

Johan Glans på Ribersborgsstranden i december 2007. Att posera i badbyxor var hans eget val.



Fårägaren Ulf Pyk med sina får vid Ravlunda skjutfält. Från ett porträtt av Daniel Berlin där han skulle fotograferas omgiven av får.



20 ÅR MED SKÅNE

De sa att det var omöjligt. Att göra en hel tidning om Skåne går väl inte längre än ett år. Sedan tar materialet slut. Men de hade fel. För med numret du håller i din hand firar Magasinet Skåne 20 år. Men hur började det? Vilka roliga historier finns det? Och hur jobbar man på redaktionen? Följ med in bakom kulisserna på **Magasinet Skåne.**

AV KRISTINA OLSSON

Ett av våra populäraste omslag är bilden från Mölle, tagen 2006.





"När Martin Hansson, dåvarande vd för Allers förlag, såg den här bilden blev han förälskad. 'Detta är Skåne. Om ni kan förmedla den bilden, så kommer tidningen att lyckas', sa han. En vecka senare skrev vi kontrakt med Allers."
Jesper Heimerson, grundare och chefredaktör

Förebild i Texas

"Jag har släkt i Texas och när jag hälsade på dem i början av 90-talet såg jag för första gången tidningen Texas Monthly, som är ett regionalt magasin. Och jag gillade den jättemycket. De kunde till exempel ha tio sidor om insekter som bara finns i Texas. Varenda gång jag var utomlands och kunde hitta den så köpte jag den. Efter hand började jag se andra regionala magasin dyka upp i USA och i Södra Europa. Till exempel fick Rivieran sin egen tidning.



Sådde fröet till Magasinet Skåne.

Våren 2003 var jag och Jesper på fest och sent på kvällen började jag berätta om Texas Monthly och föreslå att vi skulle göra något liknande i Skåne. Det är det enda området som det skulle funka på i Sverige. Här finns en stark identitet, det är ett litet, avgränsat område och det händer mycket året runt.

Jesper bara skrattade åt mig och sa: 'Det var det dummaste förslag jag nånsin hört.'

Men nästa morgon när vi vaknade hade han tänkt om. Så vi började prata om att anpassa idén till svenska förhållanden. Och sedan var vi i gång."

Staffan Frid, grundare och tidningens formgivare

VISSTE DU ATT...

...några av Sveriges största journalister och kulturpersonligheter har medverkat i tidningen:

Bertil Torekull,
Staffan Heimerson,
Jan Troell,
Åke Högman,
André Prah och
Johan Wester.

"Visa stockholmarna"

"Det strålade ett framgångens skimmer och osade av fighting spirit på direktionensvåningen i Aller-huset i Helsingborg när vi presenterade Magasinet Skåne första gången. Det var kärlek vid första ögonkastet och dåvarande Aller-direktören Martin Hansson bestämde sig snabbt. Tillsammans lovade vi att visa tidnings-Sverige att är det



Martin Hansson

någon del av landet som ska ha ett eget magasin så är det Skåne. 'Det ska vi visa stockholmarna', sa Martin, och sen skrev vi kontrakt.

Jag bor själv i Stockholm och det är alltid roligt att svara "Svinaberga" när folk

här uppe undrar var Magasinet Skåne har sitt "huvudkontor". För det stämmer, och det är ett sådant urskänt ortsnamn som i sig berättar en historia. En historia från Skåne, precis som Magasinet Skåne vill berätta historier från 'Sveriges Toscana'.

Vi ville göra en "skånsk Vanity Fair" och tjugo år senare kan vi konstatera att vi gjort en Vanity Fair så som skåningarna själva vill ha den. Aldrig kunde vi drömma om att den skulle bli så populär och älskad av läsarna. Nu ser vi fram emot 25-årsjubileet!

Mattias Hansson, grundare, ansvarig utgivare och den första chefredaktören:

Vår - med snö på taket

"Vårt första nummer skulle komma ut till påsk 2004. Vi ville signalera att man lever det goda livet i Skåne och då var omslaget viktigt. Men utomhus var det fortfarande vinter på Österlen. Ett av våra stora jobb handlade om att bo i Skåne och Gabriella Malmström från Uppvik & döttrar skulle stå framför en skånelänga i somriga kläder.

Det var visserligen alldeles blå himmel, men istapparna hängde från vassstaket och vi gjorde vad vi kunde för att sopa bort snö och is. Vi satte ut en hel hink tulpaner, och de klarade tio minuter innan de vek sig neråt. Tittar man på omslaget ser det ut som en vacker vårdag. Men det var iskallt.

