

Hållbarhets- rapport

Circle K Sverige
2024-2025



CIRCLE KTM



Innehåll

Circle K Sverige	3
Vår verksamhet	3
Vårt erbjudande	3
Circle K Sveriges färdplan inom hållbarhet	4
Vd har ordet	5
Höjdpunkter från verksamhetsåret 2024/25	6

Planet	8
Vår gemensamma utmaning	9
Hur vi gör skillnad	10
Vårt erbjudande	11
Drivmedel & Energislag	11
Hållbart utbud av mat och dryck	15
Avfall och förpackningar	17
Biltvätt – återanvändning av tvättvatten och miljövänliga kemikalier	18
Våra stationer	19
Hållbara energikällor och energieffektiva lösningar	19
Miljöpåverkan och klimatanpassning i närområdet	20
Klimatpåverkan	23

People	25
Vår gemensamma utmaning	26
Hur vi gör skillnad	27

Våra medarbetare	28
En trygg och säker arbetsplats	27
Medarbetarengagemang	35
Våra kunder	36
Säkra och trygga servicestationer – för alla	36
Ett hälsosamt och hållbart kunderbjudande	36

Prosperity	38
Vår gemensamma utmaning	39
Hur vi gör skillnad	40
Engagemang i lokalsamhället	41
Vårt arbetssätt för hållbarhet	42
Bolagsstruktur och styrning	42
Grundläggande principer för etiskt agerande	46
Samverkan med leverantörer, samarbetspartners och andra intressenter	49
Om hållbarhetsredovisningen	52
Väsentliga fokusområden och resultatindikatorer	53
Utblick på kommande år	55



Circle K Sverige

Vår verksamhet

Circle K Sverige AB är ett av de ledande företagen inom drivmedel och servicebutiker i Sverige. Vi säljer drivmedel för vägtrafik till privatpersoner och företagskunder och bedriver verksamhet under våra två varumärken, Circle K och INGO. Totalt omfattar vår verksamhet 739 stationer som erbjuder energi både till bilen såväl som till personerna som färdas i den. Våra stationer är anpassade för både personbilar och tung trafik och finns över hela Sverige. Vi är idag totalt 3 512 medarbetare och vårt huvudkontor ligger i Stockholm. Circle K Sverige är en del av den kanadensiska koncernen Alimentation Couche-Tard Inc (ACT) som är ett världsledande servicehandelsföretag med huvudkontor i Laval, Kanada.

Vårt erbjudande

Circle K Sverige erbjuder ett rikstäckande stationsnät med fullservicestationer och automatstationer som sträcker sig från Trelleborg i söder till Kiruna i norr. Vi distribuerar och säljer drivmedel till personfordon och tyngre fordon samt erbjuder snabbbladdning och ultrasnabbbladdning för elbilar och tung trafik. Vi satsar på en bred portfölj av drivmedel och kan idag erbjuda alla de biodrivmedel som finns tillgängliga på marknaden.

Under varumärket Circle K och INGO driver vi 739 stationer. 439 stationer drivs under varumärket Circle K, varav 278 är fullservicestationer där vi bland annat erbjuder drivmedel, laddning, biltvätt, biluthyrning, livsmedel, kaffe och mat. 155 är så kallade truckdieselanläggningar för tung trafik, 5 är automatstationer och 1 är en stand-alone biltvätt. INGO omfattar 300 automatstationer som erbjuder drivmedel till ett lågt pris dygnet runt. Varje dag besöker en kvarts miljon människor våra butiker och stationer runt om i landet.

Försäljning av drivmedel står för knappt 90 % av vår omsättning, vilket motsvarar 29 % av branschens totala marknadsandelar. Resterande del utgörs av försäljning av mat, dryck och tjänster som säljs på våra fullservicestationer.

Som en oberoende aktör på marknaden utan egen produktion av drivmedel och med en bred variation av produkter i vårt sortiment har vi stor flexibilitet att utforma vårt erbjudande till kund. Det gör att vi kan fokusera på att erbjuda våra kunder miljömässigt bättre alternativ och vara deras partner i omställningen från fossila till förnybara lösningar.

Mer information om vår verksamhet, affärsmodell och utveckling finns i Circle K Sveriges Årsredovisning 2024-2025.

Circle K Sveriges färdplan inom håll- barhet

Circle K Sverige tog under verksamhetsåret 2023/24 fram en färdplan som omfattar hela vår verksamhet och vårt erbjudande till kund. Arbetet med att ta fram färdplanen engagerade samtliga avdelningar i bolaget och syftet var att tydliggöra våra mål både på lång och kort sikt för att vi ska nå vår långsiktiga ambition; **ett klimatneutralt Circle K till 2040!**

Vår färdplan inom hållbarhet tillsammans med vår ambition utgör också en del av vår affärsstrategi. Genom färdplanen tydliggörs prioriterade områden som är uppdelade under våra tre globala teman: Planet, People och Prosperity. Inom respektive prioriterat område finns flera mål, delmål och åtaganden som sätter agendan för Circle K Sveriges hållbarhetsarbete flera år framåt.



Planet

Vi är en stor verksamhet och vi kan, vill och måste göra stor skillnad. Därför har vi ambitiösa mål för såväl våra drivmedel och energianvändning, som för vårt matutbud och våra förpackningar.

Prioriterade områden inom Planet:

- Drivmedel & Energislag
- Mat & Butik
- Fastighet & Biltvätt
- Avfall & Förpackningar



People

Vi har ett socialt ansvar gentemot våra nuvarande och framtida medarbetare – och kunder. Därför odlar vi en jämlik, inkluderande, diversifierad, tolerant och omtänksam kultur och hälsar alla välkomna till oss.

Prioriterade områden inom People:

- Mångfald & Inkludering
- Jämställdhet
- Trygghet
- Hälsa



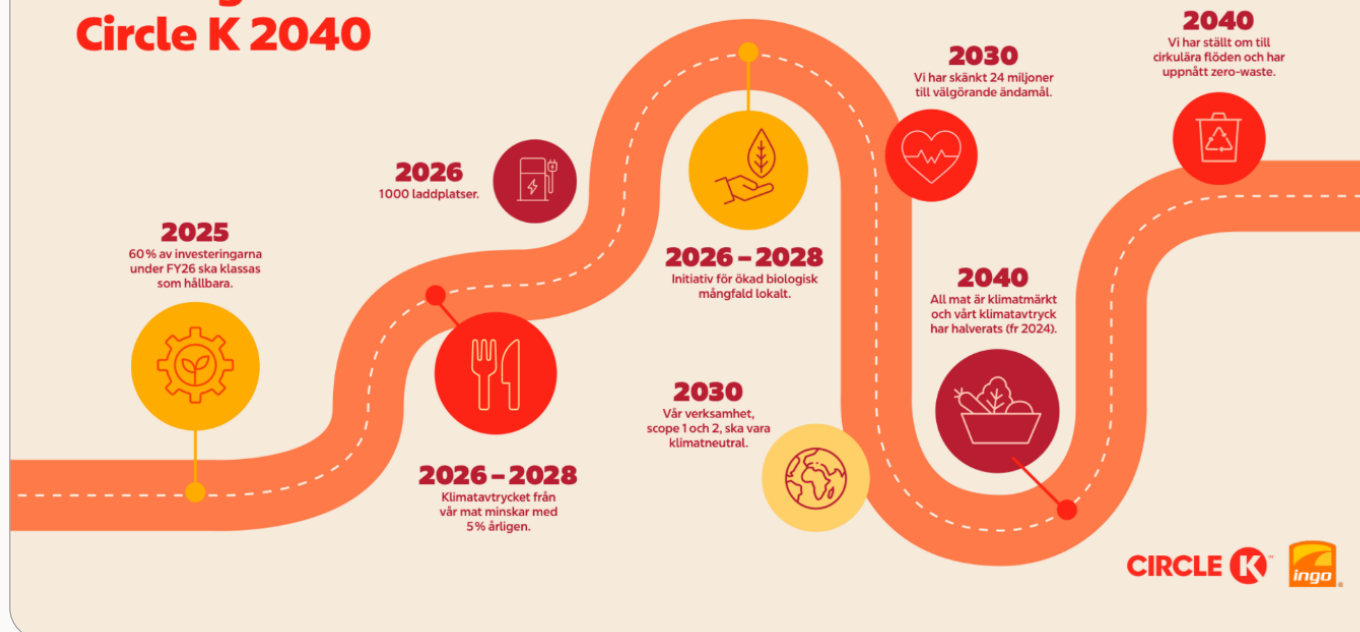
Prosperity

Vi är en stolt samhällsaktör och vill bidra till en hållbar omställning genom att engagera oss i viktiga frågor som har en koppling till vår verksamhet och vår roll i samhället.

Prioriterade områden inom Prosperity:

- Leverantörer
- Samhällsengagemang
- Hållbara investeringar

Vår väg till ett klimatneutralt Circle K 2040



Vd har ordet

Vi lägger ännu ett år med stora svängningar, osäkerhet och utmanande omvärldsfaktorer bakom oss, vilket givetvis har påverkat såväl privatpersoner som företag på olika sätt. Nya förutsättningar och krav gör att näringslivet måste vara dynamiskt och anpassningsbart. Circle K är mitt i en omställningsresa och vi viker inte en millimeter från den, för är det något vi lärt oss är det att man måste fortsätta vara modig, kunna gasa och bromsa samtidigt och inte tappa tron på det man håller på med. Det är en ynnest att få leda ett bolag som både kan, vill och måste bidra i omställningen.



