

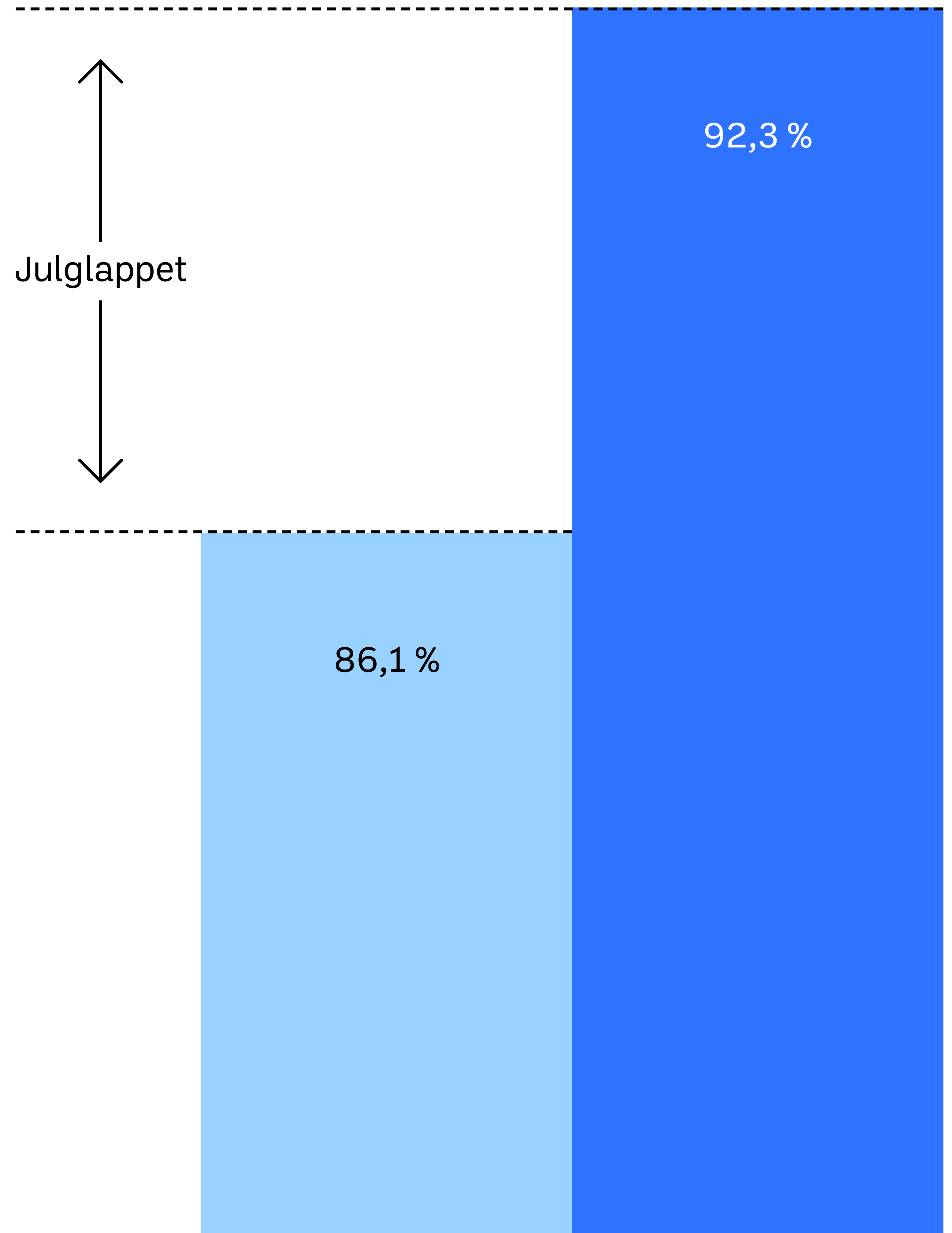
2025

Julglappet

Svenska konsumenters inställning till att
ge och få second hand-julklappar

Sellpy

SH Svensk
Handel



”Härligt att se att fler än man tror uppskattar julklappar som är second hand. Många oroar sig för hur en begagnad gåva tas emot – men oftast helt i onödan.”

