



PRESSMEDDELANDE

26 mars, 2025

St1 övergår till ett varumärke i Sverige, Finland och Norge

Energibolaget St1 övergår nu till en strategi som samlar koncernens nordiska stationsnätverk under det gemensamma varumärket, St1. Efter mer än ett års förberedelser kommer St1 omprofilera samtliga av bolagets cirka 630 Shellstationer till St1. Övergången som inleds i början av april, markerar starten för ett enhetligt nordiskt nätverk om totalt 1 250 marknadsplatser bestående av butiks- och drivmedelsstationer samt biltvättar.

St1 förvärvade merparten av Shells stationsnätverk i Sverige och Finland under 2010 samt 2015 i Norge. St1 ingick då ett långsiktigt licensavtal för användning av Shells varumärke på den nordiska marknaden. Bolaget har idag både St1 och Shellstationer i Finland och Sverige, medan samtliga stationer i Norge drivs under Shells varumärke sedan förvärvet. Den nuvarande licensperioden löper ut under 2025.

Det breda stationsnätverket är en av St1s styrkor på den nordiska marknaden. Som en del av omprofileringen har bolaget förnyat kunderbudandet på samtliga stationer för att ytterligare förbättra och stärka kundupplevelsen. Genom omprofileringen fördubblar St1 sitt stationsnätverk som inkluderar marknadsplatser med butiks- och drivmedelsstationer, ett växande antal laddstationer, tankstationer för flytande biogas och biltvättar. Bolagets fristående butiker och restauranger kommer fortsätta tillgodose behoven för de omkring 150 miljoner kundbesök som görs på bolagets marknadsplatser och stationer.

- Det är onekligen väldigt spännande att nu gå in i omprofileringsfasen av detta enorma projekt som förberetts under mer än ett år. Det känns fantastiskt att ytterligare stärka St1s varumärke i Norden samtidigt som vi fortsätter att optimera vårt erbjudande till våra kunder. Omprofileringen möjliggör dessutom för ytterligare stordriftsfördelar när vi samlar vårt nordiska stationsnätverk under St1-varumärket, säger Daniel Wandebäck, Head of Sales & Brands på St1.

Genom att övergå till en strategi där det nordiska stationsnätverket samlas under varumärket St1, stödjer omprofileringen bolagets långsiktiga energiomställningsresa. Bolaget återvinner bland annat använd fritureolja och animaliska fetter från livsmedel vid sitt bioraffinaderi i Göteborg för att producera förnybara bränslen. St1 biodrivmedelsportfölj omfattar idag hållbart flygbränsle (SAF), biogas och förnybar diesel. Solenergi och oljeprodukter utgör även en del av portföljen och flertalet större investeringar i energiomställningsprojekt stödjer bolagets långsiktiga energiomställningsresa.

- Vårt främsta mål med energiomställningen är att växa vår andel förnybara bränslen. Ett enhetligt, nordiskt stationsnätverk som drivs under det gemensamma varumärket St1, är en stark kanal för oss att introducera fler förnybara produkter till våra kunder. En konsekvent och kontinuerlig utveckling av vårt eget varumärke och erbjudande kommer hjälpa oss att förbli konkurrenskraftiga, avslutar Daniel Wandebäck.

Samtliga marknadsplatser kommer att hållas öppna under omprofileringen.

Antal stationer i Norden som omprofileras:

- Sverige: 188
- Norge: 264
- Finland: 172

Om St1

St1 är ett energiföretag vars vision är att vara den ledande producenten och försäljaren av CO₂-medveten energi. Bolaget arbetar med forskning och utveckling i syfte att ta fram ekonomiskt bärkraftiga energilösningar som minskar miljöpåverkan. St1 fokuserar på marknadsföring av bränslen, oljeraffinering och förnybara energilösningar som sofistikerade avfallsbaserade biobränslen och industriell vindkraft. Koncernen har 1 270 marknadsplatser med butiks- och drivmedelsstationer under varumärkena St1 och Shell i Finland, Sverige och Norge. St1 har sitt huvudkontor i Helsingfors och sysselsätter för närvarande över 1 000 personer. Läs mer på www.st1.se.



För mer information, vänligen kontakta:

Oscar Brehmer, Kommunikationschef, St1

Email: oscar.brehmer@st1.com

Telefon: +46 707 911 228

Om St1

St1 är ett energiföretag vars vision är att vara den ledande producenten och försäljaren av CO₂-medveten energi. Bolaget arbetar med forskning och utveckling i syfte att ta fram ekonomiskt bärkraftiga energilösningar som minskar miljöpåverkan. St1 fokuserar på marknadsföring av bränslen, oljeraffinering och förnybara energilösningar som sofistikerade avfallsbaserade biobränslen och industriell vindkraft. Koncernen har 1 270 marknadsplatser med butiks- och drivmedelsstationer under varumärkena St1 och Shell i Finland, Sverige och Norge. St1 har sitt huvudkontor i Helsingfors och sysselsätter för närvarande över 1 000 personer. Läs mer på www.st1.se.