

Svenska företag går mot trenden - ökar hållbarhetssatsningar trots global osäkerhet

Svenska företag trappar upp sitt hållbarhetsarbete samtidigt som investeringsviljan visar på en nedåtgående trend. Det visar nya siffror från Dun & Bradstreet. ESG-indexet för Sverige ökar mest i världen, men flera andra indikatorer pekar på att företagen rustar för en mer osäker framtid präglad av handelsbarriärer och ökade transportkostnader.

Stockholm, 17 maj 2025 – När många företag världen över minskar sitt fokus på hållbarhetsinitiativ, fortsätter svenska företag att satsa på hållbarhet. Enligt Dun & Bradstreets senaste rapport, Global Business Optimism Insights (GBOI), för Q2 2025 ökade Sveriges ESG-index från 6,8 procent till 8,5 procent. Det är den största ökningen bland de 32 undersökta ekonomierna och i stark kontrast till den globala nedgången på minus 3,3 %.

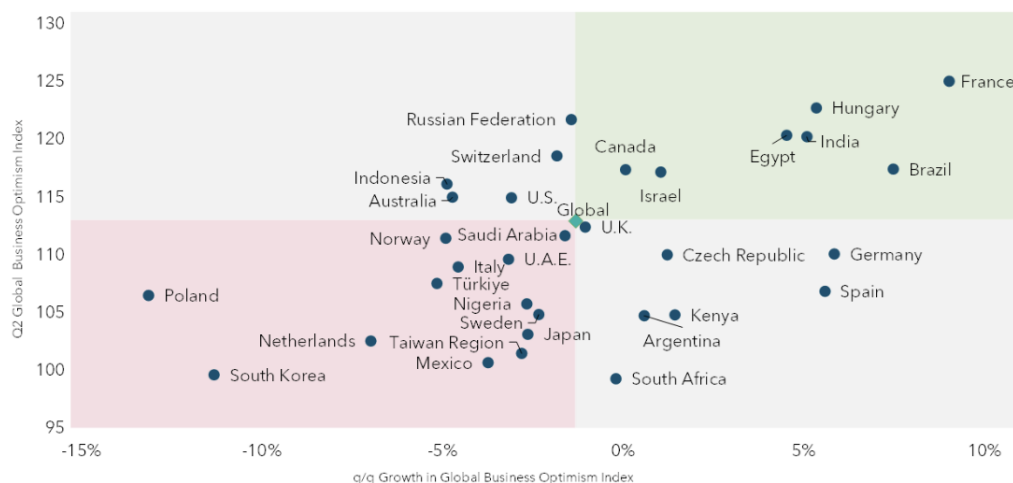
- I en tid när många företag världen över prioriterar kortsiktiga finansiella mål framför hållbarhetsarbete, visar svenska företag att miljö och social hållbarhet kan förenas med både konkurrenskraft och långsiktig tillväxt. Sveriges starka position jämfört med andra länder beror delvis på företagens aktiva arbete med att minska sina utsläpp och en regering som vill att Sverige ska vara helt fossilfritt år 2045. Dessutom är Sverige framstående inom grön industri och miljövänlig ståltillverkning, vilket ytterligare stärker positionen som en global förebild inom hållbar utveckling, säger Henrik Hargéus, affärsdataanalytiker på Dun & Bradstreet.

Det osäkra ekonomiska läget har däremot gjort att svenska företag blivit betydligt mer försiktiga med sina investeringar än det globala genomsnittet. Investeringsviljan har minskat kraftigt – från 14,7 till 1,8 procent jämfört med förra kvartalet. Vissa branscher går dock mot strömmen. Finans- och försäkringsbranschen samt tillverkning av kapitalvaror visar en stark återhämtning gällande investeringsviljan, med en ökning på 35,6 respektive 45 procent.

- Flera av våra indikatorer i rapporten visar att svenska företag rustar för tuffare tider, med sämre likviditet, minskad investeringsvilja och ökade logistik och leveransutmaningar. Den växande försiktigheten drivs av geopolitisk oro, nya handelshinder och händelser som attackerna i Röda havet, som tvingat fartyg att ta omvägar runt Afrika och drivit upp fraktkostnaderna kraftigt, vilket redan nu påverkar allt från bilindustrin till detaljhandeln, avslutar Henrik Hargéus.

