

EN RAPPORT OM SÖKTRENDER I SVERIGE

Q MOST SEARCHED 2026

Sellpy

BASERAD PÅ DATA FRÅN SELLPY

90-TALET'S MINIMALISM ÄR ÅRETS LOVE STORY

Det är inte konstigt att en ny våg av avskalad elegans har svept över sökningarna. Med 90-talet och Carolyn Bessette-Kennedys ikoniska Love Story-estetik som inspiration vänder modet åter mot rena silhuetter, klassiska plagg och en mer minimalistisk garderob.

SÖKNINGAR I RELATION TILL FÖRRA ÅRET

Flip flop klack +853,3%
Trekvartsärmad tröja +323,9%
Capri +182,5%
Kort kavaj +134,6%
Trekvartsbyxor +103,0%
Långärmad t-shirt +76,1%
Palazzobyxor +25,5%
Loafers +7,4%



Q Flip flop klack



Q Kort kavaj



Q Loafers

*Less is
definitivt more
när 90-talet
gör comeback*

Y2K ÖKAR – FRÅN LÅGMIDJA TILL YOGABYXOR

Det är inte bara minimalism som trendar, även 00-talets estetik är tillbaka. Men istället för glitter, strass och extremt låga midjor ser vi en mer bekväm och avslappnad version, där Y2K möter dagens vardagsmode.



Q Ballongbyxor

SÖKNINGAR I RELATION TILL FÖRRA ÅRET

Levi's 512 bootcut +2 522,4%

Ballongbyxor +653,7%

Camouflagebyxor +614,9%

Yoga pants +28,0%

Pumps +18,3%

Bälte +16,1%

*Kopplat till
yoga mom-
tenden*



Q Pumps



BYE-BYE BEIGE – NU VILL VI HA STARK FÄRG

Och inte vilken färg som helst. I år vill vi klä oss i korall och turkost, med en tydlig ökning även på toppar i de båda färgerna. Något som tyder på att det är mer än en tillfällig plagg-hype – färg är det nya svarta.



Q Korall topp



Q Turkos topp

*En never ending
midnight sun-
estetik?*



Q Korall

SÖKNINGAR I RELATION TILL FÖRRA ÅRET

Korall topp +2 100%

Korall +462,6%

Turkos topp +415,7%

Turkos +180,2%

FOTBOLLSTRÖJAN VAR SOMMARENS HETASTE PLAGG

Årets VM-feber gjorde att alla ville vara en del av det svenska landslaget. Den svenska fotbollströjan blev en tydlig sökfavorit under året, både som supportertröja och som en del av modebilden.

*En tröja som
bärs för både
laget och looken*

SÖKNINGAR I RELATION TILL FÖRRA ÅRET

Sverige fotbollströja +4 415,1%

Fotbollströja Sverige +632,9%

Sverigetröja +613,3%

Arsenal +50,4%

Fotbollströja +33,1%

*Möjligtvis kopplat till
premier league-vinsten*



DET ÄR (ÄNNU MER) INNE ATT VARA OUTDOOR

Vi fortsätter att vilja klä oss för äventyr mitt i stan. Funktionsplagg har blivit fashion när klassiska outdoor-märken som Oakley och Salomon blandar performance med streetstyle och vardagsmode.

SÖKNINGAR I RELATION TILL FÖRRA ÅRET

Cargo shorts +156,2%
Oakley solglasögon +115,7%
Salomon skor +34,8%
Oakley +30,3%
Täckbyxor +29,5%
Fleecejacka +20,9%
Skidjacka +15,3%
Keps +13,8%
Klättermusen +11,0%



Q Oakley solglasögon



Q Keps

*Sno stilen: snabba
solbrillor &
shorts med fickor*



Q Salomon skor

NÄR POPULÄRKULTUR TRENDAR FÖLJER VI EFTER

Q Zara Larsson +827,9%



Popstjärnans uttrycksfulla estetik gör inte bara avtryck på scenen, utan även i sökningarna där intresset för hennes färgstarka stil märks tydligt.

Q Stranger Things +277,3%



Den sista säsongen av den populära TV-serien fick den nostalgiska 80-talsetetiken att göra sig påmind i sökningarna igen.

TRENDERNA PÅ VÄG UT

Q Adoore -26,2%

Trots att sökningarna på Adoore minskar med -26,2% håller varumärket ställningarna och återfinns fortfarande på topp 5 över våra mest sökta varumärken i Sverige.

Q Miu Miu -20,3%

Sökningarna på Miu Miu minskar med -20,3%. Men det betyder inte att Miu Miu är “ute”. Det är snarare ett tecken på att förra höstens stora glasögentrend har gjort sitt.

