
COS
BRIO
Sellpy
Sellpy
Sellpy
Sellpy
Sellpy
Sellpy
Svenskarnas önskelista
för second hand i jul
Sellpy | SH Svensk Handel

39 % av svenskarna vill väldigt gärna få en second hand-julklapp

...och här är anledningarna till varför



Varannan svensk vill få second hand i julklapp

Vi var nyfikna på hur svenskarnas inställning till att ge och få second hand i julklapp ser ut idag.
Med hjälp av en enkät frågade vi ett utsnitt av Sveriges befolkning i olika åldrar vad de tycker om att få second hand i julklapp, och kanske viktigare: vad de i så fall önskar sig.

Undersökningen visar att ungefär hälften av svenskarna är positiva till att få (50,4 %), men också att ge bort (48,6 %), en second hand-julklapp. Hela 39 % svarar att det väldigt gärna kan tänka sig att få second hand i julklapp. 30-33 % tycker inte att det spelar någon roll om en julklapp är second hand, att det är tanken som räknas och att second hand upplevs som en mer unik present än att ge bort nytt. 25 % skulle dessutom uppskatta en second hand-julklapp eftersom det är mer hållbart.

Second hand-julklappen verkar alltså få en mer självklar plats under granen i år. Men vad önskar svenskarna helst hitta i paketen?



Så här har vi gjort undersökningen

Undersökningen genomfördes av Unbounded på uppdrag av Sellpy och bygger på 1 000 svar från allmänheten i Sverige i åldern 16–98 år. Svaren samlades in mellan 30 september och 1 okt 2026 och deltagandet var frivilligt. Urvalet styrdes med kvoter på ålder och kön, och resultaten har viktats efter ålder och kön enligt befolkningsstatistik från Statistiska centralbyrån (SCB).

Den 28–30 oktober 2026 samlades ytterligare 167 svar in bland personer som angett att de skulle vilja få begagnade pussel och spel i julklapp.

Unbounded är en plattform för konsumentundersökningar och analys i realtid. Svaren samlas in från respondenter som deltar frivilligt utan ersättning eller andra incitament.

unboundedsource.com



”Att varannan svensk är positiv till att få second hand i julklapp skapar möjligheter för handeln.

Många uppskattar det unika och personliga, och för en del är hållbarheten ytterligare ett plus. Det ger second hand-företagen flera sätt att nå julklappskunder och visar värdet av att lyfta fram berättelsen, stilen eller hantverket bakom en vara. Med inspirerande presenttips kan de hjälpa fler att hitta den där julklappen som känns särskilt utvald för personen som ska få den.”

Brill Ivarsson, gåvoexpert på Svensk Handel.



Det här önskar vi oss helst second hand

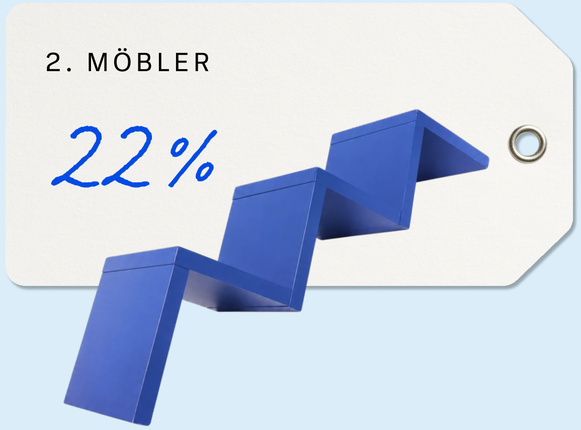
Högst upp på svenskarnas önskelista står hem & inredning. 21,1 % väljer kategorin som sitt förstahandsval, medan hela 50,9 % har med den bland sina tre främsta val av second hand i julklapp. Därefter hamnar pussel & spel och elektronik i topp bland det vi helst vill hitta i paketen.

