

Beslut

Datum

2025-11-17

Dnr

2025/683

Home Furnishing Nordic AB
Landskronavägen 5 B
252 32 Helsingborg

Beslut

- 1) Konsumentombudsmannen (KO) ålägger Home Furnishing Nordic AB, 556780-9685, vid vite om 2 000 000 kronor att vid tillhandahållande av möbler med angivande av att priset sänkts, på sätt som skett i bilaga 1 eller väsentligen liknande sätt, korrekt ange det lägsta pris som bolaget tillämpat för produkten under de senaste 30 dagarna före erbjudandet.
- 2) KO förbjuder Home Furnishing Nordic AB vid vite om 2 000 000 kronor att vid tillhandahållande av möbler genom angivande av ”(-36 %)” eller väsentligen liknande påståenden på sätt som skett i bilaga 3 eller på väsentligen liknande sätt, påstå eller ge intryck av att ett tillämpat pris i ett erbjudande utgör en prissänkning då ett lägre eller samma pris tillämpats under de senaste 30 dagarna före prissänkningen.

Information till näringsidkaren

Beslutet innebär inte att näringsidkaren blir skyldig att betala det förelagda vitet. Vitet aktualiseras endast om näringsidkaren överträder beslutet och domstol på KO:s begäran beslutar att näringsidkaren ska betala vitet.

Skäl

Bakgrund

Home Furnishing Nordic AB (HFN) marknadsför och säljer möbler och inredning via e-handelsbutik under domänen chili.se. Bolagets nettoomsättning för 2023 uppgick till cirka 1,15 miljarder kronor.

Konsumentverket öppnade under år 2023 två tillsynsärenden mot HFN angående prismarknadsföring där det bland annat konstaterades att bolaget inte angett korrekt tidigare lägsta pris enligt 7 a § prisinformationslagen (2004:347, PIL) och inte baserat prissänkningar på tidigare lägsta pris. Ärendena avslutades då bolaget uppgett att det implementerat ett nytt tekniskt prissystem och gjort en översyn av marknadsföringen för att säkerställa att 30-dagarspriset alltid ska anges i omedelbar närhet till det nedsatta priset.

I maj 2025 inledde Konsumentverket ett nytt tillsynsärende med anledning av att myndigheten uppmärksammat att bolaget bland annat inte uppgett korrekt tidigare lägsta pris och inte heller baserat prissänkningar på tidigare lägsta pris, trots tidigare utfästelser i tillsynsärendena från 2023. HFN har i sitt yttrande till Konsumentverket uppgett att det varit fråga om ett systemfel som nu är åtgärdat.

Prisangivelser

Tygsoffa

I marknadsföringen den 6 maj 2025 för "Rossita 4-sits Djup Tygsoffa" (tygsoffan) anges "-20 %" i en röd ruta och ett överstruket pris på 9 999 kr. Försäljningspriset i erbjudandet anges till 7 999 kr (se bilaga 1).

Vid kontroll av till vilket pris tygsoffan tillhandahållits under de senaste 30 dagarna innan den 6 maj 2025 framkom att den som lägst marknadsförts till priset 8 999 kr den 7 april (se bilaga 2).

Soffgrupp

I marknadsföringen den 16 april 2025 av "Palazzo Soffgrupp Utomhus 5-sits" (soffgruppen) anges "- 36%" i en röd ruta och ett överstruket ordinariepris på 17 999 kr. Vidare anges ett lägsta pris under de senaste 30 dagarna på 10 499 kr. Försäljningspriset i erbjudandet anges till 11 499 kr (se bilaga 3).

Tillämpliga regler

Av 7 a § PIL framgår att om en produkt tillhandahållits med angivande av att priset sänkts ska även det tidigare priset anges "som näringsidkaren har

tillämpat för produkten under de senaste 30 dagarna före prissänkningen. Om priset under denna tid har sänkts gradvis, ska i stället det pris som gällde före den första prissänkningen anges.” En prissänkning kan anges till exempel genom att näringsidkaren presenterar det nya priset med en hänvisning till ett tidigare överkryssat pris, priset är inom parentes eller genom att använda uttryck såsom rea eller kampanj (se Patent- och marknadsdomstolens dom i mål nr PMT 15468–23, Jollyroom AB ./ Twistshake of Sweden AB).

Av praxis från EU-domstolen framgår att när en prissänkning av en produkt tillkännages genom exempelvis en procentsats, ska prissänkningen grunda sig på det tidigare lägsta priset. EU-domstolen har också uttalat att ett försäljningspris som av näringsidkare i en annons angetts som sänkt inte får vara detsamma som det tidigare lägsta priset eller högre än det priset (se EU-domstolens dom i mål C-330/23, Aldi Süd).