Michael Arnör, VD på Sellpy

Vi har tagit tempen på våra kunders inställning till second hand-julklappar. Med hjälp av en enkät ville vi förstå hur second hand-konsumenter ser på att ge och få begagnade julklappar – och vad som ligger bakom deras inställning.

Klimatet är den starkaste yttre drivkraften, men även inflationen påverkar i allt större utsträckning inställningen till second hand-julklappar.

När vi jämförde hur man svarat som givare respektive mottagare upptäckte vi

en intressant diskrepans. Många tvekar nämligen inför att köpa begagnade julklappar av oro för att mottagaren inte ska uppskatta dem – men i själva verket är de flesta mer positiva än man kan tro. Det är just den här skillnaden vi kallar Julglappet.



”Rapporten visar tydligt att second hand har gått från ett alternativ till en självklarhet – när omtanken styr julhandeln blir cirkulära gåvor självklara inslag under granen.”

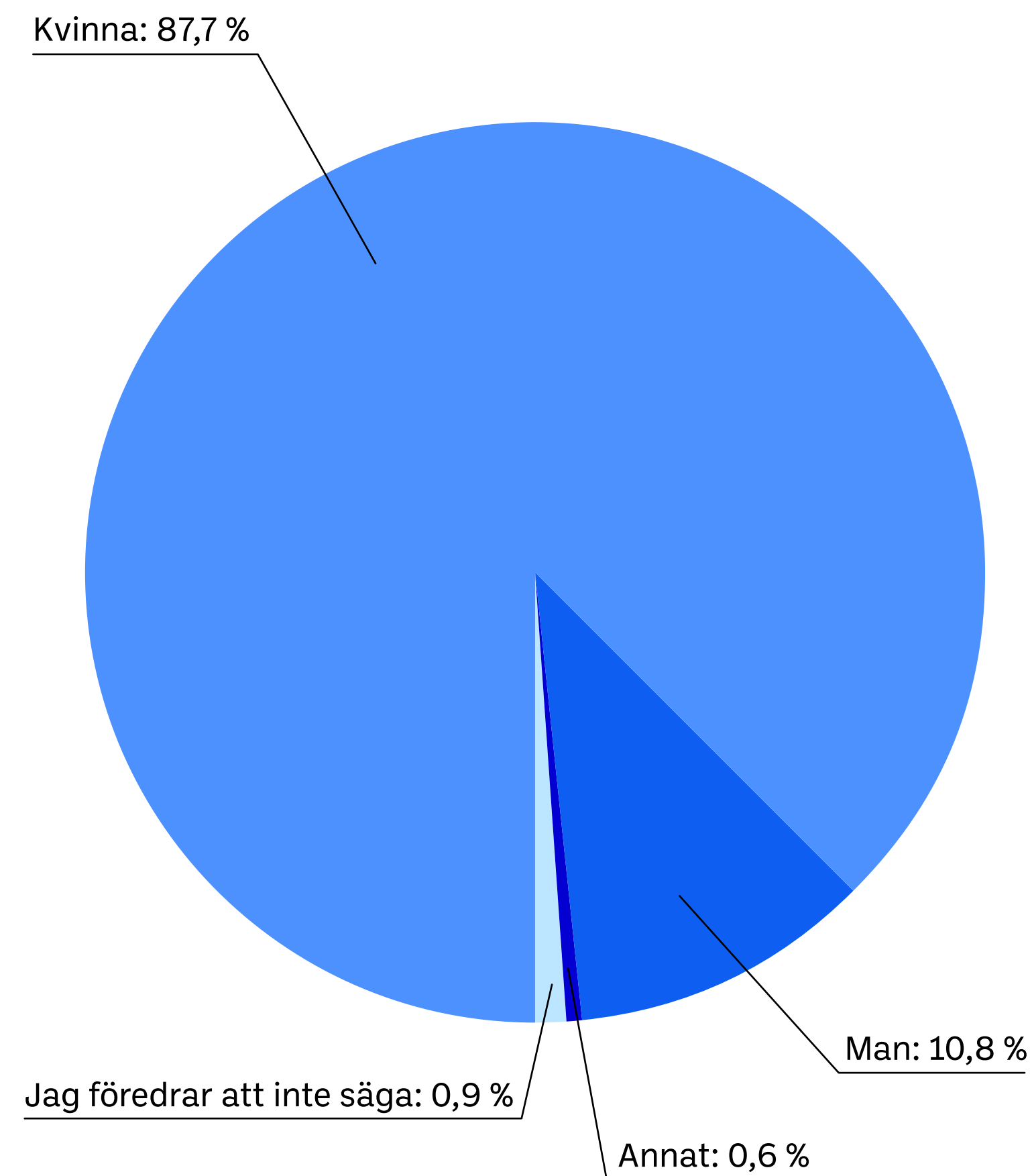
Brill Ivarsson, analytiker och gåvoexpert på Svensk Handel

