

# ÅRS- REDOVISNING 2023/2024



**ELGIGANTEN**   
Vi hittar en lösning

# INNEHÅLL

## 2 INTRODUKTION

- 3 Det här är Elgiganten
- 5 Året som gått
- 7 Utvalda nyckeltal
- 8 Vd har ordet
- 12 Marknad och trender
- 15 Varuhuschefen som blev franchisetagare

## 16 STRATEGI

- 17 Våra kunder
- 18 Våra medarbetare
- 19 Campus - elektronikmässan för alla medarbetare
- 20 Kunderna uppskattar våra medarbetare

## 22 HÅLLBARHET

- 23 Hållbarhetsstrategi
- 24 En ansvarsfull affär
- 25 Ansvarsfulla inköp
- 26 Ansvarsfull arbetsgivare
- 27 Logistik med hjärtat
- 28 Ett cirkulärt arbetssätt
- 29 Reducera, reparera, återbruka & återvinna
- 30 Ett minskat koldioxidavtryck
- 31 Cirkulära produkter och tjänster
- 32 Uppskattad av alla
- 33 Pålitlig rådgivare
- 34 Elgiganten Foundation
- 36 Rätten till enklare reparationer
- 37 Hållbarhetsmål

## 39 FINANSIELL RAPPORT

- 40 Förvaltningsberättelse
- 42 Resultaträkning
- 43 Balansräkning
- 45 Kassaflödesanalys
- 46 Förändring över eget kapital
- 47 Noter
- 55 Revisionsberättelse

## 57 ÖVRIG INFORMATION

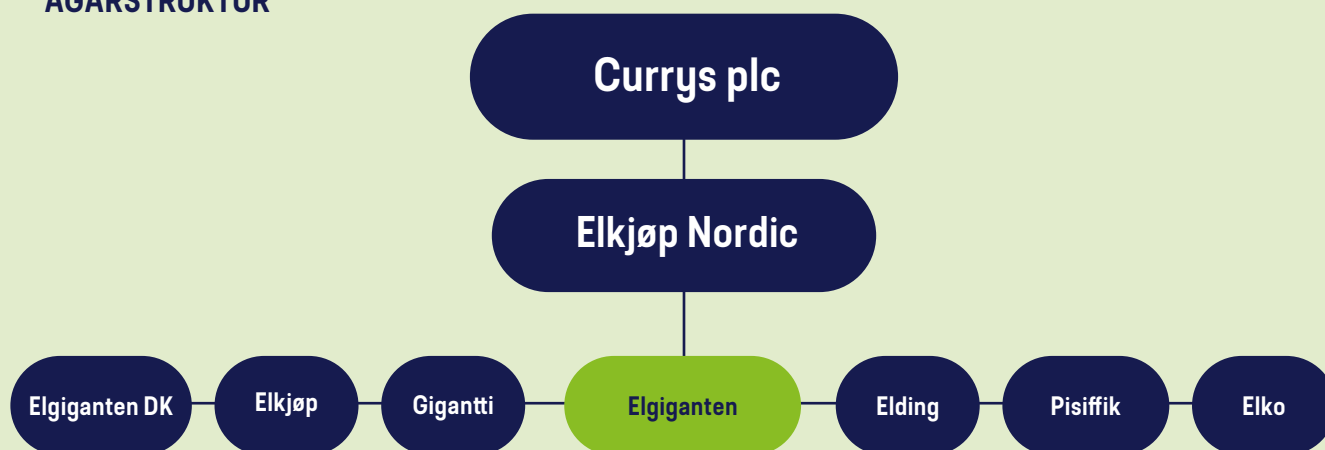
# INTRODUKTION



# DET HÄR ÄR ELGIGANTEN

Elgiganten är Sveriges ledande återförsäljare av hemelektronik, vitvaror och kök. Bolaget är en av de aktörer som omsätter mest inom detaljhandeln. År 1994 etablerades Elgiganten i Sverige och har i dag närmare 4000 anställda och 172 butiker och varuhus över hela landet. Här ingår även Elgiganten Phonehouse-butikerna som finns i såväl stadskärnor som gallerior.

## ÄGARSTRUKTUR



Elgiganten är en del av Elkjøp-koncernen, ett av Nordens största detaljhandelsföretag med verksamhet i såväl Sverige, Norge, Danmark och Finland som på Island, Grönland och Färöarna.

Räkenskapsåret 2023/2024 uppgick koncernens omsättning till 47 miljarder NOK. I Norden finns totalt 413 varuhus och cirka 11 000 medarbetare. Samtliga varuhus och butiker i Norden får sina

produkter från det 200 000 kvadratmeter stora Nordiska Distributionscentret i Sverige, Jönköping. Elkjøp-koncernen ägs av brittiska Currys plc, en av Europas största återförsäljare av hemelektronik.

## ELGIGANTEN I SVERIGE

MILJONER BESÖKARE PER ÅR

124

ANTAL ANSTÄLLDA

3948

ANTAL VARUHUS OCH BUTIKER

172

**NORDENS STÖRSTA  
ELEKTRONIKÅTERFÖRSÄLJARE  
FRÅN KIRUNA I NORR TILL  
YSTAD I SÖDER\***



\*markeringspunkterna är ungefärliga

**PRODUKTKATEGORIER PRIVAT OCH FÖRETAG**



GAMING



DATORER & KONTOR



VITVAROR



TV, LJUD &  
SMART HEM



MOBILER, TABLETS &  
SMARTKLOCKOR



HEM, HUSHÅLL &  
TRÄDGÅRD



EPOQ KÖK  
& TVÄTTSTUGA



PERSONVÅRD,  
HÄLSA & SKÖNHET



TJÄNSTER

# ÅRET SOM GÅTT

2023.06.20

## TVÅ NYA BUTIKER I JÖNKÖPING OCH HÖÖR

Under året har två nya Elgiganten Phonehouse-butiker invigts i attraktiva handelsområden i Jönköping och Höör. Båda butikerna invigdes med det senaste butikskonceptet med

modern design och erbjuder kunderna allt de kan tänkas behöva när det kommer till smartphones, surfplattor, smartklockor, abonnemang och tjänster.



KOMPAKTA BUTIKER I GALLERIAN NAVET OCH I KÖPCENTRUMET ASECS

2023.06.14

## TVÅ FRAMGÅNGSRIKA DREAMHACK-FESTIVALER

Sedan 2020 är Elgiganten nordisk huvudsponsor till DreamHack. De svenska DreamHack-festivalerna lockar årligen tiotusentals besökare och är en av världens största gamingfestivaler. Under året har Elgiganten både sponsrat Dreamhack Summer och Dreamhack Winter, där vi utöver massvis med tävlingar och aktiviteter också kunnat erbjuda besökarna att handla i vårt unika butikskoncept på hela 900 kvm fyllt med attraktiva erbjudanden skräddarsydda för festivalerna.

2023.08.30

## SATSNING PÅ FÖRSÄLJNING AV SOLPANELER

Ungefär var femte svensk uppgav att de kommer köpa solpaneler under året enligt årets rapport av Svenskar och Hållbarhet 2023. För att möta efterfrågan har Elgiganten börjat med försäljning och rådgivning av solpaneler i samarbete med solenergibolaget Svea Solar.

2023.09.28

## ELGIGANTEN TÅGADE IN PÅ BEGAGNATMARKNADEN

Med insikten att dagens konsumenter vill se fler företag arbeta med återbruk och att öka livslängden på produkter anslöt sig Elgiganten 2023 till den växande begagnatmarknaden. Under hösten började vi erbjuda begagnade mobiltelefoner och satsningen är en del av Elgigantens långsiktiga strategi om att skapa mer cirkulära affärsmodeller inom produkter och tjänster. Målet är att 10 % av försäljningen ska komma från begagnade produkter och cirkulära tjänster till 2028.

2023.11.24

## REKORDFÖRSÄLJNING UNDER ÅRETS BLACK FRIDAY

Årets största shoppingperiod Black Friday resulterade i ännu ett år av rekordförsäljning och nya marknadsandelar för Elgiganten. Elgiganten erbjöd ett brett utbud av kraftigt rabatterade produkter inom samtliga produktkategorier. Handelshögtiden sträckte sig under en längre period än enbart Black Friday-helgen, vilket gav kunderna gott om möjligheter att planera sina köp noga. De mest populära produkterna under Black Friday var bland annat robotdamm-sugare, kaffemaskiner, airfryers, tv-apparater, tvättmaskiner, torktumlare, spelkonsoller, hörlurar och datorer.

2023.10.05

## ELGIGANTENS SEO-ARBETE PRISAS

Vi gör det enkelt för våra kunder att hitta precis de produkter eller tjänster de söker efter online. Genom att optimera Elgigantens närvaro på nätet med hjälp av sökordsoptimering (SEO) förbättras webbplatsens synlighet i sökmotorernas icke-betalda resultat.

För andra året i rad vann Elgiganten Svenska SEO-priset inom kategorin Elektronik med motiveringen:

"I kategorin Elektronik har vinnaren 3.5 miljoner besökare organiskt varje månad. De fortsätter att öka sin synlighet och trafik med en halv miljon fler besökare jämfört med förra året. Stort grattis Elgiganten.se till ännu ett år som vinnare i den här kategorin."



# UTVALDA NYCKELTAL

## 2023-2024

-3,3%

TOTAL OMSÄTTNING

3,4%

ÖKAD OMSÄTTNING INOM  
VITVAROR

107

RÖRELSERESULTAT, MILJONER

-21,9%

MINSKADE UTSLÄPP FRÅN TRANSPORTER MELLAN  
CENTRALLAGER OCH BUTIKER OCH VARUHUS

-11,3%

FÖRBRUKAD EL FRÅN EGEN VERKSAMHET, LFL

LFL (like for like) är en metod för att jämföra energiförbrukning mellan år på ett rättvist sätt. Vi exkluderar butiker som har öppnats, stängts eller flyttats under året, vilket innebär att vi endast jämför energiförbrukningen för butiker som varit i drift under hela jämförelseperioden.

77

MEDARBETARNÖJDHET, E-SAT

93%

KUNDNÖJDHET



# VD HAR ORDET



## **NICLAS ERIKSSON**

Började på Elgiganten 1995 som avdelningsledare.

Vd sedan 2012.

# ETT ÅR AV ATT VÄNDA UTMANINGAR TILL MÖJLIGHETER

Vi summerar det senaste räkenskapsåret som ett år av osäkerhet och ovisshet. Det ekonomiska läget i Sverige har pressat både konsumenter som företag, vilket visat sig inom elektronikbranschen genom vikande kundflöden och en försiktigare handel. Med nya perspektiv och prioriteringar ser framtiden för Elgiganten lovande ut.

**F**ör Elgiganten har det varit ett år där vi, likt många andra aktörer i branschen, fått hantera ökade råvarupriser och ökande kostnader men också en försiktigare konsument. Det har ställt nya krav på oss att förädla och förändra vårt erbjudande samt jobba fram nya smartare och effektivare arbetssätt. För att möta konsumenternas ekonomi har vi tagit fram nya erbjudanden som ska göra det möjligt att införskaffa produkter med samma kvalitet men till lägre pris. Vi har även under året lanserat begagnade telefoner, tagit fram nya tjänster som säkrar produkternas längre livslängd och fortsatt att utveckla vårt reparationserbjudande som nu finns på plats i butik.

Samtidigt har vi ställt om delar i organisationen för att jobba mer effektivt. Vi har ingått avtal med flera nya samarbetspartner, sett över våra hyresvillkor, förändrat vår organisationsstruktur både för att öka medarbetarnas välmående genom ett närmare ledarskap och för att kunna vara än mer specialiserade inom alla våra områden. Det har gjort att vi ökat vår kund- och medarbetarnöjdhet.

Under året har vi sett stora svängningar på marknaden. Redan under sommaren mötte vi en stor utförsäljning när en konkurrent lämnade den svenska marknaden samtidigt som vi bevakat och anpassat oss till den höga inflationen.

Handeln tog sedan ny fart när årstiderna gick från sommar till höst och återigen fick vi en Black Friday som slog nya rekord och växte i försäljning. Black Friday har etablerat sig som handelns mest betydelsefulla period för hemelektronik där vi tog nya marknadsandelar. Den traditionella julhandeln färgades av en något försiktigare konsumtion då effekterna av hög inflation och höjda räntor påverkade konsumenternas plånböcker i stor utsträckning.

Sammantaget har Elgiganten haft ett år där vi trots hård konkurrens har vuxit i marknadsandelar, samtidigt som vi har fått hantera ökande omkostnader.

När vi nu går in i ett nytt räkenskapsår gör vi det i bättre form än någonsin. Det försiktigare året har gett oss perspektiv på hur vi tillsammans bäst utvecklar företaget vidare, och hur vi gör det på ett hållbart sätt.

Den senaste tiden har inneburit lanseringen av en rad nya varumärken, egna märkesvaror inom nya kategorier, nya reparations-tjänster samt begagnade telefoner i alla kanaler. Vi har dessutom arbetat hårt med att utveckla och stärka vårt hållbarhetsarbete. Vår strategi bygger på att ta fram nya lösningar för en cirkulär och hållbar handel och här arbetar vi dagligen med att förbättra våra erbjudanden och vårt sortiment genom nära dialoger med våra leverantörer. Vi prioriterar produkter som är energisnåla och erbjuder tjänster som gör det lättare för kunder att återvinna och få sina produkter att hålla längre.





” NÄR VI NU GÅR IN I ETT  
NYTT RÄKENSKAPSÅR  
GÖR VI DET I BÄTTRE  
FORM ÄN NÅGONSIN

Vi ser fram emot att fortsätta utveckla våra varuhus och investera i smarta lösningar som gör våra produkter mer tillgängliga, hållbara och inspirerande för alla. Genom att alltid sätta kunden i centrum, strävar vi efter att skapa en framtid där tekniken inte bara möter dagens behov, utan också öppnar dörrar till morgondagens möjligheter. Vår resa fortsätter med ett starkt fokus på innovation, kvalitet och hållbarhet.

