

Elsäkerhetsverket - Konsumtion & beteende 2026

SIFO



Undersökningen genomfördes i Sifos webbpanel (Sifopanelen) under perioden 22–29 april 2026.

Totalt intervjuades 1029 personer i åldern 18-79 år.

Webbpanelen är riksrepresentativt rekryterad utifrån slumpmässiga urval.

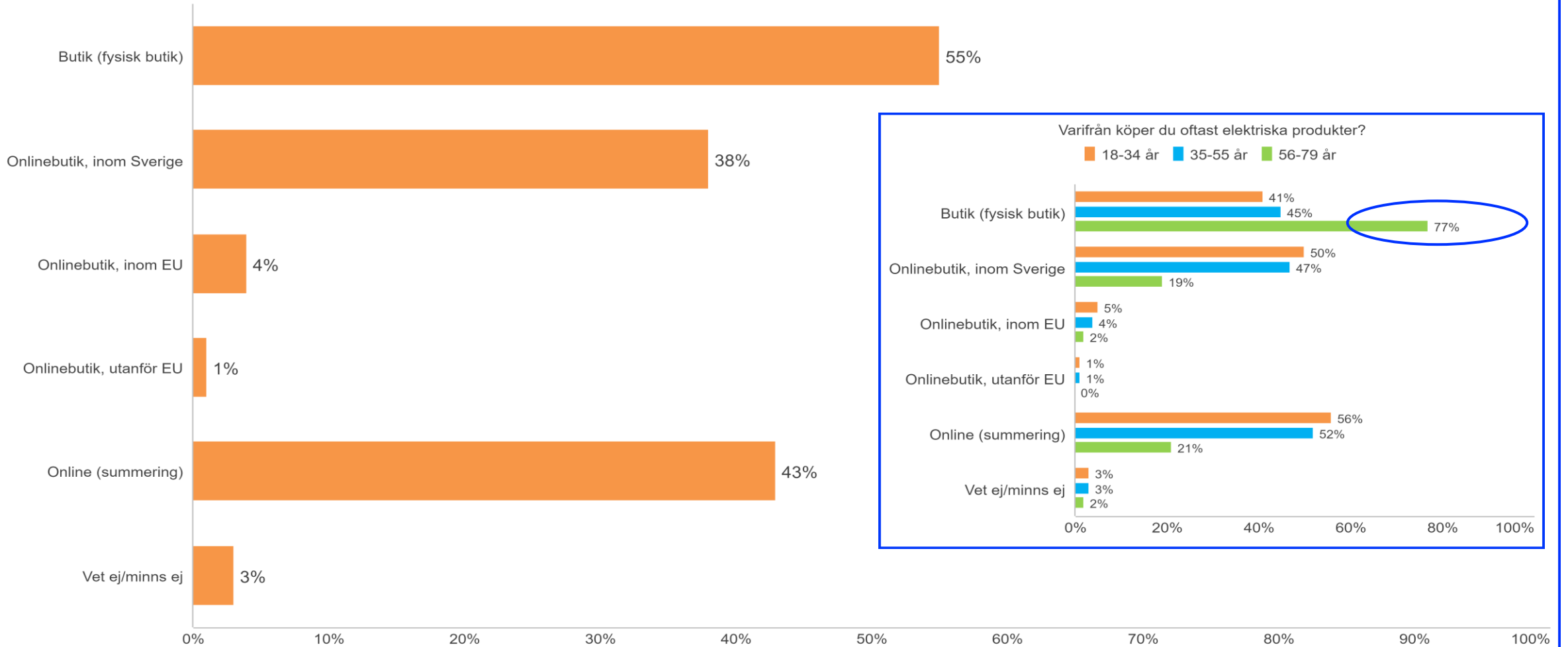
Det förekommer ingen självrekrytering i Sifos webbpanel (Sifopanelen).

Kontakt hos Sifo: Per Sanne - per.sanne@fifty5blue.com / 0707-752921

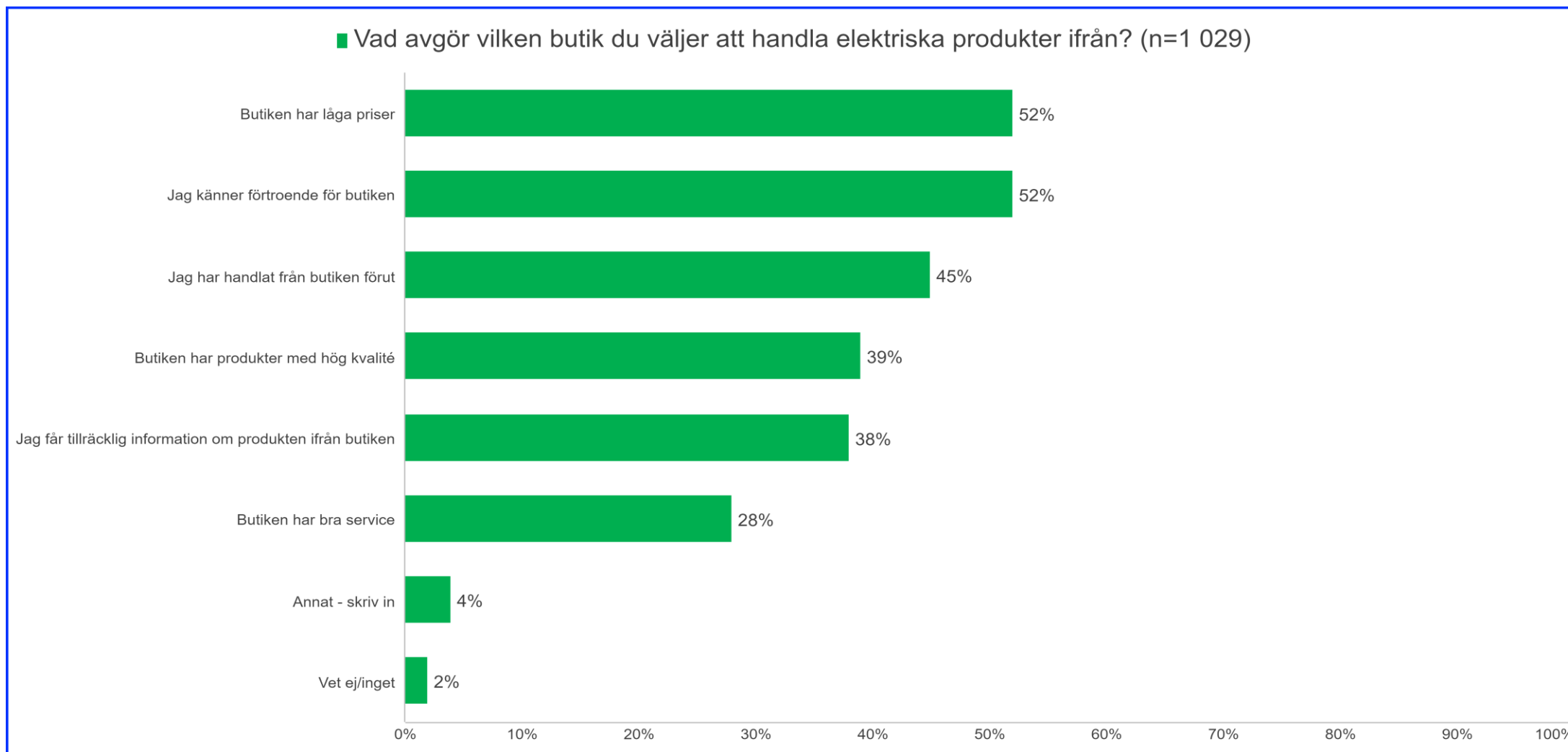
SIFO

Drygt 5 av 10 köper oftast elektriska produkter i fysisk butik.
Majoriteten i åldersgruppen 56–79 år köper i fysisk butik.

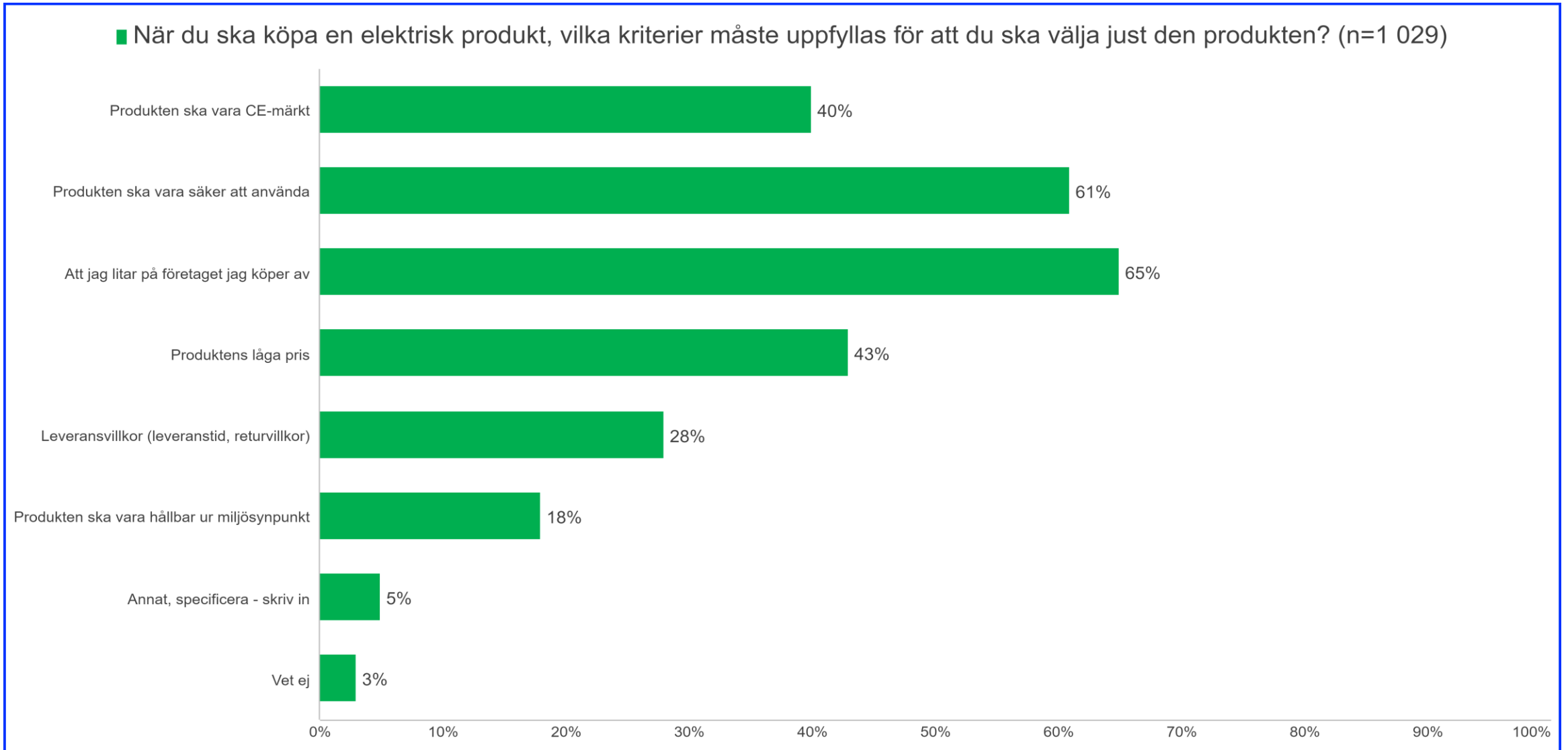
Varifrån köper du oftast elektriska produkter? (n=1 029)



Lågt pris och förtroende för butik ligger i topp vid val butik att handla elektrisk produkter ifrån.