1. Hem & inredning 21 %
2. Spel & pussel 13 %
3. Elektronik: 12 %
4. Böcker/vinyl: 11 %
5. Kläder: 9 %
6. Accessoarer 7 %

1:a klapp:
Hem & Inredning

Dekorationer till hemmet är den överlägset populäraste second hand-julklappen på svenskarnas önskelistor. På andra- respektive tredjeplats önskar vi oss möbler och belysning inom kategorin hem & inredning.







PROCENTEN AVSER DE TRE MEST ÖNSKADE PRODUKTERNA BLAND DEM SOM VALT HEM & INREDNING SOM SITT FÖRSTAHANDSVAL.

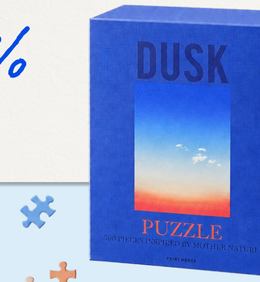
2:a klapp: Pussel & spel

På andraplats kommer underhållning i form av pussel & spel. Och det är just pussel som svenskarna önskar sig helst i kategorin i second hand-julklapp. Men även kunskaps- och ordspel, som t.ex Trivial Pursuit och Alfapet, samt mer klassiska spel, som Schack och Monopol, står högt på listan.

Skärmfri underhållning är ett vinnande drag i jul

1. PUSSEL

21 %



2. KUNSKAPS- & ORDSPEL

15 %



3. KLASSISKA SPEL

14 %



PROCENTEN AVSER DE TRE MEST ÖNSKADE PRODUKTERNA BLAND DEM SOM VALT PUSSEL & SPEL SOM SITT FÖRSTAHANDSVAL.

3:e klapp: Elektronik

Elektronik hamnar på tredje plats bland svenskarnas mest önskade second hand-julklappar, och allra helst vill vi hitta en spelkonsol under granen. Men en tidigare använd mobiltelefon eller kamera kommer inte heller mötas av besvikna miner.

Kvinnor önskar sig helst en mobiltelefon (30 %), Män önskar sig helst en spelkonsol (67 %)

1. SPELKONSOL

28 %



2. MOBIL

24 %



3. KAMERA

19 %



PROCENTEN AVSER DE TRE MEST ÖNSKADE PRODUKTERNA BLAND DEM SOM VALT ELEKTRONIK SOM SITT FÖRSTAHANDSVAL.

Vad kvinnor önskar sig

Hem & inredning toppar kvinnornas önskelista inför julen och inom kategorin finns en tydlig favorit: 92 % önskar sig dekorationer. Men önskelistan skiljer sig också åt mellan generationerna. Medan kvinnor 16-24 år helst vill ha kläder i julklapp, föredrar kvinnor över 25 något till hemmet eller underhållning i form av pussel & spel.