Jeremy Knights, Vd

Vi välkomnar en kvarts miljon kunder dagligen och sett över tid är människorna de samma men behoven ändrar karaktär. Elbilisterna har verkligen hittat hem till oss och de stannar oftast längre. Det betyder att vi anpassar oss för att möta nya kundbehov och förväntningar, vilket är en av anledningarna till att vi bygger flaggskeppsstationer med extra allt för våra kunder på väg. Vi finlipar vårt erbjudande och sätt att möta kunderna för att säkra snabba, enkla och smidiga besök – och vet att det börjar och slutar med våra medarbetare. Deras trivsel skapar kundens trivsel, så enkelt är det.

Vårt mål är högt ställt; "To become the world's preferred destination for convenience and mobility". Vi brinner nämligen för att skapa den bästa kundupplevelsen med personlig service som vårt signum. Vi förenklar våra kunders vardag, varje

dag genom att erbjuda hållbara alternativ. Vi har högt ställda klimatmål i Sverige och vi på Circle K har tagit fram en ambitiös färdplan för vårt hållbarhetsarbete, där vi involverat medarbetarna i att sätta mål. Till 2040 ska vi vara klimatneutrala och färdplanen syftar till att på ett transparent sätt visa vägen dit. Vår storlek innebär att varje steg vi tar får en stor effekt, och vi är övertygade om att effekten blir ännu större genom att samarbeta med andra. Därför fortsätter vi arbetet med olika initiativ som skapar värden för de samhällen där vi verkar.

Trots en försvagad elbilsmarknad har vi fortsatt vår ambitiösa expansion av publika ultrasnabbladdare för såväl tung som lätt trafik och vi byggde 300 nya laddpunkter under året. I februari öppnade vi Circle K Järna, branschens största laddningspark med 26 laddpunkter för tung och lätt trafik – under tak och försedda med solpaneler. Stationen blev i

maj framröstad till tredje bästa elladdningsstation i världen. 2026 kommer vi att ha öppnat 1000 ultrasnabba laddpunkter. Vårt samarbete med Klimato fortsätter i syfte att successivt kunna sänka klimatavtrycket 5 % årligen från vår mat. Vidare arbetar vi hårt med bland annat förpackningar, energioptimering och färre transporter till och från våra stationer.

Vi finns för människor på väg, och vi som bolag är också på väg. Jag är övertygad om att alla medarbetare på Circle K förstår vår roll som samhällsaktör och är stolta över att vara en pusselbit i den här resan som vi som bolag och samhälle gör tillsammans. Jag ser medarbetarnas engagemang, driv och vilja att fortsätta driva på för omställningen och det kommer att hjälpa oss navigera rätt in i framtiden.

Höjdpunkter från verksamhetsåret

2024/25

Planet

Laddning för fossilfria transporter

Under verksamhetsåret 2024/25 har vi utökat antalet laddpunkter för personbilar med 69 %, från 398 platser till 674 platser. För tung trafik ökade antalet laddpunkter från 56 till 108, vilket är en ökning på 93 %.

Under föregående affärsår genomfördes 1 420 000 laddningar hos Circle K Sverige. Detta motsvarar en ökning med 86 % sedan föregående år. Försäljningen räknat i såld energi ökade med 94 % under året.

Circle K:s första renodlade ladd-station utan fossila drivmedel

Skandinavien's första citynära station med laddning som enda drivmedel öppnades nyligen i Gårda, Göteborg. Detta är den enda renodlade ladd-stationen med butik, utan fossila drivmedel, inom Circle K:s globala nätverk. På stationen finns 10 laddpunkter på 400 kW där kunderna kan ladda från 0 till 80 % på ungefär 15 minuter.

Järna – en ny flaggskepps-station

Genom vår nya flaggskepps-station i Järna introduceras

ett nytt koncept med fokus på kundupplevelse och elektrifiering. Stationen är branschens största ultra-snabba laddningspark på cirka 30 000 kvadratmeter och med 26 laddpunkter för såväl lätt som tung trafik. Circle K Sverige har för andra året i rad också varit en finalist i den globala tävlingen "World's best EV hub" där Järna kvalade in som enda stationen i Skandinavien och fick en bronsplacering.

Minskade transporter genom logistikoptimering

Under 2024/25 har vi fortsatt arbetet med logistikoptimering för att minska leveranser till stationerna. Enligt vår färdplan skulle vi till 2024 ha minskat antal leveranser till våra butiker med i genomsnitt 30 färre transporter per vecka. Målet uppnåddes med råge under föregående verksamhetsår då antal leveranser minskat med i genomsnitt 80 per vecka.

Biltvätt, återanvändning av tvättvatten och minskning av kemikalier

Under året har vi bytt ut pumpar vid 90 av våra 144 bolagsdrivna fordonstvättar för att kunna minska vattenanvändningen. Dessa utgör ca 62 % av vårt totala antal bolagsägda

tvättar. Vid de tvättar där byte skett kunde vi reducera vattenmängden med ca 50 %. Under verksamhetsåret 2024/25 genomfördes även ett projekt för att försöka effektivisera och optimera användningen av kemiska produkter per tvätt vid samtliga bolagsägda stationer. Detta innebär en minskning i andelen använda kemikalier på ca 27 % under ett helår.

Vegetariska & veganska måltider

Under 2024/25 landade vår försäljningsstatistik på drygt 826 000 sålda vegetariska och veganska måltider. Detta är en ökning från föregående år med cirka 11 %.

Klimatriskbedömning av stationer

Sedan 2022 bedrivs ett systematiskt riskinventeringsarbete av samtliga Circle K och INGO stationer för att kartlägga hur utsatta de är för extrema väderhändelser. Under 2024/25 fortsatte arbetet med den andra omgången då 206 stationer inventerades och riskbedömdes. Under 2025 kommer resterade 232 stationer att inventeras, vilket innebär att totalt cirka 730 stationer har bedömts från projekts start.

People

Nya trygghetslarm – för säkra medarbetare

Under 2024/25 infördes en ny typ av bärbart larm med utökade trygghetsfunktioner i hela vårt stationsnätverk. Syftet med larmen är att öka tryggheten och säkerheten vid ensamarbete.

Engagerade medarbetare

I den senaste medarbetarundersökningen landade svarsfrekvensen på 95,1 %. Detta visar på fortsatt högt engagemang bland våra medarbetare och en vilja att vara med och bidra till att göra vår arbetsplats ännu bättre. Resultatet visar på framsteg inom flera områden, som till exempel förbättrad säkerhet på arbetsplatsen, att man får vara sig själv på arbetsplatsen och att

medarbetarna känner att det finns utvecklingsmöjligheter inom organisationen.

Hot och trakasserier

Circle K vill belysa det ökande samhällsproblemet där hot, våld och trakasserier är vanligt förekommande i arbetsmiljön för många inom handels- och servicebranschen. Tidigare anordnade vi Kindness Day på våra stationer runt om i landet men under 2024/25 höjde vi ambitionen och höll istället Kindness Week. Veckan syftade till att öka medvetenheten kring hot och trakasserier mot vår personal och uppmana våra kunder att visa omtanke om våra stationsmedarbetare. Vi släppte också en rapport med fokus på ämnet för att belysa problematiken ytterligare.



Prosperity

BRIS

Totalt bidrog våra kampanjer till Bris med 1 962 908 kronor under 2024/25. Årets fyra insamlingsaktiviteter har varit en kombination av interna engagemang bland medarbetarna och externa kampanjer tillsammans med kunder. Circle K Sverige har sponsrat Bris genom ett antal olika kampanjer sedan 2013 och har genom åren bidragit till att över 34 miljoner kronor samlats in.

Maskrosbarn

Under 2023/24 gick INGO in som huvudpartner till barnrättsorganisationen Maskrosbarn och

under 2024/25 har vi fortsatt med vårt stöd. Totalt har INGO och dess kunder skänkt 728 695 kr till Maskrosbarnen, där 204 830 kr var från kunderna och 523 865 kr var från INGO.

Håll Sverige Rent

Under hösten 2024 genomfördes en insats att stötta Håll Sverige Rent för att belysa problematiken kring nedskräpning på land och i vatten. Detta gjordes som en del av Circle K:s globala hållbarhetsvecka och samtliga medarbetare på servicekontoren deltog för att städa i parker och ytor i närheten av servicekontoren. Städningen pågick under en förmiddag och totalt deltog cirka 200 personer från Circle K.

Priser

PRISER CIRCLE K SVERIGE VUNNIT

Vi på Circle K Sverige jobbar alltid för att förbättra oss och att vara branschledande, helt i linje med vår värdering 'Play to Win'.

Vi är därför väldigt stolta över de utmärkelser som vi har vunnit under året, några exempel:



Årets marknadsförare
på Franchisegalan

Årets bästa drivedelskedja
(Evimetrix Swedish Brand Awards)

Circle K Järna – Världens tredje bästa
EV-station 2025 – Insight Research



Planet



Vår gemensamma utmaning

Det gångna året har präglats av fortsatt stigande globala medeltemperaturer, med 2024 som det varmaste året som hittills uppmätts¹. Klimatförändringarnas effekter blir allt mer påtagliga och visar sig i form av extrema väderhändelser, förändrade ekosystem och ökade risker för både samhällen och biologisk mångfald. För att möta dessa utmaningar krävs gemensamma insatser för att minska utsläppen av växthusgaser, skydda ekosystemen och ställa om till cirkulära och resurseffektiva system med fokus på hushållning av jordens resurser.