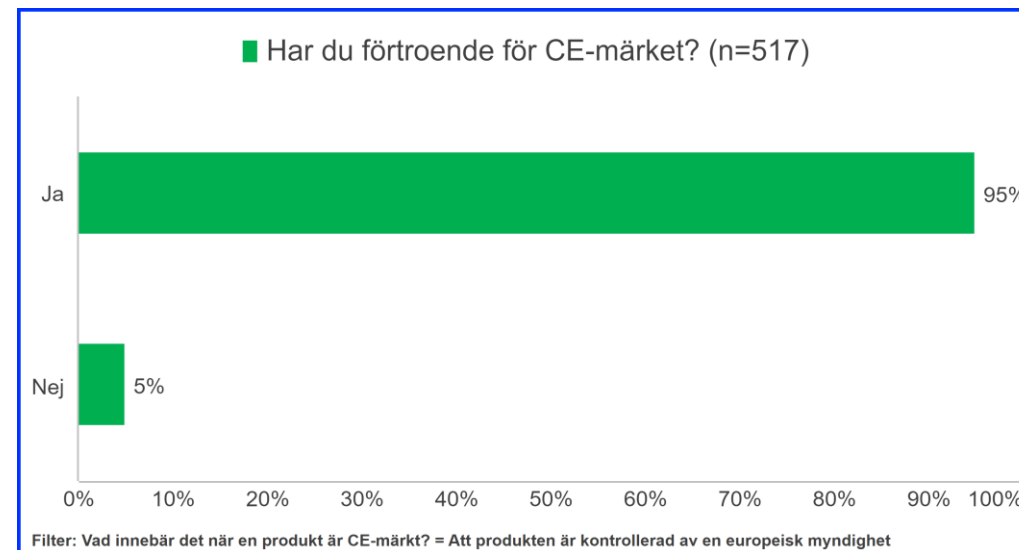
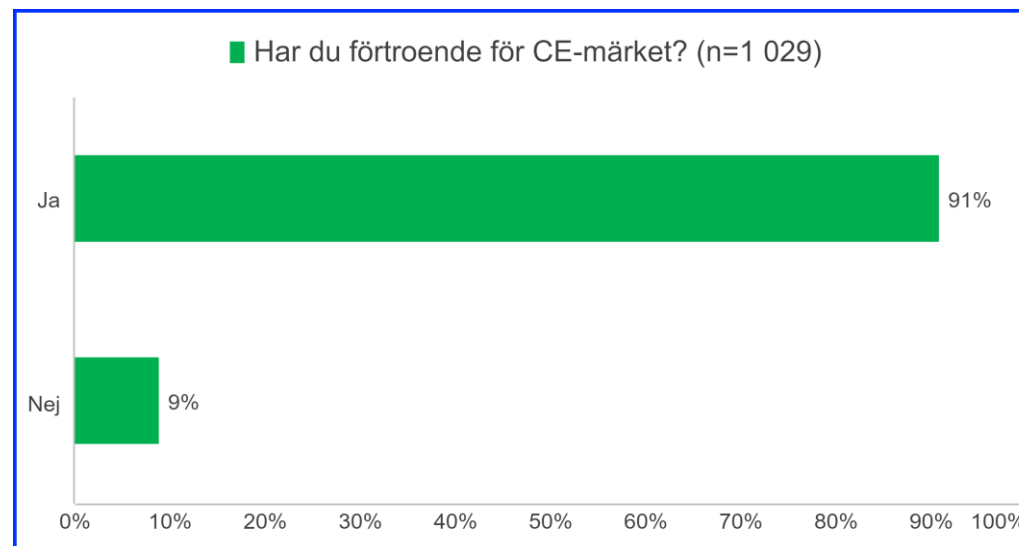
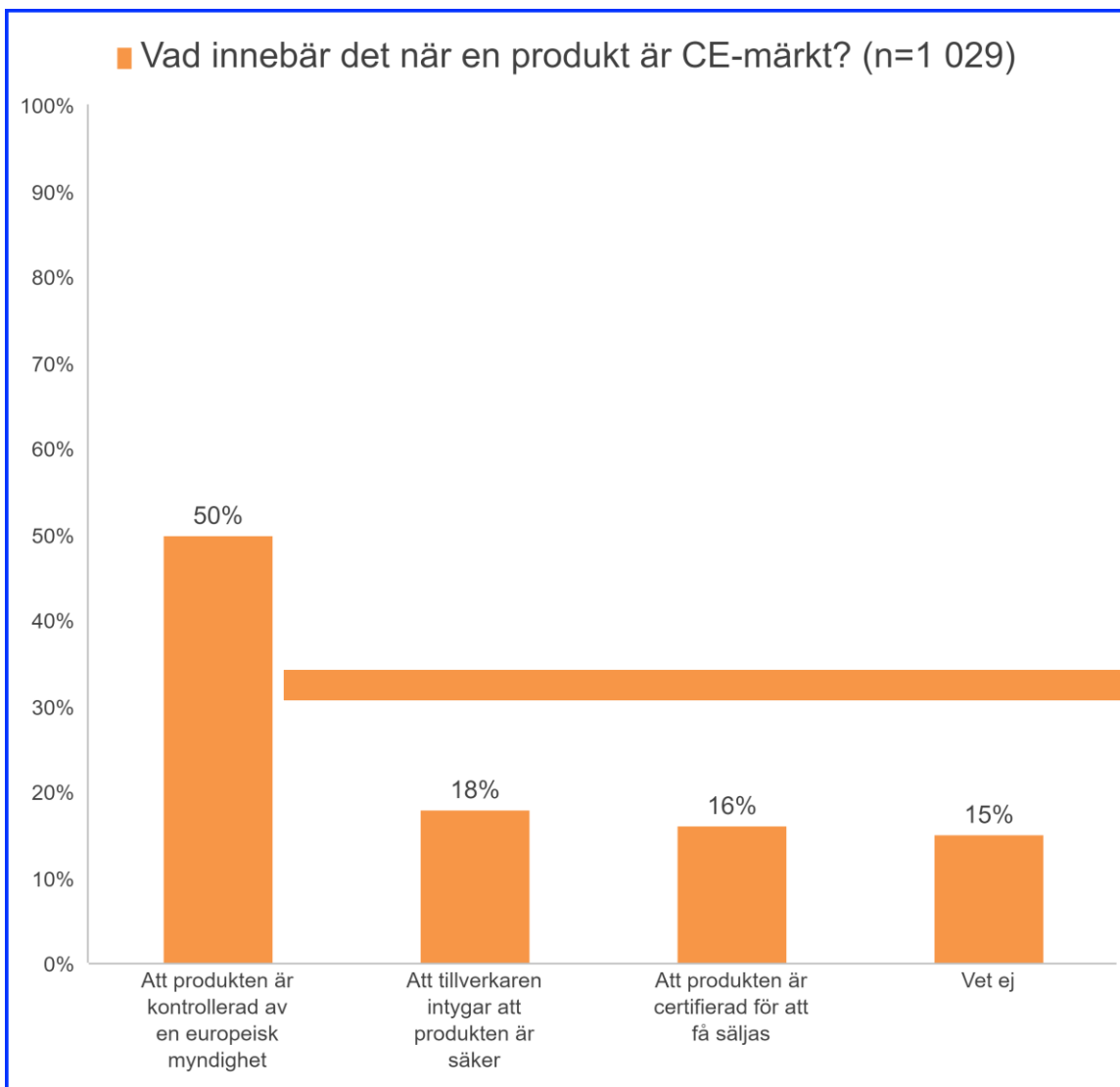


Förtroende för företaget man handlar en elektrisk produkt hos hamnar i topp tillsammans med att produkten ska vara säker att använda. Drygt 6 av 10 har svarat någon av dessa.

