

BeslutDatum
2025-11-17Dnr
2025/681Tretti AB
Hammarby Kaj 16
120 30 Stockholm**Beslut**

Konsumentombudsmannen (KO) ålägger Tretti AB, 556665-7606, vid vite om 1 000 000 kronor att vid tillhandahållande av grillar med angivande av att priset sänkts, på sätt som skett i bilaga 1 eller väsentligen liknande sätt, korrekt ange det lägsta pris som bolaget tillämpat för produkten under de senaste 30 dagarna före erbjudandet.

Information till näringsidkaren

Beslutet innebär inte att näringsidkaren blir skyldig att betala det förelagda vitet. Vitet aktualiseras endast om näringsidkaren överträder beslutet och domstol på KO:s begäran beslutar att näringsidkaren ska betala vitet.

Skäl

Bakgrund

Tretti AB (Tretti) marknadsför och säljer vitvaror och andra hushållsnära produkter. Bolaget bedriver handel via en e-handelsbutik under domänen tretti.se. Bolagets nettoomsättning för perioden 1 augusti 2023 till och med 31 juli 2024 uppgick till cirka 662 miljoner kronor.

Konsumentverket öppnade tidigare under året ett tillsynsärende mot Tretti där det konstaterades att bolaget inte uppgett korrekt lägsta pris för en produkt. Ärendet avslutades då bolaget uppgett att produkten var offline och endast synlig för kunder till det aktuella priset med en förhandslagrad direktlänk med cache. Produkten och priset var således inte en del av en kampanj under denna period. Vidare uppgav bolaget att det har granskat kampanjprocessen för att säkerställa att liknande situationer i framtiden kan undvikas.

I maj 2025 inledde Konsumentverket ett nytt tillsynsärende med anledning av att myndigheten bland annat uppmärksammat att bolaget inte uppgett korrekt tidigare lägsta pris vid marknadsföringen av en prissänkt produkt.

Tretti har i sitt yttrande till Konsumentverket uppgett att produkten felaktigt var del i en manuell rabattkodskampanj under den angivna perioden, trots att den varit del av en prisaktivering perioden dessförinnan. De tekniska hjälpmedel som finns för att förhindra denna typ av fel har missat produkten då systemet inte kunnat hantera rabattkodskampanjer. Efter en intern analys har bolaget stängt av möjligheten att göra denna typ av aktiveringar i butik. Generella rabattkodskampanjer kommer att vara fullständigt inaktiverade tills bolaget har ett systemstöd som eliminerar denna typ av manuella misstag.

Prisangivelser

Grill

I marknadsföringen den 8 april 2025 för "Pit Boss Ultimate Plancha 2 Burner" (nedan grillen) anges det nedsatta priset intill ett överstruket pris på 8 490 kr. Försäljningspriset i erbjudandet angavs till 5 519 kr, se bilaga 1.

Vid kontroll av till vilket pris grillen tillhandahållits under de senaste 30 dagarna innan den 8 april 2025 framkom att den som lägst marknadsförts till priset 5 990 kr den 6 april 2025, se bilaga 2.

Tillämpliga regler

Av 7 a § PIL framgår att om en produkt tillhandahållits med angivande av att priset sänkts ska även det tidigare priset anges "som näringsidkaren har tillämpat för produkten under de senaste 30 dagarna före prissänkningen. Om

priset under denna tid har sänkts gradvis, ska i stället det pris som gällde före den första prissänkningen anges.” En prissänkning kan anges till exempel genom att näringsidkaren presenterar det nya priset med en hänvisning till ett tidigare överkryssat pris, priset är inom parentes eller genom att använda uttryck såsom rea eller kampanj (se Patent- och marknadsdomstolens dom i mål nr PMT 15468–23, Jollyroom AB ./ Twistshake of Sweden AB).

Det är näringsidkaren som har bevisbördan för att det uppgivna tidigare lägsta priset är korrekt. Av 12 § PIL framgår att om en näringsidkare inte lämnar prisinformation enligt bland annat 7 a § ska marknadsföringslagen (2008:486, MFL) tillämpas. Sådan prisinformation ska då anses vara väsentlig enligt 10 § tredje stycket MFL.

Det följer av 10 § tredje stycket MFL att näringsidkare inte får utelämna väsentlig information i marknadsföringen av sin egen eller någon annans näringsverksamhet. Med vilseledande utelämnande avses även sådana fall när den väsentliga informationen ges på ett oklart, obegripligt, tvetydigt eller annat olämpligt sätt.

En marknadsföringsåtgärd som skett i strid med 10 § MFL är, enligt 8 § första stycket samma lag, att anses som otillbörlig om den påverkar eller sannolikt påverkar mottagarens förmåga att fatta ett välgrundat affärsbeslut.

Vid bedömning av om en marknadsföringsåtgärd är otillbörlig är utgångspunkten att marknadsföringen ska bedömas med hänsyn till hur den uppfattas av en genomsnittskonsumент som är normalt informerad samt skäligen uppmärksam och upplyst, med beaktande av sociala, kulturella och språkliga faktorer. Marknadsföringsåtgärden bedöms i det sammanhang den förekommer och vid en flyktig läsning.

Enligt 24 § MFL kan åläggande att lämna väsentlig information meddelas. Enligt 28 § MFL får KO i fall som inte är av större vikt meddela sådana förbud eller ålägganden. Föreläggandet ska förenas med vite, om det inte av särskilda skäl är obehövligt.