Den pågående omställningen till en fossilfri ekonomi utgör ett omfattande och viktigt arbete. Mobilitet och transporter är en nödvändighet i människors liv och idag finns inget fossilfritt alternativ som på egen hand kan ersätta fossila

bränslen. Transportsektorns utmaningar med klimatpåverkande utsläpp och vägen till fossilfria transporter behöver därför innehålla en kombination av flera lösningar och tekniker. Inom initiativet Fossilfritt Sverige har tre vägar identifierats som leder mot samma mål: hållbara biodrivmedel, hållbar elektrifiering och transporteffektivare samhälle². Circle K Sverige är en av de aktörer som står bakom petroleum- och biodrivmedelsbranschens färdplan och har en viktig roll att spela för alla dessa tre vägar, särskilt när det gäller biodrivmedel och elektrifiering.

Som försäljare av fossila och förnybara drivmedel är vi en del av utmaningen – och lösningen. Vi behöver ta ansvar och se över den påverkan vi orsakar lokalt, regionalt och globalt. Vi behöver även öka vår förståelse för hur vi själva påverkas av såväl klimatförändringar som andra miljöutmaningar. Hur vår verksamhet påverkar, och påverkas, sträcker sig över hela vår värdekedja. Från våra leverantörer till våra



stationer och vidare till våra kunder. Den största miljöpåverkan från vår verksamhet uppstår under livscykeln för de drivmedel vi säljer – från utvinning och produktion till förbränning av drivmedlet när fordonen körs på vägarna.

Inom vår verksamhet uppstår även miljöpåverkan under livscykeln för våra matprodukter och vårt övriga butikssortiment, såväl vid produktion som till följd av matsvinn och förpackningsavfall. Driften av våra stationer och kontor förbrukar energi och genererar avfall. Hantering av bränslen och andra farliga ämnen innebär även en risk för skadliga utsläpp med påverkan på natur och miljö. För att minimera vår negativa påverkan och uppnå förbättringar inom alla dessa områden tar vi ett brett och konkret grepp om våra strategier och mål, här och nu samt på lång sikt.

¹ WMO confirms 2024 as warmest year on record at about 1.55°C above pre-industrial level
² Kapitel 2 - Transporterna är på väg - Fossilfritt Sverige

Hur vi gör skillnad

Vi är en stor verksamhet och därför kan, vill och måste vi göra stor skillnad. Våra prioriterade områden inom pelaren PLANET är Drivmedel & Energislag, Mat & Butik, Fastighet & Tvätt samt Avfall & Förpackningar. Vår färdplan omfattar hela vår verksamhet och vårt erbjudande; från utbud av drivmedel, mat, kaffe och andra drycker till minskat klimatavtryck, klimatriskbedömningar, återanvändbara förpackningar, effektivare biltvättar, minskning av kemikalier, energi-optimering, rening och återvinning av vatten och initiativ för biologisk mångfald. På så sätt gör vi varje resa med oss mer hållbar.

Enligt vår färdplan ska vår verksamhet i Scope 1 och 2 vara klimatneutral till år 2030 och vår ambition är att hela vår verksamhet ska vara klimatneutral till 2040 (Scope 1, 2 och 3). En av åtgärderna för att ta oss dit inkluderar minskat klimatavtryck från försäljning av drivmedel och energi. Som en av Sveriges ledande leverantörer av förnybara drivmedel erbjuder vi alla de biodrivmedel som finns tillgängliga på marknaden³. Vi fortsätter även bygga ut vårt nätverk för laddning i snabb fart med ultrasnabba laddare som fungerar här och nu men som även fungerar för framtidens

elfordon. Genom ett brett utbud vill vi göra det enkelt för våra kunder att välja mer hållbara alternativ, oavsett vilket fordon de kör. På våra stationer arbetar vi för ett minskat klimatavtryck genom vårt materbjudande, minskat matsvinn, minskat avfall och ökade cirkulära flöden. För att förhindra att vår verksamhet, till följd av klimatförändringarnas effekter, orsakar skada på människa och stationernas närliggande miljö genomför vi även en omfattande klimatriskinventering av hela vårt stationsnät.

³ Detta inkluderar E85, HVO100, B100, ED95, fordonsgas, flytande fordonsgas och fordonssel. Vår fordonsgas består alltid av 100 procent biogas och vår flytande fordonsgas består både av naturgas och upp till 100 procent biogas.



Vårt erbjudande

Drivmedel & Energislag

För att möjliggöra omställningen till en fossilfri transportsektor har vi identifierat de åtgärder som skapar störst effekt – att erbjuda förnybara bränslen samt att utveckla och tillhandahålla infrastruktur för laddning till såväl lätt som tung trafik. Från 2024 ska andelen såld förnybar energi öka med 5 % årligen och senast år 2030 ska vi globalt ha minst 10 000 tank- eller laddpunkter med förnyelsebara och/eller alternativa drivmedel. Tillsammans med våra leverantörer, samarbetspartners och kunder verkar vi för den omställning som krävs för att uppfylla målet om klimatneutralitet till 2040.

Klimatpåverkan från sålda drivmedel och el

Miljöpåverkan av vår försäljning kan vi delvis mäta genom vårt klimatutsläpp (kg växthusgasutsläpp) per såld MWh drivmedel och elektricitet. Enligt vår färdplan ska vi ha minskat vårt klimatavtryck från försäljning av energi och drivmedel med 50 % till 2040 (jämfört med affärsår 2024/25). Under verksamhetsåret 2024/25 var det genomsnittliga utsläppet 312 kg CO₂-ekvivalenter per såld MWh jämfört med 281 kg CO₂-ekvivalenter föregående verksamhetsår, vilket motsvarar 12 % högre koldioxidutsläpp per såld energienhet för transporter. Ökningen kan förklaras med den ökade försäljningen av fossila drivmedel och den minskade försäljningen av biodrivmedel på grund av lägre krav på inblandning (den sänkta reduktionsplikten). Än så länge står försäljningen av el för en så pass liten andel av den totala försäljningen i energi räknat att den inte påverkar utsläppen av kg CO₂/MWh särskilt mycket.

Utbyggnad av nätverk för laddning och ökad försäljning

Elektrifieringen av transportsektorn sker snabbt och denna progress spelar en avgörande roll för att samhället i stort ska kunna minska utsläppen från trafiken. För att bidra till en fossilfri

•• I vår färdplan har vi satt ett ambitiöst mål om att ha byggt 1 000 laddpunkter till år 2026. ••

fordonsflotta krävs väsentliga investeringar i infrastruktur och nätverk för att öka tillgänglighet till laddning.

Circle K Sveriges nätverk för laddning är omfattande och innefattar såväl tung som lätt trafik. I vår färdplan har vi satt ett ambitiöst mål om att ha byggt 1 000 laddpunkter till år 2026 och år 2040 ska laddning finnas tillgängligt på samtliga av våra bemannade stationer. Under verksamhetsåret 2024/25 har vi utökat antalet laddpunkter för personbilar med 68 %, från 398 platser till 670 platser. För tung trafik ökade antalet laddpunkter från 56 till 108, vilket är en ökning på 93 %. Sedan 2023 avser uppföljningen av antal laddpunkter och laddningar endast det egna varumärket och inte samarbetspartners.

Under 2024/25 genomfördes 1 420 000 laddningar hos Circle K Sverige. Detta motsvarar en ökning med 86 % sedan föregående år. Ökningen

fortsätter bero på den kraftiga utbyggnaden av egen laddkapacitet för att möta den ökade efterfrågan på att kunna ladda eldrivna bilar och laddhybrider. Försäljningen räknat i såld energi ökade med 94 % under året.



Gårda

Som en del i vårt arbete för att bygga ut infrastruktur för laddning har vi nyligen öppnat Skandinavien första citynära station som endast erbjuder laddning som energislag i Göteborg. Detta är den enda renodlade ladd-stationen, utan fossila drivmedel, med butik i inom Circle K:s globala nätverk. På stationen finns 10 laddpunkter på 400 kW där kunderna kan ladda från 0 till 80 % på ungefär 15 minuter. Läget i Gårda gör det enkelt för kunder att nå stationen både från motorvägen och när man är på väg ut ur staden.

Järna

Genom vår nya flaggskeppsstation i Järna tar vi även ett stort steg mot hållbar mobilitet. På stationen introduceras ett nytt koncept med fokus på kundupplevelse och elektrifiering. Stationen är branschens största ultrasnabba laddningspark på cirka 30 000 kvadratmeter, med 26 laddpunkter för såväl lätt som tung trafik. Den nya stationen har även designats för att skapa en trygg och effektiv laddupplevelse där kundernas önskemål integrerats i utformningen. Exempelvis finns tak, sittbänkar och belysning vid laddarna. Taket har

även försetts med solpaneler som genererar förnyelsebar och lokalt producerad energi.

Circle K Sverige har för andra året i rad också varit en finalist i den globala tävlingen "World's best EV hub". Tävlingen anordnas av Insight Research och hyllar drivmedelsbranschens innovationskraft för omställning. Av totalt 10 finalister kvalade vår nya station Järna in som enda stationen i Skandinavien och tog slutligen en bronsplacering. Förra årets utsågs vår station Vädermotet till världens näst bästa EV-station. Vädermotet var den första stationen i Skandinavien som redan 2022 öppnade för laddning för tung trafik. Därefter har det tillkommit över 100 laddpunkter för lastbilar i Circle K:s nätverk, bland annat på den nya stationen i Järna. Inom kort öppnas även MCS-laddare (1000 kW) på båda dessa stationer.

- I Järna har inget lämnats åt slumpen. Vi har haft med elbilisterna i vår designprocess och har tagit hänsyn till deras önskelista till oss. Jag är otroligt stolt över vår resa och det här markerar tydligt att ledartröjan är på för att stanna. Här kommer vi också inom kort även att öppna vår första 1000 kW-laddare designad för framtidens tunga trafik.

Johan Söderberg,
Director Fuel & E-mobility på Circle K.