02. OM UNDERSÖKNINGEN

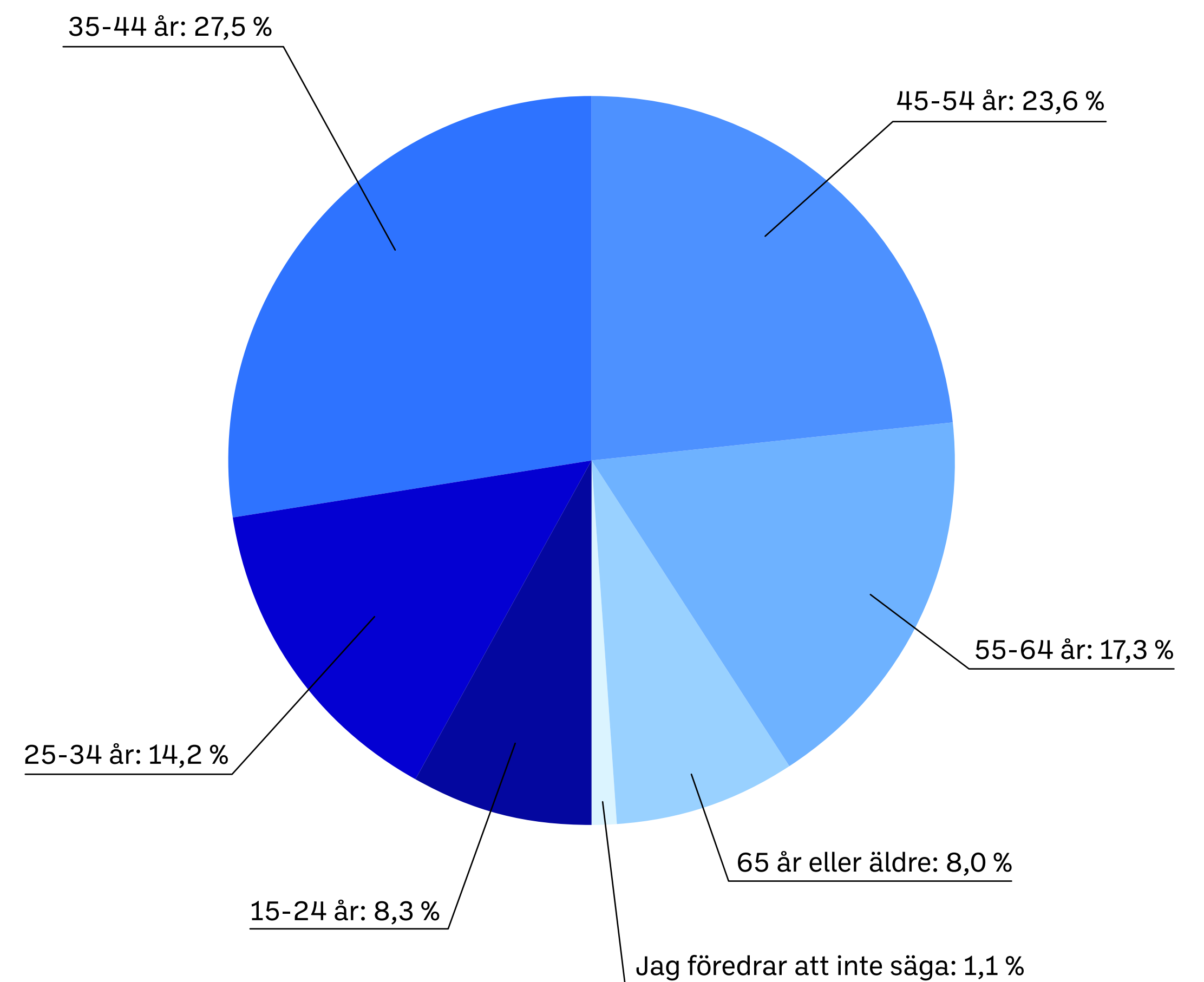
4 / 10

Under oktober månad 2025 fick Sellpys kunder möjlighet att svara på en enkät. Syftet var att kartlägga kundernas syn på second hand-trender, konsumtionsvanor och hållbarhet med julklappen som utgångspunkt. Totalt