga ändamål. <https://bokforlagetstolpe.com>