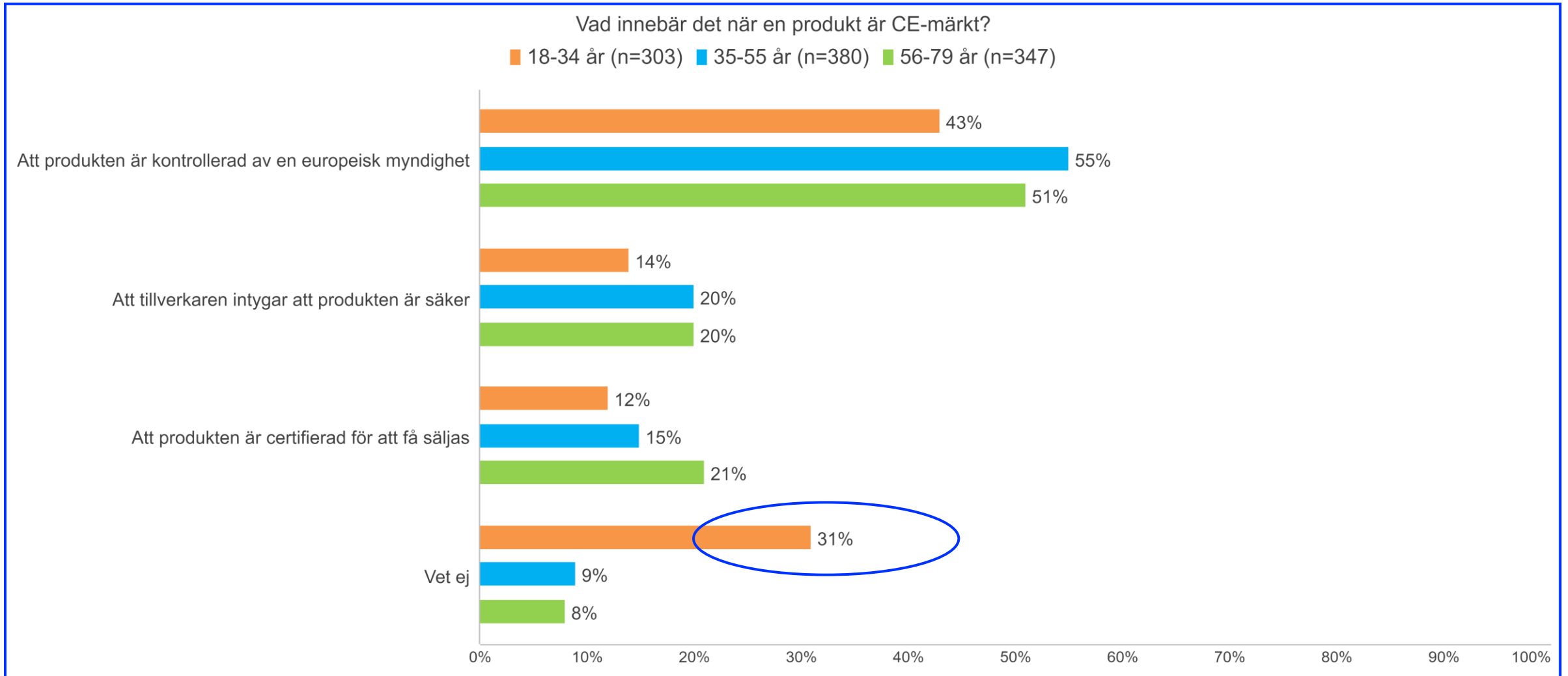


5 av 10 har svarat att CE-märkt betyder att produkten är kontrollerad av en europeisk myndighet.

Drygt 9 av 10 har förtroende av CE-märket. Av de som känner till CE-märket är det 95 % som har förtroende för CE-märket.



I de två äldre åldersgrupperna svarar dryga 5 av 10 "Att produkten är kontrollerad av en europeisk myndighet"
I den yngre åldersgruppen (18–34 år) svarar drygt 3 av 10 "vet ej"

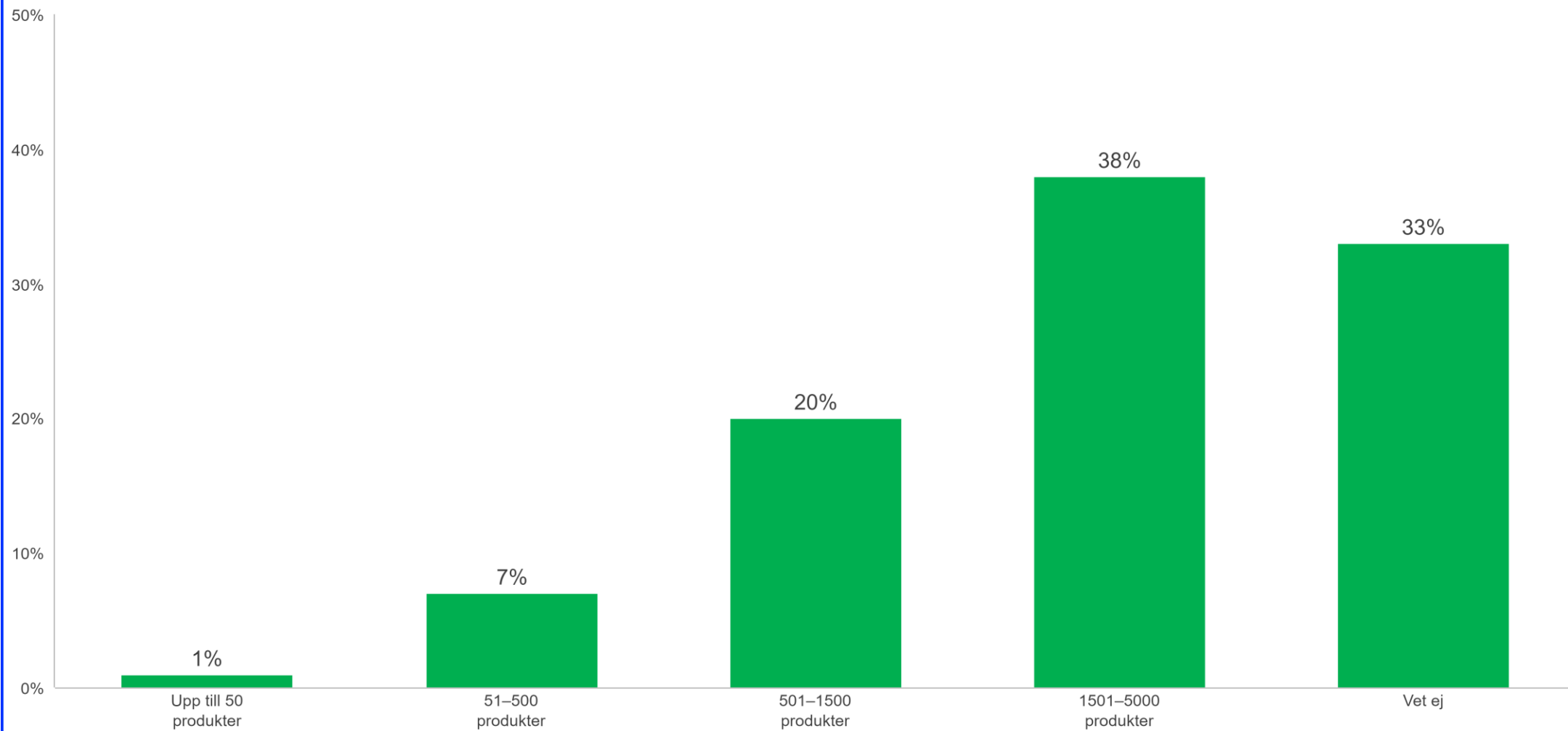


Nästan 1 av 4 har **ingen** kännedom om vilka kontroller man som konsument ska göra vid köp av elektrisk produkter.

Drygt 6 av 10 svarar att "Produkten ska vara CE-märkt"

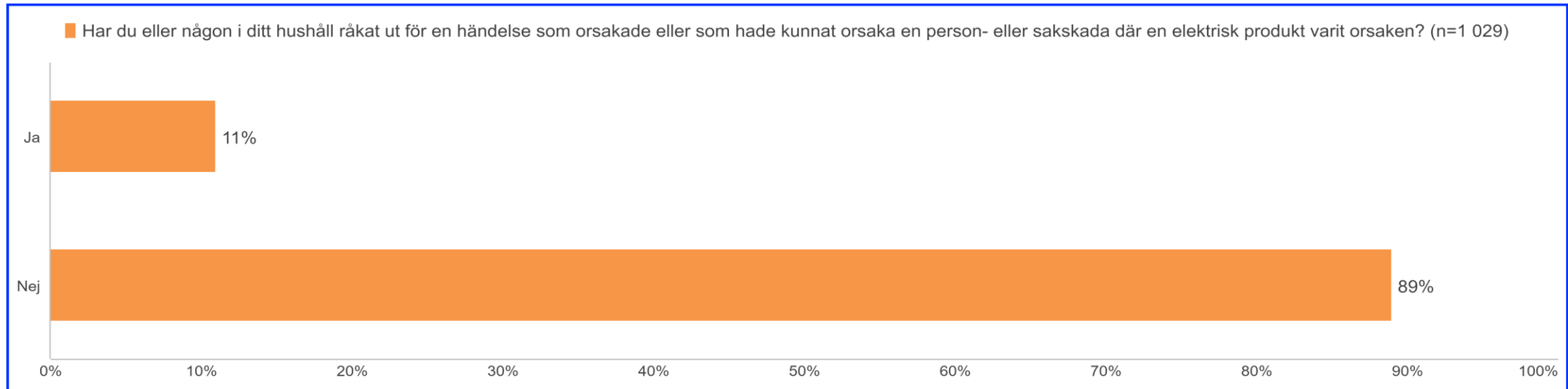
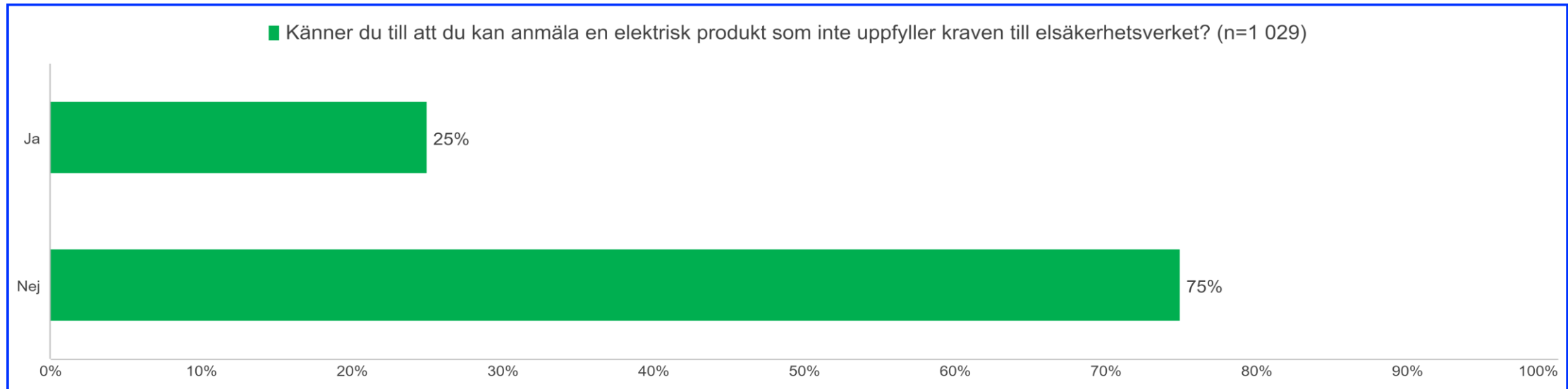


■ Ungefär hur många elektriska produkter tror du att Elsäkerhetsverket kontrollerar varje år? (n=1 029)