Vi hjälper alla i den magiska världen av teknik!



Niclas Eriksson, Stockholm juni 2024



**” KONSUMENTER HAR  
ÅTERFÅTT INTRESSET FÖR ATT  
HANDLA ELEKTRONIK OCH ANDRA  
VAROR I FYSISKA BUTIKER**

# MARKNAD OCH TRENDER

Vi följer de senaste trenderna på elektronikmarknaden. Genom att vara uppdaterade kan vi på Elgiganten snabbt och enkelt styra vår verksamhet mot kundernas och marknadens föränderliga behov. Nedan följer aktuella trender vi identifierat under året.

## FYSISKA HANDELN VÄXER



Den fysiska handeln går framåt och försäljningen i köpcentrum har återgått till pre-pandemiska nivåer. Den senaste köpcentrumkartläggningen från HUI visar att den totala omsättningen i köpcentrum och handelsområden ökade med 8,1 procent i löpande priser. Speciellt köpcentrum såg en stark tillväxt med en ökning på 11,4 procent, medan handelsområden växte med 5,0 procent. Denna tillväxt speglar en återgång till fysisk handel efter två tuffa pandemiår, när konsumenterna återvände till sina vanliga aktiviteter och arbeten.

Hävandet av pandemirestriktionerna och en minskning i e-handeln har bidragit till denna uppsving. Köpcentrumens dominans inom detaljhandeln har varit särskilt framträdande, vilket har drivit tillväxten. Konsumenter har återfått intresset för att handla elektronik och andra varor i fysiska butiker, där de kan få personlig service och uppleva produkterna innan köp. Elgiganten kompletterar de fysiska butikerna med en stark digital närvaro som är kopplad till varuhusen och butikerna. Detta gör att Elgiganten kan möta kunden på precis det sätt hen önskar.

## RIGHT TO REPAIR I FOKUS

Under 2025 träder EUs lagstiftning Right to Repair i kraft, vilket ger företag och konsumenter bättre förutsättningar för hållbara och prisvärda reparationer. Denna lagstiftning främjar en hållbar reparationskultur som gynnar både miljön och ekonomin. Samtidigt skapar den nya utmaningar för detaljhandeln, som måste anpassa sina affärsmodeller för att kunna erbjuda effektiva reparationstjänster.

Bristen på kvalificerade reparatörer är redan ett hinder, och med lagens införande kommer behovet av hantverkskompetens att öka. För att bemöta detta behov fortsätter Elgiganten erbjuda omfattande reparationstjänster, som en viktig del av vår strävan mot ett mer cirkulärt samhälle och att fortsatt stärka kundlojaliteten.



## UNGDOMARNAS SOCIALT MEDVETNA KÖPVANOR

Allt fler unga bryr sig om företagets värderingar och arbetskultur när de handlar. En rapport från Svensk Handel visar att sju av tio i generation Z undviker de företag vars värderingar de inte stödjer. Denna generation, födda mellan mitten av 1990-talet och tidigt 2010-tal, värderar socialt ansvarstagande och hållbarhet högt och är medvetna om företagets påverkan.

För Elgiganten innebär detta en möjlighet att fortsatt stärka relationen med yngre konsumenter genom våra initiativ och aktiviteter inom både miljömässig och social hållbarhet.



## AI UNDER KÖPPROCESSEN

Att använda AI vid sina inköp blir allt mer populärt bland nordiska konsumenter. EY:s undersökning Future Consumer Index visar att 38 procent kan tänka sig att använda tekniken för att planera klädinköp, och 46 procent ser den som användbar vid köp av hemelektronik. Den mest tidskrävande aspekten med

shopping är ofta researchen, där konsumenter läser mängder med recensioner och jämför produkter. AI effektiviserar denna process, vilket fler och fler konsumenter börjar inse.

Undersökningen visar också att en av tio konsumenter i Norden redan har använt

AI vid sina inköp, och många ser potentialen i tekniken för att förenkla köpbeslut inom detaljhandeln. För Elgiganten innebär detta en möjlighet att ytterligare förbättra kundupplevelsen genom att integrera generativ AI i våra tjänster.



# ETT TROVÄRDIGT MÅNGFALDSARBETE HAR GÅTT FRÅN NICE-TO-HAVE TILL MUST-HAVE

Att ha en väl utarbetad strategi för mångfald och inkludering har blivit ett måste för företag som vill hålla sig attraktiva som arbetsgivare och konkurrenskraftiga. Att mäta mångfald och inkludering (DEI – Diversity, Equity, Inclusion) blir allt viktigare för företag i alla branscher – inklusive oss.

Trots framsteg på många plan finns det fortfarande en lång väg att gå för många organisationer när det gäller att utveckla och förankra en DEI-strategi som är

förankrad på alla nivåer och integrerad i affärsstrategin. Vi strävar efter att skapa en arbetsplats där alla medarbetare känner sig välkomna, respekterade och inkluderade, oavsett bakgrund. Mångfald i ålder, bakgrund och personligheter berikar oss och stärker vår verksamhet.

Vårt mål är att uppnå en jämnare könsbalans med minst 40 procent kvinnor anställda senast 2025. Att dagligen arbeta för en arbetsmiljö som präglas av mångfald och inkludering är

en viktig del av vår övergripande strategi inom social hållbarhet. På Elgiganten arbetar vi kontinuerligt med att utveckla våra DEI-initiativ för att skapa en arbetsmiljö där alla medarbetare känner sig välkomna och värderade.

Vår fokus de kommande åren är att fortsätta prioritera vårt DEI-arbete där mångfald och inkludering är en naturlig del av både vår företagskultur och affärsstrategi.



# VARUHUSCHEFEN SOM BLEV FRANCHISETAGARE

Kunderna ska få samma upplevelse oavsett om ett varuhus eller butik drivs i egen regi eller som franchise. Våra franchisebutiker och varuhus är lönsamma och ger ägarna möjligheten att tjäna bra med pengar när de gör ett gott arbete. Elgiganten har idag 40 varuhus och 36 butiker som drivs av franchisetagare.



Alexander Leman började sin resa inom Elgiganten redan 2004. Hans karriär på bolaget startade på Elgiganten Skellefteå, där han jobbade inom flera olika roller innan han landade jobbet som varuhuschef. I sin roll var han en starkt bidragande faktor till den positiva utvecklingen och återkommande resultatsförbättringen som varuhuset uppvisade.

Efter sin tid på Elgiganten Skellefteå tog Alexander nästa steg i sin karriär 2020 genom att bli franchisetagare för Elgiganten Piteå.

– Jag tog steget från varuhuschef till franchisetagare för att jag älskar nya utmaningar och alltid vill hitta nya vägar, säger Alexander Leman.

Succén har fortsatt även där, där Alexander har bidragit med ett rejäl lyft i omsättning och resultat i hela varuhusdriften.

– Det roligaste som finns är att tillsammans med mina medarbetare driva butikerna framåt. Det bästa med att vara franchisetagare inom Elgiganten är att man får använda sitt affärsmannaskap och samtidigt driva butikerna utefter Elgigantens strategier och visioner, säger Alexander Leman.

Efter sina framgångar i Piteå gick Alexander 2023 även in som delägare för två franchisebutiker i Elgiganten Kiruna och Elgiganten Gällivare och har sedan dess jobbat hårt med att lyfta butiksstandarden och arbetsrutiner. Sett till försäljningen har resultaten varit spikrakt uppåt, och Alexander ser positivt på framtiden som franchisetagare.


– Målet framöver är att alla mina butiker ska gå så bra de bara kan, samt att jag tillsammans med mina medarbetare fortsätter att utvecklas. Jag ser fram emot att ta butikerna till ännu högre höjder i år, säger Alexander Leman.



# STRATEGI

ELGIGANTEN

ELGIGANTEN

 GENOM VÅR STRATEGI  
SKAPAR VI EN AFFÄR SOM GYNNAR  
BÅDE VÅRA KUNDER, VÅRA  
MEDARBETARE OCH KLIMATET

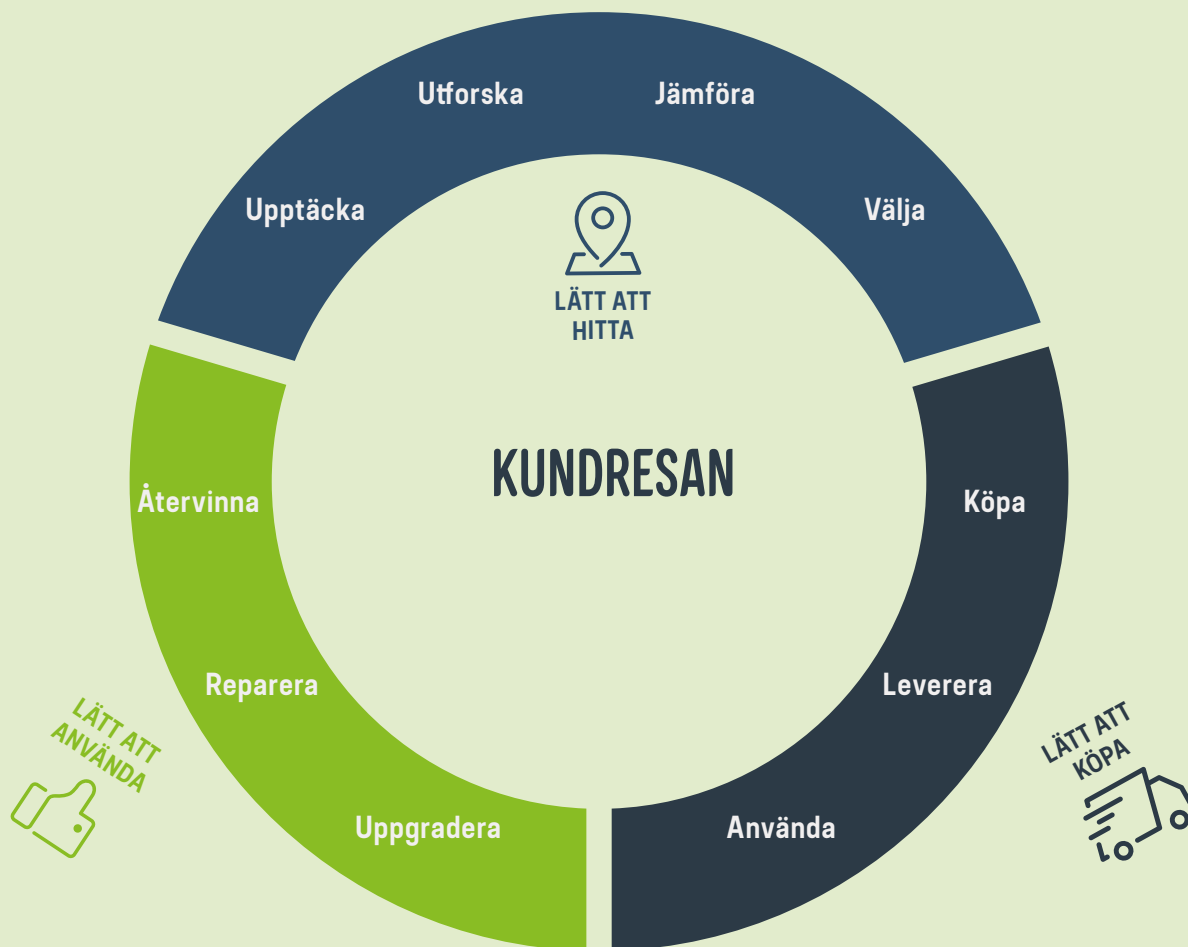
# VÅRA KUNDER

Vår strategi är att erbjuda rätt produkt till rätt pris på ett effektivt, engagerande och ansvarsfullt sätt. Våra kunder ska med vår hjälp och information kunna fatta hållbara och prisvärda köpbeslut.

Våra varuhus och butiker över hela landet utgör tillsammans med Elgigantens onlinehandel en enkel köpupplevelse som möter kunderna där de är. Med bästa möjliga service och ett personligt bemötande erbjuds en sömlös kundupplevelse som integrerar samtliga kanaler. Det ska vara smidigt att påbörja och slutföra ett köp, oavsett plattform och kanal, och nyckeln till en

framgångsrik omnikanalstrategi är att få det digitala utbudet att överensstämja med det fysiska utbudet i butiken. Elgigantens omnikanalstrategi har utsetts till den bästa inom hem-elektronikkategorin i den senaste rapporten Omnichannel Index 2024 av Impact Commerce. Vår omnikanalstrategi ger våra kunder möjligheten att kontakta oss på sitt sätt – antingen via

sociala medier, hemsidan, e-post, kundtjänst, i varuhus eller i butik. Med leveransalternativen Hämta på posten, Boka & Hämta och hemleverans går det enkelt och snabbt för produkten att levereras till våra kunder. För de som inte kan vänta finns snabba hemleveranser, även kallat Same Day Delivery.



# VÅRA MEDARBETARE

Elgigantens medarbetare gör tillsammans all skillnad. Utan dem kan vi inte växa eller nå våra mål. Vi tar inte positionen som marknadsledare för givet och prioriterar därför våra medarbetares trivsel, utveckling och uppskattning. Därför är det vår främsta prioritet att skapa engagerade team. Det sker genom:

## 1 DIGITAL ON-BOARDING

Vi vill att våra medarbetare ska få en ordentlig introduktion till verksamheten och lätt komma in i arbetet. Därför erbjuder vi digital on-boarding om hur vi arbetar och våra rutiner.