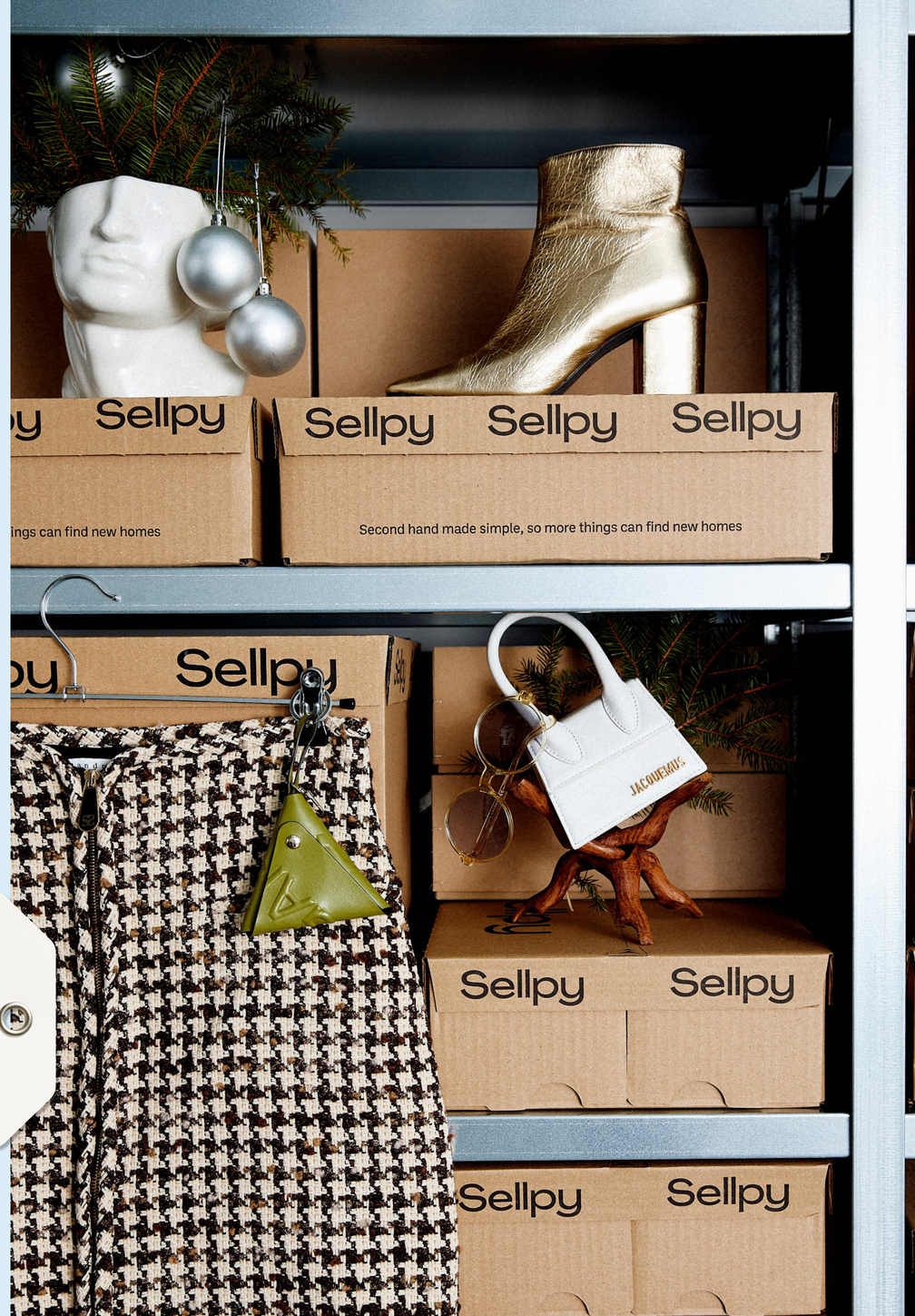
Gen Z föredrar mjuka second hand-paket

Hem & inredning 30,5 %
Pussel & spel 15,6 %
Kläder 10,2 %
Accessoarer 8,6 %
Böcker & vinyl 8,2 %
Elektronik 4,2 %