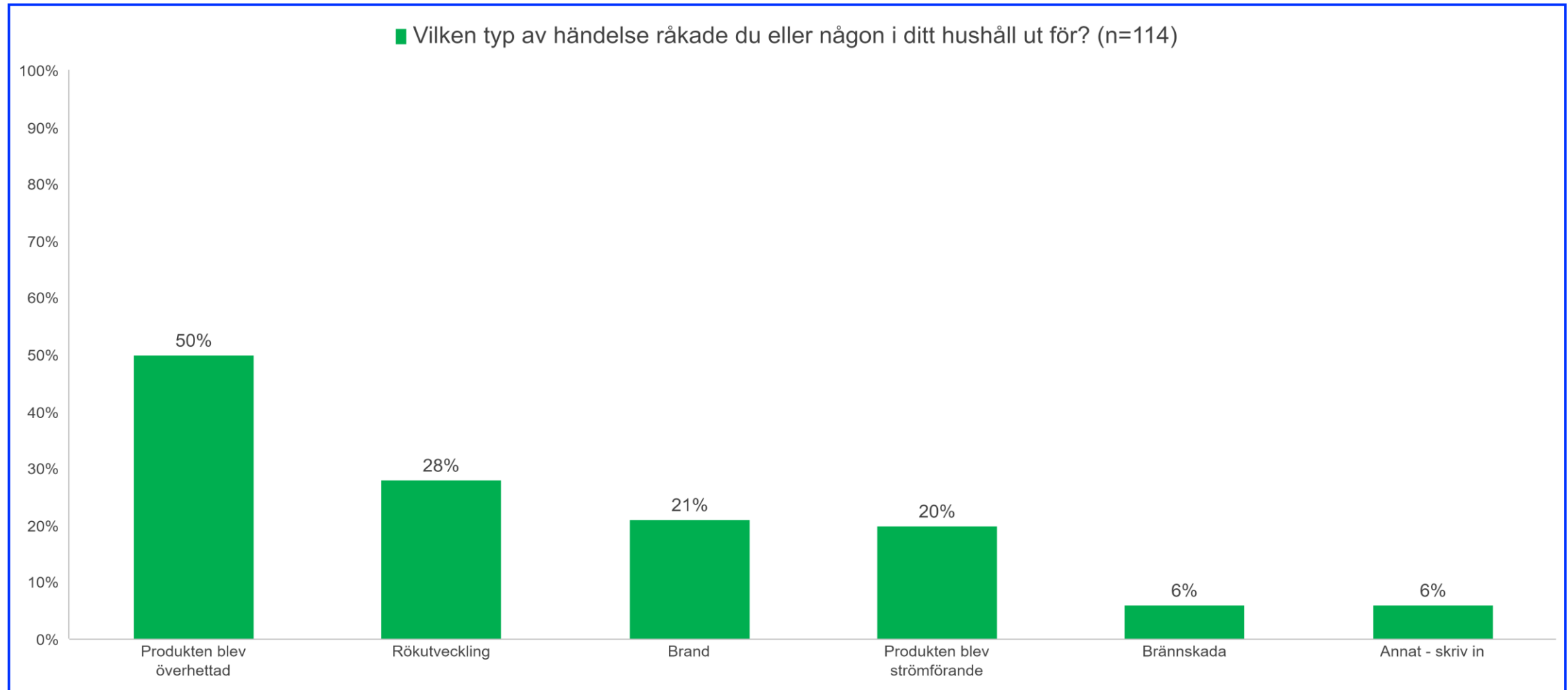
1 av 4 känner till att man kan anmäla en elektrisk produkt som inte uppfyller kraven till Elsäkerhetsverket.

Drygt 10 % har råkat ut för en händelse som orsakade en person- eller sakskada

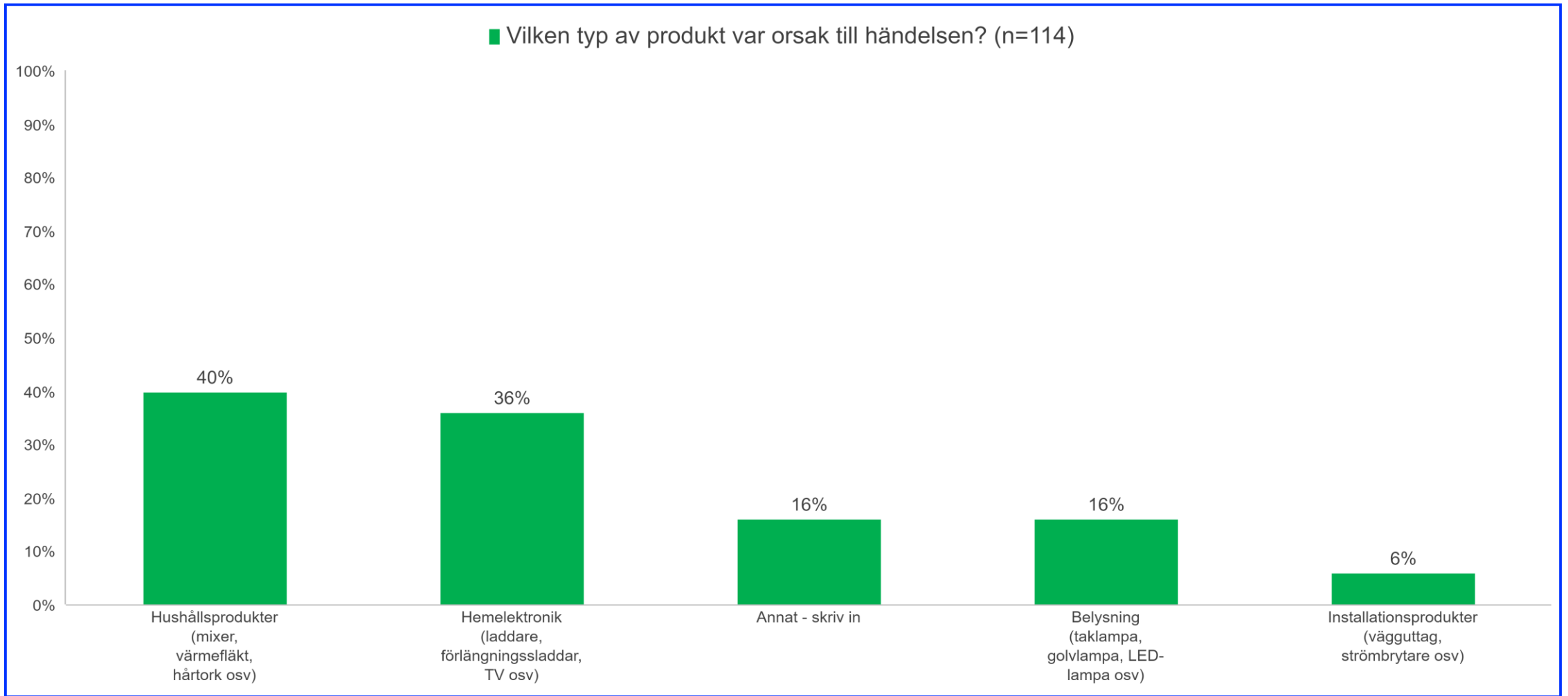


Överhettning står för 50 % av de händelser som man råkat ut för. Rökutveckling och brand kan vara en följd av överhettning.

1 av 5 har råkat ut för att produkten blev strömförande.

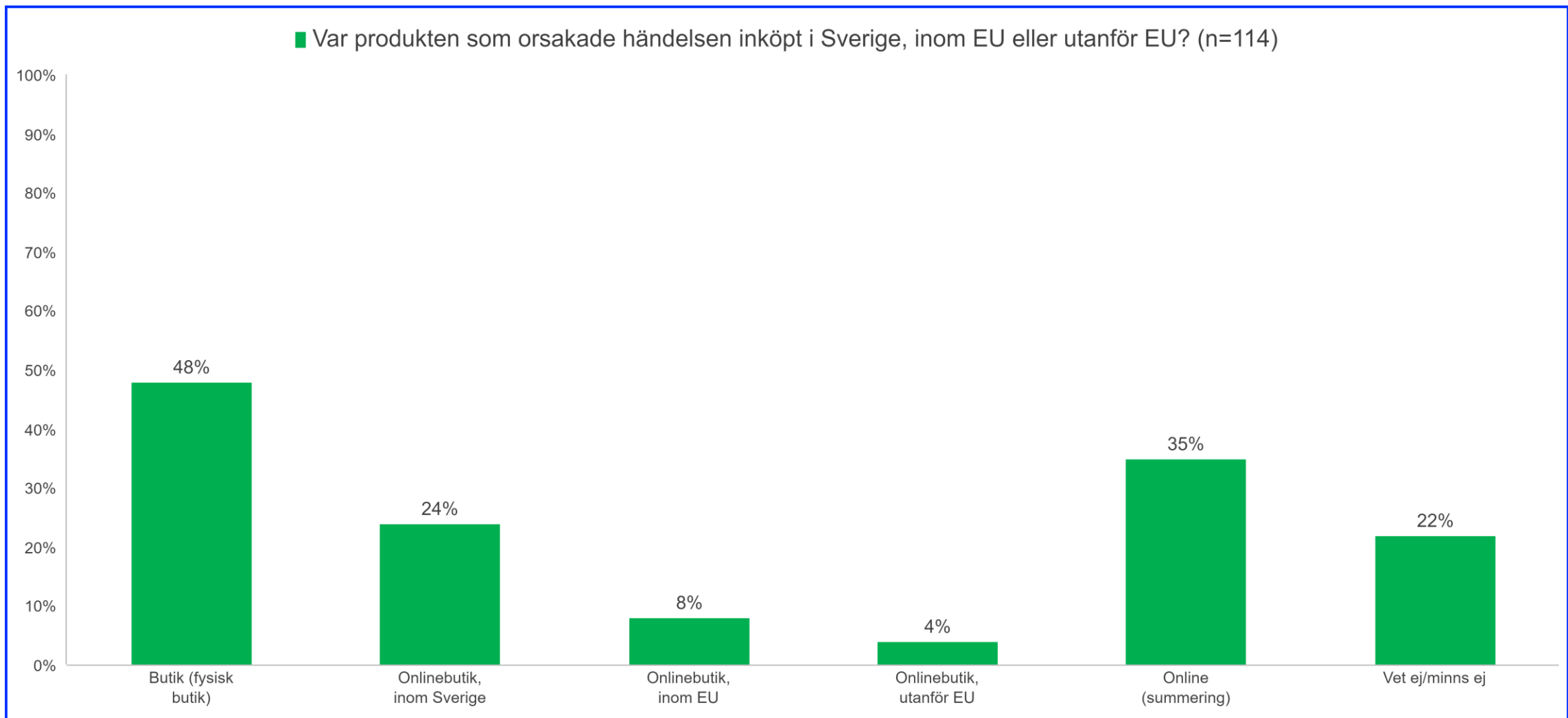


Hushållsprodukter står för 4 av 10 händelser. Drygt en tredjedel orsakas av hemelektronik