## 2 FADDERSKAP & UPPLÄRNING

Vi vet att man jobbar bäst tillsammans. Vi vet också att det tar tid att bli varm i kläderna som nyanställd. För att underlätta upplärningen jobbar vi med faddrar som kan stötta under vägen.

## 3 GEMENSAM KOMMUNIKATIONSKANAL

Det ska vara lätt att hitta och kommunicera med andra medarbetare. I Elgigantens gemensamma interna kommunikationskanal kan medarbetare ställa frågor, hylla kollegor och enkelt prata med varandra.

## 4 TEAMBUILDING & UTBILDNING

Elgiganten anordnar event, aktiviteter och utbildningstillfällen för att våra medarbetare både ska kunna umgås, lära sig om nya produkter och vidareutvecklas.

## 5 AMBASSADÖRSSKAP

Våra ambassadörer kommer inifrån organisationen. Det betyder att de medarbetare som arbetar ute i varuhusen även är ansiktena utåt i vår marknadsföring.

## 6 ELGIGANTEN FOUNDATION

Vi vill att det ska kännas meningsfullt att arbeta på Elgiganten. Vårt goda arbete ska ge positiva effekter till personer bortom våra kunder. Genom Elgiganten Foundation stöttar vi därför initiativ som gör verklig skillnad, i syfte att minska digitalt utanförskap i samhället.





## CAMPUS – ELEKTRONIKMÄSSAN FÖR ALLA MEDARBETARE

Campus är den ledande elektronikmässan i Norden, arrangerad av Elkjøp Nordic för sina anställda från hela koncernen. Under fyra veckor samlas över 5 000 av koncernens medarbetare på mässan för att delta i utbildningar, kurser och teambuildingaktiviteter.

Campus ger medarbetarna chansen att lära sig mer om och testa på de senaste elektronikprodukterna innan de når butikshyllorna. Mässan erbjuder mer än 13 000 kvadratmeters yta med produkter från ett hundratal leverantörer som även erbjuder kurser på plats.

Årligen investeras över 60 miljoner kronor i utbildning om nya produkter, arbetsmetoder och branschkunskap.

En stor del av denna utbildning sker kontinuerligt under året, men en betydande del äger rum på Campus.

– Årets upplaga av Campus var både fylld med nyheter från våra leverantörer och mycket uppskattade evenemang för våra medarbetare. Många fick chansen att uppleva Campus för allra första gången i år, och det gav en känsla av samhörighet. Det är ett

perfekt tillfälle att bygga på sina kunskaper och samtidigt få träffa sina kollegor från hela Norden, säger Andreas Hutter, Training Manager på Elgiganten.

Utbildning av medarbetare sker inte bara under Campus. Elgigantens digitala utbildningsplattform Academy erbjuder över 600 kurser inom produkter, försäljning och karriärutveckling – året runt.

# KUNDERNA UPPSKATTAR VÅRA MEDARBETARE

Vi finns där för våra kunder. Varje dag gör våra medarbetare sitt yttersta för att kunderna ska göra rätt köpbeslut och få ett positivt bemötande. Våra varuhuschefer, säljare, kundtjänstmedarbetare och lagerarbetare strävar alla efter att vara hjälpsamma och göra kunderna så nöjda som möjligt. På vår interna kommunikationsplattform lyfter våra medarbetare varandra och delar när kunder varit extra nöjda och gett gåvor som tack för fin service och kundvård.



**SHIMA**



**ELIAS**

Vår alldeles egna stjärna **Shima** strikes again! Idag fick hon päron och fikon från kundens grönsaksland som tack för sin otroliga service!

- Arnela, säljare

Kunden möter **Elias** och sänker sina månadskostnader samtidigt som de får ett bättre abonnemangspaket! Service i klass som belönas med fika!

- Arash, avdelningschef

**Ted Exner** räddar kund när hennes gamla telefon gick sönder och får en bakelse som uppskattning

- Robert, säljare

Finaste **Erika och Tobias** får choklad av en otroligt nöjd kund som fått hjälp på kök och vitvaror. Ni är bäst!!

- Felicia, säljare



**TED**



**ERIKA & TOBIAS**



VAHID



SOFIA



PAULI

Vår bästa **Vahid** gjorde kunden så supernöjd att hon kom tillbaka med nyplockade blommor från sin trädgård till honom! #bemötandesomberör  
- Uran, säljare

Nöjd kund kommer tillbaka och visar sin uppskattning till **Pauli** med lite blommor!  
- Simon, avdelningschef

Bemötande som berör i egen person!  
**Sofia** har lyssnat och funnits där för en kund och fick ett handmålat motiv tryckt på en bricka som tack!  
- Marcus, supportansvarig

# HÅLLBARHET

**” VI PRIORITERAR CIRKULARITET,  
REPARATIONER OCH ÅTERVINNING FÖR  
MINSKAD MILJÖPÅVERKAN**

# HÅLLBARHETSSTRATEGI

Som pålitliga rådgivare och marknadsledare tar vi en tydlig position i hållbarhetsfrågan. Detta är en kundförväntan som tas på största allvar och vi arbetar aktivt för att gå mot en mer effektiv resurs- och produktanvändning genom att reducera, återbruka, reparera och återvinna. Vi strävar efter att vara en ansvarsfull aktör med ett utbud av mer cirkulära produkter och tjänster som kan uppskattas av alla. Det är vår hållbarhetsstrategi.

Ny teknik förenklar, effektiviserar och är en del av lösningen, men elektronikindustrin lämnar också ett betydande globalt klimatavtryck. Vi vet att hållbarhet behöver genomsyras i allt vi gör för att vi ska kunna öka vår resurseffektivitet och hjälpa våra kunder att göra detsamma.

Vi vet också att för att lyckas med omställningen mot en effektivare resurshantering behöver alla vara med, och

därför är det viktigt att våra medarbetare känner sig delaktiga och informerade om vad just de kan bidra med. Hållbarhet är därmed en naturlig del på våra interna utbildningar och möten, där inte bara de övergripande målen tas upp utan där medarbetarna också får verktyg och stöd för att själva kunna påverka i sina individuella roller. Ambitionen är att det ska vara lätt att göra rätt – för både medarbetare och kund.

## GHG-PROTOKOLLETS TRE SCOPE

### SCOPE 1

Vi arbetar kontinuerligt med att minska våra direkta utsläpp, exempelvis från företagstransporter. Under året som gått har vi uppdaterat vår interna resepolicy för tjänsteresor, där riktlinjer tagits fram för att prioritera tåg och kollektivtrafik framför bil och flyg.

### SCOPE 2

Vi gör medvetna val för att minska våra indirekta utsläpp, exempelvis genom att köpa in förnybar el och samtidigt arbeta för att minska energianvändningen i alla våra butiker genom uppdaterad utrustning och smarta uppföljningssystem.

### SCOPE 3

Vi hjälper våra kunder att göra mer medvetna val genom att vara pålitliga rådgivare som bland annat kan vägleda kring produkters energieffektivitet, tillgång på reservdelar och utbud av begagnade produkter. Vi satsar även stort på att göra det enklare för kunder att reparera och återvinna elektronik. Vi har dessutom effektiviserat transporter till och från våra lager och butiker genom att öka fyllnadsgraden, se över rutter och minska leveransfrekvensen.

## HÅLLBARHETSARBETET PÅ ELGIGANTEN

Elgigantens drift- och hållbarhetschef har det övergripande ansvaret för hållbarhetsfrågorna i Sverige och vår hållbarhetsspecialist arbetar för att följa upp, stötta, och driva framåt i hållbarhetsfrågorna både i butikerna och på huvudkontoret. Samtliga avdelningar på Elgiganten involveras i

hållbarhetsarbetet, vilket bland annat följs upp på styrgruppsmöten för hållbarhet som hålls varannan månad. I styrgruppen deltar flera av Elgigantens sektorledare för att följa upp hållbarhetsparametrarna inom sina respektive områden. I våra varuhus leds arbetet av ledningsgruppen bestående av

varuhuschef och avdelningsledare, som ansvarar för att information och rutiner når ut till varuhusets medarbetare. Regelbundet utbyts även information, stöttning och erfarenheter med Elkjøp Nordic (Elgigantens nordiska moderbolag).



# EN ANSVARSFULL AFFÄR

Trots att elektronikprodukter blir alltmer energieffektiva är produktionen av dessa fortfarande resurskrävande. Dessutom är elavfall ett av de snabbast växande avfallsflödena i EU och ändå återvinns inte ens hälften av avfallet.

Elektronikprodukter måste därmed garanteras en lång livslängd och sedan återbrukas, eller återvinnas när de blivit uttjänta.

Under året som gått har vi accelererat arbetet med att förlänga livslängden på produkter och material, exempelvis genom att utöka vårt sortiment med begagnade mobiltelefoner, upplysa än mer om reparationsmöjligheter, och fortsätta uppmuntra våra kunder att lämna in sin uttjänta elektronik till oss för säker hantering och återvinning. Våra medarbetare hålls informerade och inkluderade så att varje kund kan mötas av en pålitlig rådgivare hos oss.

Genom att ställa högre krav på oss själva, våra leverantörer och våra partners kan vi minska vår miljöpåverkan, samtidigt som vi fortsätter erbjuda våra kunder den magiska världen av teknik.



# ANSVARSFULLA INKÖP

På Elgiganten har vi en skyldighet att försäkra oss om att produkterna vi säljer är ansvarsfullt framtagna.

Elektronikbranschens leveranskedjor är komplexa och innehåller många olika led. Därför sätter vi krav på att aktörerna i dessa kedjor ska försäkra mänskliga rättigheter och anständiga arbetsförhållanden för alla inblandade. Våra leverantörer måste uppfylla kriterierna i våra policyer för att försäkra ansvarsfulla inköp.

Elgiganten ingår i Elkjøp-koncernen som ägs av Currys PLC och vi arbetar utifrån en gemensam "Responsible Sourcing Policy" med kraven att alla leverantörer förväntas följa nationell och internationell lagstiftning. Vi är genom Currys också medlemmar i Responsible Business Alliance som innebär att våra leverantörers uppförande- kod följs upp inom sociala normer, hälsa och säkerhet på arbetsplatsen, miljö, affärsetik och ledningssystem. Vår policy gäller alla aktörer vi arbetar med, inklusive leverantörer, underleverantörer, samarbetspartners och franchisetagare.

Våra leverantörer och samarbetspartners förväntas också aktivt arbeta med att minska sin användning av naturresurser, såväl som att minska sitt avfall och sina utsläpp. De uppmuntras utveckla produkter på ett sätt som förenklar reparation och återvinning, med minskade utsläpp från både produktion, transport och användande. I leverantörsavtal har det även under året specificerats att alla aktörer ska notifiera oss ifall produkter de levererar innehåller kemiska ämnen från REACHs kandidatförteckning.

Med hjälp av den internationella certifieringsorganisationen EcoVadis följer vi upp våra leverantörers arbete genom evidensbaserade bedömningar med fokus på fyra teman: miljö, arbetsvillkor och mänskliga rättigheter, etik och hållbara inköp. För Elgiganten är målet att synliggöra för slutanvändaren hur vi och våra leverantörer arbetar med



våra leveranskedjor. Elkjøp-koncernen arbetar för att öka medvetenheten och den allmänna kunskapen genom att tillhandahålla utbildningar om ansvarsfulla inköp för sina medarbetare. Organisationen Slave Free Alliance (SFA) har även genomfört en granskning av de rekryteringar som skett under det senaste året vid vårt nordiska centrallager, och inga indikationer på modernt slaveri återfanns. Det har även genomförts fem revisioner av våra last mile-transportörer, med fokus på kontrakt, betalningar och löner i Norge, Finland, Danmark och Sverige.

Framåt kommer ett av koncernens fokusområden vara att fortsätta främja

etisk handel som en del av leverantörsdialogerna. En uppdaterad policy för ansvarsfull upphandling kommer att implementeras med målet om att en allt större del av intäkterna ska komma från EcoVadis-certifierade leverantörer. En central del av arbetet kommer även utgöras av att tydliggöra för leverantörer vilka krav vi ställer för att säkerställa ansvarsfulla inköp.

Läs hela Elkjøps och Currys PLC:s årsredovisningar här: [www.elkjopnordic.com/media#reports](http://www.elkjopnordic.com/media#reports) och [www.currysplc.com/investors/results-reports-presentations/](http://www.currysplc.com/investors/results-reports-presentations/)



## ANSVARSFULL ARBETSGIVARE

En arbetsplats som präglas av mångfald och jämlikhet är bra för våra kunder och bra för vår verksamhet.

### I DAGSLÄGET HAR VI

- En nordisk policy för jämställdhet och mångfald
- En rättvis rekryteringsprocess utifrån kompetens
- Arbetat aktivt för att attrahera fler kvinnliga medarbetare
- Hållit i inkluderingsworkshops i alla våra varuhus
- Utbildat majoriteten av våra ledare kring fördomar
- Satt årliga mål för vårt jämställdhetsarbete på samtliga organisationsnivåer
- Inkluderat jämställdhet och mångfald som ett perspektiv i våra ledarskapsprogram

### FRAMÅT KOMMER VI ATT

- Arbeta aktivt för att fortsätta öka medvetenheten kring hur alla kan bidra till en mer inkluderande kultur
- Öka medvetenheten kring hur vi bygger inkluderande och jämställda team
- Genomföra en omfattande undersökning av DEIB (Diversity, Equity, Inclusion, and Belonging) med en tredjepartsorganisation för att identifiera områden vi kan förbättra oss inom.

### EN ATTRAKTIV ARBETSGIVARE

Vi vill att alla våra medarbetare ska känna sig välkomna, respekterade, sedda och få vara en del av vår gemenskap, oavsett vilka de är eller var de kommer ifrån. Vi strävar efter att ta tillvara på våra olikheter och säkerställa att alla ska ha samma möjligheter att växa och utvecklas inom vårt företag.