Det är näringsidkaren som har bevisbördan för att det uppgivna tidigare lägsta priset är korrekt. Av 12 § PIL framgår att om en näringsidkare inte lämnar prisinformation enligt bland annat 7 a § ska marknadsföringslagen (2008:486, MFL) tillämpas. Sådan prisinformation ska då anses vara väsentlig enligt 10 § tredje stycket MFL.

Det följer av 10 § tredje stycket MFL att näringsidkare inte får utelämna väsentlig information i marknadsföringen av sin egen eller någon annans näringsverksamhet. Med vilseledande utelämnande avses även sådana fall när den väsentliga informationen ges på ett oklart, obegripligt, tvetydigt eller annat olämpligt sätt.

En marknadsföringsåtgärd som skett i strid med 10 § MFL är, enligt 8 § första stycket samma lag, att anses som otillbörlig om den påverkar eller sannolikt påverkar mottagarens förmåga att fatta ett välgrundat affärsbeslut.

Vid bedömning av om en marknadsföringsåtgärd är otillbörlig är utgångspunkten att marknadsföringen ska bedömas med hänsyn till hur den uppfattas av en genomsnittskonsument som är normalt informerad samt skäligen uppmärksam och upplyst, med beaktande av sociala, kulturella och språkliga faktorer. Marknadsföringsåtgärden bedöms i det sammanhang den förekommer och vid en flyktig läsning.

Enligt 23 § MFL kan vilseledande påståenden förbjudas och enligt 24 § MFL kan åläggande att lämna väsentlig information meddelas. Enligt 28 § MFL får KO i fall som inte är av större vikt meddela sådana förbud eller ålägganden. Föreläggandet ska förenas med vite, om det inte av särskilda skäl är obehövligt.

Bedömning

Genomsnittskonsumент

KO konstaterar att den aktuella marknadsföringen har avsett möbler. Med hänsyn till produkternas karaktär och användningsområden bedömer KO att genomsnittskonsumenten ska tas ur en grupp som bestäms till konsumenter i allmänhet.

Felaktig prisangivelse för tidigare lägsta pris

Tygsoffa

HFN har i ett erbjudande tillhandahållit tygsoffan för 7 999 kr och angett att tidigare lägsta pris varit 9 999 (se bilaga 1) trots att tygsoffan marknadsförts för 8 999 kr inom en tidsperiod på 30 dagar innan erbjudandet (se bilaga 2).

Det är utrett i ärendet att HFN har angett felaktigt tidigare lägsta pris för tygsoffan. Det innebär att HFN har utelämnat väsentlig information i strid med 7 a § PIL och 10 § tredje stycket MFL jämfört med 12 § PIL.

Vilseledande påstående om prissänkning

Soffgrupp

Det är utrett i ärendet att HFN i annonsen för soffgruppen lyft fram försäljningsprisets fördelaktighet genom att ange att priset är sänkt med 36 procent. Försäljningspriset för soffgruppen är dock högre än det lägsta pris som tillämpats för soffgruppen under de senaste 30 dagarna (bilaga 3).

Förfarandet står i strid med 7 a § PIL och 10 § MFL jämfört med 12 § PIL och är otillbörligt då det har påverkat, eller sannolikt påverkat, genomsnittskonsumentens förmåga att fatta ett välgrundat affärsbeslut enligt 8 § MFL.

Föreläggande vid vite

För att säkerställa att bolaget fortsättningsvis efterföljer lagstiftningen finns det skäl att meddela förbud och åläggande med de formuleringar som framgår av punkterna 1 och 2 i beslutet. Beslutspunkterna har formulerats så att de inte ska kunna kringgå genom smärre justeringar från bolagets sida.

Det saknas särskilda skäl som motiverar ett avsteg från huvudregeln om att beslut ska förenas med vite. Med hänsyn till bolagets årsomsättning och att det är fråga om överträdelse av regler som ska skydda angelägna konsumentintressen ska vitet bestämmas till två miljoner kronor.

Då ärendet inte är ett fall av större vikt får beslut meddelas av
Konsumentombudsmannen.



Ulrika Edlund
Rättssakkunnig

HUR MAN ÖVERKLAGAR

Beslutet överklagas skriftligt. I skrivelsen ska Ni ange vilket beslut som överklagas och vilken ändring i beslutet Ni begär. Skrivelsen ställs till Patent- och marknadsdomstolen men skickas till KO. Överklagandet ska ha kommit in till KO inom tre veckor från den dag Ni fick del av beslutet.