Bedömning

Genomsnittskonsumент

KO konstaterar att den aktuella marknadsföringen har avsett en grill. Med hänsyn till produktens karaktär och användningsområde bedömer KO att genomsnittskonsumenten ska tas ur en grupp som bestäms till konsumenter i allmänhet.

Felaktig prisangivelse för tidigare lägsta pris

Tretti har i ett erbjudande tillhandahållit grillen för 5 519 kr och angett att tidigare lägsta pris varit 8 490 (se bilaga 1) trots att grillen marknadsförts för 5 990 kr inom en tidsperiod på 30 dagar innan erbjudandet (se bilaga 2).

Det är utrett i ärendet att Tretti har angett ett felaktigt tidigare lägsta pris för grillen. Det innebär att Tretti har utelämnat väsentlig information i strid med 7 a § PIL och 10 § tredje stycket MFL jämfört med 12 § PIL.

Föreläggande vid vite

För att säkerställa att bolaget fortsättningsvis efterföljer lagstiftningen finns det skäl att meddela åläggande med den formulering som framgår av beslutet. Beslutsunkten har formulerats så att den inte ska kunna kringgås genom smärre justeringar från bolagets sida.

Det saknas särskilda skäl som motiverar ett avsteg från huvudregeln om att beslut ska förenas med vite. Med hänsyn till bolagets årsomsättning och att det är fråga om överträdelse av regler som ska skydda angelägna konsumentintressen ska vitet bestämmas en miljon kr.

Då ärendet inte är ett fall av större vikt får beslut meddelas av Konsumentombudsmannen.



Ulrika Edlund
Rättssakkunnig

HUR MAN ÖVERKLAGAR

Beslutet överklagas skriftligt. I skrivelsen ska Ni ange vilket beslut som överklagas och vilken ändring i beslutet Ni begär. Skrivelsen ställs till Patent- och marknadsdomstolen men skickas till KO. Överklagandet ska ha kommit in till KO inom tre veckor från den dag Ni fick del av beslutet.

[← Back](#)
www.tretti.se/grillar/plancha-griddle/product/ultimate-plancha-2-burner/

Edit: Current price **5 519** Referral price **8 490** Currency **SEK**

Taken at: 2025-04-08 19:08:28 (UTC)
Screenshot URL: https://data.shop-monitoring.eu/2025-04-08T19%3A08%3A28/www.tretti.se_grillar_plancha-griddle_product_ultimate-plancha-2-burner_.jpg
Downloaded HTML: https://data.shop-monitoring.eu/2025-04-08T19%3A08%3A28/www.tretti.se_grillar_plancha-griddle_product_ultimate-plancha-2-burner_.html.gz

Vill du ha den bästa dealen? Fråga Tretti först. Ring 0771-31 30 31.

Påsktje 4,5 av 5 365 dagar öppet köp Frakt från 0:-

Tretti för Företag Bli medlem Hjälpsidor

Sök bland över 6 700 produkter

0771-31 30 31
öppet 24/7 08:30-21:00

Kontakta oss
på mejl här

[Trek & Trek](#) [Kyl & Frys](#) [Kylskåp & Ugnar](#) [Höstar](#) [Färdkylskåp](#) [Sopor & Kärnor](#) [Grillar](#) [Erbjudanden](#)

Grillar > Plancha & Griddle > Ultimate Plancha 2 Burner

Pit Boss
Ultimate Plancha 2 Burner

5 519,- - 8 490,-

Se specifikationer

Leverans
i 1 tve. Så levereras till din postnummer

Lägg i varukorg

Beställ inom **00 53 33** så skickar vi redan nästa vardag

Klarna Betala senare. [Läs mer](#)

09.08.23 2025-11-14

Bilaga 2

← Back www.tretti.se/grillar/plancha-griddle/product/ultimate-plancha-2-burner/

Edit: Current price 5 990 Referral price 8 490 Currency SEK

Taken at: 2025-04-08 10:05:28 (UTC)
Screenshot URL: https://data.shop-monitoring.eu/2025-04-08T10:05:28/3426/3426-4892/www.tretti.se/grillar/plancha-griddle/product/ultimate-plancha-2-burner_bg
Downloaded HTML: https://data.shop-monitoring.eu/2025-04-08T10:05:28/3426/3426-4892/www.tretti.se/grillar/plancha-griddle/product/ultimate-plancha-2-burner_bg.html.gz

Vill du ha den bästa dealen? Fråga Tretti först. Ring 0771-31 30 31.

Projekt 4.4 av 5 365 dagar öppet köp Fritt från 0- Tretti för Företag Blogg Hjälpcenter

tretti Sök bland över 6 700 produkter 0771-31 30 31 Öppet idag kl. 12:00-17:00 Kontakta oss på mejl här

Grillar & Grillar App & Frys Frys & kylskåp Utrustning Frys & kylskåp Utrustning & tillbehör Grillar Erbjudanden

Grillar > Plancha & Griddle > Ultimate Plancha 2 Burner

Pit Boss
Ultimate Plancha 2 Burner

5 990,- 8 490,-

Erbjudandet gäller 1703. Gå på eller etsy snabbt

Se specifikationer

Leverans
I lager. Se leveransen till din postnummer

Lägg i varukorg

09:14:52 2025-11-14