Våra medarbetare består i dag av olika åldrar, bakgrunder och personligheter. Det berikar vår verksamhet och gör oss både starkare och smartare. Vi vill att den mångfald vi ser bland våra kunder ska speglas i de medarbetare vi anställer. Vårt mål är att 2025 ha en jämnare könsbalans där minst 40 procent av våra anställda är kvinnor.

En del av vår ambition är även att alla medarbetare ska känna en stolthet för det arbete vi gör inom hållbarhet. Vi följer med hjälp av medarbetarundersökningar upp olika parametrar kopplade till bland annat trivsel och nöjdhet, och kan för året som gått se att andelen anställda som är nöjda med de åtgärder som Elgiganten vidtar för att minska företagets miljöpåverkan har ökat jämfört med föregående år. Detta skulle kunna vara en indikation på att vi har förbättrat vårt hållbarhetsarbete men också lyckats nå ut till fler medarbetare om hur vi tillsammans kan göra skillnad.

# LOGISTIK MED HJÄRTAT

Vår distributionsfilosofi utgår från orden ”Logistik med hjärtat”, en filosofi som sträcker sig långt utanför våra väggar med ett tydligt socialt ansvarstagande som grund.

Vi arbetar ständigt för att våra transporter ska ske med så låg andel växthusgasutsläpp som möjligt, samt med säkerhet och goda arbetsförhållanden för chaufförerna som kör.

Miljöbelastningen för varje enskild transport från vårt centrallager till butiker och hubbar beräknas vad gäller bland annat distans, fordonets motor, val av bränsle samt hur lasten har packats. Med denna data sätts det upp konkreta mål som följs upp varje månad. Genom att packa fordonen rätt, gå ifrån fossila bränslen och genom att använda en egen järnvägslinje arbetar vi för att vi minska miljöpåverkan från våra transporter.

Under året som gått har vi haft stort fokus på att minska leveransfrekvensen ut till våra butiker, samt på ökade leveransfönster för att möjliggöra fler stopp på vägen och därmed öka volymen i varje sändning som lämnar vårt centrallager.

Logistik med hjärtat innebär också att vi ställer krav på att alla våra chaufförer ska ha löner i nivå med nordiska

kollektivavtal, att de kan göra sig förstärkta på nordiska språk eller engelska, och att det finns säkerhetskrav på vilostopp.

Vi utvärderar kontinuerligt möjligheter för förbättring och effektivisering av våra transporter, och gör regelbundna granskningar för att följa upp vår logistik med hjärtat.

Elgiganten Logistik har sedan öppningen av det Nordiska Distributionscenter (NDC) 1997 i Jönköping kontinuerligt expanderat och utvecklat anläggningen för att stödja Elkjøps tillväxt. Projektet NDC 3.0 är ett nytt distributionscenter i Jönköping, som ökar den totala lagerytan till cirka 200 000 kvadratmeter. Centret fokuserar på att optimera distributionen av produkter runt om i landet, särskilt kök och vitvaror.

Genom miljöinitiativ som BREEAM-standard, elektriska laddstationer och planer på en solcellspark minskar centrets miljöpåverkan.

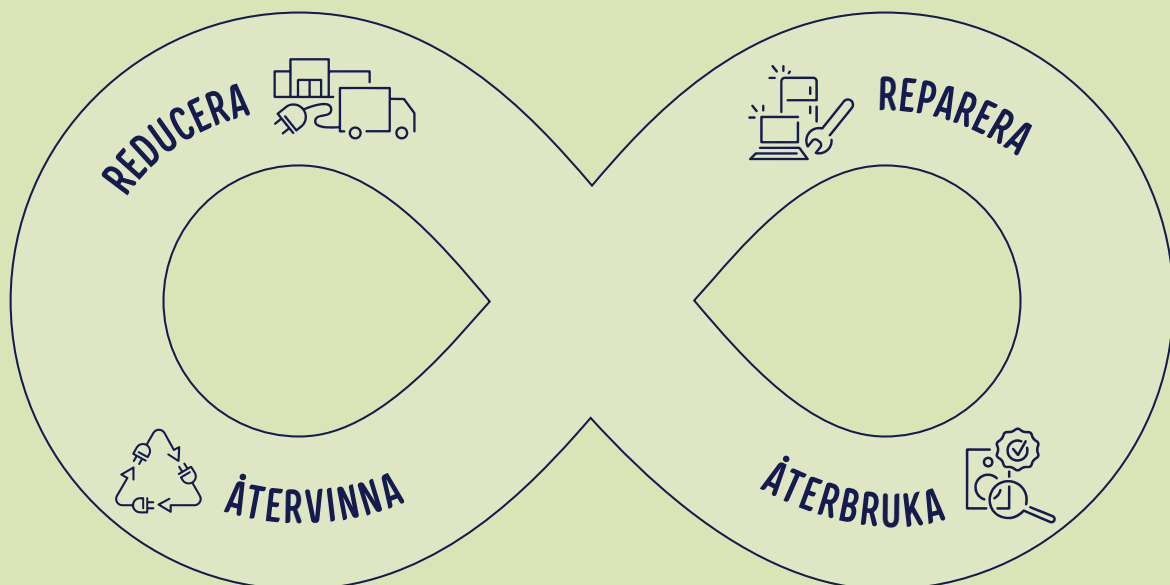


# ETT CIRKULÄRT ARBETSSÄTT

För att minska miljöpåverkan och uttaget av naturresurser behöver vi gå mot ett mer cirkulärt arbetssätt och erbjudande. Under året som gått har vi introducerat ett nyckeltal inom just Circular Share of Business, som innebär att 10 procent av våra totala intäkter till år 2028 ska utgöras av cirkulära produkter och tjänster.



Vi fortsätter även att arbeta med att minska vår miljöpåverkan från den egna driften. Elgigantens energianvändning följs upp med ambitionen att kontinuerligt minska den ännu mer i våra butiker, kontor och lager. Ett mål är dessutom att öka vår sorteringsgrad av avfall såväl som att hjälpa kunder att återvinna sin uttjänta elektronik.





## REDUCERA

Vi arbetar för att minska våra utsläpp från den egna driften, exempelvis från energianvändning och transporter, och vi vägleder våra kunder inom produktanvändning, miljömärkning och energieffektivitet. Vi har även adderat begagnade produkter till vårt sortiment och uppmuntrar kunder att hålla sina elektronikprodukter vid liv så länge som möjligt, genom underhåll, service eller reparation. När produkterna inte längre kan användas återvinner vi dem på ett säkert sätt.



## ÅTERBRUKA

Vi erbjuder ett sortiment av använda produkter via vår Outlet och via vår nyaste satsning på begagnade telefoner: Nystart. Genom vårt Trade-In-program går det även att mot ersättning lämna in viss elektronik för återbruk och återvinning. Vid inbytet raderas all data från enheterna. Det som går att återanvända eller reparera rustas upp och säljs vidare som begagnat. Resten återvinns.



## REPARERA

Vi gör det enklare att behålla sin elektronik längre genom att tillhandahålla reservdelar, support och reparationer. Hos oss går det att reparera sin produkt, eller beställa reservdelar till produkten, oavsett om produkten har köpts på Elgiganten eller inte. År 2023/2024 gjorde vi en större satsning på att göra våra kunder medvetna om att vi erbjuder reparationer som tjänst.



## ÅTERVINNA

Vi uppmuntrar till säker återvinning av elektronik genom att erbjuda lättillgängliga återvinningstjänster. Vår kostnadsfria och dataskyddande tjänst Secure Collect samt vårt insamlarnde rabattprogram Trade-In sänker trösklarna för våra kunder att lämna in elektronik som inte längre används. Vår ambition är att ta vara på viktiga resurser och återanvända dessa, istället för att låta dem ligga oanvända hemma i lådor. På Elgiganten går det att lämna in alltifrån kylskåp, tv-apparater, mikrovågsugnar, hårfönar, till mobiltelefoner, datorer och surfplattor för återvinning.

Utöver att ta hand om elavfall ser vi även till att sortera vårt eget avfall på ett miljömässigt korrekt sätt, med kontinuerlig uppföljning som syftar till att höja vår sorteringsgrad.

# ETT MINSKAT KOLDIOXIDAVTRYCK

På Elgiganten är vi fast beslutsamma om att minska vår miljöpåverkan från den egna driften. Till vår hjälp har vi vårt ISO 14001-certifierade miljöledningssystem.

Genom att arbeta med ett miljöledningssystem kan vi på ett systematiskt sätt följa upp och utveckla vårt hållbarhetsarbete över tid. Vårt miljöledningssystem är certifierat enligt standarden ISO 14001:2015 och underlättar för oss i både utformande och efterlevnad av rutiner och mål.

För att minska miljöpåverkan från vår egen drift arbetar vi bland annat med att reducera vår energianvändning. Under 2023/2024 har vi följt upp våra nya energistyrningssystem som syftar till att effektivisera energianvändningen i varuhusen. Vi har även implementerat arbetssätt för kontinuerlig uppföljning av energianvändningen. Vi kommer fortsätta förse våra varuhus med smarta styrningssystem för energi- och ventilationsstyrning, och göra det enklare för butikerna att minska sin energianvändning.

Vi arbetar också aktivt med att ta hand om vårt eget avfall på ett miljömässigt

korrekt sätt. Med ett mål om att öka vår sorteringsgrad följer vi månadsvis upp att alla butiker har rätt förutsättningar för att kunna sortera sitt avfall som de ska.

Under året som gått har vi tillsammans med CPL (Central Pall Logistik) hittat en ny lösning för hantering av våra träpallar, som utöver ekonomiska fördelar innebär att fler av våra pallar från leveranser kan återanvändas. Samarbetet innebär att alla butiker bokar hämtning av pallar med CPL, vilket leder till minskade transporter samtidigt som det ger oss större kontroll över pallarna och därmed minskar pallsvinnet. Framförallt bidrar den nya rutinen till att fler pallar tas tillvara på genom reparation och återanvändning.

Arbetet med att flytta vår distribution av kök från Brno i Tjeckien till Jönköping har även fortgått. I och med den nya utbyggnaden av vårt centrallager, som

togs i bruk 2 maj 2024, minskar transporternas utsläpp från de kök vi säljer. Med denna effektivisering i värdekedjan minskar även risken för hanterings- och transportskador, vilket är mer fördelaktigt för både kunden, miljön och för vår affär. I tillägg utrustas det nya lagret med laddstationer och solceller. Lagerbyggnaden är även certifierad enligt BREEAM-SE Excellent och WELL Core för att prioritera miljöprestanda och fokus på hälsa och välbefinnande.

För att hålla vårt hållbarhetsarbete levande behöver vi följa upp det kontinuerligt, och till vår hjälp har vi bland annat en intern portal kopplad till miljöledningssystemet. Alla på Elgiganten har tillgång till portalen och kan när som helst komma åt rutiner, mål och policyer, samt rapportera avvikelser eller förbättringsförslag i miljöarbetet, så att vi tillsammans kan fortsätta förbättras och därmed minska vår miljöpåverkan ännu mer.



Centrallagret i Jönköping

# CIRKULÄRA PRODUKTER OCH TJÄNSTER

Cirkulära produkter och tjänster på Elgiganten innefattar sådant som kan förlänga produkters eller materials livslängd, i syfte att minska resursanvändningen och behålla de resurser som redan utvunnits i ett slutet kretslopp. Nyckeltalet "Circular Share of Business" hos Elgiganten inkluderar därmed intäkter från försäkringar och förlängda garantier som gör det lättare och mer prisvärt för kunder att reparera sina trasiga produkter i stället för att köpa nytt. Vägen mot Elgigantens nya mål om en tio-procentig Circular Share of Business möjliggörs bland annat av reparationer genom in-store repair, försäljning av reservdelar och begagnade produkter, och återvinning eller återbruk genom Elgigantens Trade-In-program.

Den växande listan på produkter och tjänster som ingår i Circular Share of Business är:

- Försäkringar
- Förlängd garanti
- Retur för återvinning
- Trade-In
- Reparationer
- Reservdelar
- Begagnade produkter
- Bortforsling av emballage vid hemleverans
- Skärmskydd (ScreenSmart)

Nytt för året har varit satsningen på begagnade mobiltelefoner i vårt sortiment, ett sätt för oss att ge mobiler en nystart. Alla Nystart-mobiler genomgår en grundlig kvalitetskontroll och renovering innan de säljs på nytt, och våra begagnade produkter ger kunden samma garantier som fås vid köp av en ny telefon. Batterikapaciteten i Nystart-telefonerna är aldrig under 80 procent och all data från tidigare användare raderas innan telefonerna får en ny användare. Ambitionen framåt är att utöka sortimentet med begagnat inom fler produktkategorier.

Med hjälp av våra medarbetare, relevanta kundsamtal och kontinuerlig uppföljning kan vi både minska vår miljöpåverkan, hjälpa våra kunder att göra detsamma, och samtidigt utveckla vår affärsmodell till något mer cirkulärt.

Vi vill göra det lätt för våra kunder att ta hand om sina produkter. På Elgigantens hemsida finns innehåll skapat specifikt för att ge tips om hur produkter ska tas om hand på bästa sätt för att hålla så länge som möjligt. Det handlar exempelvis om rengöring av hörlurar, byte av filter i tvättmaskinen, avkalkning av kaffemaskinen och underhåll av kylskåpet.





# UPPSKATTAD AV ALLA

Den som inte har tillgång till, eller kunskap om, digitala verktyg och teknik riskerar att hamna i utanförskap. Som ledande återförsäljare av hemelektronik vill vi hjälpa de som faller utanför.



Genom att bistå med produkter, vägledning och ekonomiskt stöd arbetar vi för att fler ska få känna gemenskap och samhörighet till sin omgivning. Vi vill att alla ska kunna ta del av teknikens magiska värld.