Q Labubu -62,8%

Sökningarna på den virala väskaccessoaren minskar med hela -62,8 % efter fjolårets stora hype. Kanske är det dags att hänga av den flertandiga figuren från väskan nu.

Q Omlottopp -62,0%

Omlottoppen tappar mest av alla med -62,0%, vilket kan vara ett tecken på att Pilates princess-estetiken är på väg ut, samtidigt som Yoga Mom och Y2K-influerade träningskläder tar plats – då Yoga pants (+28,0%) trendar uppåt.

Q Sneakers -11,5%

Den generella sökningen på sneakers minskar -11,5%. Samtidigt ökar sökningar på mer specifika modeller som loafers (+7,4%) och klackar (+129%). Det kan tyda på att vi inte har tröttnat på sneakers, utan blivit mer specifika i vad vi letar efter – från silhuett och märke till uttryck. Det ligger också i linje med 2026 års trend mot mer raffinerade, hybridiserade och nostalgiska skomodeller.

Q Dyson -43,5%

Det perfekt fönade hårets tid är förbi, i alla fall enligt söktappet för Dyson på -43,5. Förra årets städade clean girl-look verkar vara på väg ut.

DET HÄR TRENDAR JUST NU

Mönstrat, skinnbyxor och weekendbag: här är trenderna som ökar mest den senaste månaden jämfört med samma period föregående år.

*Statement-plaggen
är på väg tillbaka*

SÖKNINGAR I RELATION TILL SAMMA PERIOD FÖRRA ÅRET

Skinnybyxor dam +1 500,00 %

Pikétröja man +241,3%

Henley tröja +160,1%

Rutig skjorta +158,86 %

Rutig jacka +95,88 %

Lila topp +87,84 %

Poncho kashmir +58,16 %

Weekend bag +46,70 %

Zebramönster +27,65 %

College tröja +9,96 %



Q Skinnybyxor dam



SKINN, RUTOR OCH PONCHO – SÅ VILL VI KLÄ OSS I HÖST

De senaste sökningarna ger en första hint om vad som kan bli stort i höst. Skinn, preppy herrplagg, rutigt, ponchos och lager-på-lager är några av trenderna som redan sticker ut. Och det är knappast en slump när rutigt, preppy och mer strukturerade silhuetter är några av de tydliga trenderna för AW26.



Q Poncho

SKINNBYXOR FÖR DAM ÖKAR MEST

Q Skinnbyxor **+1 500%**

Skinnbyxor står för höstens mest hypade trend med en ökning på +1500% i sökningar jämfört med förra året. Något som pekar mot ett ökat intresse för skinn och mer statement-orienterade höstplagg, en trend som också syns tydligt i AW26-trendrapporteringen.

PONCHON BLIR ETT SJÄLVKLART LAGER I HÖST

Q Poncho kashmir **+58,2%**

Ponchon ser ut att få en tydligare plats i höstgarderober, särskilt poncho kashmir där sökningarna ökar kraftigt. Det ligger i linje med höstens bredare fokus på lager, textur och mer uttrycksfulla ytterplagg.

RUTIGT – HÖSTENS TYDLIGASTE MÖNSTERTREND

Q Rutig jacka **+95,9%**

Rutigt sticker ut som en av höstens tydligaste trender bland mönster, med ett betydligt större sökintresse än förra året. Det är dessutom en trend som tydligt syns i den internationella AW26-bilden, där plaid/checks lyfts som en av säsongens nyckeltrender.

FÄRG TAR PLATS I SÖKNINGARNA

Q Lila topp +87,8%

Det antyder att höstens färgpalett inte blir helt beige. Starkare färger och statement-mönster får också ta plats, i linje med den mer uttrycksfulla AW26-estetiken.



Q Lila topp

HERRMODE ÄR HÄR FÖR HÖSTEN

Q Pikétröja man +241,3%

Det pekar mot ett mer preppy, klassiskt och välklätt herrmode i höst. Henley-tröjan är en av modellerna som sticker ut, och även polo och stickad polo syns tydligt i höstens trendrapportering.



