



Pressmeddelande

12 maj 2026  
Älmhult, Sverige

## Riktigt lekfullt: Ny utställning på IKEA Museum uppmanar att leka mer

Den 12 maj öppnar IKEA Museum *Riktigt lekfullt* – en utställning som utmanar vår bild av vad lek är, och visar hur viktigt lekfullhet är i alla åldrar. Med forskning som grund och fem intuitiva rum där besökaren får uppleva olika sätt att leka på och aktivera sina sinnen, vill IKEA Museum hjälpa fler att hitta sitt "lekflow". Och det är ingen slump att utställningen görs just på IKEA Museum: lekfullhet, nyfikenhet, kreativitet och modet att utmana det befintliga har präglat IKEA sedan dag ett.

*Riktigt lekfullt* är inte en utställning att enbart betrakta – syftet är att uppleva och känna. Besökarna bjuds in att röra sig, skapa, tävla, utforska och dagdrömma i fem interaktiva rum, vart och ett baserat på en lektyp som IKEA identifierat: Skapa, Utforska, Fantisera, Röra sig och Tävla.

– Här vill vi uppmuntra besökare att leka – men det är inte en lekplats. Det är en viktig skillnad. Lekfullhet är ett mindset, en inställning till livet. Lek kan vara yoga, matlagning eller att bara låta tankarna flyga fritt – det handlar mycket om att hitta ett flow, säger Anna Sandberg Falk, kurator på IKEA Museum.

Utställningen vill både nå de redan övertygade lektusiasterna och dem som kanske tappat bort leken – som enbart förknippar lek med glada färger och barnslighet utan att tänka på att samma känsla kan uppstå i ett kök, på en yogamatta eller i ett datorspel. Rummen är intuitiva: besökaren ska direkt märka vilka möjligheter som finns. Från det meditativa till det fysiskt utmanande spänner utställningen över ett brett register.

*Riktigt lekfullt* stannar dock inte vid känslan. Utställningen ramar in leken med forskning och visar vad som händer i hjärnan när vi leker: stärkta kognitiva, emotionella och sociala förmågor, frisättning av dopamin och endorfiner, minskad stress. Även lekens historiska roll belyses – redan under antiken användes lek för att hantera svårigheter och utveckla samhällen.

– Om man inte tror på lekens kraft innan är det svårt att inte göra det efter att ha tagit del av forskningen och lekens historiska roll. Kombinerar man det med upplevelserna i rummen blir det kraftfullt, säger Anna Sandberg Falk.

### Panelssamtal med professor Micael Dahlen

Vid invigningen den 12 maj kl. 12:00 arrangeras ett panelssamtal där bland andra professor Micael Dahlen från Handelshögskolan i Stockholm medverkar för att prata om vad som händer i hjärnan när vi leker och hur lek kan vara mer än rolig underhållning. I samtalet deltar också kurator Anna Sandberg Falk och Marta Krupinska, designer på IKEA of Sweden.

### IKEA Play Reports

Utställningen bygger på mångårig forskning om lek genomförd av IKEA, bland annat rapportserien "Play" i IKEA Museum öppnade 2016 och ligger i samma byggnad som världens första IKEA varuhus, som öppnade 1958 i Älmhult. Museet visar huvudutställningen Berättelsen om IKEA i dåtid, nutid och framtid som är indelad i fyra delar: Våra rötter, Demokratisk Design, Hej Ingvar! och IKEA genom tiderna. IKEA Museum har över 200 000 besökare ber år och har även tillfälliga utställningar, en restaurang och en butik.



# Museum

Reports" som publicerats sedan 2010. I den senaste rapporten från 2024 intervjuades 7 000 barn och föräldrar i sju länder. En tydlig bild framträdde: för allt fler föräldrar är barnens lycka och välmående viktigare än deras prestationer. IKEA har sedan starten präglats av en lekfull och entreprenöriell kultur – en vilja att tänka nytt, vara kreativ och utmana det befintliga.

*Riktigt lekfullt* öppnar på IKEA Museum i Älmhult den 12 maj 2026 och håller öppet till och med 4 april 2027.

**För intervjuer och ytterligare frågor vänligen kontakta:**

Media Relations

Mobil: +46 732 32 13 00

E-mail: [media.relations@inter.ikea.com](mailto:media.relations@inter.ikea.com)

Web: [IKEAmuseum.com](http://IKEAmuseum.com)

*I IKEA Museum öppnade 2016 och ligger i samma byggnad som världens första IKEA varuhus, som öppnade 1958 i Älmhult. Museet visar huvudutställningen Berättelsen om IKEA i dåtid, nutid och framtid som är indelad i fyra delar: Våra rötter, Demokratisk Design, Hej Ingvar! och IKEA genom tiderna. IKEA Museum har över 200 000 besökare ber år och har även tillfälliga utställningar, en restaurang och en butik.*