1. HEM & INREDNING

30,5 %





Vad män önskar sig

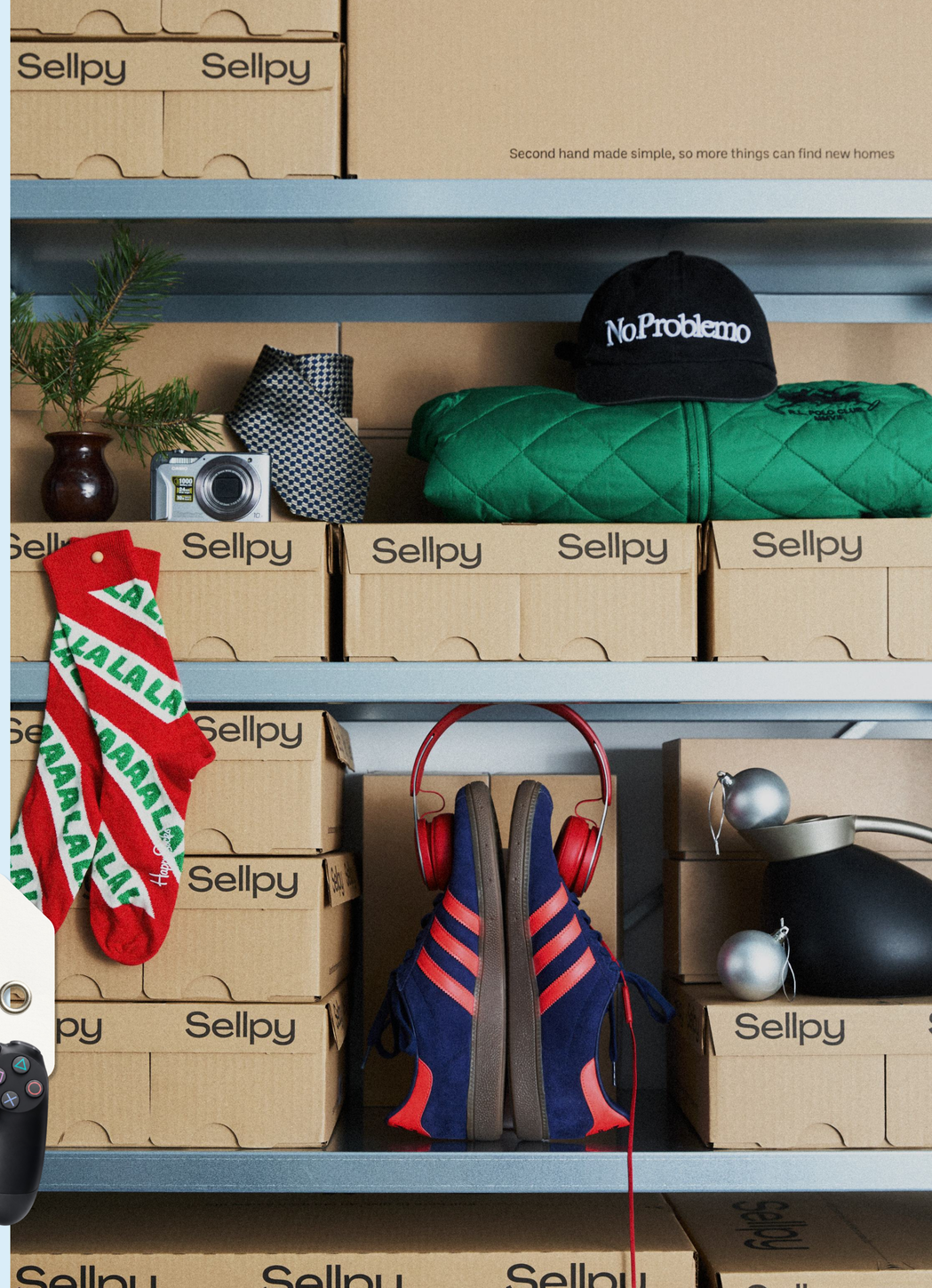
Elektronik står högst upp på männens önskelista inför julen, allra helst en spelkonsol (67 %) men även mobiltelefoner och kameror lockar. Intresset för elektronik är särskilt stort bland män i åldern 16-24 år, medan män 60-70 år också gärna önskar sig böcker & vinyl second hand i jul.

Ett begagnat playstation går hem i alla åldrar

Elektronik 19,6 %
Böcker & vinyl 14,4 %
Hem & inredning 11,6 %
Pussel & spel 9,8 %
Kläder 8,6 %
Skor 7,4 %

1. ELEKTRONIK

19,6 %





Sellpy | SH Svensk Handel

KONTAKT: PRESS@SELLPY.SE