Q Pikétröja man

WEEKEND-VÄSKAN GÖR ETT STATEMENT

Q Weekend bag +46,7%

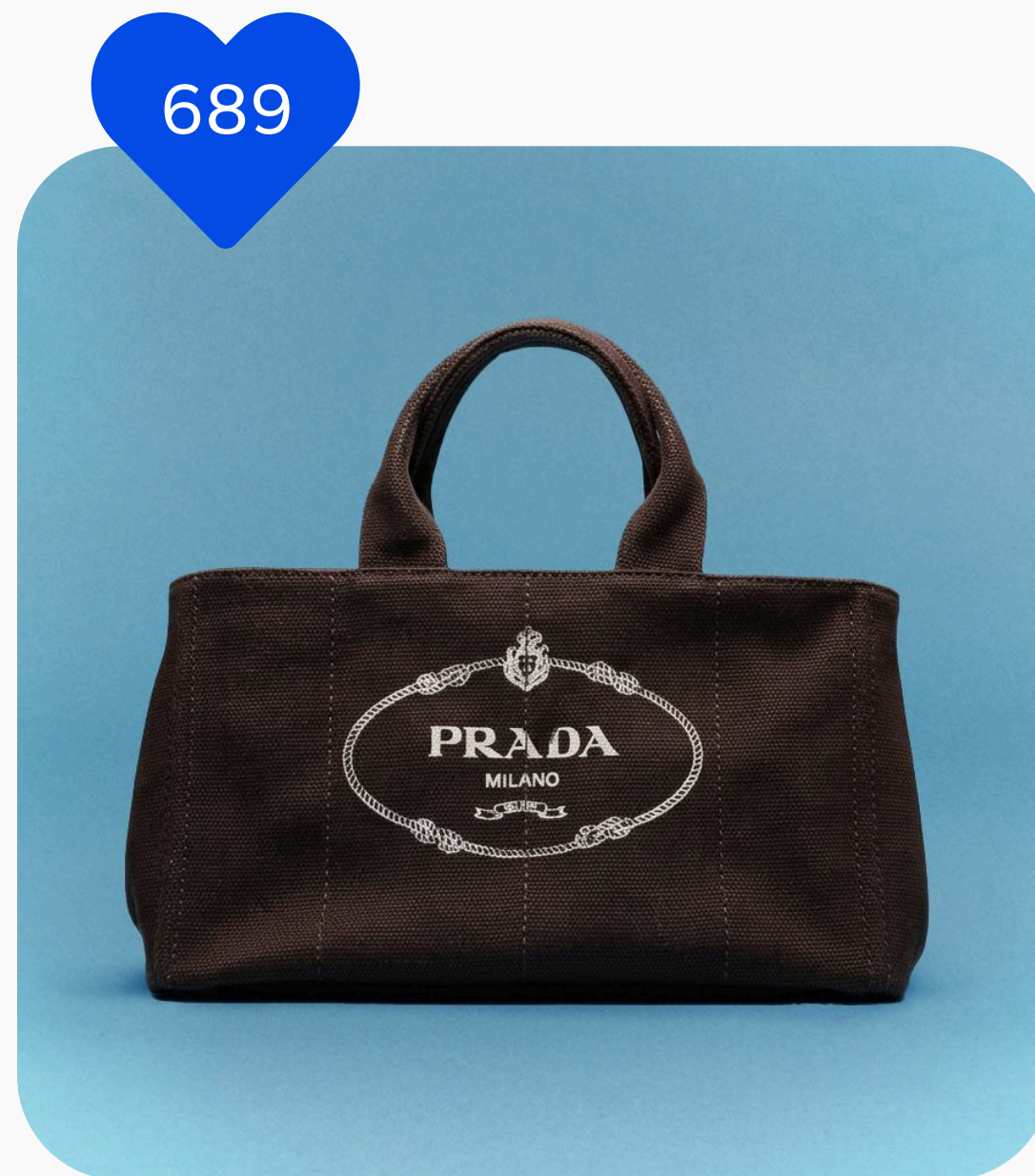
Weekendväskan signalerar ett fortsatt intresse för större, praktiska accessoarer att addera till sin look i höst.