svarade 2 069 personer på undersökningen.

Kön



Ålder

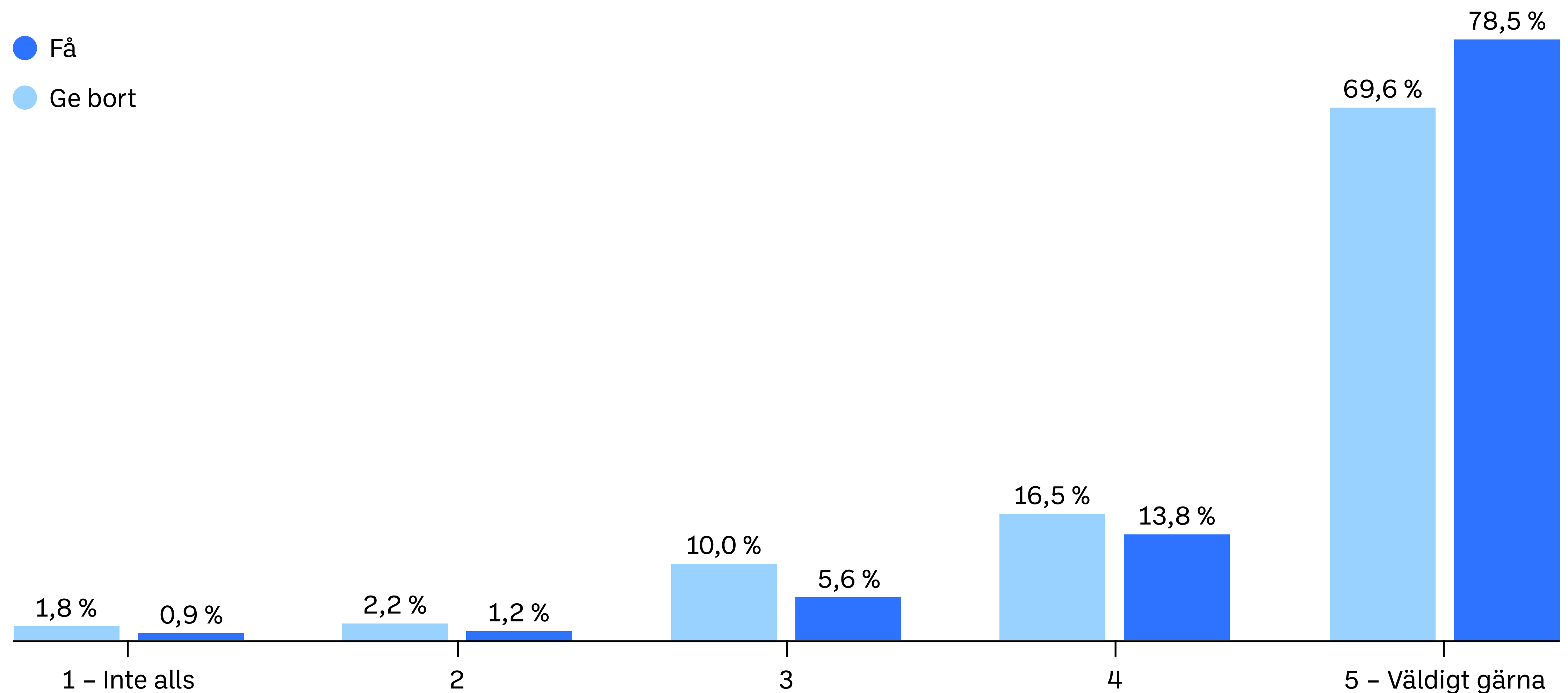


**92,3 % är positiva till att få en second hand-julklapp
men bara 86,1 % kan tänka sig att ge bort en.
Här finns ett glapp som eventuellt hindrar köp av
second hand-julklappar.**