Taken at: 2025-05-08 14:38:26
 Screenshot URL: https://data.shop.monitoring.eu/2025-05-08T12%3A38%3A29.513Z-www.chilli.se_m%2626C3%2626B8ler_soffor_4-sits-soffa_rossita-djup-4-sits-soffa-ljusbeige-v3037485.jpg
 Downloaded HTML: https://data.shop.monitoring.eu/2025-05-08T12%3A38%3A29.513Z-www.chilli.se_m%2626C3%2626B8ler_soffor_4-sits-soffa_rossita-djup-4-sits-soffa-ljusbeige-v3037485.html

Medieteknik & medier i en värld full av möjligheter

Kundservice | Butiker och öppettider

chilli

Produkter | Rum | Kampanjer | Nyheter | Varumärken | Inspiration & guider | Collaborations | Företag

[Hem](#) > [Möbler](#) > [Soffa](#) > [4-sitssoffa](#)

20%

1 av 9

SCANDINAVIAN CHOICE
 ★★★★★ (7)
Rossita 4-sits Djup Tygsoffa
 Beige [Mer info](#)
7 999 kr ~~9 999 kr~~
 Snabb leverans! Levereras inom 3-8 vardagar

Välj färg och utförande

 +0 kr
 +0 kr
 +0 kr
 +0 kr
 +0 kr

Mått [Se specifikationer](#)

(+) Bredd: 225 cm ↑ Höjd: 81 cm ↓ Djup: 103 cm

1

Snabb leverans! Levereras inom 3-8 vardagar

Taken at: 2025-04-07 13:26:36
Screenshot URL: https://data.shop-monitoring.eu/2025-04-07T11:3426%3A36%20167z-www.chili.se_m%2525C3%2525B6b1ar-soffor-4-s%2525C3%2525B6b1ar-rossita-dup-4-s%2525C3%2525B6b1ar-jus-baiga-p3067465.jpg
Downloaded HTML: https://data.shop-monitoring.eu/2025-04-07T11:3426%3A36%20167z-www.chili.se_m%2525C3%2525B6b1ar-soffor-4-s%2525C3%2525B6b1ar-rossita-dup-4-s%2525C3%2525B6b1ar-jus-baiga-p3067465.html#url

Välkomna vägen... upp till 50% rabatt på utemöbler...
Kampanjen avslutas om om 10h 42m 27s

Snabb leverans Upp till 20 års garanti 1 års öppet köp Kundservice Butiker och öppettider

Produkter Rum Kampanjer Nyheter Varumärken Inspiration & guide Collaborations Företag

Hem > Möbler > Soffa > 4-sits soffa

1 av 9

SCANDINAVIAN CHOICE

★★★★★ (6)

Rossita Djup 4-sits Soffa

Ljus Beige [Mer info](#)

8 999 kr ~~9 999 kr~~

Snabb leverans! Leverans mellan tors 10 apr.-tors 17 apr.

Shoppa helgens deals 11h 32m 26s

Välj färg och utförande

+0 kr
 +0 kr
 +0 kr
 +0 kr
 +0 kr

Mått [Se specifikationer](#)

Bredd: 225 cm
 Höjd: 81 cm
 Djup: 103 cm

Produkten säljer snabbt!

1

Lägg i varukorgen

Bilaga 3

Taken at: 2025-04-18 21:11:53
Screenshot URL: <https://data.shope-monitoring.eu/2025-04-18T19%3A11%3A53-560Z-www.chilli.se-utm%3A2525C3%2525B64ler-leungsverpacker-palazzo-soffgrupp-utom>
Downloaded HTML: <https://data.shope-monitoring.eu/2025-04-18T19%3A11%3A53-560Z-www.chilli.se-utm%3A2525C3%2525B64ler-leungsverpacker-palazzo-soffgrupp-utom>

Äntligen PÄSKREA - upp till 50% rabatt!

Snabb leverans Upp till 20 års garanti 1 års öppet köp Kundservice Butiker och öppettider

chilli   

Produkter Rum Kampanjer Nyheter Varumärken Inspiration & guider Collaborations Företag

Home > Utemöbler & utemiljö > Loungemöbler > Loungeset & loungegrupp



35%

Palazzo Soffgrupp Utomhus 5-sits
Svart/Beige [Mer info](#)

11 499 kr Ord. pris 17 999 kr
Lägst pris under de senaste 30 dagarna 10 499 >

 **Leverans: maj v.22**

Välj färg och utförande

 
+0 kr +0 kr

 **Lägg i varukorgen** 