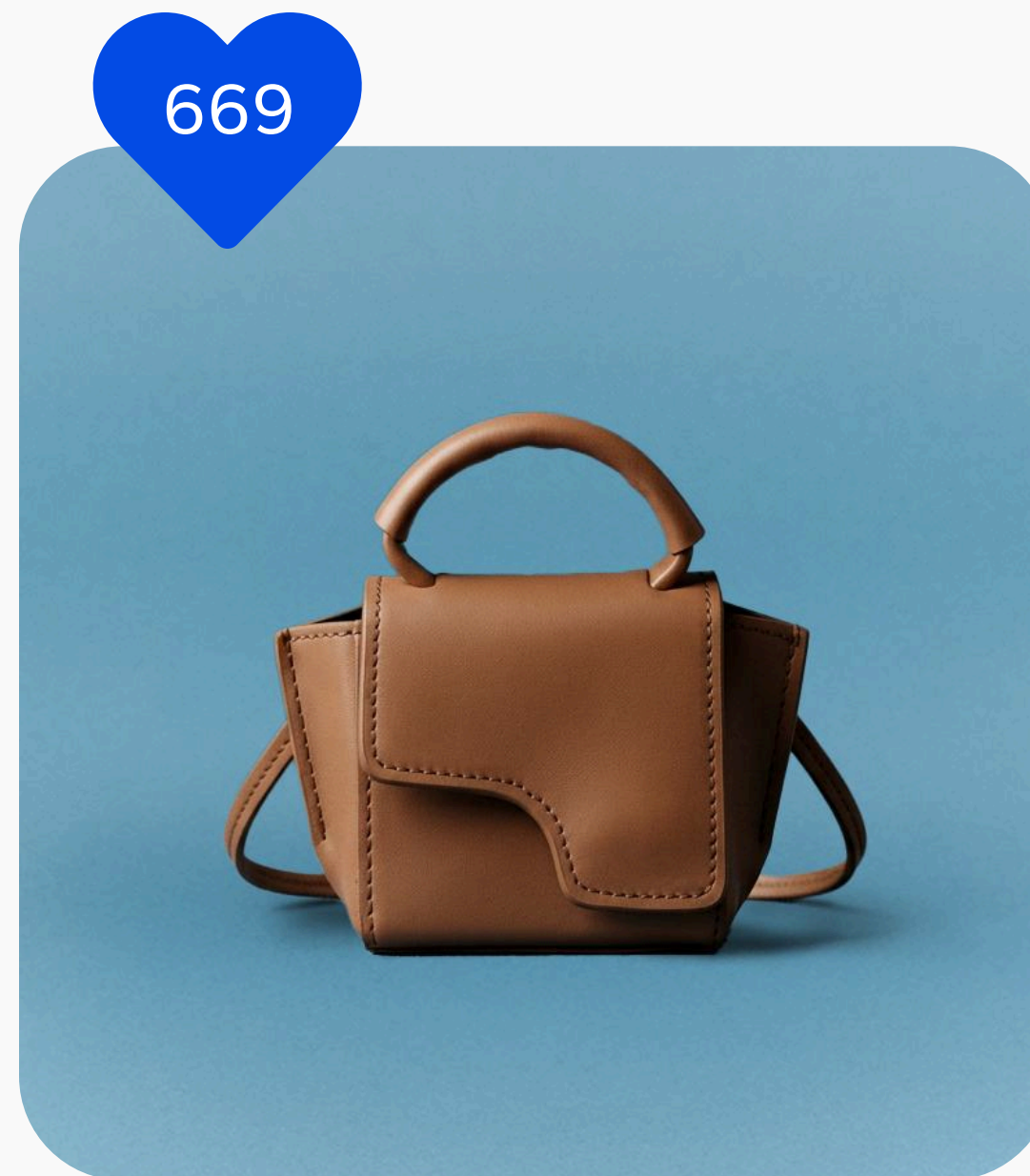
Q Weekend bag

MEST FAVORITMARKERADE VAROR

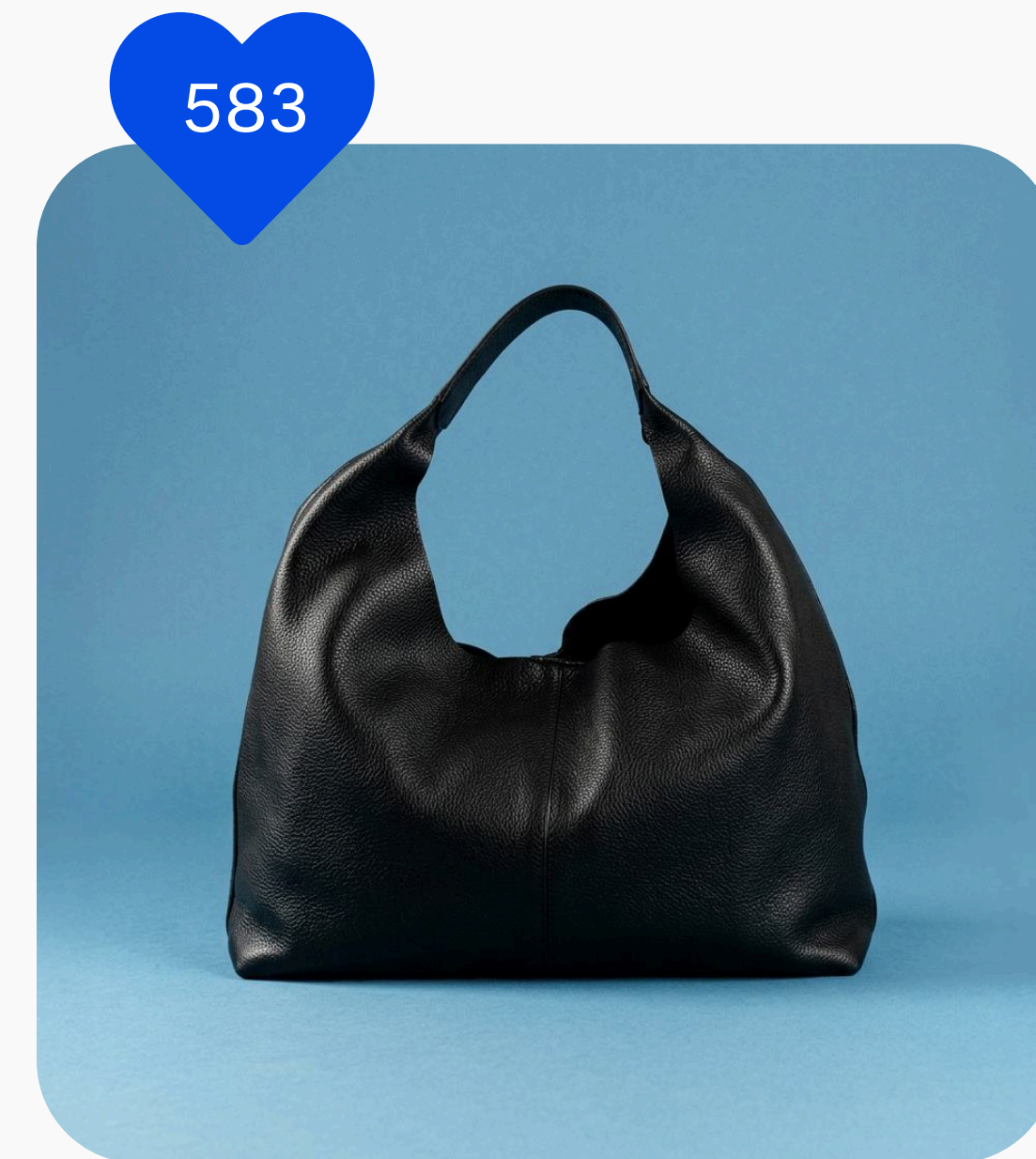
Från prisvärda alternativ till premiuminvesteringar – väskor var det som vi svenskar favoritmarkerade mest under året.



Prada
Handbag, Canapa Logo Canvas Satchel



ATP Atelier
Shoulder-bag



& Other Stories
Handbag

MEST SÖKTA VARUMÄRKEN

I Sverige toppar modekedjor och premiumvarumärken sökningarna.

DE TIO MEST SÖKTA VARUMÄRKENA

1. Zara
2. Ralph Lauren
3. Adidas
4. Gina Tricot
5. Adoore
6. Acne Studios
7. Arket
8. & Other Stories
9. Hollister
10. H&M

*En blandning av
modekedjor och
märkeskläder*



Q Acne Studios



METOD

Datan som presenteras i denna rapport baseras på sökloggar och försäljningsstatistik för perioden 1 januari 2026 till 20 augusti 2026. Följande metod har tillämpats för att sammanställa och analysera materialet:

- **Datainsamling:** Rådata för sökningar har extraherats för kunder som befinner sig i Sverige. Utöver sökdata har även statistik för önskelistor samlats in.
- **Volym och rankning:** Söktermer har aggregerats och rankats utifrån total sökvolym för att identifiera de 500 mest populära sökningarna (Topp 500) för respektive marknad under den aktuella perioden.
- **Långsiktig trendanalys (YoY):** Årets sökvolym och initierade köpsessioner har jämförts med motsvarande period föregående år. Detta har möjliggjort beräkningar av både absolut och procentuell tillväxt samt nedgång (YoY growth/decline) för specifika söktermer och marknader.
- **Kortsiktig trendanalys (Momentum):** För att identifiera de trender som ökar snabbast i närtid har en specifik analys genomförts för den senaste månaden (augusti 2026). Denna mäter procentuell förändring för söktermer genom att kombinera både år-till-år (YoY) och period-till-period (CoC, Change over Change), vilket synliggör snabba skiftningar i kundintresse.
- **Prestationsmått:** Sökdatan har kompletterats med konverterings- och intresse-mått, såsom bruttomarginal per kategori och antalet tillägg i önskelistor (Wishlist Performance), för att ge en heltäckande bild av kundernas beteende och produktintresse.