Staffan Frid, grundare och tidningens formgivare



Fotograferingen till Magasinet Skånes första omslag var en kylslagen historia.

Sanna och gåsen

"Vi hade gjort ett stort jobb om olika gästgiverier i Skåne och på omslaget skulle vi visa två skånska symboler: sångerskan Sanna Nielsen och en skånegås.



Magasinet Skåne nr 4/2004.

Fotograferingen skedde på Östarps gästgivarvärdgård och jag hämtade en gås i Vik på Österlen, som vi hade fått låna. Sanna blev sminkad och ställde sig med gåsen i famnen. Hon var rädd för den och det märkte gåsen som plötsligt, utan förvarning, kastade sig in i Sannas dekolletage och bet henne i det högra bröstet. Jag kastade mig fram och försökte få ut gåsen, men det var inte det lättaste. Den hade bitit så hårt att Sanna börjat gråta. Hon fick sminkas om och byta topp. Hon var dock supertuff och proffsig, sa bara att: Nu gör vi det här.

Jag stod precis utanför bilden med händerna formade i strupgrepp för att kunna kasta mig fram om den försökte attackera igen. Men gåsen stirrade i stället stint på mig och glömde Sanna.

Vi frågade Sanna om det var okej att vi skickade ut en pressrelease om 'gås-incidenten' till pressen. Vi var ju en helt ny tidning och behövde all publicitet vi kunde få. Hon svarade ja, utan tvekan.

Efterföljande är det värt att notera att detta nummer av tidningen med en guide till skånska gästgiverier är det mest eftertraktade numret. Än i dag ringer läsare och vill köpa det."

Jesper Heimerson, grundare och chefredaktör:



Kristina Olsson och Jesper Heimerson tillsammans med komikern Jesper Rönndahl som delade ut priset.

Prisade i Stockholm

"År 2019 nominerades vi till Publicistpriset i kategorin Regionala Magasin. Vi var den enda journalistiska produkten som tävlade mot tidningar från reklambyråer. Vi reste upp till Berns i Stockholm och var ganska nervösa. Det var chefredaktör Jesper Heimerson, AD Staffan Frid och jag.

När Jesper Rönndahl ropade upp vinnaren gick priset till Magasin Höga Kusten. Staffan blev så besviken att han gick därifrån. Minuten efter berättade Jesper Rönndahl att det fanns två vinnare i kategorin – vi hade också vunnit. Det blev ett konstigt antiklimax men efteråt var vi glada och firade. Det är det enda pris vi vunnit under 20 års tid."

Kristina Olsson, redaktionschef

VISSTE DU ATT...

...vi har anordnat vår gala **Skånes Bästa** fem gånger sedan 2013. Det skulle blivit en sjätte gång men ett stort snöoväder natten före galan lamslog hela Skåne och Tejarps gård, där vi skulle hålla galan, blev insnöad, så vi fick ställa in.



Johan Glans på stranden i december.

Vinterbadsugen!

”Ett av mina första jobb var Utflykten med Johan Glans. Det var ett reportage där intervjupersonen valde ut tre ställen: att äta på, att handla hos och att besöka. Vi åkte först till Lund för att handla en matig baguette hos Widerbergs, som intogs i Lundagård. Sedan ville Johan åka till Ribersborgsstranden i Malmö. ”Jag skulle kunna bada”, sa Johan och vi tittade lite skeptiskt på honom eftersom det var i början av december.

Men han tvekade inte. Badkläder och handduk inhandlades och vi åkte till Ribban. Inne på toaletten på restaurangen tog Johan på sig badbyxorna under sina kläder och när vi kom ut på stranden tog han av sig allt och sprang ut i vattnet, som sannolikt var iskallt. Det blev härliga bilder och jag har sällan skrattat så mycket under en intervju. Några år senare valdes han till Årets Bästa Skåning.”

Kristina Olsson, redaktionschef

VISSTE DU ATT...

...sedan starten har vi delat ut priset **Årets Bästa Skåning** 17 gånger.
2007 Marika Wachtmeister
2008 Zlatan Ibrahimovic
2009 Gustav Mandelmann
2010 Tareq Taylor
2011 Johan Glans
2012 Gunnel Carlsson
2013 Nic Schröder
2014 Sanna Nielsen
2015 Hasse Andersson
2016 Alexandra von Schwerin
2017 Johan Wester
2018 Kalle Lind
2019 Sissela Benn
2020 Måns Zelmerlöw
2021 Oscar Töringe
2022 Farah Abadi
2023 Jill Johnson

Skjortlös Ranelid

”Vi hade försommaren 2008 gjort en stor porträttintervju med författaren Björn Ranelid och jag gav en av våra bästa fotografer, Lars Grönwall, uppdraget att ta ”hemma hos”-bilderna i Ranelidvillan i Kivik.