Jag kan tänka mig att få / ge bort en second hand-julklapp (skala 1-5)

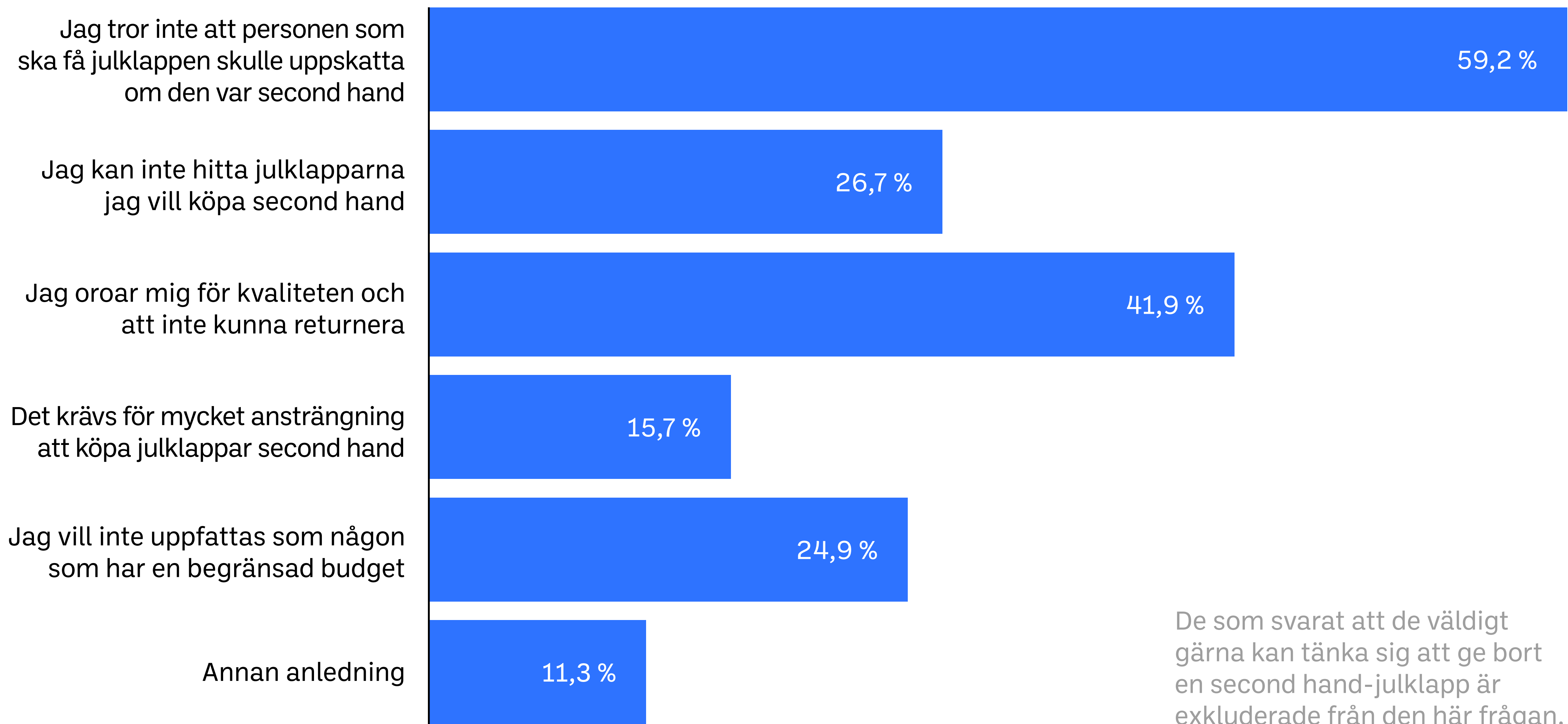
● Få

● Ge bort



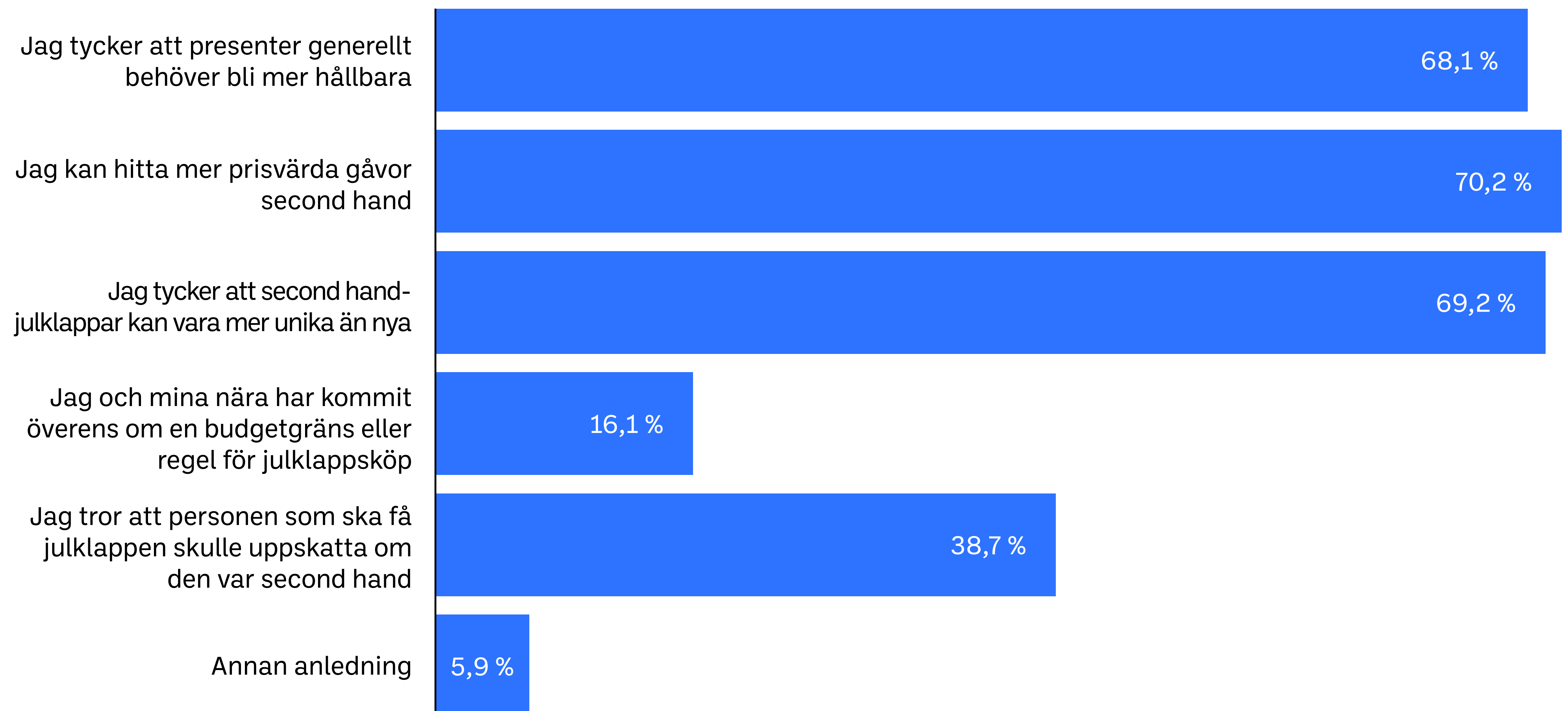
60% tvekar inför att köpa en second hand-julklapp på grund av oro för att den inte ska bli uppskattad av mottagaren.

Varför tror du att du hade varit tveksam till att köpa en second hand-julklapp?