Nulägesrapport:**omställning av den svenska fordonsflottan**

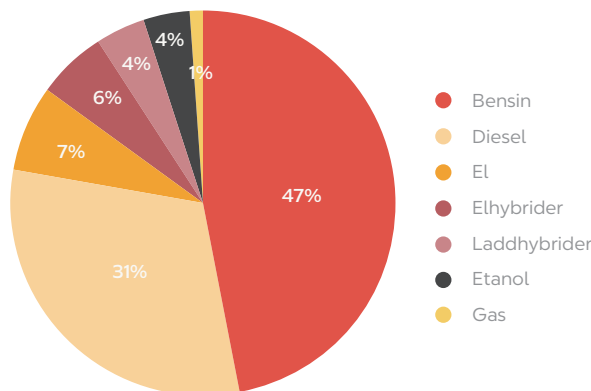
Enligt den nulägesrapport som togs fram av Circle K under 2024/25, gällande omställningen av den svenska fordonsflottan från fossil till eldriven, kan man se en kraftig förändring i omvärlden just nu. I dagsläget råder osäkerhet i hur klimat- och miljöpolitiken kommer att utformas inom den närmaste tiden. Samtidigt är elektrifieringen av vägnätet avgörande för att nå klimatmål, där transportsektorn står för en tredjedel av Sveriges växthusgasutsläpp. Privatpersoners val av fordon har stor påverkan på hur snabbt utvecklingen sker, med nästan fem miljoner personbilar i trafik i Sverige. Elektrifieringen har tagit fart, men utmaningarna är fortfarande många. Yrkestrafiken spelar också en avgörande roll för Sveriges transporter, både när det gäller gods försörjning och samhällslogistik, där lastbilstrafiken står för ungefär en tredjedel av Sveriges utsläpp.

Rapporten visar tydligt att omställningen idag går långsamt, trots att det finns en allmän vilja att ställa om. Undersökningen visar också att kritiska förutsättningar, så som tillräcklig laddinfrastruktur saknas och övergången från bränsle till eldrivna fordon idag inte är lika självklar som man skulle önska.

Vi står inför betydande utmaningar och de ambitiösa miljö- och klimatmålen kan bli svåra att nå inom utsatt tid, men det finns en tydlig vilja att stödja en hållbar omställning och flera aktörer delar på det ansvaret. För att uppnå en större förändring på sikt krävs att realistiska förutsättningar för omställning skapas, samtidigt

som det är viktigt att politiken och marknaden samverkar i frågan.

Andel personbilar i trafik efter drivmedel – 2024

**Eldriven tung trafik**

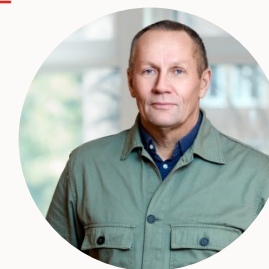
Utöver laddning för personbilar möjliggör vi på Circle K även för övergången till eldriven tung trafik. Enligt vår färdplan skulle vi till 2024/25 kunna erbjuda 50 nya laddpunkter anpassade för tung trafik. Det målet nådde vi då vi under detta affärsår byggde ut vårt nätverk med 52 nya laddpunkter.

Numera kan man även köra med lastbil driven på el genom hela Sverige, från Malmö i söder till Kiruna i norr, och bara ladda vid Circle K stationer. Detta är en viktig milstolpe för oss på vår resa mot att ha ett rikstäckande nätverk för laddning till tungtrafik. Totalt har vi öppnat cirka 100 laddpunkter på 24 av våra stationer. Vår målsättning är att senast 2026 ha över 1000 platser för ultrasnabbladdning, för både lätt och tung trafik. Till 2026–2028 ska vi även ha 200 laddpunkter anpassade för

tung trafik. De laddare som monteras nu har en kapacitet på 400 kW. Framöver kommer även megawatts-laddare att lanseras på våra stationer.

Yrkestrafiken står inför en omfattande omställning där teknikutvecklingen går snabbt, samtidigt som regelverk och klimatmål driver på förändringen. Men tempot skiljer sig åt beroende på förutsättningar, och flera praktiska utmaningar kvarstår, så som ledtider för nätanslutning och ekonomiska incitament för yrkesåkare för att våga byta. Mycket sker nu på infrastrukturuområdet och den publika laddningen för tunga fordon ligger nu före efterfrågan. Teknikutvecklingen sker i en rasande fart, men omställningen tar tid. Vi fortsätter dock bygga ut laddnätverket för både lätt och tung trafik och samtidigt utveckla infrastrukturen för förnybara drivmedel för att en större andel av yrkestrafiken ska kunna ställa om.

- Laddningen för både lätt och tung trafik kräver betydligt större ytor än traditionell tankning. Det är en utmaning som behöver hanteras framöver – parkeringsytor och tillgång till tillräckligt stora områden för laddning är en nyckelfråga.



Lennart Olsson, ansvarig laddning tung trafik Circle K.

Sålda biodrivmedel

Som alla drivmedelsleverantörer i branschen påverkas även vi av den förändrade reduktionsplikten som regeringen meddelade om i maj 2023, med mål om att minska kostnaden per liter drivmedel ute vid pump. Reduktionsplikten innebär att en viss mängd biobränsle måste blandas in i bensen och diesel för att minska utsläppen från transporter. När reduktionsplikten, till följd av regeringens beslut, sänktes från 30,5 % för diesel och från 7,8 % för bensen till 6 % för båda bränsletyperna ökade som väntat de nationella utsläppen från transporter. Från och med den 1 juli 2025 höjs däremot reduktionsplikten igen, till 10 %. Detta gäller både för bensen och diesel.

Under 2024/25 har andelen sålda biobränslen fortsatt att minska, denna gång från 20 till 11% av den totala mängden sålt bränsle (exkl. elektricitet) inom Circle K Sverige, vilket innebär motsvarande ökning av andelen sålda fossila bränslen. Vi på Circle K Sverige anser att den kraftigt sänkta reduktionsplikten är olycklig ur ett större klimat- och miljöperspektiv. Det är därför bra att reduktionsplikten höjs igen, även om 10% fortfarande anses vara lågt.

Under 2024 nådde vi en viktig milstolpe i vårt arbete för fossilfria transporter genom att etablera vår 100:e station med biodrivmedlet HVO100 – en ökning med 22 % jämfört med föregående år. Den geografiska tillgängligheten har förbättrats, vilket underlättar för både lätta och tunga fordon att välja ett mer hållbart alternativ. Det finns även ett tydligt intresse hos våra kunder att använda HVO100 som alternativ till traditionell diesel,

särskilt bland företagskunder med tunga fordon, där försäljningen ökade med 139 % under året. Utvecklingen visar att biodiesel utgör ett viktigt komplement till elektrifiering i omställningen av transportsektorn. I linje med vår ambition att göra mer hållbara drivmedel lättillgängliga för alla, planerar vi att under 2025 öppna ytterligare cirka 25 stationer med HVO100.

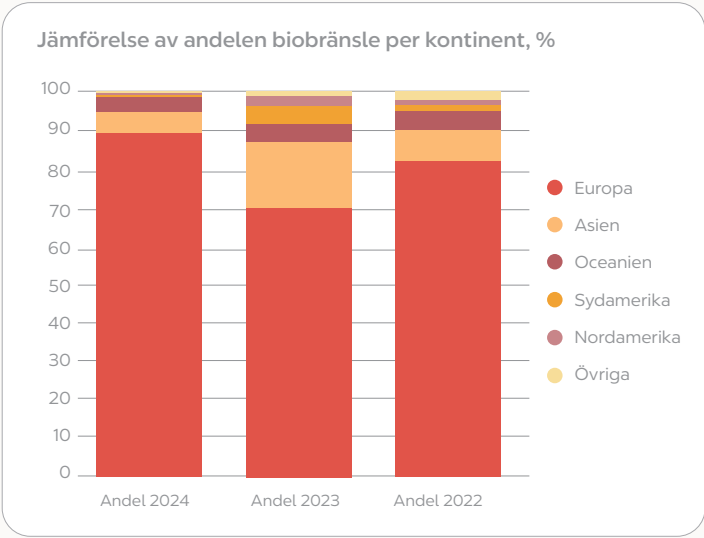
• Vi är övertygade om att en bredd av hållbara energislag till fordon är nödvändigt för lång tid framöver om vi ska klara av omställningen. Vi är givetvis väldigt stolta över hur snabbt vi byggt ut branschens mest effektiva nätverk av ultrasnabba laddare, men den här milstolpen är en viktig pusselbit för oss och våra kunder.

Johan Söderberg, Director Fuel & E-mobility på Circle K Sverige AB, om utökningen av HVO100 i stationsnätverket.