Bilderna kom och i materialet fanns den här bilden med. Jag blev både paff och glad. Jag ringde Lars och frågade: ”Hur tusan kom den bilden till?”

Fotografen berättade: ”Det var ju en varm junidag. Björn ville visa sina äppelodlingar. Och plötslig stod han där med bar överkropp...”

En bra omslagsbild? Eller...? Vår redaktion var könsuppdelad i sin uppfattning. Männen gillade den, kvinnorna avskydde den. Personligen älskade jag bilden. Men hur skulle Ranelid själv reagera? Vi skojade kring frågan om vad som skulle hända om han INTE fick bli omslagspojken.

”Han kommer”, sa någon, ”att i evighet förfölja oss och ropa: Varför fick inte jag vara på omslaget?”

Men ville han? Självklart! Ställer man sig på en klippa och visar upp sig, gör man det ju för att synas.

Numret låg ute hela juli. Men lösnummerförsäljningen var dålig. Alltså var det ingen bra omslagsbild.”

Jesper Heimerson, grundare och chefredaktör



Lösnummerförsäljningen gick ner.



Johan Lindeberg med de rosa rosorna.

Vackra rosor och smutsiga bilar

”Att göra ett personporträtt är roligt – och svårt. Man vill fånga en människa inte bara genom vad de säger utan också läsa mellan raderna. Då gäller det att ha tentaklerna ute och känna in människan. Samtidigt har man inte obegränsat med tid, ofta max två timmar, ibland mindre.

Ofta blir jag positivt överraskad av själva mötet. Kanske har man kämpat sig igenom olika agenter och PR-människor, men när man väl träffas så blir det ett genuint, ärligt samtal.

Förutsättningarna för intervjun kan däremot skifta, och ibland blir det roligt. Som när designern Johan Lindeberg ringde när vi var på väg dit i bilen och bad oss köpa långstjälkade rosor, för han blev alltid fotograferad med rosor. Vi blev nervösa, men lyckades hitta rosor som han godkände.

En annan rolig grej var under intervjun med



Hanna Welin

Nisse Hellberg när vi skulle åka ner till Ribban och ta bilderna. Jag hade använt bilen till att köra trädgårdsavfall och gödsel på landet, så den var verkligen skitig och luktade. Jag varnade Nisse och fotografen innan, men de bara skrattade. När de sedan satte sig i bilen och insåg att jag hade rätt blev det alldeles tyst. Och jag skämdes.

Det är också roligt när man blir överraskad. Programledaren Malin Olsson är alltid så trevlig på tv. Jag intervjuade henne på min 50-årsdag, vilket jag berättade. Hon frågade om jag skulle ha födelsedagsfest, och några dagar senare messade hon och frågade hur festen hade gått. Hon var verkligen precis lika gullig som hon verkar vara i rutan.”

Hanna Welin, frilansjournalist som gjort många av de stora personporträtten de senaste åren



Ola Salo fotograferad i Folkets park 2019.

Vädret - en fiende

”Att vara fotograf handlar mycket om psykologi. Man måste få till ett samarbete med den man ska fotografera, annars blir det svårt. Samtidigt finns det förutsättningar som man inte kan förutse. Caroline Seger var inte på humör, där blev det svårt att få det som jag ville. Komikern Carl Stanley var supertrevlig, men regnet öste ner. Men han klättrade runt på en lekplats i Pildammsparken och gjorde allt för att det skulle funka. Ibland har man tur också. Jag fotograferade Julius Malmström i februari när vädret var



Johan Bävman

tråkigt. När jag kom ut till honom i Alnarp hade han dubbelbokat med Hänt Extra. Jag lät dem gå före, och när jag sedan skulle ta bilderna sprack molnen upp och vi fick fantastisk vårsol. Det blev bättre än jag kunnat hoppas på.

Mitt första jobb för Magasinet Skåne var med artisten Ola Salo. Han kom med en hel ryggsäck med olika outfits, och var väldigt stressad, men ville ändå byta om och fixa sig inne på toaletten. Men framför kameran var han ett superproffs och det blev jättebra.”