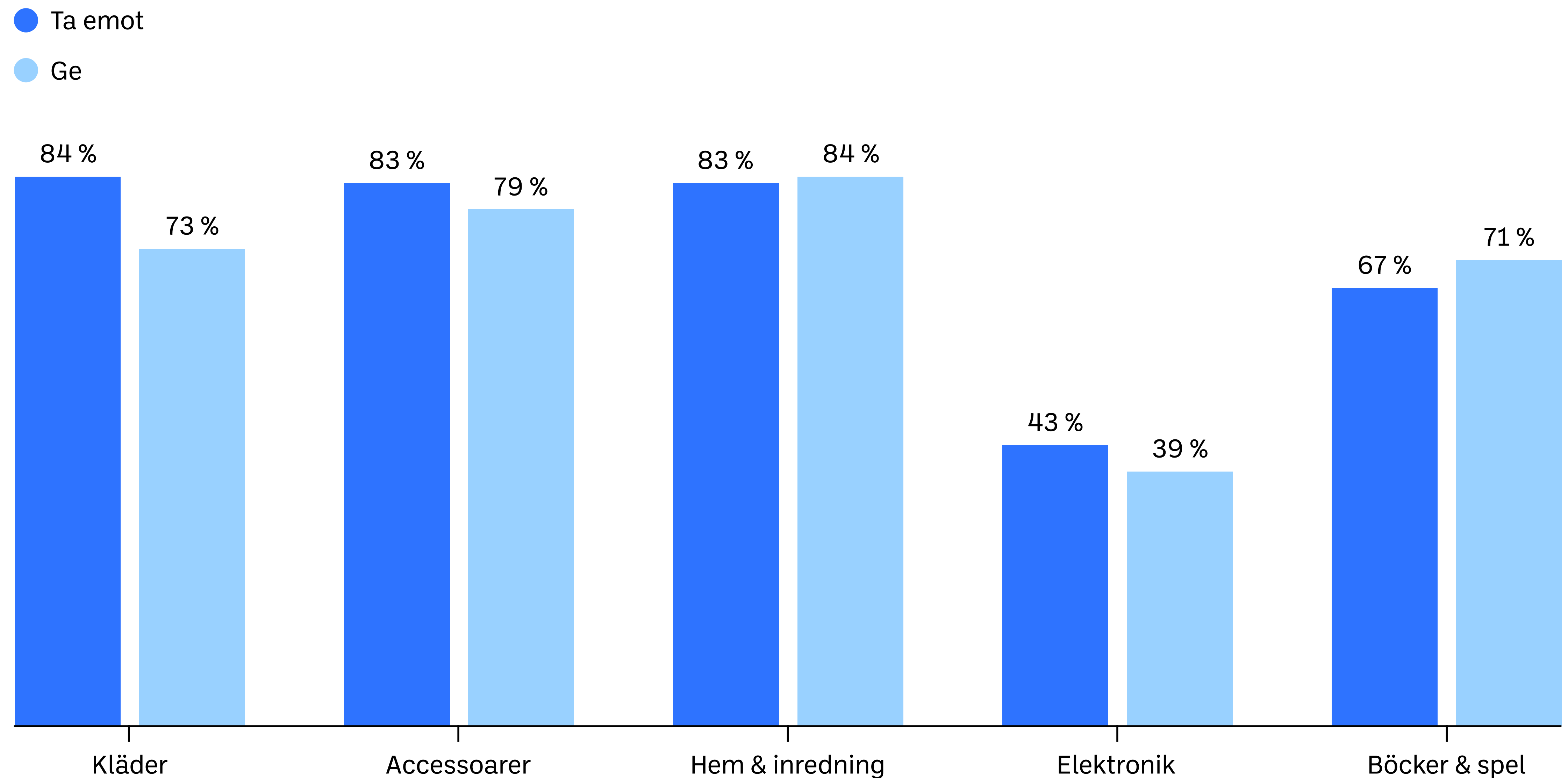
De som är positiva till att köpa julklappar second hand motiveras främst av priset, hållbarheten och möjligheten att hitta mer unika gåvor.