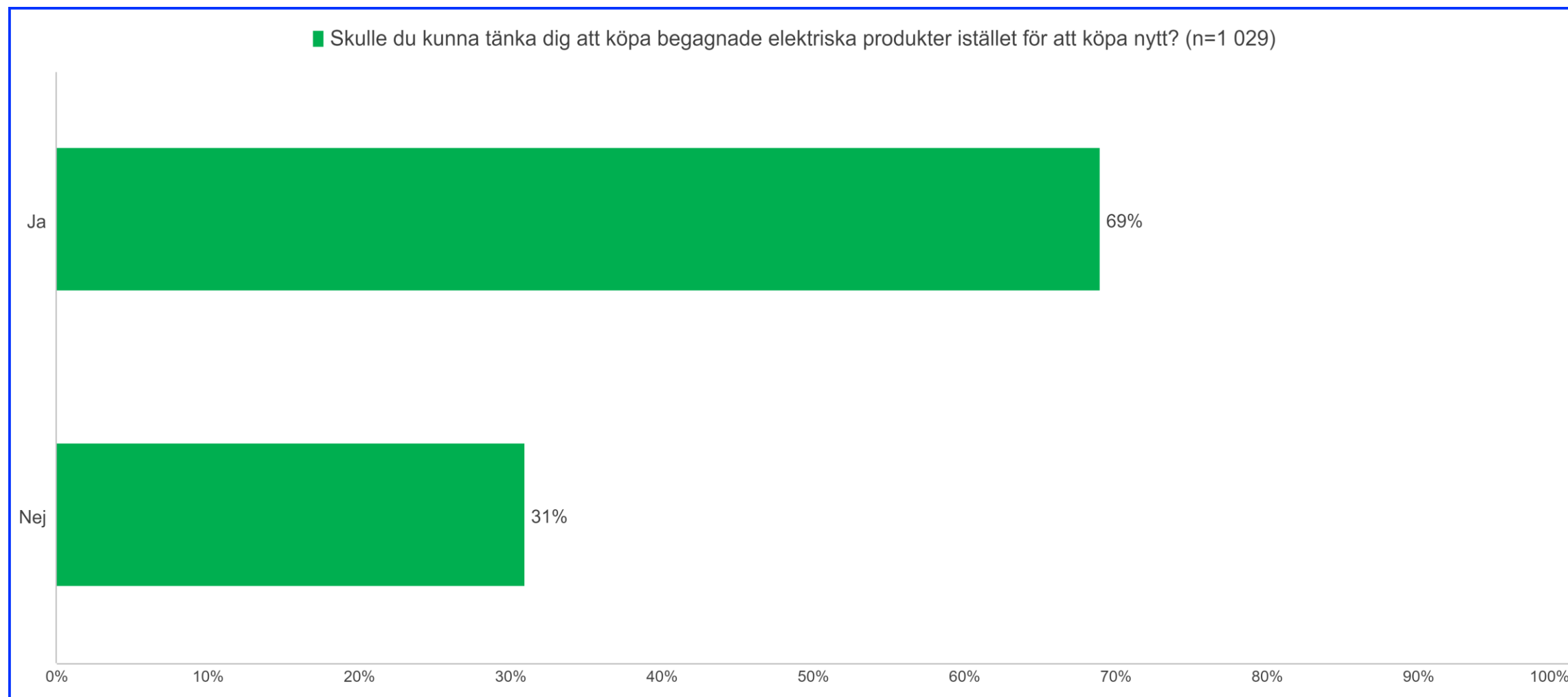


Majoriteten av produkterna som orsakade händelserna var inköpta i fysiskt butik.

Nästan var fjärde produkt var inköpt i en onlinebutik inom Sverige.

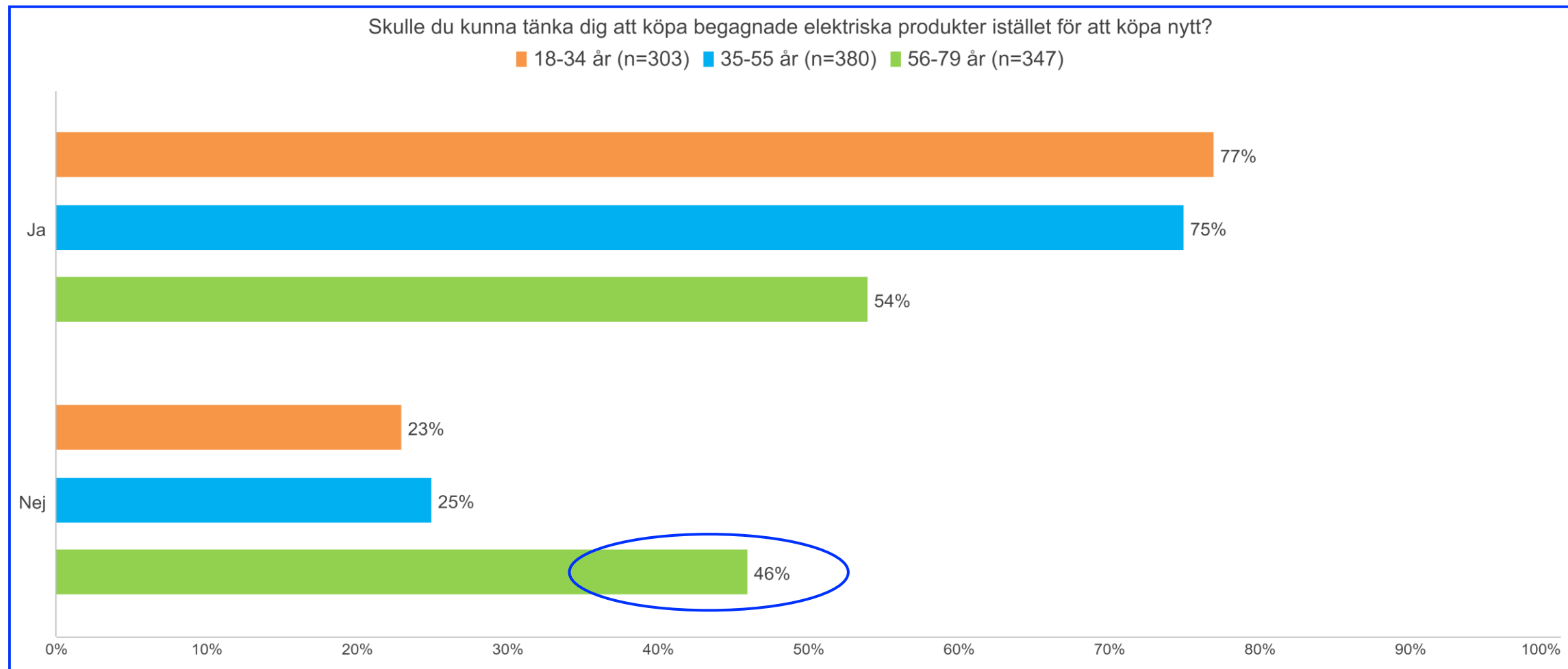


Nästan 7 av 10 kan tänka sig köpa begagnade elektriska produkter istället för att köpa nytt.



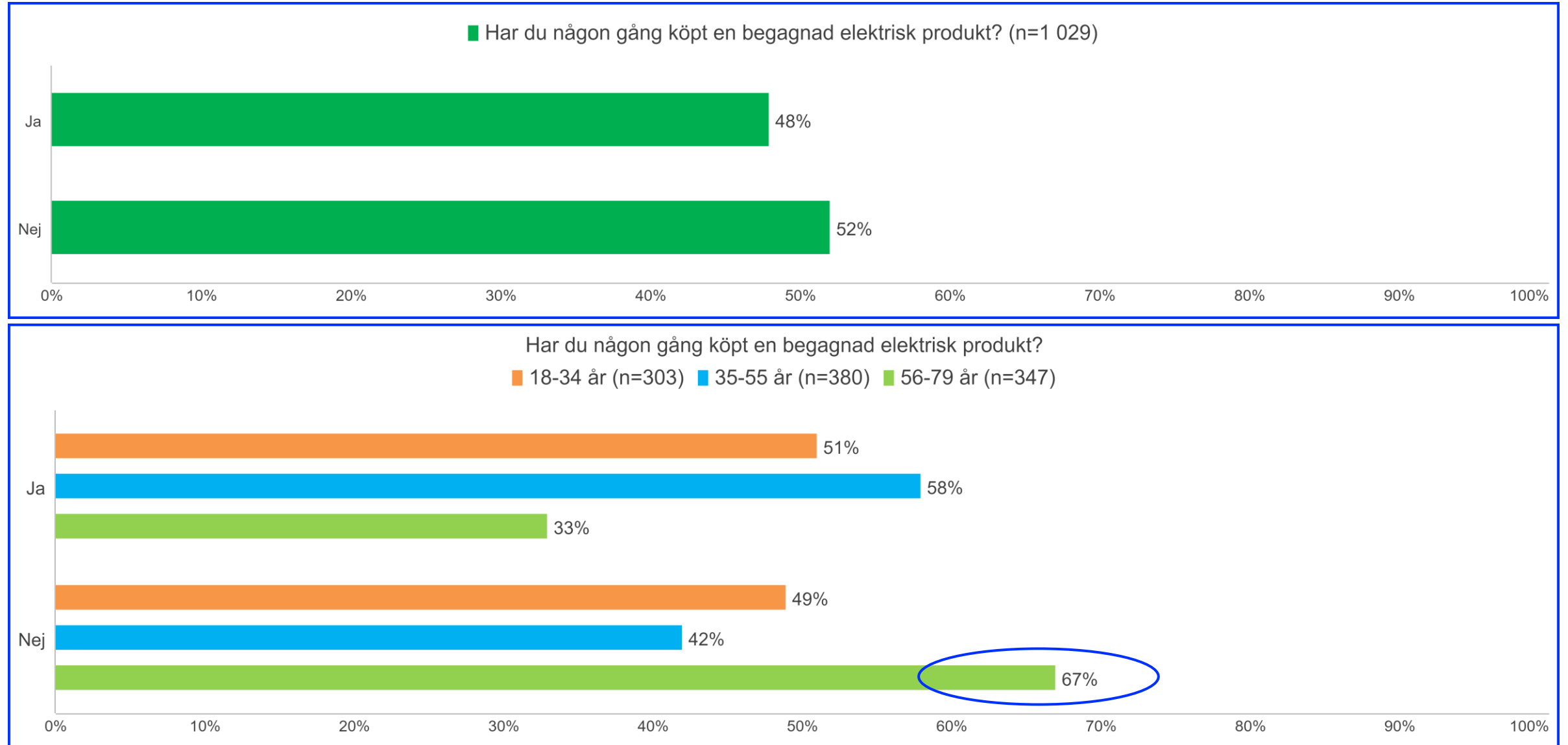
Yngre är betydligt mer positiva till att köpa begagnade elektriska produkter istället för att köpa nytt.