Johan Bävman, fotograf som tagit bilder till våra personporträtt sedan 2019



Fotografering i Ystad till Shoppingguiden.

Många eldsjäljar!

”Det roligaste med Shoppingguiden är att man får träffa så mycket människor som drivs av hjärtat i stället för pengar. Eldsjäljar som brinner för en viss sak och satsar allt på det.

Att göra guiden har också inneburit att jag har sett vartenda skrymsle av Skåne, från konsthantverkaren i de djupa snapphaneskogarna till fiskrökeriet vid Ringsjöns strand och den exklusiva inredningsbutikerna på Kullens högsta topp. Våra guider handlar inte bara om shopping, de ger också ofta naturupplevelser när läsaren får upptäcka nya delar av Skåne.

Och de drar mycket folk till butikerna får vi höra. Många läsare sparar tidningen länge och åker ut med vänner.”

Ulrika Grönlund, författare, stylist och tidigare redaktionschef som gjort Shoppingguiden sedan start

VISSTE DU ATT...

...80 procent av våra prenumeranter sparar tidningen i mer än ett år.

Digitala satsningar

Peter Johnsson, ägare och digital utvecklare av Magasinet Skåne:

Vad händer med Magasinet Skåne digitalt??

– Vi har det senaste året satsat stort på att ta till vara allt vårt unika material också digitalt. Det betyder att man på vår hemsida kan hitta utflykter, shopping och inte minst våra uppskattade personporträtt av alla från Ola Salo till Eva Rydberg. Vi



Peter Johnsson

vet att många läsare sparar tidningen, men vår hemsida kan vara ett komplement när man redan är ute och kör och vill hitta en bra restaurang eller en rolig butik.

När vi i vår firar vårt 20-årsjubileum kommer vi också att ge våra prenumeranter en liten present: tillgång till vårt arkiv av tidigare nummer. Vi har ofta läsare som hör av sig och vill beställa ett specifikt nummer av tidningen, nu kan man själv gå in och hitta det. Vi rekommenderar också att man följer oss på sociala medier för att hålla sig uppdaterad kring när det nya numret kommer och vad som händer i Skåne.

Kommer detta att ersätta den tryckta tidningen?

– Absolut inte. Magasinet Skåne är först och främst en tidning och det är där man får allt det senaste materialet.

"Magasinet Skåne fyllde snabbt ett tomrum"

Agneta Lilliehöök, vd på Lime AB som sålt annonser för Magasinet Skåne sedan allra första början. Delägare i Magasinet Skåne 2016-2022:

Vad är skillnaden på att sälja annonser för Magasinet Skåne i dag jämfört med när tidningen startade för 20 år sedan?

– För 20 år sedan var de företag som vi kontaktade först tveksamma. Ett livsstilsmagasin som bara skulle handla om Skåne, det var intressant men var det ens möjligt? Vi lyckades övertyga en hel del och redan efter de första utgåvorna fick vi luft under vingarna. Jag tror att tidningen fyllde ett tomrum, det talades positivt om den och sedan rullade det på. I dag är tidningen väletablerad och känd i breda kretsar i Skåne och även utanför länet. Vi behöver inte längre förklara vad tidningen står för. Många annonsörer är med i tidningen kontinuerligt, en del har varit med sedan starten.

Även utnämningarna till Skånes Bästa gör skill-



Agneta Lilliehöök

nad, alla de företag eller personer som nomineras uttrycker en enorm stolthet. Magasinet Skåne bidrar till att lyfta företagarnas självkänsla.

Vad är styrkepunkterna när ni säljer Magasinet Skåne-annonser?

– Målgruppen, det vill säga de som läser tidningen, är intressant för annonsörerna. De når en köpstark målgrupp med intresse för Skåne och den kultur som finns här. Det är en seriös och oberoende tidning som lyfter fram den skånska småföretagarandan. Tidningens positiva attityd är omtyckt och annonsörerna vill gärna synas i sådana sammanhang. Tidningens utformning har också betydelse, den upplevs som lättläst och överskådlig.

Ekonomiskt sett har alla företag, än hur små de än är, råd att vara med på de populära temasidorerna. Annonsörerna kan även bli ambassadörer för Magasinet Skåne och sälja tidningen, vilket ökar spridningen och uppskattas av många.

VISSTE DU ATT...

...vår genomsnittliga läsare är **kvinnor**, **50+** med bra utbildning och god ekologisk ekonomi som gillar att läsa om **utflykter**, **mat** och **shopping**. Däremot intresserar hon sig inte för golf, jakt, fiske och ridning.