Varför kan du tänka dig att köpa en julklapp second hand?



Kläder, accessoarer och inredning ligger lika högt i kurs när det gäller att ta emot en second hand-julklapp.

Populära kategorier för second hand-julklappar

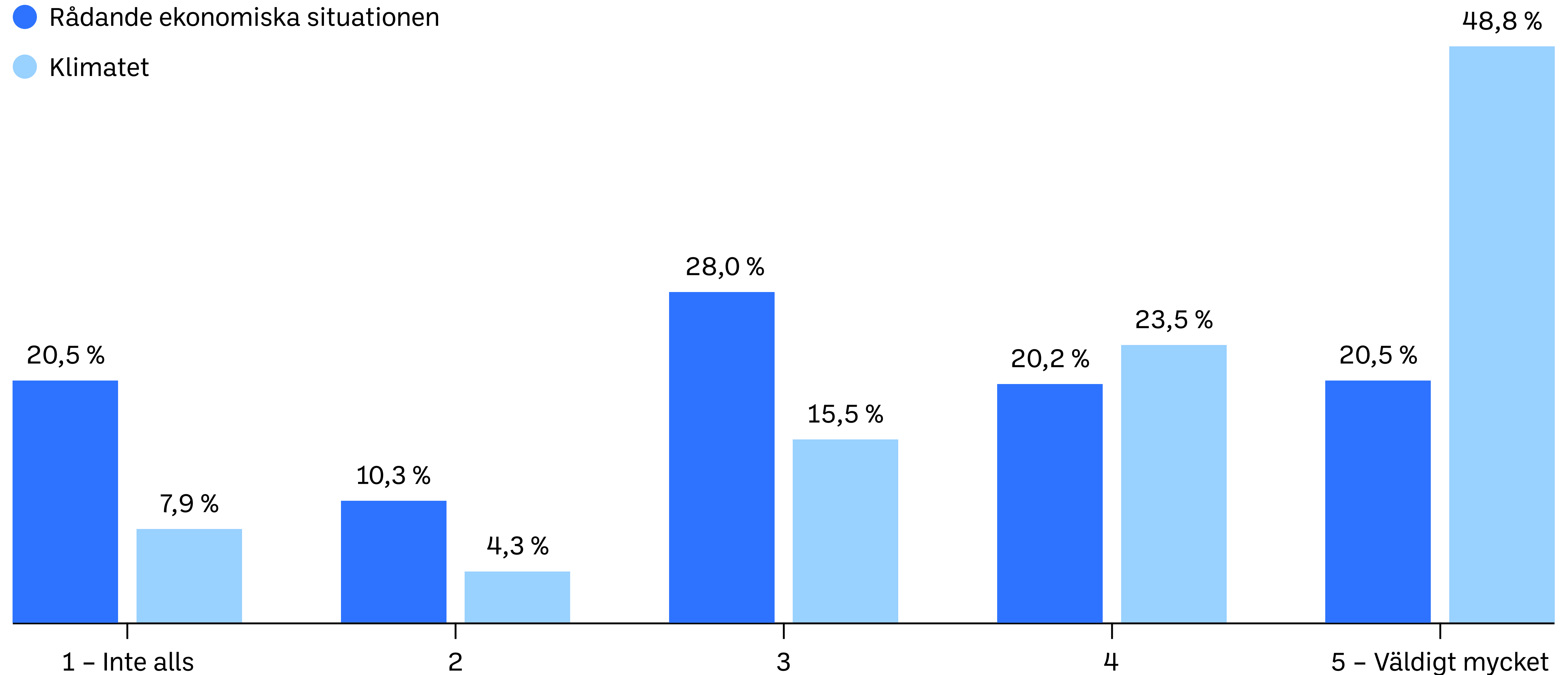


Klimatet fortsätter vara en stark drivkraft till att köpa second hand-julklappar, men även inflationen påverkar mer och mer.

Har den rådande ekonomiska situationen / klimatet ökat din vilja att köpa second hand-julklappar i år? (Skala 1-5)

● Rådande ekonomiska situationen

● Klimatet





Sellpy

SH Svensk
Handel

Kontakt
press@sellpy.se