Försäljningsandel förnybara bränslen (%)					
2020	17	2023	27		
2021	17	2024	20		
2022	21	2025	11		

Ökad transparens och spårbarhet av biobränslen
Biodrivmedel är en förutsättning för att skapa en hållbar mobilitet framöver. Utmaningar kopplat till biodrivmedlens hållbarhet diskuteras dock

till och från i samhället och politiskt. Ett problem har varit att drivmedlen kan innebära avskogning av regnskog, en annan att biodrivmedlen tar mark i anspråk som annars hade använts för



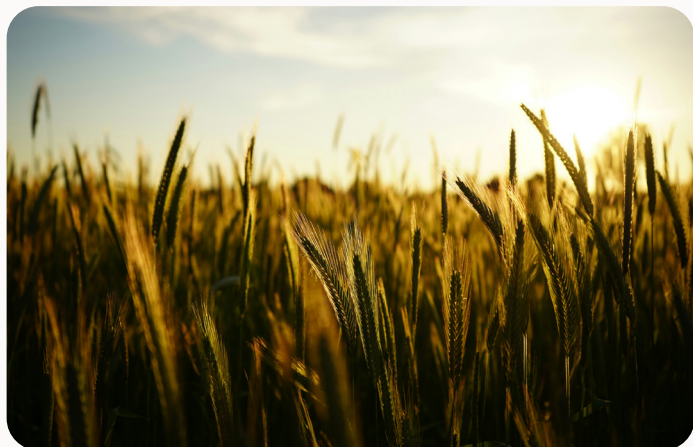
matproduktion. Det har också debatterats vilket som är det rätta sättet att räkna på växthusgasutsläppen från biodrivmedel. För att öka förtroende för biodrivmedlen och komma till rätta med de problem som funnits finns det för leverantörer av biobränslen ytterligare kontrollmoment för att säkerställa att bränslen som köps in uppfyller de hållbarhetskriterier, nationella lagar, förordningar samt EU-regler som föreligger. Utöver krav på reduktion av växthusgasutsläpp inkluderar kraven att framställningen av bränslet inte lett till väsentliga skador på mark eller vatten, kommer från områden med hög biodiversitet, luftföroreningar eller medför negativ påverkan på lokala samhällen eller arbetsvillkor. Processen gör

att det går att spåra biodrivmedlens livscykel tillbaka till ursprungsland och gröda.

89 % av allt biobränsle som Circle K Sverige sålde under 2024 producerades med europeisk råvara. Störst kvantiteter kom från Ukraina, Danmark, Frankrike, Polen och Tyskland. Cirka 95 % av biobränslena härrör från animaliska fetter, använd matolja, majs, vete och raps. Från de icke-europeiska länderna kom störst kvantitet från Australien (4 %). Andelen biobränslen från Europa ökade jämfört med förra året. Biobränslenas ursprung beror huvudsakligen på utbud och efterfrågan och på var det funnits restprodukter att göra bränslen av vilket kan variera mellan åren.

Riskerna för att biodrivmedlen skulle ha gett upphov till avverkning av urskog eller negativ påverkan på lokalbefolkningar bedöms som måttlig i och med den gedigna kontrollprocessen, drivmedlens råvara och att merparten har sitt ursprung i Europa.

* Ändring har gjorts i uträkning av andel ekologiska/kravmärkta produkter i sortimentet. Tidigare räknades andelen ut genom att ta värdet för antal ekologiska/kravmärkta produkter i sortimentet genom totalt antal sålda mat- och dryckesprodukter. Nu är detta ändrat till att ta värdet för antal ekologiska/kravmärkta produkter i sortimentet genom totalt antal produkter i butiks Sortimentet.



Hållbart utbud av mat och dryck

På alla våra stationer erbjuder vi vego-alternativ och i samarbete med leverantörer arbetar vi för minskat svinn av mat och minskad användning av engångsförpackningar. 9 % av vårt försäljningssortiment är antingen ekologisk eller kravmärkt och vi jobbar kontinuerligt med våra leverantörer för att öka denna andel.

Under verksamhetsåret 2023/24 påbörjades ett arbete med att kartlägga klimatpåverkan från vår mat. Det arbetet pausades tillfälligt under 2024/25 men kommer återupptas igen under 2025. Vi har även fortsatt vårt arbete med logistikoptimering.

Vårt kaffe

Vi säljer cirka 9 miljoner koppar kaffe varje år på våra stationer, vilket motsvarar cirka 3 800 ton färdigt kaffe (inklusive bönor, mjölk och vatten). Därför är det viktigt för oss att arbeta både med resurseffektivitet och att förebygga risker för negativ påverkan på människor och miljö i leverantörskedjan. Allt vårt bönkaffe som används för att sälja färdigt kaffe på våra stationer är ekologiskt och etiskt anskaffat med certifieringen Rainforest Alliance. Certifieringarna syftar till att skapa hållbara jordbruk där bönderna arbetar under bra villkor samtidigt som de lägger stor vikt på miljömässig hållbarhet och hållbara jordbruksmetoder.



Vår leverantör av kaffe, Löfbergs, strävar efter att vara 100 % cirkulära år 2030 – bland annat genom klimatsmarta förpackningar.

Vegovägar

Vegetabilisk baserad mat har generellt sett en lägre klimatpåverkan än animaliskt baserad mat och kräver mindre intensiv vatten- och markanvändning⁵ och det är därför självklart för oss på Circle K att även erbjuda ett bra vegetariskt och veganskt utbud. Vi arbetar oss successivt mot en mer växtbaserad meny med mål i vår färdplan om att till 2026–2028 minska klimatavtrycket från vår mat med 5 % årligen och till 2030 ska försäljningen av vego-produkter ha ökat med 30 %. Till 2040 så ska försäljningen av vego-produkter ökat med 50 % (jämfört med 2024).

Under 2024/25 landade vår försäljningsstatistik för vego-alternativ på drygt 826 000 sålda

vegetariska och veganska måltider. Detta är en ökning från föregående år med cirka 11 % (743 300 måltider under 2023/24). Ökningen visar att vi lyckats möta efterfrågan hos en kundkategori som, liksom alla våra kunder, vill kunna äta passande och goda måltider under sina besök hos oss.



Too Good To Go

Too Good To Go är världens största maträddar-app. Appen gör det lättare för användare och företag att ta tillvara på överskottsmat genom att den mat som riskeras att slängas i slutet

av dagen istället säljs till en tredjedel av priset. För att minska matsvinnet på våra stationer startades ett samarbete med Too Good To Go i slutet av verksamhetsåret 2021/22. Samarbetet har fortsatt och i år har vi haft 201 anslutna stationer. För oss har det handlat om dagsfärska smörgåsar och fikabröd, dryck av olika slag, godis, snacks och sallader. Under verksamhetsåret 2024/25 såldes 128 475 kassar, vilket innebär en besparing på mer än 346 ton koldioxid. Årets försäljning innebar en minskning på ca 7 % sen föregående år. Sen samarbetet startade har över 370 000 kassar mat räddats, vilket motsvarar att ca 1000 ton CO₂e har kunnat sparas.

Klimatmärkning av mat

Livsmedelsindustrin står idag för en tredjedel av de globala klimatgasutsläppen. En genom-

snittlig lunch i Skandinavien har ett klimatavtryck på 1,7 kg CO₂e. Detta måste ner till 0,5 kg CO₂e om FN:s klimatmål ska nås. Circle K har därför inlett ett samarbete med Klimato för att beräkna klimatavtrycket från den mat som erbjuds på stationerna. Satsningen kommer förhoppningsvis att göra det lättare att utveckla matutbudet vidare i en alltmer klimativänlig riktning framöver. När arbetet är klart kommer kunderna även att kunna se hur stort klimatavtryck maten de väljer har. Syftet med kartläggningen är främst att se hur stort klimatutsläpp våra olika menyer har idag. En "nollmätning" kommer ge bättre förutsättningar för att fortsätta arbeta med att utveckla sortimentet och även sätta upp tydliga mål framöver. Fler och fler kunder vill också kunna göra medvetna matval. Genom att beräkna klimatavtryck och klimatmärka maten kommer både Circle K och kunderna få ökad medvetenhet och kunskap kring klimatpåverkan av maten. Kartläggningen påbörjades under verksamhetsåret 2023/24 men pausades tillfälligt under 2024/25 på grund av resursbrist. Arbetet kommer att återupptas igen under kommande verksamhetsår. Enligt vår färdplan ska all vår mat vara klimatmärkt och vi ska ha minskat klimatavtrycket från vårt materbjudande med 50 % till 2040 (jämfört med 2024).

Palmolja

Palmolja förekommer i många produkter som vi konsumerar dagligen och är en vanlig ingrediens i bland annat kakor, färdigrätter och snacks. Palmolja är också en av världens mest använda vegetabiliska oljor och en viktig del av kosthållningen för miljontals människor. Samtidigt

medför palmoljeproduktionen stora sociala och miljömässiga utmaningar med avskogning, förlust av biologisk mångfald samt markkonflikter, undanträngning av urfolk och bristande arbetsvillkor i delar av leverantörskedjan. För att hantera dessa risker arbetar vi mot att säkerställa att eventuell palmolja i de produkter som vi säljer är certifierad och kommer från ansvarsfulla leverantörer. En av våra största leverantörer har som ambition att endast erbjuda certifierade produkter och all palmolja som förekommer i leverantörens egna märkesvaror är certifierad enligt erkända hållbarhetsstandarder.

Logistikoptimering

Under 2024/25 har vi fortsatt arbetet med logistikoptimering för att minska leveranser till station av varor som finns i vårt butikssortiment. Det minskade antalet transporter är ett gemensamt projekt tillsammans med vår grossist. Vi ser löpande över dessa för att de ska passa oss så bra som möjligt, både ur ett tids- och kostnadsperspektiv, men även som ett sätt att minska vårt klimatavtryck. Genom att minska leveranserna till station frigörs även mer tid för stationspersonalen som kan fokusera på våra kunder i stället för att ta emot leveranser. Enligt vår färdplan ska vi till 2024 ha minskat antal leveranser till våra butiker med i genomsnitt 30 färre transporter per vecka. Målet uppnåddes under föregående verksamhetsår då antal leveranser minskade med i genomsnitt 80 transporter per vecka.

⁵ Se t.ex. FAO Livestock's Long shadow FOOD AND AGRICULTURE ORGANIZATION OF THE UNITED NATIONS, Rome, 2006 eller



Avfall och förpackningar

Resursförbrukning – effektivare flöden

Vid våra servicestationer generas avfall från driften av verksamheten men även när våra kunder besöker stationerna för att ladda bilen, äta en god bit mat eller ta en paus längst med vägen. Avfallet som uppstår består bland annat av matrester, olika typer av förpackningar, plast, wellpapp och olika typer av farligt avfall.