# PÅLITLIG RÅDGIVARE

Som pålitliga rådgivare hjälper vi våra kunder att ta del av teknikens magiska värld samtidigt som de ges rätt förutsättningar att göra mer medvetna val.

Vi erbjuder produkter som minskar våra kunders energi-användning, som reducerar matsvinn och som sparar vatten. Vi hjälper även våra kunder förlänga livslängden på sina produkter genom att ge råd om hur produkterna kan användas optimalt, och genom att erbjuda försäkringar, förlängd garanti, reservdelar och reparationer. När en produkt inte längre kan användas kan våra kunder känna sig trygga med att lämna ifrån sig sitt elavfall hos oss för säker återvinning.

Ett viktigt hjälpmedel för att vi ska kunna vägleda mot mer hållbara val är samtalet med kunden. Genom att fråga vad som

ska hända med kundens gamla produkt kan vi direkt avgöra ifall vi skulle kunna rekommendera ett inbyte, en reparation eller återvinning av den gamla produkten. Passar vi också på att fråga vad som händer med den gamla produkten kan vi ta reda på vilka behov vi kan hjälpa till att täcka i samband med en eventuell ny produkt, för att den nya i stället ska kunna hålla så länge som möjligt. Som pålitliga rådgivare vet vi att vi behöver kunna erbjuda något för både de som vill ha nytt, och för de som i stället vill förlänga en produkts livslängd.



# ELGIGANTEN FOUNDATION ARBETAR FÖR ATT MINSKA DET DIGITALA UTANFÖRSKAPET

Social hållbarhet är en högt prioriterad fråga för Elgiganten. Ett av många sätt vi prioriterar social hållbarhet är genom vår stiftelse. Genom olika samarbeten, aktiviteter och utdelningar har vi sedan 2016 aktivt arbetat för att göra den magiska världen av teknik tillgänglig för fler.

Varför är det viktigt för Elgiganten att minska det digitala utanförskapet? Människor som saknar kunskap om, eller tillgång till, ny teknik, riskerar att hamna i ett så kallat digitalt utanförskap. Det kan leda till att klyftor uppstår mellan teknikvana och teknikovana samhällsgrupper. Som Sveriges ledande återförsäljare av hemelektronik tar vi vårt ansvar och arbetar för att öka kunskapen om och tillgången till teknik och digitala tjänster i samhället.

Varje år delar Elgiganten Foundation ut fondmedel till utvalda organisationer som aktivt arbetar med att skapa ett bättre samhälle. Fonden har både långsiktiga och kortsiktiga partners för att nå ut till så många som möjligt. Bland våra långsiktiga partners finner man Stiftelsen Läxhjälpn och Barnens Dator. Målet är att ständigt hitta nya tillvägagångssätt och bidra med medel för att hjälpa fler att ta sig ur det digitala utanförskapet.

Under året som gått har Elgiganten Foundation delat ut finansiella medel och elektronikprodukter till organisationerna Stiftelsen Läxhjälpn, Stadsmissionen, Barnens Dator, Maskrosbarn och Majblomman. Utöver dessa organisationer har vi även stöttat lokala föreningar och organisationer över hela landet som

våra varuhus har ansökt om att få stötta i syfte att minska de digitala klyftorna lokalt.

Utöver att stötta olika organisationer ger Elgiganten också årligen ut rapporten Digitalt Utanförskap, vilket är ett sätt att belysa problemet på nationell nivå. Undersökningen kartlägger attityder kring och kunskap

om användningen av teknik och elektronik i hemmet. Rapporten är en del av stiftelsens arbete kring att ingen ska hamna efter i den snabba tekniska utvecklingen i samhället.

Undersökningen från 2023 visar att var tionde svensk känner sig isolerad för att de saknar tillgång till eller kunskap om ny teknik.



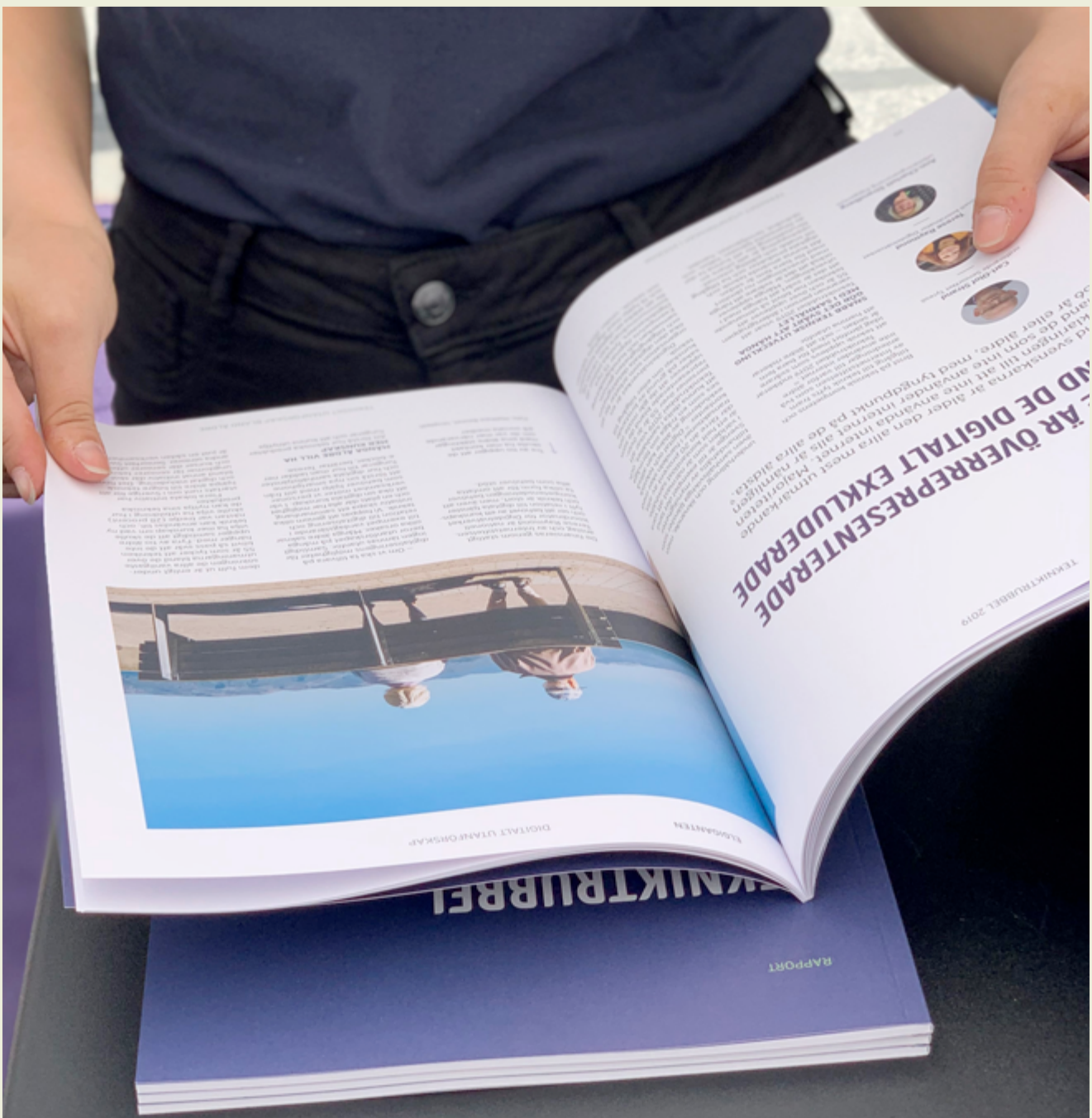
Elgiganten Foundation skänker varje jul gåvor till hjälporganisationer som bidrar till att minska det digitala utanförskapet.

Det framkommer även att var femte svensk behöver göra avkall på inköp som kläder och hushållsprodukter ifall de behöver investera i ny teknik som barnen har behov av för att klara skolarbetet.

- Vår undersökning visar att det behövs ambitiösa initiativ och åtgärder för att få bukt med de digitala klyftorna. Beslutsfattare har här en roll att spela i att etablera nationella mål och öronmärka medel för att höja svenskarnas digitala färdigheter. För att gå mot ett

mer jämlikt och konkurrenskraftigt samhälle behöver fler förstå de möjligheter som modern teknik erbjuder. Tillsammans kan vi övervinna det digitala utanförskapet, säger Respina Gholinia, PR & Communications Manager.

Elgiganten Foundation fortsätter arbeta aktivt med att sprida teknik och digital kompetens genom att bistå med produkter, vägledning och ekonomiskt stöd. Arbetet vägleds av och är ett konkret bidrag till FN:s hållbarhetsmål 10, Minskad ojämlikhet.



# RÄTTEN TILL ENKLARE REPARATIONER

Reparationer måste bli enklare och mer tillgängliga. "Right to Repair"-lagstiftningen syftar till att ge konsumenter och oberoende reparatörer rätten att reparera sina egna elektroniska apparater.

EU-parlamentet uppskattar att 35 miljoner ton elektroniskt avfall och 260 miljoner ton växthusgaser årligen genereras av de användbara varor som kastas.

84 procent av elektronikconsumenterna i Europa uppger att det är viktigt att nya produkter kan repareras ifall de går sönder. Målet med en justerad lagstiftning är att förbättra livslängden på produkterna, minska det elektroniska avfallet och minska kostnaderna för konsumenterna. Elgiganten stöttar Right to Repair-lagstiftningen och håller med om att det behövs en större flexibilitet i hur elektronik kan repareras och återbrukas. Våra kunder har tillgång till vår sajt för reservdelar samtidigt som konceptet In-store repair utvecklats. Initiativet placerar reparationstjänster direkt i våra

varuhus. Detta minskar inte bara behovet av långväga transporter utan förenklar också hela reparationsprocessen för kunden.

- Det är glädjande att EU-parlamentet nu röstat igenom en Right to Repair-lag som syftar till att minska avfall och förlänga produkters livstid. Lagen kräver att tillverkare förlänger reklamationsrätten med 12 månader efter reparation och att de inte längre får förhindra reparationer. Lagen är ett viktigt steg på vägen mot produkter som kan användas längre. Vi ser positivt på att EU-parlamentet godkännt den nya lagen som gör det mer tillgängligt för konsumenter att reparera sina produkter, även efter att reklamationsrätten löpt ut, säger Nicole Pajovic, hållbarhetsspecialist på Elgiganten.



# HÅLLBARHETSMÅL

Under året har Elgiganten intensifierat hållbarhetsarbetet genom systematiska uppföljningar och miljömål. Vi har fokuserat på energiklassade produkter, energiförbrukning och återvinning av elavfall, samt främjat cirkulära arbetssätt.

Under 2023/2024 har vi fortsatt följt upp antalet tvättmaskiner sålda i energiklass A-C, liksom vår energiförbrukning och insamlingsgraden av elavfall som kan gå till återvinning. Vi har också följt upp hur väl vi sorterar vårt eget avfall, och arbetat för att öka

upphämtningen av uttjänta elektronikprodukter som vi kan hjälpa våra kunder att återvinna i samband med en hemleverans. Vi fortsätter även att arbeta för minskade utsläpp från våra transporter. Det nya målet för året, som varit och kommer fortsätta vara en viktig del av vår övergripande strategi, har varit att gå mot mer cirkulära arbetssätt genom att upplysa och uppmuntra våra kunder att välja alternativ som kan förlänga livslängden på deras elektronik.

För att lyckas med målen är det viktigt att våra medarbetare känner sig informerade och trygga i sina olika roller. Hållbarhet och kommunikering av målen är därför fortsatt en naturlig punkt på interna personalmöten och i interna material. Under året som gått har även en intern portal med rutiner och information kopplat till hållbarhetsarbetet startats upp: Elgigantens egna digitala "hållbarhetshandbok", som alla medarbetare har tillgång till. Det ska vara tydligt för alla på Elgiganten hur hållbarhet går in i allt vi gör.

MÅL	SKA UPPNÅS GENOM
Circular share of business	Att erbjuda våra kunder produkter och tjänster som förlänger livslängden på elektronikprodukter och material. Detta gör vi bland annat genom att erbjuda begagnade mobiltelefoner, reparationer, tillgängliggöra reservdelar och göra det lättare för återvinning av elavfall i samband med hemleveranser.
Minskad elförbrukning	Att fortsätta implementera smarta lösningar i varuhusen, såsom energistyrningssystem och system för ventilationsstyrning, samt aktivt följa upp energiförbrukningen på butiksnivå.
Minskade utsläpp från transporter till våra varuhus, hubbar och butiker	Att fortsätta utvärdera och utveckla leveransmetoder samt optimera rutter. Dessutom genom att se över fler möjligheter att samköra, köra med längre lastbilar där det tillåts och att elektrifiera rutter. För att minska CO2-utsläppen ska ruttplaneringen och leveransfrekvensen inom linjetrafiken fortsatt utvärderas flera gånger per år.
Sålda MDA-produkter med energimärkning A-C	Ett utökat utbud av produkter med energiklass A-C, samt genom att mäta andelen sålda produkter med dessa kriterier på både kedje- och varuhusnivå.
Ökad sorteringsgrad av avfall*	Satsningar på rätt förutsättningar för effektiv sortering, såsom balpressar och andra kärl, samt tydliga rutiner och utbildningar så att alla medarbetare kan sortera korrekt.

\* Kompletterande mål utöver målen uppsatta inom ramen för miljöledningssystemet.