Nästan 5 av 10 i åldersgruppen 56–79 år kan **inte** tänka sig köpa begagnade elektriska produkter istället för att köpa nytt.

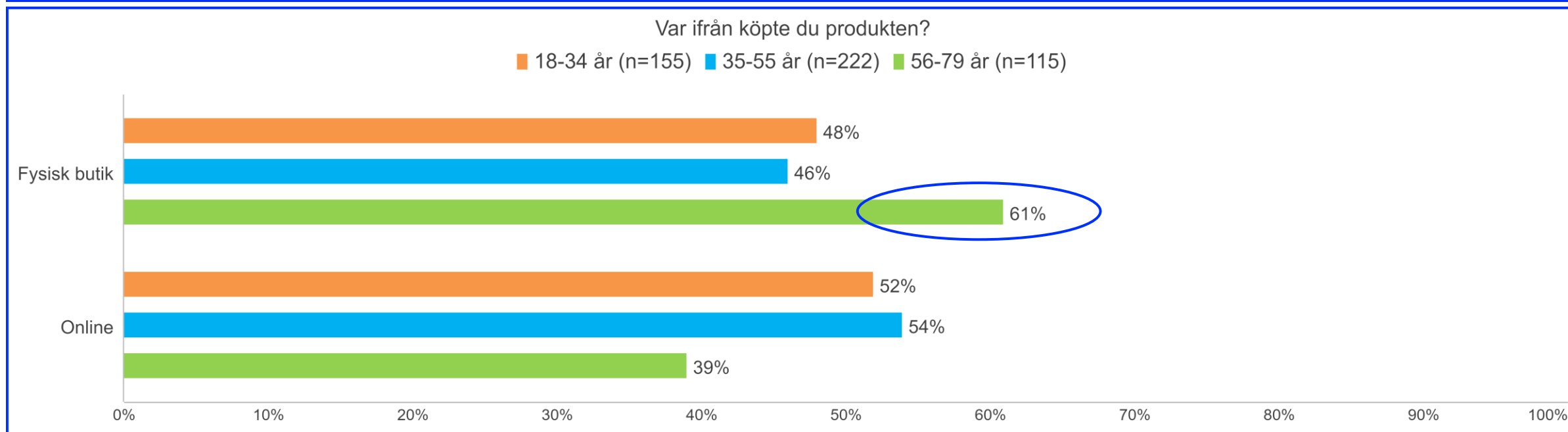
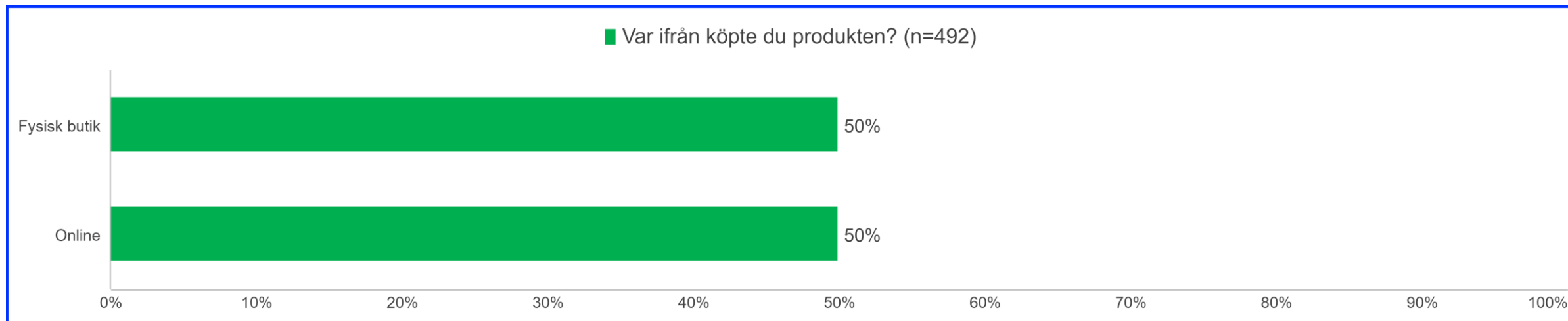


Nästan 5 av 10 har någon gång köpt en begagnad elektrisk produkt.

Här ser vi att den äldre åldersgruppen, nästan 7 av 10, **inte** har köpt en begagnad elektrisk produkt

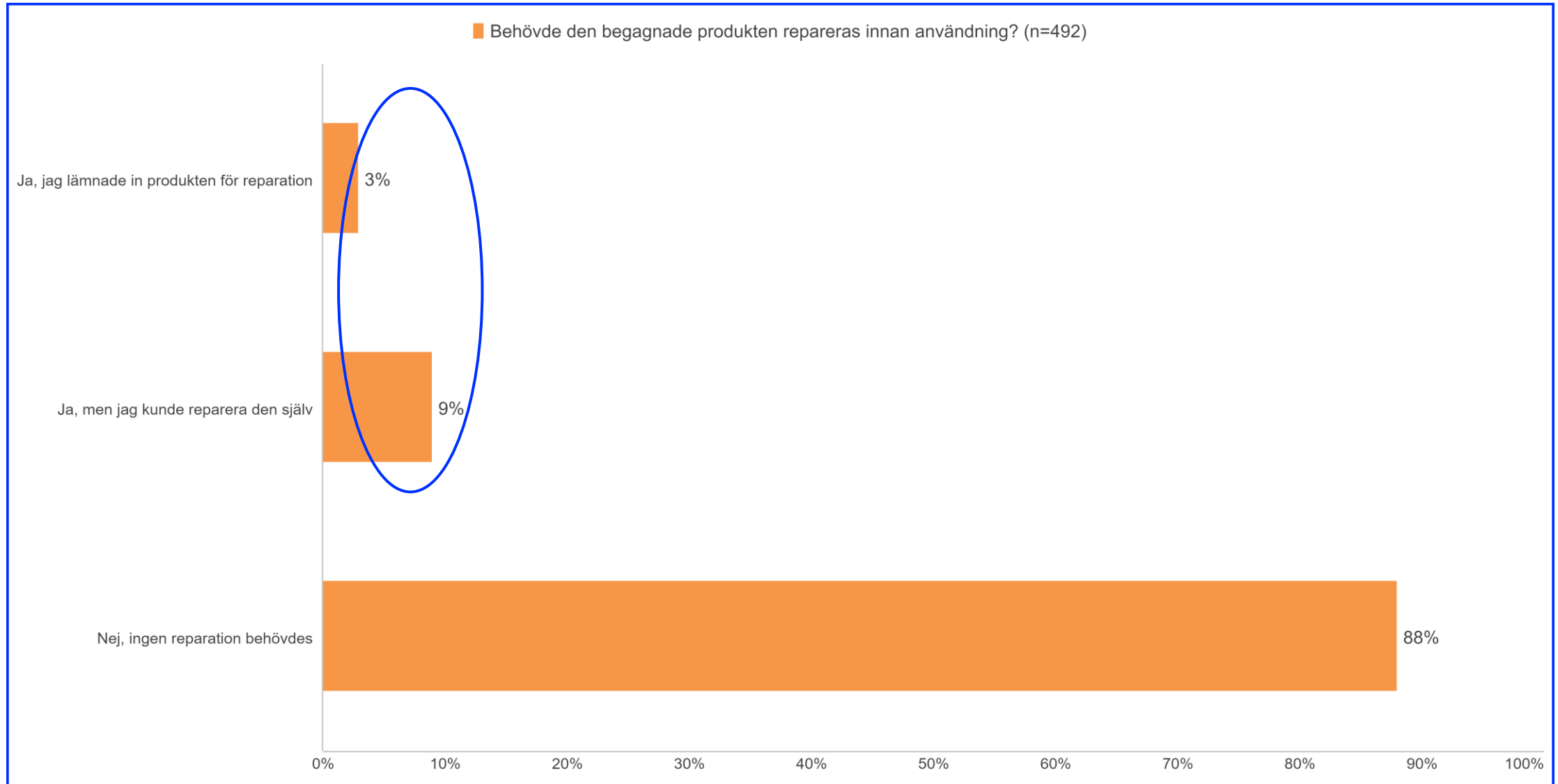


De begagnade elektriska produkterna kommer i samma utsträckning från fysisk butik som online.
Den äldre åldersgruppen köper i större utsträckning från fysisk butik.

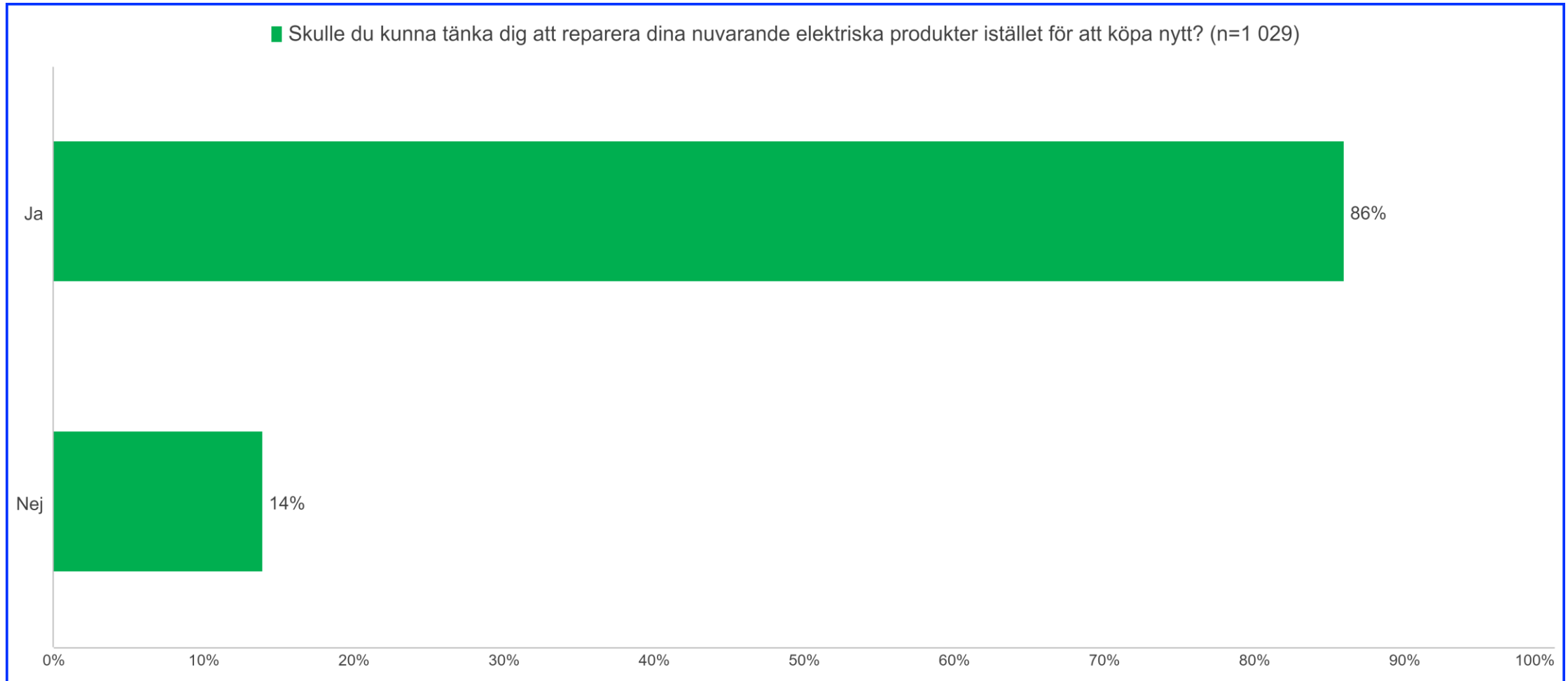


Väldigt få begagnade produkter behövde repareras innan användning.