Avfallshantering

Circle K Sverige jobbar aktivt för en effektiv avfallshantering där kunderna har möjlighet att sortera sitt avfall. På samtliga av våra stationer finns sorteringsmöbler i butikerna. Dessa möbler är utformade för att underlätta för våra kunder att sortera sitt avfall och därmed bidra till ökad återvinning och minskad resursförbrukning. I sorteringsmöblerna kan fraktionerna matavfall, restavfall, plastförpackningar, pappersförpackningar, metallförpackningar, glasförpackningar och pant sorteras ut, vilket möjliggör för oss att kunna återvinna de förpackningar vi säljer i våra butiker idag.

Genom att sortera avfallet korrekt på våra stationer bidrar vi till ökad återvinning och minskat behov av jungfruliga råmaterial. Circle K Sverige samarbetar med Stena Recycling för sortering av bland annat metallsrot, wellpapp, hårdplast, lysrör och batterier mm. En sammanställning av årets avfallshantering visar att 27 % av det totala avfallet består av brännbart material, medan

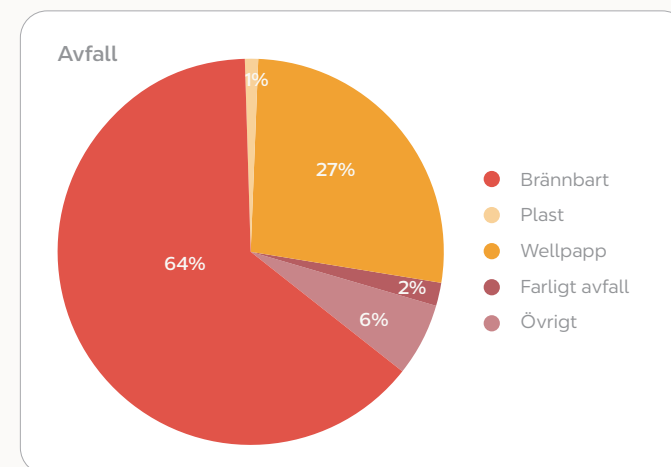
wellpapp står för nästan 6 %. Plast utgör för närvarande endast 2 % av det utsorterade avfallet – något som tyder på att en betydande andel plast sannolikt hamnar i den brännbara fraktionen.

Farligt avfall utgör liksom tidigare år den största fraktionen, vilket motsvarar ca 64 % av det totala avfallet. Den största delen av det farliga avfallet består av oljehaltigt slam som uppstår vid tömning av våra oljeavskiljare.

Även matavfall sorteras ut på samtliga stationer. Däremot saknas mängder över insamlat matavfall eftersom denna fraktion faller under kommunalt monopol och hanteras av varje enskild kommun. Detta gör det svårt för oss att följa upp och sammanställa siffror över total mängd för samtliga stationer.

Jämfört med föregående verksamhetsår har mängden brännbart avfall minskat något, samtidigt som utsorteringen av wellpapp, plast och andra fraktioner har ökat. För att ytterligare

minska andelen brännbart avfall med 50 % (basår 2024) till år 2030 i enlighet med vår färdplan krävs dock ett fortsatt och långsiktigt arbete. Under verksamhetsåret 2024/25 har vi genomfört informationsinsatser på våra stationer för att effektivisera avfallshanteringen. Detta förbättringsarbete kommer att följas upp med ytterligare utbildningsinsatser för vår personal under kommande år.





Återanvändningsbara förpackningar

Från och med 1 januari 2024 måste alla som säljer fler än 150 portioner mat eller dryck i engångsförpackning per dag kunna erbjuda

kunderna återanvändningsbara

förpackningsalternativ i syfte att minska nedskräpning och främja en mer cirkulär ekonomi. Från och med 1 januari 2026 skärps kraven ytterligare och tröskelvärdet sänks till att alla som säljer fler än 75 portioner mat eller dryck i engångsförpackning per dag ska kunna erbjuda kunderna återanvändningsbara förpackningsalternativ.

I våra butiker erbjuder vi mat och dryck i engångsförpackningar, såsom kaffekoppar, pizzakartonger och mostråg. För att möta de nya lagkraven kring återanvändningsbara förpackningar har vi inlett ett samarbete med Panter och Tingstad, vilket gör det möjligt för oss att erbjuda våra kunder återanvändningsbara muggar och tallrikar. Med hjälp av Panter's digitala tjänst och Tingstads återanvändbara förpackningar erbjuder vi kunderna förpackningar som hamnar i ett rotationssystem, där förpackningarna går från våra butiker till kund, för att sedan lämnas tillbaka av kunden till valfri anslutna restaurang eller butik för rengöring och återanvändning. Under verksamhetsåret 2024/25 fanns Tingstads återanvändningsbara förpackningar tillgängliga på cirka 75 av våra stationer. Att ge våra kunder

möjlighet att välja återanvändbara alternativ är ett viktigt steg i vår omställning mot mer cirkulära flöden. Framöver krävs dock ytterligare insatser för att synliggöra dessa förpackningar och öka kundernas vilja att välja detta hållbara alternativ till engångsprodukter.

Återanvändningsbara förpackningar kommer att erbjudas på samtliga stationer från årsskiftet 2025/26 då kraven skärps ytterligare. Detta arbete ligger även i linje med vår färdplan där målbilden är att 100 % av våra förpackningar ska vara återvinningsbara eller återanvändningsbara till år 2030.

Biltvätt – återanvändning av tvättvatten och miljövänliga kemikalier

Biltvättar påverkar miljön framför allt genom vattenanvändning samt genom att tvättvattnet innehåller föroreningar. Enligt vår färdplan ska vi till 2030 ha undersökt möjligheten att använda regnvatten i våra biltvättar för att minska färskvattenförbrukningen. Till 2040 ska 20 % av våra biltvättar använda regnvatten i stället för färskvatten.

Alla våra biltvättar har oljeavskiljare och 97 % har reningsverk för att rena utgående tvättvatten. Det reade vattnet från våra reningsverk återanvänds till biltvätten för att

minska miljöbelastningen. Under året låg andelen renat vatten från våra stationer på 93 %. Siffran förra året låg i genomsnitt på ca 84 % per station.

Under året har vi bytt ut pumpar vid 90 av våra 144 bolagsdrivna fordonstvättar för att kunna få ner vattenanvändningen. Detta utgör ca 62 % av vårt totala antal bolagsägda tvättar och åtgärden gick bara att genomföra vid en viss typ av tvätt. Initiativet fick ett positivt resultat och vid de tvättar där byte skett kunde vi reducera vattenmängden med ca 50 %.

Under verksamhetsåret 2023/24 genomfördes ett projekt för att försöka effektivisera och optimera användningen av kemiska produkter per tvätt. Detta testades då på 20 stationer med positivt utfall och under verksamhetsåret 2024/25 genomfördes förändringen vid samtliga bolagsägda stationer. Förändringen innebar en minskning i andelen använda kemikalier på ca 27 % under ett helår. Dessutom använder vi endast Svanen-märkta kemikalier i alla våra tvättar.



Våra stationer

Hållbara energikällor och energieffektiva lösningar

Vi har under många år drivit ett systematiskt arbete för att minska miljöpåverkan från den energi vi förbrukar på våra stationer. Detta har skett dels genom tekniska åtgärder såsom förbättrad belysning, ventilation och minskad användning av eldningsolja, dels genom beteendeförändringar för att släcka och stänga av utrustning som inte används. Vi köper även ursprungsmärkt förnyelsebar och/eller fossilfri el till både vår fordonsladdning samt till vår egen energianvändning. Utöver dessa åtgärder har samarbetet med våra leverantörer varit ett fokusområde som bland annat lett till att vi tillsammans med dem har vidtagit åtgärder i syfte att uppdatera vår utrustning på stationerna för att minska energiförbrukningen.



Inom Scope 1, vår direkta energianvändning, ingår främst bränsleförbränning från våra företagsbilar⁶ och flyktiga utsläpp via läckage av köldmedia. Data som redovisas inom Scope 2 är vår indirekta energiförbrukning, och består av inköpt el till stationerna.

Under 2024/25 var vår totala energianvändning 70 575 MWh. Då vi i år ändrat metod och system för uppföljning av vår energiförbrukning är värdena för vår totala energianvändning i år inte jämförbar med föregående års resultat. Där värden tidigare inhämtades från olika håll för

sammanställning, hämtades data nu direkt från vårt nya globala system. Systemet är just nu under utveckling och vi jobbar på att kunna få mer likvärdig data framöver, så att vår direkta och indirekta energianvändning blir mer exakt och jämförelsebar framöver.

Energikartläggning

Under 2024/25 genomfördes en övergripande energikartläggning (EKL) i syftet att ge en samlad bild av Circle K Sveriges energieffektivitet och som en del i uppföljningen av genomförda

⁶ Energimyndighetens mall har använts för uträkning av bränsleförbrukning av företagsbilar: mall-energiuppföljning-och-nyckeltal-Energimyndigheten Omvandling liter till kwh.xlsx

åtgärder sedan föregående EKL-period (2020–2023). Kartläggningen genomfördes även för att ta fram områden för den detaljerade energikartläggningen som kommer genomföras under hösten 2025. Resultatet visar att kylproduktion så som komfortkyla, stationära kylmaskiner och pluginkylar/frysar utgör största andelen av vår energianvändning (31 %). Belysning är den näst största energianvändaren. Andelen elenergi för uppvärmning och tappvarmvatten har beräknats till 76 % utifrån tidigare energikartläggning och resterande 24 % via fjärrvärme. Även en viss mängd olja används för detta men andelen är mycket låg.