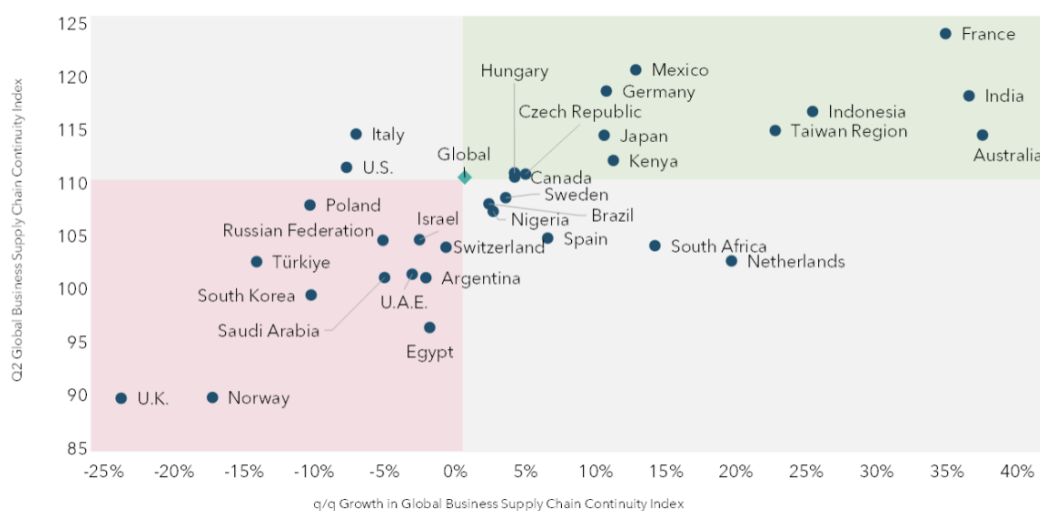
Nyckelresultat från Q2-rapportens fem index

CHART 1: QUADRANT OF OPTIMISM - GLOBAL BUSINESS OPTIMISM INDEX



1. **Global Business Optimism Index (GBOI)** sjönk från -1,7 % till -2,3 % på den svenska marknaden under Q2, vilket signalerar en ökande pessimism bland företag gällande den ekonomiska situationen och framtida tillväxtmöjligheter. Stora företag är betydligt mer pessimistiska än små och medelstora företag. Medan medelstora företag har visat en ökning i optimism med 1,8 % och små företag med 3,1 %, har stora företag tappat med -1,9 %.

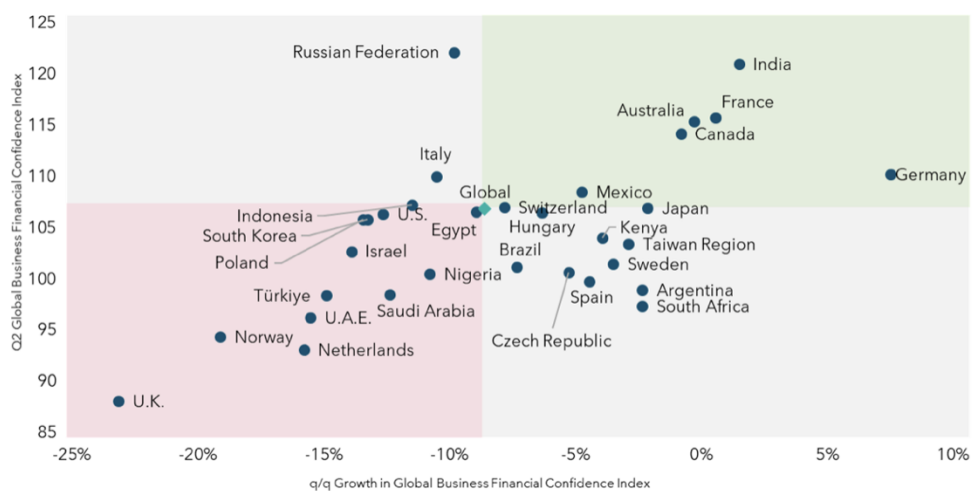
CHART 4: QUADRANT OF OPTIMISM - GLOBAL BUSINESS SUPPLY CHAIN CONTINUITY INDEX



2. **Global Business Supply Chain Continuity Index** föll kraftigt från 12,4 till 3,6 procent under andra kvartalet 2025, vilket signalerar ökade logistiska