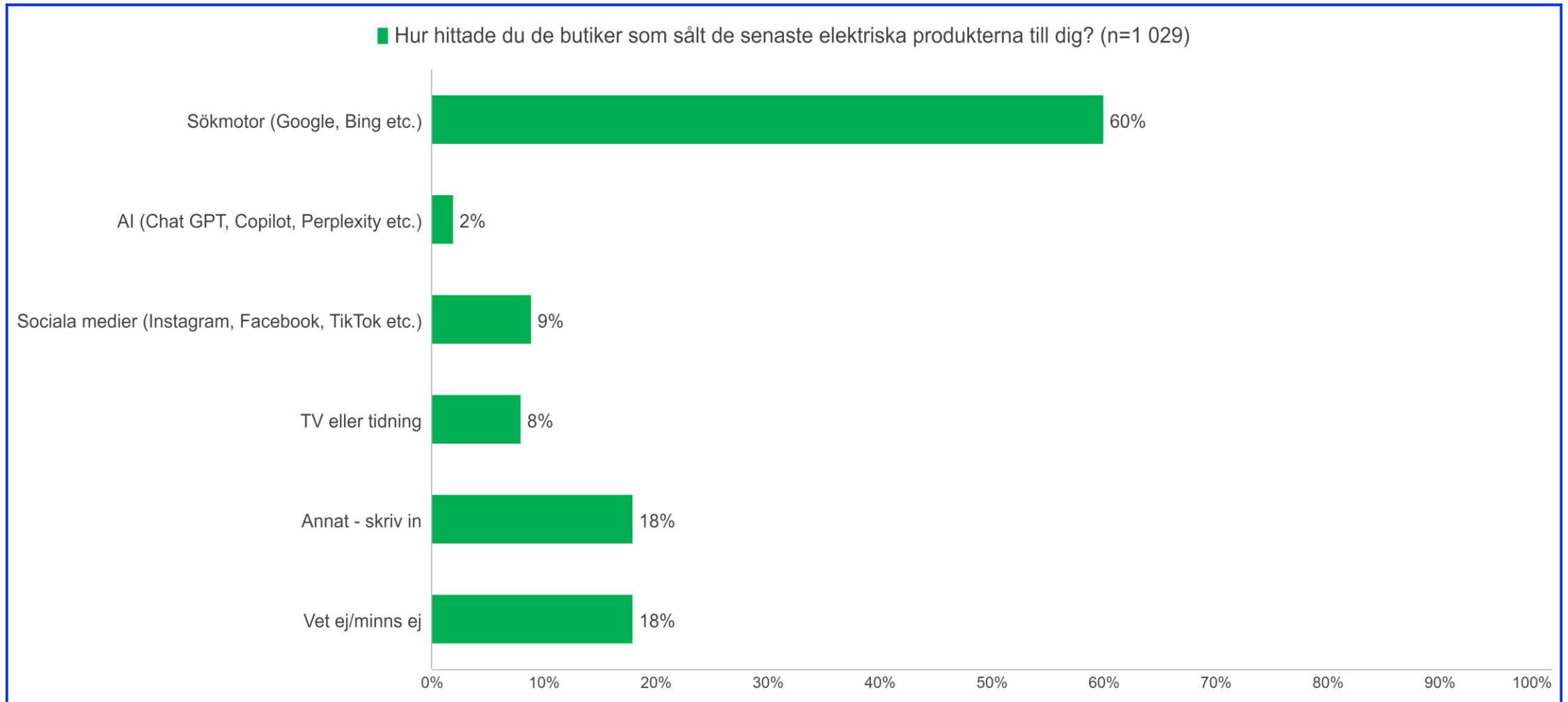
Drygt 1 av 10 behövde repareras.



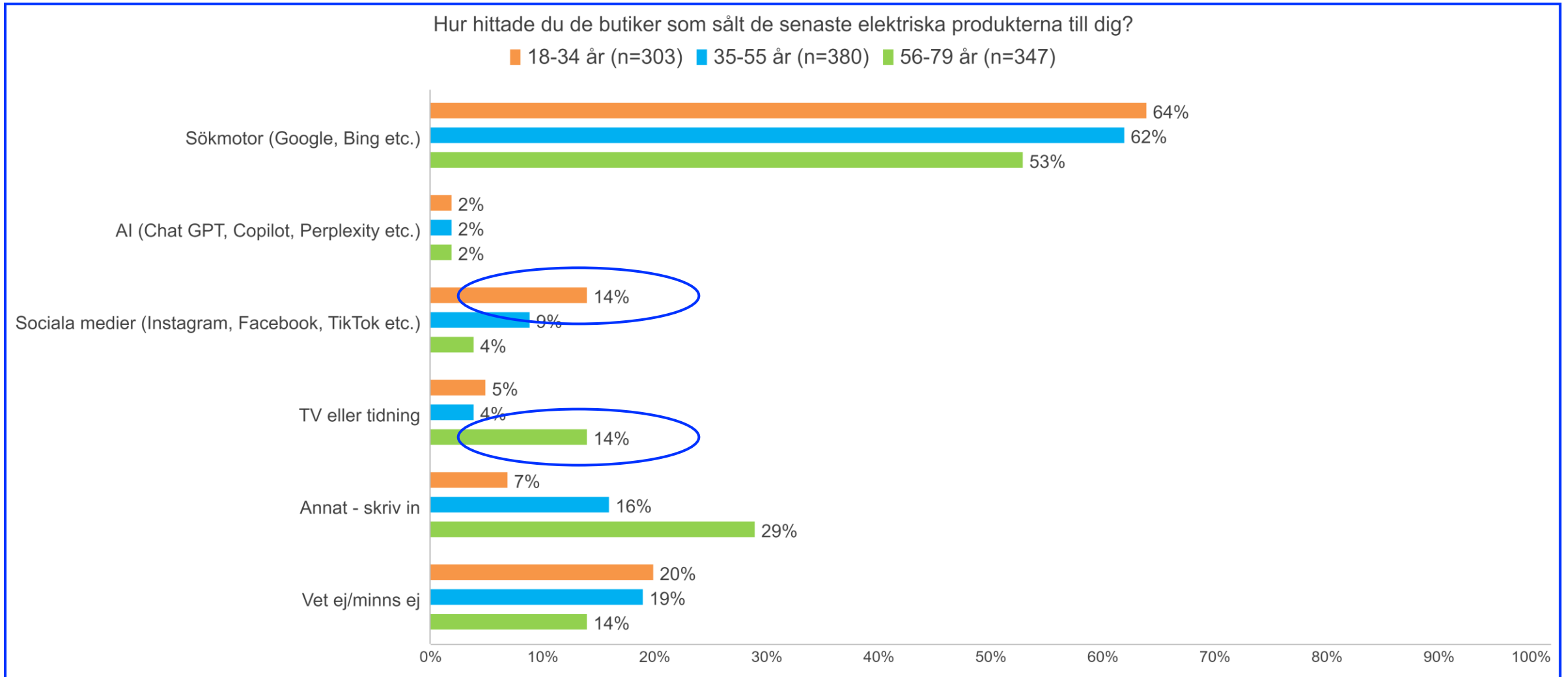
En majoritet, dryga 8 av 10 skulle kunna tänka sig att reparera nuvarande elektriska produkter istället för att köpa nya.



Sökmotorer är en viktig kanal för att hitta butiker för elektriska produkter.

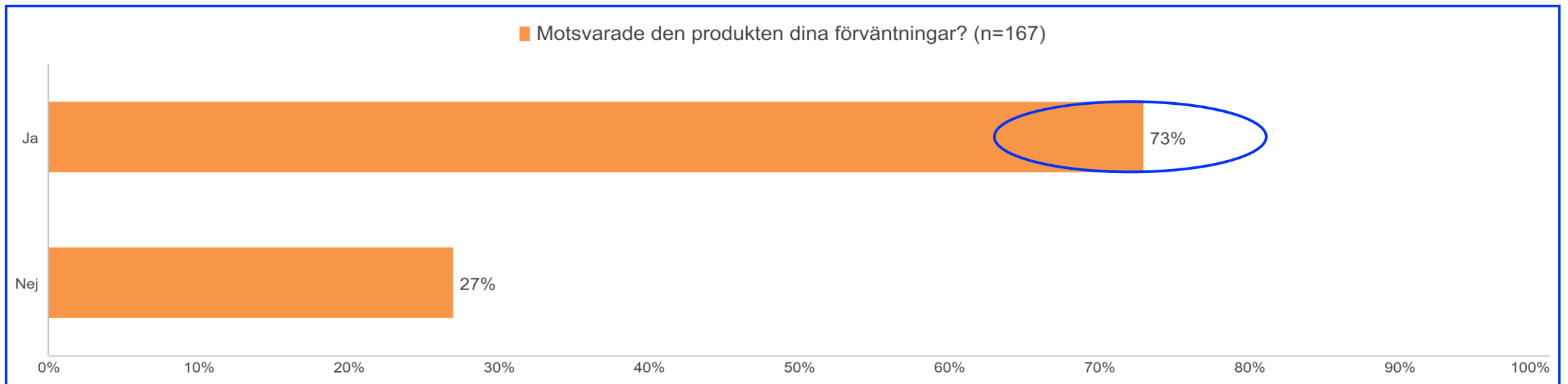
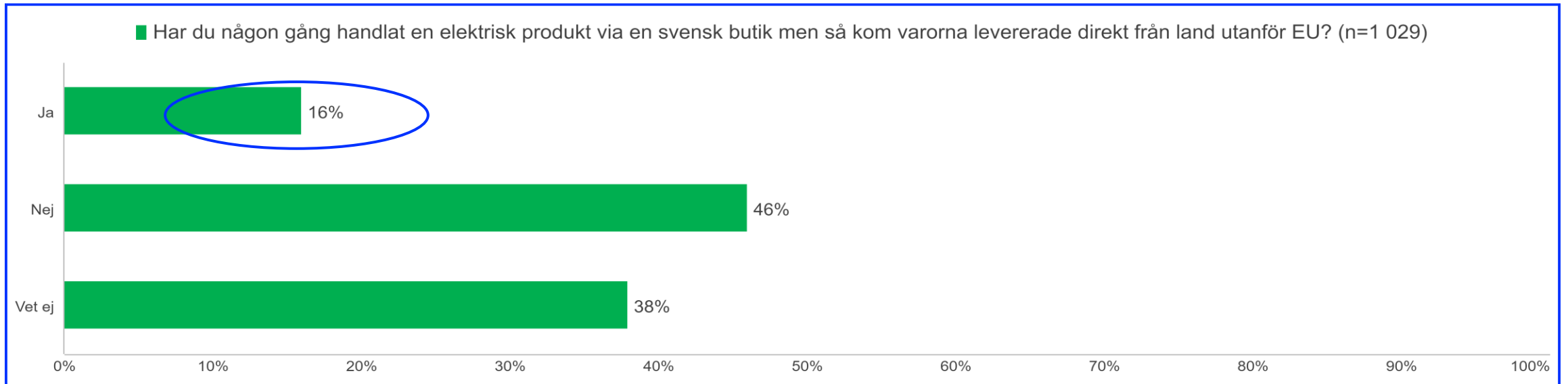