Ett flertal åtgärder har genomförts sedan de tidigare kartläggningarna. Den åtgärd som har varit mest energisparande är effektiviseringen av stationära och pluginkylar följt av övergång till LED-belysning. Totalt genomfördes en energieffektivisering på 9 843 MWh/år under föregående energikartläggningsperiod. Energi-effektiviteten för en genomsnittlig bolagsdriven station förändrades också från cirka 320 till 314 MWh/station under den perioden. Detta är en förbättring på cirka 2 %. Inför det kommande energieffektiviseringsarbetet finns flera förslag på fokusområden bland annat kopplat till vidare implementering av verktyget Energy Management System (EMS), som hanterar drift och energiövervakning på stationerna. Samtliga förslag kommer att ses över för beslut kring hantering och implementering av åtgärder under den detaljerade energikartläggningen under hösten 2025.

EMS-systemet som idag används vid några av våra stationer gör det möjligt för oss att fjärrstyra och övervaka värme, ventilation och komfortkyla. Genom systemet hanteras och övervakas även energiförbrukningen. På detta sätt kan vi optimera hur och när all utrustning används för att uppnå minskad energiförbrukning. Under pilotprojektet installerades systemet på 21 av våra stationer och under 2024/25 installerades systemet på ytterligare 56 stationer. EMS-systemet övervakar idag luftkonditionering, ventilation, uppvärmning tvätthall, värmesystem och uppmätning yttertemperatur och inomhustemperatur men kan framöver även utvecklas till att övervaka exempelvis belysningsstyrning inomhus och utomhus, vattenförbrukning, solpaneler mm.

Vi har även testat produkter från CoolSaver på några av våra stationer. CoolSaver används för att optimera kylmiljöer och minska energiförbrukningen, främst inom kylskåp och frysar. Produkterna används även för att hantera andra utmaningar som kan förekomma på stationerna exempelvis isbildning, mögelbildning vilket kan förekomma i kylar till varierande grad, halkolyckor och arbetsmiljöproblem relaterat till kondens samt felanmälningar och haverier kopplade till frysar som inte håller temperaturen eller haverier i kylar. Framöver kommer CoolSaver att installeras på flera av våra stationer.



Miljöpåverkan och klimatanpassning i närområdet

Olyckor och utsläpp till mark och vatten

Försäljning av drivmedel kan medföra spill eller läckage som är skadliga för miljön. Vi arbetar aktivt för att förebygga utsläpp och genomför årligen riskbedömningar vid våra stationer. De planerade åtgärderna för riskminimering utvärderas och uppdateras vid behov i vårt egenkontrollprogram. Vid allvarliga incidenter utförs en intern utredning där vi analyserar orsakerna till incidenten och tar fram åtgärder för att minimera risken att samma typ av incident ska kunna hända igen.

Under verksamhetsåret 2024/25 har en allvarlig miljöincident inträffat. Olyckan orsakades av att vatten i en ovanjordscistern frös och orsakade skador på utrustningen, vilket ledde till ett större läckage. Spillet påverkade stora delar av stationsplanen under längre tid på grund av årstiden, snö och kylan. Läckaget nådde även en älv och påverkade även mark. Ytan ovan jord och ytvattnet har nu omhändertagits och sanering av förorening under marken har påbörjats. Till följd av detta har vi också uppdaterat våra rutiner för att säkerställa att inget vatten finns i cisterner ovan mark inför vinterhalvåret. Under året förekom även 16 mindre spill, varav samtliga var så pass begränsade att de inte krävde sanering.

I vår färdplan finns ett mål framtaget där vi till 2024 ska ha ett nytt verktyg på plats för att kunna

följa upp koldioxidutsläpp i våra saneringsprojekt. Därefter är målet att vi till 2026–2028 ska kunna mäta koldioxidutsläpp och energiförbrukning vid samtliga saneringsprojekt. Under 2024/25 har koldioxidverktyget testats i ett in-situ projekt, där entreprenören med hjälp av verktyget tagit fram en potentiell förbrukning utifrån startvärden för saneringen. Startvärdet ska sedan jämföras med slutresultatet så att vi på detta sätt kan följa upp koldioxidutsläpp för projektet.

Arbetet med att förebygga allvarliga miljöincidenter fortgår och Circle K Sverige arbetar aktivt med att riskvärdera och riskminimera genom att genomföra årliga riskbedömningar för spill och läckage på alla våra stationer. Vi utför idag även en inventering för att utreda samtliga stationers dagvattenrecipient. Detta görs i samband med de klimatriskbedömningar som genomförs av våra stationer. Syftet är att kunna identifiera och förebygga att stora spill når känsliga naturområden, då recipient för stationernas dagvatten har en stor inverkan på den konsekvens en olycka kan få. När recipienten är känd utförs en analys för att reda ut om recipienten är belägen i, eller leder till, ett skyddsvärt område.

Hela vårt stationsnät har nyligen även genomgått ett stort underhållsprogram där nästan alla installationer under mark har kontrollerats eller ersatts. Genom denna omfattande inventering har vi fått en bra översikt av var restföroreningar är lokaliserade på stationerna. Detta gynnar oss i det förebyggande arbetet och hjälper oss minska risken för spridning av föroreningar. Denna information är också viktigt underlag i samband

med framtida klimatförändringar, där vissa klimatrisker kan påverka risken för spridning av de kvarlämnade restföroreningarna.

Sanering av markföroreningar från tidigare verksamhet

Circle K Sverige har ett stationsnät där många anläggningar har varit i drift sedan innan den första miljölagstiftningen trädde i kraft 1969. Vid nedläggningar och större underhållsarbeten i mark påträffas föroreningar på cirka 30 % av stationsnätet, vilka är rester från den tidigare driften av stationen. Hantering av förorenad mark medför miljöpåverkan genom schaktarbeten, transporter och resursanvändning.

Vi har goda rutiner och en gedigen kompetens för att upptäcka och ta hand om de föroreningar som påträffas. Vi försöker alltid hitta de bästa lösningarna utifrån ett ekonomiskt såväl som ett miljömässigt perspektiv. Detta innebär bland annat att minimera transporter genom att återanvända material, använda närmaste mottagningsanläggning, rena vatten på plats med mobila reningsanläggningar eller genom att använda metoder för att rena marken på plats och därmed helt undvika transporter.

Hela stationsnätet har fram till idag genomgått ett stort underhållsprogram där nästan alla installationer under mark har kontrollerats eller bytts ut och vi har genom detta idag en bra överblick över var restföroreningar är lokaliserade.

Miljöskulder

Circle K Sverige är genom uppköp och fusioner

med andra bolag även ansvariga för miljöskulder på sedan tidigare nedlagda stationer och depåer. Dessa restföroreningar uppdagas ofta i samband med att schaktarbeten utförs i samband med rivning av byggnader, vägarbeten eller bostadsbyggnation. I dessa fall utförs alltid en ansvarsutredning för att säkerställa Circle K Sveriges ansvar. I de fall där Circle K Sverige bär ansvar vidtas de åtgärder som behövs för att säkerställa människors hälsa och miljö på samma sätt som föroreningar omhändertas inom vårt befintliga stationsnät.

Circle K Sverige omhändertar även gamla restföroreningar inom ramen för SPI Miljö-saneringsfond AB:s (SPIMFAB) verksamhet. SPIMFAB⁷ är ett branschgemensamt företag som sanerar drivmedelsanläggningar som lagts ner mellan åren 1969 och 1994.

⁷ SPIMFAB är drivmedelsbolagens gemensamma saneringsprogram för nedlagda drivmedelsstationer som varit i bruk mellan den 1 juli 1969 och den 31 december 1994. SPIMFAB - Drivkraft Sverige



Initiativ för ökad biologisk mångfald

När den biologiska mångfalden minskar förlorar vi livsviktiga och oersättliga ekosystemtjänster som både människor och samhället är beroende av för att fungera. Till exempel är livsmedelsförsörjningen beroende av insekter som pollinerar grödor, bakterier och maskar som gör jorden bördig och insekter som är naturliga bekämpare av oönskade skadedjur i våra grödor.

Som ett initiativ för att öka den biologiska mångfalden lokalt inledde INGO ett pilotprojekt under 2024 för att se om man kunde låta gräset växa fritt vid vissa utvalda INGO stationer i Skåne. Projektet testades vid 6 stationer där man lämnade delar av gräsytorna orörda på fastigheterna. De första månaderna visade på en markant ökad biologisk mångfald i de gräsytor som lämnats fria att växa fritt. Utvärdering fortsatte även efter vintern med positivt resultat där växtligheten har fortsatt att frodas och fler blommor har etablerat sig. Man har även utvärderat kundnöjdheten på de berörda stationerna och de har visat en bibehållen hög

kundnöjdhet. Utöver dessa fördelar ser man även positiva driftsfördelar i besparad tid och kostnad i att inte låta någon klippa ytorna. Projektet kommer fortsatt utvärderas för att se om det kan utökas till fler stationer inom både INGO och Circle K:s stationsnätverk.

Inventering av klimatrisker

Klimatförändringarnas effekter blir alltmer synliga i våra städer, i vårt odlingslandskap och i den naturliga miljön. Dess fysiska, ekonomiska och miljömässiga följder utgör ett direkt hot och vi alla bär ett ansvar för att klimatanpassa samhället parallellt med arbetet att minska våra klimatutsläpp. Att skydda och förhindra skada på fastigheter och verksamheter har blivit en högst aktualiserad fråga och Circle K Sverige behöver vidta förebyggande åtgärder för att minimera riskerna för negativ påverkan inom vårt stationsnät.