## SIFFROR FÖR EGENÄGDA BUTIKER OCH VARUHUS, 30 APRIL 2023 - 27 APRIL 2024

### ELIGANTEN

VAD	FÖRÄNDRING MOT FÖREGÅENDE ÅR
Sålda tvättmaskiner med energiklass A	+27,1 procentenheter
Andel reparationer som inte beror på ursprungliga fel	+1,3 procentenheter
Andel Retur för återvinning <sup>1</sup>	+5,0 procentenheter
Förbrukad el <sup>2</sup>	-8,5 %
Förbrukad el LfL <sup>3</sup>	-11,3 %

1: Tidigare "Return Green". Siffrorna gäller för både egenägda butiker och franchisebutiker.

2: Förbrukad el: Total energiförbrukning från Elgigantens egenägda butiker, varuhus, kontor, Elcare Linköping, och centrallagret i Jönköping.

3: LfL (like for like) är en metod för att jämföra energiförbrukning mellan år på ett rättvist sätt. Vi exkluderar butiker som har öppnats, stängts eller flyttats under året, vilket innebär att vi endast jämför energiförbrukningen för butiker som varit i drift under hela jämförelseperioden.

### SÅLDA TVÄTTMASKINER MED ENERGIKLASS A

Vi uppmuntrar våra kunder att välja tvättmaskiner med så låg energiförbrukning som möjligt, och mäter därmed andelen sålda tvättmaskiner med hög energiklass. Målet som satts upp inom ramen för vårt miljöledningssystem tittar på energiklasserna A-C och följs upp månadsvis. Vi har även brutit ned det ytterligare och följer varje månad upp hur stor andel tvättmaskiner som enbart sålts med energiklass A. Under 2023/2024 var andelen sålda tvättmaskiner med energiklass A 63,1 procent.

### ANDEL REPARATIONER SOM INTE BEROR PÅ URSPRUNGLIGA FEL

Vi vill öka antalet produkter som repareras istället för att slängas, och samtidigt önskar vi att produkterna vi säljer ska hålla längre. Som en del i detta led mäter vi andelen reparationer som inte omfattas av garanti eller reklamationsrätt. Fler av de reparationer vi utför ska vara på produkter med skador som beror på exempelvis yttre åverkan eller som inte längre omfattas av reklamationsrätten eller tillverkarens

garanti. Under perioden var andelen reparationer som inte beror på ursprungliga fel 9,2 procent.

### ANDEL RETUR FÖR ÅTERVINNING

Vi erbjuder våra kunder tjänsten att transportera bort och återvinna deras gamla produkter i samband med att de beställt hem nya. Kunderna behöver då själva inte åka till återvinningscentralen med sitt elavfall. Vårt mål är att fler hemleveranser av vitvaror eller tv-apparater ska inkludera borttransport och återvinning av kundernas elavfall. När kunden valt hemtransport via Elgigantens underentreprenör har andelen "Retur för återvinning" varit 34 procent.

### FÖRBRUKAD EL

Vi strävar efter att varje år minska vår energianvändning, genom att göra smartare val i både inredning, installationer och beteenden. Under perioden minskade vi vår energiförbrukning med ungefär 11,3 procent. Vår ambition är att fortsätta minska användningen under året som kommer.



# FINANSIELL RAPPORT



# FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

## VERKSAMHETENS ART OCH INRIKTNING

Elgiganten AB bedriver handel med hemelektronik, hushållsapparater, vitvaror och kök. Bolaget har sedan starten 1994 expanderat kraftigt och försäljningen sker för närvarande genom 96 helägda varuhus och 76 franchisevaruhus. Den geografiska spridningen är från Kiruna i norr till Ystad i söder, med koncentration till storstäderna Stockholm, Göteborg och Malmö.

## ÄGARFÖRHÅLLANDEN

Bolaget är ett helägt dotterbolag till Elkjöp Nordic AS (org nr NO911382296) som i sin tur ingår i Currys plc (GB & Wales No.07105905).

## VERKSAMHETENS UTVECKLING

Omsättningen i Elgiganten AB minskar med 3,3 % procent, från 16 096 259 KSEK (2022/23) till 15 561 554 KSEK.

Rörelseresultatet uppgick till +106 710 KSEK jämfört med +162 822 KSEK föregående år.

Under verksamhetsåret 2023/24 investerades 49 133 KSEK i våra varuhus.

I juni 2023 öppnades en ny SmallBox i Asecs, Jönköping. Under året har Elgiganten i Uddevalla och Jönköping uppdaterats till det senaste konceptet.

Under året togs även beslutet att stänga SmallBox-butikerna i PK Huset, Skärholmen och Mörby Centrum, Stockholm samt Karlstad City. Varuhuset i Nordstan, Göteborg och Mobilia, Malmö kommer att stänga i samband med att hyreskontrakten löper ut under 2024.

## VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER RÄKENSKAPSÅRET

Den tuffa konjunkturen med stigande räntor tillsammans med hög inflation har haft negativ påverkan på försäljningen av hemelektronik. Enligt marknadsundersökningsinstitutet GfK (Gesellschaft für Konsumforschung) har marknaden för hemelektronik i Sverige sjunkit med 5,6% jämfört med föregående verksamhetsår.

## VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER RÄKENSKAPSÅRETS SLUT

Inga väsentliga händelser som påverkat Elgiganten har inträffat efter räkenskapsårets slut.

# FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Omsättning, resultat och ställning KSEK	2023/2024	2022/2023	2021/2022	2020/2021	2019/2020
Nettoomsättning	15 561 555	16 096 259	16 704 124	15 852 828	13 484 898
Rörelseresultat	106 710	162 822	388 095	365 050	211 547
Resultat e. finansiella poster	127 745	171 933	386 191	360 723	207 411
Balansomslutning	2 366 337	2 328 726	3 033 723	2 672 707	2 924 769
Soliditet <sup>1</sup>	30,4%	26,7%	29,3%	24,6%	19,5%
Medelantal anställda	1 397	1 480	1 492	1 461	1 474

1: Justerat eget kapital / Balansomslutning. Med justerat eget kapital avses eget kapital + obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatteskuld.

## RESULTATDISPOSITION

Förslag till dispositioner beträffande vinsten (kronor)

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel (kronor)	Styrelsen föreslår att	
Balanserat resultat från föregående år	153 550 036	i ny räkning balanseras
Årets resultat	87 890 081	
	<b>241 440 117</b>	<b>241 440 117</b>

Beträffande företagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkning, rapport över förändringar i eget kapital, kassaflödesanalys samt noter. Alla belopp uttrycks i tusental svenska kronor (SEK) där ej annat anges.

# RESULTATRÄKNING

KSEK	Not	2023-05-01 2024-04-30	2022-05-01 2023-04-30
Nettoomsättning	5	15 561 555	16 096 259
Kostnad för sålda varor	5	-13 302 924	-13 723 405
<b>Bruttoresultat</b>		<b>2 258 631</b>	<b>2 372 854</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Försäljningskostnader	8,9,10,11	-1 872 283	-1 946 233
Administrationskostnader	7,8,9,10	-279 638	-265 440
Övriga rörelseintäkter	6	0	1 641
<b>Rörelseresultat</b>		<b>106 710</b>	<b>162 822</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>			
Ränteintäkter och liknande resultatposter		23 226	10 739
Räntekostnader och liknande resultatposter		-2 191	-1 628
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>127 745</b>	<b>171 933</b>
Bokslutsdispositioner	12	-12 853	-24 353
<b>Resultat före skatt</b>		<b>114 892</b>	<b>147 580</b>
Skatt på årets resultat	13	-27 001	-33 114
<b>ÅRETS RESULTAT</b>		<b>87 891</b>	<b>114 466</b>

# BALANSRÄKNING

## TILLGÅNGAR

KSEK	Not	2024-04-30	2023-04-30
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>			
Förbättringsutgifter på annans fastighet	14	59 950	65 229
Maskiner och inventarier	15	129 020	153 522
		<b>188 970</b>	<b>218 751</b>
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>			
Uppskjuten skattefordran	16	6 462	9 047
Andra långfristiga fordringar		100	100
		<b>6 562</b>	<b>9 147</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>195 532</b>	<b>227 898</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<b>Varulager</b>			
Lager av handelsvaror		1 093 589	1 039 948
		<b>1 093 589</b>	<b>1 039 948</b>
<b>Kortfristiga fordringar</b>			
Kundfordringar		256 382	324 753
Fordringar hos koncernföretag	17	617 310	536 175
Aktuella skattefordringar		12 095	3 412
Övriga fordringar		1 948	403
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	178 602	171 765
		<b>1 066 337</b>	<b>1 036 508</b>
<b>Kassa och bank</b>		<b>10 879</b>	<b>24 372</b>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>2 170 805</b>	<b>2 100 828</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>2 366 337</b>	<b>2 328 726</b>

# BALANSRÄKNING

## EGET KAPITAL OCH SKULDER

KSEK	Not	2024-04-30	2023-04-30
<b>Eget kapital</b>			
<b>Bundet eget kapital</b>			
Aktiekapital	19	100 000	100 000
Reservfond		17 280	17 280
		<b>117 280</b>	<b>117 280</b>
<b>Fritt eget kapital</b>			
Balanserat resultat		153 550	39 084
Årets resultat		87 891	114 466
		<b>241 441</b>	<b>153 550</b>
<b>Summa eget kapital</b>		<b>358 721</b>	<b>270 830</b>
<b>Obeskattade reserver</b>	<b>20</b>	<b>454 241</b>	<b>441 388</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Leverantörsskulder		69 184	106 169
Skulder till koncernföretag	17	868 956	906 203
Övriga kortfristiga skulder		104 641	121 023
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	21	510 594	483 113
		1 553 375	1 616 508
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>2 366 337</b>	<b>2 328 726</b>

# KASSAFLÖDESANALYS

## KASSAFLÖDESANALYS INDIREKT METOD

KSEK	Not	2023-05-01 2024-04-30	2022-05-01 2023-04-30
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Resultat efter finansiella poster		127 745	171 933
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:			
Avskrivningar		76 634	83 752
Realisationsresultat		2 859	3 305
Betald inkomstskatt		-33 697	-76 473
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>		<b>173 541</b>	<b>182 517</b>
<b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</b>			
Minskning(+)/ökning(-) av varulager		-53 641	106 987
Minskning(+)/ökning(-) av fordringar		-21 146	586 560
Minskning(-)/ökning(+) av kortfristiga skulder		-63 136	-404 067
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>35 618</b>	<b>471 997</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-49 133	-66 938
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-49 133</b>	<b>-66 938</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Utbetald utdelning		0	-400 000
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>0</b>	<b>-400 000</b>
<b>Årets kassaflöde</b>		<b>-13 515</b>	<b>5 059</b>
Likvida medel vid årets början		24 394	19 335
<b>LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT</b>		<b>10 879</b>	<b>24 394</b>

# FÖRÄNDRING ÖVER EGET KAPITAL

## FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

KSEK	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital	
	Aktiekapital	Reservfond	Balanserad vinst inklusive årets resultat	Eget kapital
Ingående balans per 1 maj 2022	100 000	17 280	439 084	556 364
Årets resultat			114 466	114 466
Utdelningar			-400 000	-400 000
<b>Utgående eget kapital per 30 april 2023</b>	<b>100 000</b>	<b>17 280</b>	<b>153 550</b>	<b>270 830</b>

	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital	
	Aktiekapital	Reservfond	Balanserad vinst inklusive årets resultat	Eget kapital
Ingående balans per 1 maj 2023	100 000	17 280	153 550	270 830
Årets resultat			87 891	87 891
Utdelningar			0	0
<b>Utgående Eget kapital per 30 april 2024</b>	<b>100 000</b>	<b>17 280</b>	<b>241 441</b>	<b>358 721</b>

# NOTER

## NOT 1 Allmän information

Elgiganten AB med organisationsnummer 556471-4474 är ett aktiebolag registrerat i Sverige med säte i Stockholm. Adressen till huvudkontoret är Franzéngatan 6, 112 51 STOCKHOLM. Företagets bedriver handel med hemelektronik, hushållsapparater och kök. Företaget säljer ett komplett sortiment av varor inom dessa varugrupper i kombination av tjänster.

Moderföretag i den största koncernen som Elgiganten AB är dotterföretag till och där koncernredovisningen upprättas är Currys plc, org.nr. GB & Wales No.07105905 med säte i London, UK.

Ingen koncernredovisning har upprättats med stöd av Årsredovisningslagen 7 kap. 2 - punkt 1. Ingen hållbarhetsredovisning upprättas lokalt då denna upprättas av Currys plc, org.nr. GB & Wales No.07105905 med säte i London, UK.

Följande värderings- och omräkningsprinciper är tillämplade i årsredovisningen:

## NOT 2 Redovisnings- och värderingsprinciper

De viktigaste principerna som tillämpats när denna årsredovisning upprättats anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade år, om inte annat anges.

### Grund för rapporternas upprättande

Företaget tillämpar Årsredovisningslagen (1995:1554) och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning "(K3)".

Alla belopp anges i KSEK där ej annat anges. Resultaträkningen är uppställd i funktionsindelning. Samtliga tillgångar och skulder redovisas till anskaffningsvärde, om inget annat anges.

### Intäkter

Nettoomsättningen innefattar det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas för sålda varor och tjänster i bolagets löpande verksamhet. Nettoomsättning redovisas exklusive mervärdeskatt och efter avdrag för returer och rabatter. Intäkter redovisas när inkomsten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt och när huvudsakligen alla risker och rättigheter som är förknippade med ägandet övergått till köparen, vilket normalt inträffar i samband med leverans.

Det inflöde av ekonomiska fördelar som företaget erhållit eller kommer att erhålla för egen räkning redovisas som intäkt. Intäkter värderas till verkliga värdet av det som erhållits eller kommer att erhållas, med avdrag för rabatter.

I de fall köpvillkoren innebär att köparen erhåller finansiering är intäktens verkliga värde nuvärdet av alla framtida betalningar.