Utöver sökmotorer så hittar den yngre målgruppen elektrisk produkter via sociala medier och den äldre via TV eller tidning.

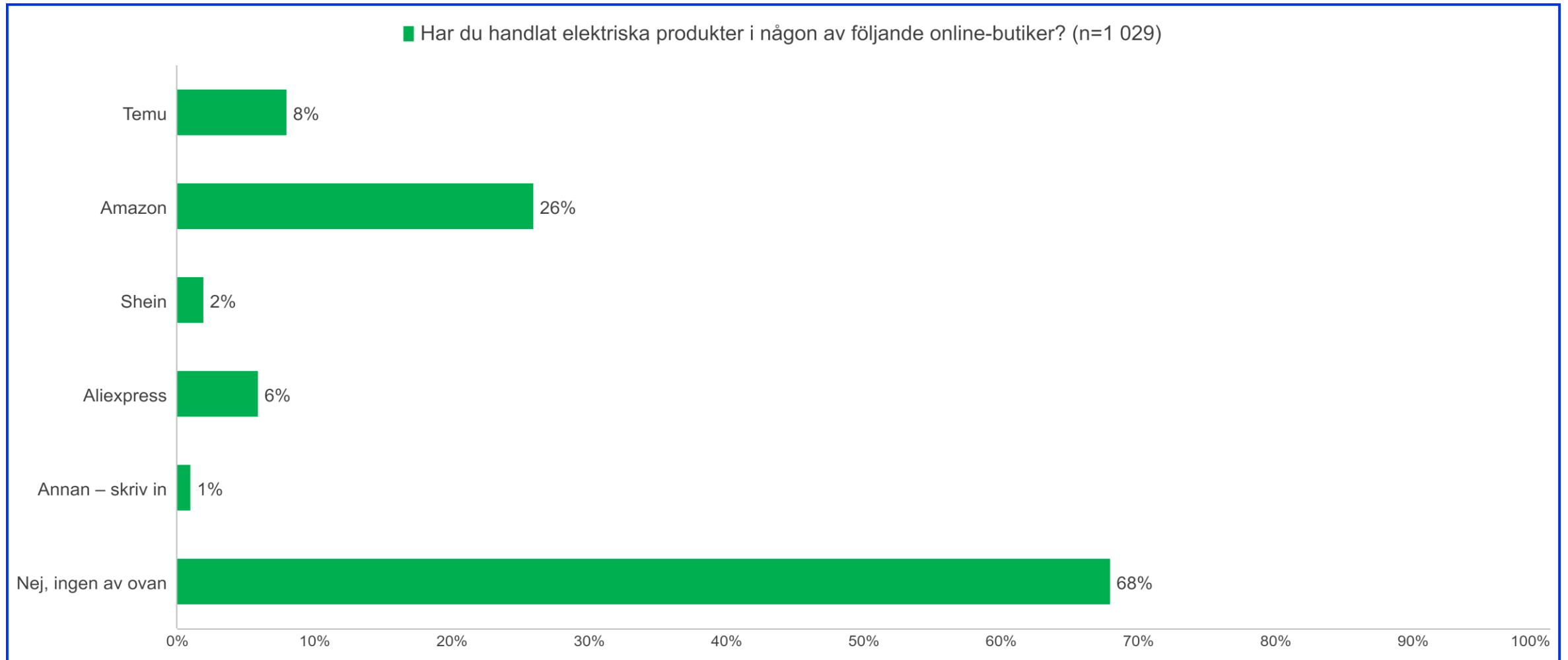


16 % har handlat en produkt via en svensk butik med leverans direkt från land utanför EU.

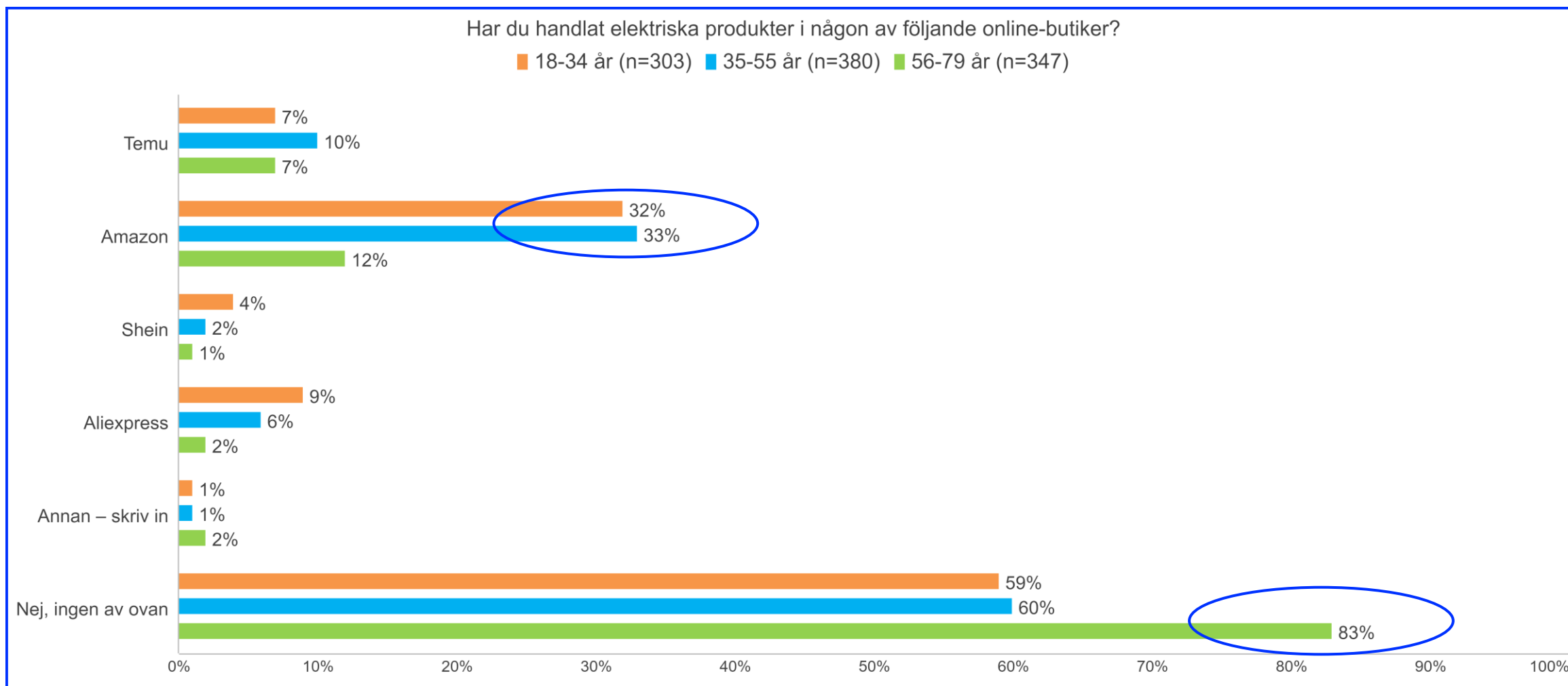
Av dessa uppgav drygt 7 av 10 att produkten motsvarade förväntningarna



Drygt 25 % har handlat hos Amazon, följt av Temo där knappt 1 av 10 (8 %) har handlat elektriska produkter.



Hos Amazon har drygt 3 av 10 handlat elektriska produkter i åldersgrupperna 18–34 år samt 35–55 år.
I den äldre åldersgruppen 56–79 år har dryga 8 av 10 uppgett att det inte handlar av någon i svarslistan.



Sammanfattning konsumtion & beteende

- Drygt 5 av 10 köper oftast elektriska produkter i fysisk butik
- 5 av 10 har svarat att CE-märkt betyder att produkten är kontrollerad av en europeisk myndighet
- Förtroendet för CE-märket är högt, drygt 9 av 10 har förtroende av CE-märket
- Nästan 1 av 4 har ingen kännedom om vilka kontroller man som konsument ska göra vid köp av elektrisk produkter
- 1 av 4 känner till att man kan anmäla en elektrisk produkt som inte uppfyller kraven till Elsäkerhetsverket
- Överhettning står för 50 % av de händelser som man råkat ut för och hushållsprodukter är den typ av produkt som oftast nämns som orsak till händelsen
- Nästan 7 av 10 kan tänka sig köpa begagnade elektriska produkter istället för att köpa nytt
- Yngre är betydligt mer positiva till att köpa begagnade elektriska produkter istället för att köpa nytt
- En majoritet, dryga 8 av 10 skulle kunna tänka sig att reparera nuvarande elektriska produkter istället för att köpa nya
- 16 % har handlat en produkt via en svensk butik med leverans direkt från land utanför EU
- Drygt 25 % har handlat hos Amazon, följt av Temo där knappt 1 av 10 (8 %) har handlat elektriska produkter

Kontakt hos Sifo: Per Sanne - per.sanne@fifty5blue.com / 0707-752921

SIFO