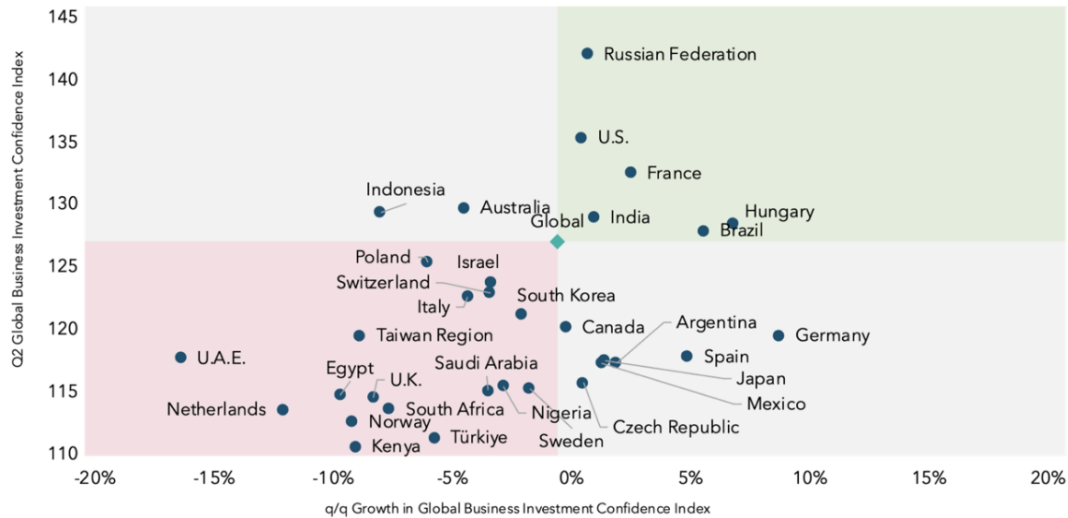
utmaningar och osäkerhet i världshandeln. Den pågående krisen i Röda havet, där Houthi-rebeller attackerat fartyg, har tvingat rederier att ta omvägar runt Godahoppsudden, vilket ökat både transittider och fraktkostnader kraftigt. För Sverige innebär detta leveransförseningar från Asien och Mellanöstern, särskilt inom fordons-, detaljhandels- och tillverkningssektorerna. Fraktpriserna har i vissa fall tredubblats. Samtidigt bidrar USA:s tullpolitik till ytterligare press på svenska företag.

CHART 6: QUADRANT OF OPTIMISM - GLOBAL BUSINESS FINANCIAL CONFIDENCE INDEX



3. **Global Business Financial Confidence Index** föll kraftigt från 7,0 till -3,5 procent, vilket tyder på ökade finansiella påfrestningar, likviditetsoro och osäkerhet kring räntor och makroekonomisk stabilitet. Sveriges nedgång på -3,5 procent är dock betydligt mildare än det globala snittet (-8,6 %) och långt bättre än Norge (-19,1 %), vilket tyder på en relativt stabil finansiell situation. Den svenska motståndskraften kan kopplas till stark penningpolitik, stabila företag och effektiv riskhantering. Riksbanken har i mars 2025 behållit styrräntan på 2,25 procent och signalerat beredskap att agera vid inflationsavvikelser.

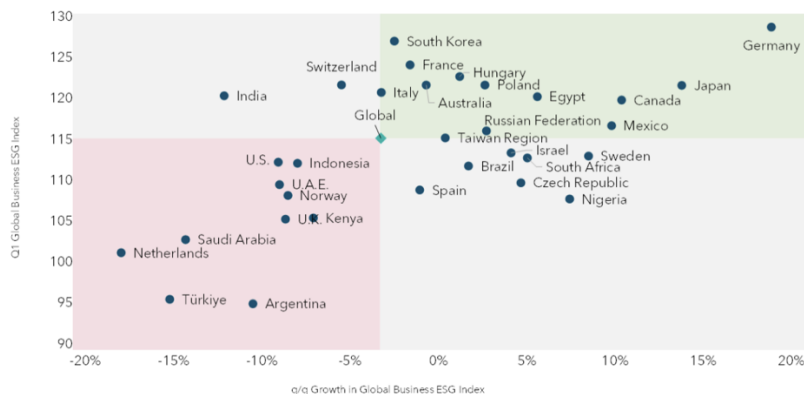
CHART 8: QUADRANT OF OPTIMISM - GLOBAL BUSINESS INVESTMENT CONFIDENCE INDEX



4. **Global Business Investment Confidence Index** uppvisade det största fallet av alla index på en global nivå och sjönk från 14,7 till -1,8 procent mellan första och andra kvartalet 2025 på den svenska marknaden. Detta markerar en tydlig tillbakagång i investeringsviljan bland företag. Nedgången speglar en ökande ekonomisk osäkerhet som får företag att avvakta med nya satsningar.

CHART 10: QUADRANT OF OPTIMISM - GLOBAL BUSINESS ESG INDEX

CHART 10: QUADRANT OF OPTIMISM - GLOBAL BUSINESS ESG INDEX



5. **Det globala ESG-indexet** steg med 8,5 procent under första kvartalet 2025 på den svenska marknaden, vilket är den starkaste ökningen jämfört med de övriga marknaderna. ESG-indexet visar därmed ett avvikande mönster jämfört med EU och globalt, där engagemanget varit mer återhållsamt.

Om rapporten

Global Business Optimism Insights är en kvartalsrapport från Dun & Bradstreet, baserad på en undersökning av cirka 10 000 företag i 32 ekonomier samt analyser av Dun & Bradstreets egna data. Rapporten speglar företagens förväntningar inom affärsoptimism, leveranskedjor, finansiell stabilitet, investeringar och ESG-arbete.

Läs hela rapporten här [[Länk](#)]

Presskontakt

[Christine Bard](#)

PR & Communication Lead, Northern Europe

Dun & Bradstreet

+46 708-60 84 74

bardc@dnb.com