### Försäljning av varor

Intäkter från försäljning av varor redovisas när varorna levererats och äganderätten har överförts till kunden, varmed samtliga villkor nedan är uppfyllda:

- företaget har överfört de väsentliga risker och fördelar som är förknippade med varornas ägande,
- företaget inte längre har något sådant engagemang i den löpande förvaltningen som vanligtvis förknippas med ägande och utövar inte heller utövar någon reell kontroll över de sålda varorna,
- inkomsten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt,
- de ekonomiska fördelar som är förknippade med transaktionen sannolikt kommer att tillfalla företaget, och
- de utgifter som uppkommit eller som förväntas uppkomma till följd av transaktionen kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

### Ränta, royalty och utdelning

Utdelning redovisas när ägarens rätt att erhålla betalning har fastställts.

Ränteintäkter redovisas fördelat över löptiden med tillämpning av effektivräntemetoden. Effektivräntan är den ränta som gör att nuvärdet av alla framtida in- och utbetalningar under räntebindningstiden blir lika med det redovisade värdet av fordran.

Royalty erhölls i enlighet med överenskommelsens ekonomiska innebörd.

Utdelning redovisas när behörigt organ har fattat beslut om att utdelning ska lämnas.

### Leasingavtal

Ett finansiellt leasingavtal är ett avtal enligt vilket de ekonomiska risker och fördelar som förknippas med ägandet av en tillgång i allt väsentligt överförs från leasegivaren till leasetagaren. Övriga leasingavtal klassificeras som operationella leasingavtal. Samtliga leasingavtal redovisas enligt reglerna för operationell leasing.



### Leasetagare

Leasingavgifter vid operationella leasingavtal kostnadsförs linjärt över leasingperioden, såvida inte ett annat systematiskt sätt bättre återspeglar användarens ekonomiska nytta över tiden.

### Utländsk valuta

Företagets redovisningsvaluta är svenska kronor (SEK).

### Omräkning av poster i utländsk valuta

Vid varje balansdag räknas monetära poster i utländsk valuta om till balansdagens kurs. Icke-monetära poster, som värderas till historiskt anskaffningsvärde i en utländsk valuta, räknas inte om. Valutakursdifferenser redovisas i rörelse-resultatet eller som finansiell post utifrån den underliggande affärshändelsen, i den period de uppstår, med undantag för transaktioner som utgör säkring och som uppfyller villkoren för säkringsredovisning av kassaflöden eller av nettoinvesteringar.

### Offentliga bidrag

Inkomster från offentliga bidrag som inte är förenade med krav på framtida prestation redovisas som intäkt när villkoren för att få bidraget uppfyllts och de ekonomiska fördelar som är förknippade med transaktionen sannolikt kommer att tillfalla företaget samt inkomsten kan beräknas tillförlitligt. Offentliga bidrag har värderats till det verkliga värdet av den tillgång som företaget fått eller beräknas få.

Elgiganten har erhållit 8 851 KSEK i statligt elstöd från Skatteverket samt 2 994 KSEK i elstöd från hyresvärdar.

Bidrag som mottagits före dess att villkoren för att redovisa det som intäkt har uppfyllts, redovisas som skuld.

Offentliga bidrag som hänför sig till förvärv av en anläggnings-tillgång minskar tillgångens anskaffningsvärde.

### Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda i form av löner, bonus, betald semester, betald sjukfrånvaro m m samt pensioner redovisas i takt med intjänandet.

Bolaget har avgiftsbestämda och förmånsbestämda pensionsplaner. För förmånsbestämda pensionsförplikterser har företaget en förpliktelse att lämna överenskomna ersättningar till nuvarande och tidigare anställda. Företaget bär i allt väsentligt risken att ersättningarna kommer att kosta mer än förväntat (aktuariell risk), dels risken att avkastningen på tillgångarna avviker från förväntningarna (investeringsrisk). Investeringsrisk föreligger även om tillgångarna är överförda till ett annat företag.

Koncernmodern, Currys plc, har optionsprogram för del av bolagets anställda. Elgiganten AB redovisar hänförliga personalkostnader samt sociala avgifter relaterat till detta program. Värdering av framtida åtagande för Elgiganten AB värderas till verkligt värde av Currys plc genom den så kallade Monte Carlo-modellen.

Faktiskt utfall regleras inom koncernen vid framtida tilldelningstillfälle.

Bolaget betalar en pensionspremie avseende de förmånsbestämda pensionsplanerna. Förenklingsregeln i K3 tillämpas vilket innebär att Bolaget redovisar dessa förmånsbestämda pensionsplaner som avgiftsbestämda. Detta innebär att Bolagets resultat belastas för kostnader i takt med att förmånerna intjänas vilket normalt sammanfaller med tidpunkten för när premier erläggs.

### Koncernbidrag

Erhållna koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition i resultaträkningen. Koncernbidrag som moderföretaget lämnat till ett dotterföretag redovisas som en ökning av andelens redovisade värde.

### Inkomstskatter

Skattekostnaden utgörs av summan av aktuell skatt och uppskjuten skatt.

### Aktuell skatt

Aktuell skatt beräknas på det skattepliktiga resultatet för perioden. Skattepliktigt resultat skiljer sig från det redovisade resultatet i resultaträkningen då det har justerats för ej skattepliktiga intäkter och ej avdragsgilla kostnader samt för intäkter och kostnader som är skattepliktiga eller avdragsgilla i andra perioder. Aktuell skatteskuld beräknas enligt de skattesatser som gäller per balansdagen.

### Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt redovisas på temporära skillnader mellan det redovisade värdet på tillgångar och skulder i de finansiella rapporterna och det skattemässiga värdet som används vid beräkning av skattepliktigt resultat. Uppskjuten skatt redovisas enligt den s.k. balansräkningsmetoden. Uppskjutna skatteskulder redovisas för i princip alla skattepliktiga temporära skillnader, och uppskjutna skattefordringar redovisas i princip för alla avdragsgilla temporära skillnader i den omfattning det är sannolikt att beloppen kan utnyttjas mot framtida skattepliktiga överskott. Obeskattade reserver redovisas inklusive uppskjuten skatteskuld.

Det redovisade värdet på uppskjutna skattefordringar omprövas varje balansdag och reduceras till den del det inte längre är sannolikt att tillräckliga skattepliktiga resultat kommer att finnas tillgängliga för att utnyttjas, helt eller delvis, mot den uppskjutna skattefordran.

Värderingen av uppskjuten skatt baseras på hur företaget, per balansdagen, förväntar sig att återvinna det redovisade värdet för motsvarande tillgång eller reglera det redovisade värdet för motsvarande skuld. Uppskjuten skatt beräknas baserat på de skattesatser och skatteregler som har beslutats före balansdagen.

### Aktuell och uppskjuten skatt för perioden

Aktuell och uppskjuten skatt redovisas som en kostnad eller intäkt i resultaträkningen, utom när skatten är hänförlig till

transaktioner som redovisats direkt mot eget kapital. I sådana fall ska även skatten redovisas direkt mot eget kapital.

### Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Anskaffningsvärdet består av inköpspriset, utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet för att bringa den på plats och i skick att användas. Tillkommande utgifter inkluderas endast i tillgången eller redovisas som en separat tillgång, när det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med posten kommer att tillfalla företaget och att anskaffningsvärdet för densamma kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Alla övriga kostnader för reparationer och underhåll samt tillkommande utgifter redovisas i resultaträkningen i den period då de uppkommer.

Då skillnaden i förbrukningen av en materiell anläggningstillgångs betydande komponenter bedöms vara väsentlig, delas tillgången upp på dessa komponenter.

Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar kostnadsförs så att tillgångens anskaffningsvärde, eventuellt minskat med beräknat restvärde vid nyttjandeperiodens slut, skrivs av linjärt över dess bedömda nyttjandeperiod. Om en tillgång har delats upp på olika komponenter skrivs respektive komponent av separat över dess nyttjandeperiod. Avskrivning påbörjas när den materiella anläggningstillgången kan tas i bruk.

Materiella anläggningstillgångars nyttjandeperioder uppskattas till:

Maskiner och Inventarier 3-10 år  
Ombyggnationer 10 år

Bedömda nyttjandeperioder och avskrivningsmetoder omprövas om det finns indikationer på att förväntad förbrukning har förändrats väsentligt jämfört med uppskattningen vid föregående balansdag. Då företaget ändrar bedömning av nyttjandeperioder, omprövas även tillgångens eventuella restvärde. Effekten av dessa ändringar redovisas framåtriktat.

### Borttagande från balansräkningen

Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen vid utrangering eller avyttring, eller när inte några framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången eller komponenten. När tillkommande utgifter räknas in i anskaffningsvärdet (se ovan) tas det redovisade värdet på de delar som byts ut bort från balansräkningen.

Den vinst eller förlust som uppkommer när en materiell anläggningstillgång eller en komponent tas bort från balansräkningen är skillnaden mellan vad som eventuellt erhålls, efter avdrag för direkta försäljningskostnader och tillgångens redovisade värde. Den realisationsvinst eller realisationsförlust som uppkommer när en materiell anläggningstillgång

eller en komponent tas bort från balansräkningen redovisas i resultaträkningen som en övrig rörelseintäkt eller övrig rörelsekostnad.

### Nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar

Vid varje balansdag analyserar företaget de redovisade värdena för materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar för att fastställa om det finns någon indikation på att dessa tillgångar har minskat i värde. Om så är fallet, beräknas tillgångens återvinningsvärde för att kunna fastställa värdet av en eventuell nedskrivning. Där det inte är möjligt att beräkna återvinningsvärdet för en enskild tillgång, beräknas återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör.

Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader och nyttjandevärdet. Verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader är det pris som företaget beräknar kunna erhålla vid en försäljning mellan kunniga, av varandra oberoende parter, och som har ett intresse av att transaktionen genomförs, med avdrag för sådana kostnader som är direkt hänförliga till försäljningen. Vid beräkning av nyttjandevärde diskonteras uppskattat framtida kassaflöde till nuvärde med en diskonteringsränta före skatt som återspeglar aktuell marknadsbedömning av pengars tidsvärde och de risker som förknippas med tillgången. För att beräkna de framtida kassaflödena har företaget använt budget och prognoser för de kommande fem åren.

Om återvinningsvärdet för en tillgång (eller kassagenererande enhet) fastställs till ett lägre värde än det redovisade värdet, skrivs det redovisade värdet på tillgången (eller den kassagenererande enheten) ned till återvinningsvärdet. En nedskrivning har omedelbart kostnadsföras i resultaträkningen.

Vid varje balansdag gör företaget en bedömning om den tidigare nedskrivningen inte längre är motiverad. Om så är fallet återförs nedskrivningen delvis eller helt. Då en nedskrivning återförs, ökar tillgångens (den kassagenererande enhetens) redovisade värde. Det redovisade värdet efter återföring av nedskrivning får inte överskrida det redovisade värde som skulle fastställts om ingen nedskrivning gjorts av tillgången (den kassagenererande enheten) under tidigare år. En återföring av en nedskrivning redovisas direkt i resultaträkningen.

### Andelar i dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde. Utdelning från dotterföretag redovisas som intäkt när rätten att få utdelning bedöms som säker och kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

### Finansiella instrument

En finansiell tillgång eller finansiell skuld redovisas i balansräkningen när företaget blir part till instrumentets avtalsenliga villkor. En finansiell tillgång bokas bort från balansräkningen när den avtalsenliga rätten till kassaflödet från tillgången upphör, regleras eller när företaget förlorar kontrollen över den.

En finansiell skuld, eller del av finansiell skuld, bokas bort från balansräkningen när den avtalade förpliktelsen fullgörs eller på annat sätt upphör.

Vid det första redovisningstillfället värderas omsättnings-tillgångar och kortfristiga skulder till anskaffningsvärde. Långfristiga fordringar samt långfristiga skulder värderas vid det första redovisningstillfället till upplupet anskaffningsvärde. Låneutgifter periodiseras som en del i lånets räntekostnad enligt effektivräntemetoden (se nedan).

Vid värdering efter det första redovisningstillfället värderas omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip, dvs. det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Kortfristiga skulder värderas till nominellt belopp.

Långfristiga fordringar och långfristiga skulder värderas efter det första redovisningstillfället till upplupet anskaffningsvärde.

#### Nedskrivningar av finansiella anläggningstillgångar

Vid varje balansdag utvärderar företaget om det finns indikationer på att en eller flera finansiella anläggningstillgångar minskat i värde. Exempel på sådana indikationer är betydande finansiella svårigheter hos låntagaren, avtalsbrott eller att det är sannolikt att låntagaren kommer att gå i konkurs.

För finansiella anläggningstillgångar som värderas till upplupet anskaffningsvärde beräknas nedskrivningen som skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och nuvärdet av företagsledningens bästa uppskattning av framtida kassaflöden. Diskontering sker med en ränta som motsvarar tillgångens ursprungliga effektivränta. För tillgångar med rörlig ränta används den på balansdagen aktuella räntan.

#### Varulager

Lager av handelsvaror är värderat enligt lägsta värdets princip det vill säga till det lägsta av anskaffningsvärde och verkligt värde. Vid bestämmande av anskaffningsvärdet är först-in-först-ut-principen tillämpad. Bolaget tillämpar en inkuranstrapa som säkerhetställer en riktig värdering av gamla produkter.

#### Likvida medel

Likvida medel inkluderar kassamedel och disponibla tillgodohavanden hos banker och andra kreditinstitut samt andra kortfristiga likvida placeringar som lätt kan omvandlas till kontanter och är föremål för en obetydlig risk för värdefluktuationer. För att klassificeras som likvida medel får löptiden inte överskrida tre månader från tidpunkten för förvärvet.

#### Eventualförpliktelser

En eventualförpliktelse är en möjlig förpliktelse till följd av inträffade händelser och vars förekomst endast kommer att bekräftas av att en eller flera osäkra framtida händelser, som inte helt ligger inom företagets kontroll, inträffar eller uteblir, eller en befintlig förpliktelse till följd av inträffade händelser, men som inte redovisas som skuld eller avsättning eftersom det inte är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen eller förpliktelsens storlek inte kan beräknas med tillräcklig tillförlitlighet.

#### Eventualtillgångar

En eventualtillgång är en möjlig tillgång till följd av inträffade händelser och vars förekomst endast kommer att bekräftas av att en eller flera osäkra framtida händelser, som inte helt ligger inom företagets kontroll, inträffar eller uteblir. En eventualtillgång redovisas inte som en tillgång i balansräkningen.

#### Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen visar företagets förändringar av företagets likvida medel under räkenskapsåret. Kassaflödesanalysen har upprättats enligt den indirekta metoden. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- och utbetalningar.

### NOT 3 Viktiga uppskattningar och bedömningar

När finansiella rapporter upprättas måste styrelsen och den verkställande direktören i enlighet med tillämpade redovisnings- och värderingsprinciper göra vissa uppskattningar, bedömningar och antaganden som påverkar redovisning och värdering av tillgångar, avsättningar, skulder, intäkter och kostnader. De områden där sådana uppskattningar och bedömningar kan ha stor betydelse för företaget, och som därmed kan påverka resultat- och balansräkningarna i framtiden beskrivs nedan.

#### Reserver för lager, osäkra kundfordringar och garantiätaganden

Med den typ av verksamhet som bedrivs föreligger risk för såväl kundförluster som att vissa av bolagets lagerförda produkter inte kan realiseras till de värden de bokförts till samt även en risk att bolaget har garantiätaganden som sträcker sig längre än de reserver som finns för dessa åtaganden. Bolaget har fastställda principer för reservering av kundfordringar, inkurransavsättningar avseende varulager och avsättningar för garantiätaganden. Dessa principer är i sig uppskattningar av historiska utfall och utvärderas löpande för att säkerställa att de följer verkliga utfall vad gäller kundförluster, inkurans och garantiätagande.

### NOT 4 Finansiella instrument

#### Valutarisk

Med valutarisk avses risken att verkligt värde eller framtida kassaflöden fluktuerar till följd av ändrade valutakurser. Företaget bedriver verksamhet på flera olika geografiska marknader och i olika valutor och är därigenom exponerad för valutarisk. Exponeringen för valutarisk härrör huvudsakligen från betalningsflöden i utländsk valuta, så kallad transaktions-exponering samt från omräkning av balansposter i utländsk valuta.

## NOT 5 Uppgift om inköp och försäljning inom samma koncern

	2024-04-30	2023-04-30
Inköp	99,96%	99,96%

## NOT 6 Övriga rörelseintäkter

	2024-04-30	2023-04-30
Övriga rörelseintäkter. Offentliga bidrag för höga sjuklönekostnader	0	1 641

## NOT 7 Upplysning om ersättning till revisorn

	2024-04-30	2023-04-30
<b>KPMG AB</b>		
Revisionsuppdrag	938	938
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdrag	94	124
<b>Summa</b>	<b>1 032</b>	<b>1 062</b>

Med revisionsuppdrag avses revisorns ersättning för den lagstadgade revisionen. Arbetet innefattar granskningen av årsredovisningen och bokföringen, styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt arvode för revisionsrådgivning som lämnats i samband med revisionsuppdraget.

Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget avser omsättningsintyg till fastighetsägare.

## NOT 8 Upplysning om operationella leasingavgifter

### Operationella leasingavtal – leasetagare

Företaget är leasetagare genom

Förfallotidpunkt	2024-04-30	2023-04-30
Inom ett år	304 546	300 521
Senare än ett år men inom fem år	777 573	658 860
Senare än fem år	161 760	162 662
<b>Summa</b>	<b>1 243 879</b>	<b>1 122 043</b>

## NOT 9 Medeltal anställda, löner, andra ersättningar och sociala kostnader

Medelantalet anställda med fördelning på kvinnor och män	2024-04-30	2023-04-30
Kvinnor	396	424
Män	1 001	1 056
<b>Totalt</b>	<b>1 397</b>	<b>1 480</b>

Könsfördelning i styrelse och företagsledning	2024-04-30	2023-04-30
Antal Styrelseledamöter	5	5
Varav kvinnor	1	1
Antal övriga befattningshavare inkl VD	8	9
Varav kvinnor	2	2

Löner och ersättningar uppgår till:	2024-04-30	2023-04-30
Styrelsen och verkställande direktör	4 634	6 049
(Varav tantiem och därmed jämställd ersättning)	-529	-2 267
Övriga anställda	779 119	793 956
<b>Totala löner, ersättningar</b>	<b>783 753</b>	<b>800 005</b>
Sociala kostnader enligt lag och avtal	248 744	230 058
Pension styrelsen och verkställande direktör	443	490
Pension övriga anställda	59 475	65 874
<b>Totala löner, ersättningar, sociala- och pensionskostnader</b>	<b>1 092 415</b>	<b>1 096 427</b>

### Optionsprogram

Det finns anställda som deltar i koncernens program för aktierelaterade ersättningar. Elgiganten AB redovisar upplupna personalkostnader samt sociala avgifter relaterade till programmet. Årets kostnad hänförliga till programmet uppgår till 1 338 tkr. Total skuld per balansdagen uppgår till 10 785 tkr.

### Avtal om avgångsvederlag

Mellan företaget och verkställande direktören gäller en ömsesidig uppsägningstid om 6 månader. Vid uppsägning från företagets sida erhålls ett avgångsvederlag som uppgår till 6 månadslöner. Avgångsvederlaget avräknas ej mot andra inkomster. Vid uppsägning från verkställande direktörens sida utgår inget avgångsvederlag.

## NOT 10 Avskrivningar m.m. enligt plan på anläggningstillgångar

	2024-04-30	2023-04-30
Försäljningskostnader	73 046	80 602
Administrationskostnader	3 590	3 150
<b>Summa</b>	<b>76 636</b>	<b>83 752</b>

## NOT 11 Omstruktureringskostnader

	2024-04-30	2023-04-30
Personal	600	6 935
Lokal kostnader	4 368	28 229
<b>Summa</b>	<b>4 968</b>	<b>35 164</b>

## NOT 12 Bokslutsdispositioner

	2024-04-30	2023-04-30
Förändring av periodiseringsfond	-8 838	-22 378
Förändring överavskrivningar	-4 015	-1 975
<b>Summa</b>	<b>-12 853</b>	<b>-24 353</b>

## NOT 13 Skatt på årets resultat

	2024-04-30	2023-04-30
Aktuell skatt	-24 416	-33 271
Uppskjuten skatt	-2 585	157
<b>Skatt på årets resultat</b>	<b>-27 001</b>	<b>-33 114</b>

Avstämning årets skattekostnad	2024-04-30	2023-04-30
Redovisat resultat före skatt	114 892	147 580
Skatt beräknad med skattesats 20,6%	-23 668	-30 401
Ej avdragsgilla kostnader	-950	-929
Tillkommande skatt vid återläggning av periodiseringsfonder	-379	-389
Skatt på schablonränta på periodiseringsfonder	-2 004	-1 395
<b>Årets redovisade skattekostnad</b>	<b>-27 001</b>	<b>-33 114</b>

## NOT 14 Ombyggnationer

	2024-04-30	2023-04-30
Ingående anskaffningsvärden	172 882	193 435
Inköp	8 308	5 317
Försäljningar/utrangeringar	-8 102	-25 870
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>173 088</b>	<b>172 882</b>
Ingående avskrivningar	-107 653	-119 801
Försäljningar/utrangeringar	6 694	24 715
Årets avskrivningar	-12 179	-12 567
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-113 138</b>	<b>-107 653</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>59 950</b>	<b>65 229</b>

## NOT 15 Maskiner och inventarier

	2024-04-30	2023-04-30
Ingående anskaffningsvärden	585 568	592 170
Inköp	40 825	61 621
Försäljningar/utrangeringar	-23 780	-68 223
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>602 613</b>	<b>585 568</b>
Ingående avskrivningar	-432 046	-427 001
Försäljningar/utrangeringar	22 329	66 073
Årets avskrivningar	-63 876	-71 118
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-473 593</b>	<b>-432 046</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>129 020</b>	<b>153 522</b>

## NOT 16 Uppskjuten skattefordran

	2024-04-30	2023-04-30
Temporär skillnad osäkra fordringar	1 681	4 712
Temporär skillnad ombyggnationer	1 623	1 845
Temporär skillnad inkurans lager	3 159	2 491
<b>Summa uppskjuten skattefordran</b>	<b>6 463</b>	<b>9 048</b>

Uppskjutna skattefordringar värderas till högst det belopp som sannolikt kommer att återvinnas baserat på innevarande och framtida skattepliktiga resultat.

Skattesatsen för beräkning av uppskjuten skatt uppgår till 20,6%.

## NOT 17 Koncernmellanhavanden

Elgiganten AB ingår i Koncernens cash pool, vilket medför att de banktillgodohavanden som omfattas av cash pool-systemet klassificeras som koncerninterna mellanhavanden.

## NOT 18 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2024-04-30	2023-04-30
Förutbetalda hyror	62 831	68 576
Utestående provisioner	92 725	94 205
Övriga poster	23 046	8 984
<b>Summa</b>	<b>178 602</b>	<b>171 765</b>

## NOT 19 Aktiekapital

Aktiekapitalet består av 1 000 000 antal A-aktier med ett kvotvärde om 100 kr.

## NOT 20 Obeskattade reserver

	2024-04-30	2023-04-30
Periodiseringsfond tax 2018-04	-	30 671
Periodiseringsfond tax 2019-04	54 719	54 719
Periodiseringsfond tax 2020-04	62 350	62 350
Periodiseringsfond tax 2021-04	69 074	69 074
Periodiseringsfond tax 2022-04	100 741	100 741
Periodiseringsfond tax 2023-04	53 836	53 836
Periodiseringsfond tax 2024-04	39 509	-
Akkumulerade överavskrivningar	74 012	69 997
<b>Summa</b>	<b>454 241</b>	<b>441 388</b>

## NOT 21 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2024-04-30	2023-04-30
Upplupna löner inklusive semester	174 769	167 260
Upplupna sociala avgifter	73 466	68 449
Förutbetalda intäkter	133 564	128 294
Reserv presentkort	69 483	60 714
Upplupna marknadsföringskostnader	12 878	14 383
Reserv hyrda lokaler & licenser	0	3 140
Omstruktureringskostnader	4 730	29 618
Upplupna leverantörskostnader	20 998	21 916
Övriga poster	20 706	-10 661
<b>Summa</b>	<b>510 594</b>	<b>483 113</b>

## NOT 22 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

	2024-04-30	2023-04-30
Ställda säkerheter	0	0
Eventalförpliktelser	Inga	Inga

## NOT 23 Transaktioner med närstående

Transaktioner mellan företaget och dess närstående har skett på marknadsmässiga grunder. Fordringar på eller skulder till närstående på balansdagen framgår av balansräkningen. Utöver vad som framgår av not 5 och not 23 har inga transaktioner som väsentligen påverkat företags ställning och resultat ägt rum mellan företaget och närstående. Avseende övriga transaktioner har inga betydande förändringar skett i förhållande till föregående år.

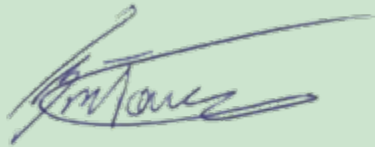
## NOT 24 Händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser har inträffat efter balansdagen.

## NOT 25 Disposition av företagets vinst

	2024-04-30
Styrelsen föreslår att i ny räkning balanseras:	87 891

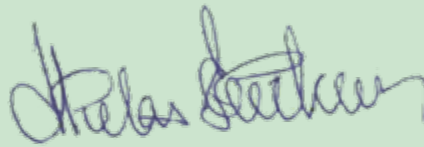
Stockholm den 15 oktober, 2024



**Fredrik Tønnesen**  
Styrelsens ordförande



**Lill Beate Pedersen**  
Styrelseledamot



**Niclas Eriksson**  
Verkställande direktör



**Hans Trolläng**  
Styrelseledamot



**Thomas Hegerlund**  
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har avgivits den 16 oktober, 2024



**KPMG AB**

**Magnus Ripa**  
Auktoriserad revisor

# REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i Elgiganten AB, arg. nr 556471-4474

## RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN

### Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för Elgiganten AB för räkenskapsåret 2023-05-01 – 2024-04-30. Bolagets årsredovisning ingår på sidorna 39 – 54 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Elgiganten AB:s finansiella ställning per den 30 april 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för räkenskapsåret enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultat- och balansräkningen.

### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Elgiganten AB enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

### Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga

felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförts i enlighet med ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska besluten som användare fattar med grund i årsredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet till följd av misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta samverkan i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som är betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga enligt omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns några väsentliga osäkerhetsfaktorer som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi utifrån de inhämtade bevisen drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den



väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna så att den ger en rättvisande bild.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt betydande iakttagelser under revisionen, däribland eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

## RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

### Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Elgiganten AB för räkenskapsåret 2023-05-01 – 2024-04-30 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Elgiganten AB enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhet, storlek och risker ställer på storleken på det egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt. Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat

vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överenskommelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

### Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Stockholm den 16 oktober 2024

KPMG AB



Magnus Ripa  
Auktoriserad revisor



ELGIGANTEN

## **ELGIGANTEN AB**

Organisationsnummer: 556471-4474

Huvudkontor: Franzéngatan 6,  
112 51 Stockholm

Telefon: 08-580 866 00

**[elgiganten.se](http://elgiganten.se)**