Sedan 2022 bedriver vi ett systematiskt riskinventeringsarbete av samtliga Circle K och INGO stationer för att kartlägga hur utsatta de är för extrema väderhändelser. I vår färdplan finns även mål framtaget för klimatriskbedömning av vårt stationsnät. Under 2025 ska vi ha slutfört klimatriskbedömningarna av vårt stationsnät och tagit fram åtgärdsalternativ för att hantera riskerna. Till 2026–2028 ska utvärdering av klimatrisker genomföras inför varje nyetablering, samtidigt som vi börjar klimatanpassa våra stationer.

Till grund för den stationsspecifika riskinventeringen har sannolikheten för att olika klimatrisker ska inträffa, samt att dessa ska orsaka skada på närliggande skyddsvärden, beräknats utifrån avståndet mellan stationerna och geografiskt utpekade risker. De skyddsvärden som tas i beaktning inkluderar bland annat vattendrag,

- I dagsläget har cirka 730 av Circle K och Ingos stationer klimatriskbedömts. Under 2026 kommer samtliga stationer ha genomgått en bedömning. Det är en stor styrka för Circle K att ha etablerat ett gediget kunskapsunderlag om stationernas utsatthet. Klimatriskbedömningen visar att en stor del av stationerna riskerar att beröras av extrema väderhändelser i framtiden men i många fall ser konsekvenserna ut att bli måttliga. Åtgärderna för att hantera riskerna är väldigt olika beroende på om det exempelvis handlar om brandrisk eller översvämningrisk. Det är tydligt att både förståelsen av och anpassningen till ett förändrat klimat är rörlig materia som förändras när dataunderlaget utvecklas, vilket just nu sker snabbt. Det blir därför extra viktigt att komplettera underlaget med egna bedömningar av lämpliga klimatanpassningsåtgärder.”

Martin Ström, samhällsanalytiker, hållbarhetskonsult och uppdragsansvarig för klimatriskinventeringen, Atrax Energi & Miljö.



vattenskyddsområden, grundvattentäkter, Natura 2000-områden, naturreservat, våtmarksinventeringar och områden av riksintresse för naturvård.

Modellen som används för att erhålla individuella riskbedömningar för stationerna har utvecklats i flera omgångar, i samband med att

riskbedömningar har utförts. Inventeringen av stationer inleddes på teoretisk nivå genom en GIS-baserad riskbedömningsmodell. En fördjupad bedömning utförs därefter och information gällande respektive station inhämtas även med hjälp intervjuer. Platsbesök har utförts på de stationer där specifika delar av bedömningen behövs kontrolleras på plats.

Under 2024/25 fortsatte arbetet med den andra omgången då 206 stationer inventerades och riskbedömdes. Brand är den vanligaste klimatrisk som följt av torka. Under 2025 kommer resterade stationer att inventeras. I den sista omgång kommer 232 antal stationer att bedömas, vilket innebär att totalt cirka 730 stationer har bedömts från projekts start i 2022.

Klimatpåverkan

Våra direkta växthusgasutsläpp, Scope 1, beräknas främst genom bränsleförbränning i våra företagsbilar och flyktiga utsläpp via läckage av köldmedia. Våra indirekta växthusgasutsläpp, Scope 2, sker främst från inköp av energi så som el och fjärrvärme. Energikällan för vår inköpta el är 100 % vindkraft. Utsläppen i vårt uppföljningssystem utgår dock från schablonvärden för Sverige. Utsläpp från denna post har därför räknats om med specifika värden från vår leverantör⁸ med hänsyn tagen till att det endast är energi från vindkraft som har använts. Under 2024/25 var Scope 1 utsläppen 3 181 ton (t) CO₂e och Scope 2 utsläppen 47 ton (t) CO₂e.

Inom Scope 3 mättes föregående år endast uppströms utsläpp till följd av externa transportörers drivmedelsanvändning. I år har beräkningen av vårt Scope 3 utsläpp utökats och nu ingår även data från inköpta varor och tjänster (bränsle och handelsvaror), bränsle- och energiverksamhet

(uppströmsutsläpp från såld el samt för intern drift av fordonsflottan) och användning av sålda produkter (endast bränsle). I Scope 3 ingår i år också bränsleförbrukning från våra systerbolag Circle K Transport Sweden, som bedriver transport- och logistikverksamhet och hanterar våra interna bränsleleveranser, och Circle K Terminal Operations Sweden, som bedriver terminalverksamhet där våra produkter mellanlagras och vidareförmelas. I Scope 3 ingår även bränsleförbrukningen från vår externa transportör av bränslen i norra Sverige.⁹ Under 2024/25 var Scope 3 utsläppen 1 164 905 128 ton (t) CO₂e.

ACT-koncernen genomförde under 2023 en utsläppsutvärdering för att bättre förstå vilka som är våra relevanta utsläppskategorier inom Scope 3, i linje med GHG Protocol Corporate Value Chain (Scope 3) Standard. Denna utvärdering identifierade att utsläpp uppströms från inköpta varor och

tjänster (mer specifikt bränsle och handelsvaror) och utsläpp nedströms från användning av sålda produkter (bränsle) bedömdes vara våra mest väsentliga kategorier. För att ligga i linje med vår vision för en klimatneutral verksamhet till 2040 samt de kommande kraven enligt CSRD arbetar vi kontinuerligt med att förbättra vår redovisade inventering av utsläpp inom Scope 3.

Vårt totala utsläpp för Scope 1-3 för 2024/25 var 1 164 908 356 ton (t) CO₂e. Då vi utökade vad som ingår i samtliga Scope är värdena i år inte jämförbara med föregående år. Den största miljöpåverkan vi har från vår verksamhet uppstår vid förbränningen av de drivmedel vi säljer. Detta ingick tidigare inte i vårt Scope 3 utsläpp, men data för detta ingår i år. Vi har även bytt system för insamling och uppföljning av data. Tidigare samlades data in från olika håll och sammanställdes. Nu kommer



majoriteten av värdena direkt från vårt nya uppföljningssystem, vilket bör ge oss mer likvärdiga och jämförelsebar data framöver.

Växthusgasutsläpp, ton CO2e	
Utsläpp Scope 1	3 181
Utsläpp Scope 2	47
Utsläpp Scope 3	1 164 905 128
Inköpta varor och tjänster (endast bränsle och handelsvaror) ¹⁰	1 156 386 107
Bränsle- och energiverksamhet (uppströmsutsläpp från såld el samt för intern drift av fordonsflottan) ¹¹	1 716
Användning av sålda produkter (endast bränsle)	8 517 306
Totala utsläpp Scope 1-3	1 164 908 356

Några nya värden som presenterades föregående år var utsläpp från våra arbetsresor. För verksamhetsåret 2023/24 presenterades ton CO2e för flygresor och tågresor. Förhoppningen var att kunna presentera siffror över detta även i år men då årets värden är bristfälliga är de därför inte heller jämförelsebara. Detta beror på att Circle K bytte bokningssystem under året och därför är värden för flygresor inte kompletta och då bokningssystemet i nuläget inte fungerar för bokning av tågresor saknas värden även här. Vi hoppas framöver kunna inkludera dessa siffror igen när vi kan få underlag från ett centralt bokningssystem.



¹⁰ Information om koldioxidutsläpp för vindkraft har inhämtats från Ursprungsgaranti | Välj 100 % förnybar el med Mind Energy. Utsläppen i vårt system Longview utgår från schablonvärden för Sverige. Detta har räknats om med specifikt värde (0,81 gram CO2/kWh) från vår leverantör.
¹¹ Utsläppen har beräknats med hjälp av kalkylatorn Utsläppskalkylator för bilresor, fria val på följande hemsida: Beräkning av utsläpp från bilar | Utsläppsrätt.se

People





Vår gemensamma utmaning

De senaste åren har präglats av en rad olika globala och geopolitiska kriser. Omständigheter som globalt handelskrig, tullar och krig påverkar i sin tur utvecklingen i omvärlden. Just nu står vi alla inför betydande utmaningar. I en tid med fortsatt fokus på konflikter och ekonomiska spänningar skapas flera negativa effekter som ökad arbetslöshet, instabila värdekedjor och ekonomisk osäkerhet i stora delar av världen. Även i Sverige påverkas människor, direkt och indirekt, och för flera uppkommer effekterna i någon typ av koppling både till arbetslivet och privat.

I Sverige har vi en gedigen lagstiftning som omfattar arbetsmiljö och arbetsvillkor för att skapa arbetstrygghet under bästa möjliga förutsättningar - både för arbetstagare och arbetsgivare. Trots en lång tradition av att arbeta med anställningstrygghet och jämställdhet står den svenska arbetsmarknaden inför flera separata och sammankopplade utmaningar. Fortfarande förekommer skillnader avseende kön och olika etniska bakgrunders inflytande, samt ekonomi, hälsa, utbildning, arbete, fysisk integritet och diskriminering vid anställning. Hot och trakasserier ökar inom servicebranschen i synnerhet, och ojämlikhet kopplat till ålder och funktionsnedsättningar utgör utmaningar som förekommer i hela vårt samhälle där varje aktör bär ett ansvar att verka för inkludering och mångfald.

Våra stationer finns tillgängliga i stora delar av landet och varje region och plats har sina unika utmaningar kopplat till dessa ämnen. Placeringen kan exempelvis innebära olika säkerhetsrisker – en del är placerade i tätbebyggda områden med hög omsättning på människor, medan andra är placerade på mer avlägsna platser.

Genom att främja en varaktig, inkluderande och hållbar ekonomisk tillväxt, full och produktiv sysselsättning med bra arbetsvillkor för alla, arbetar vi på Circle K Sverige för en tillväxt som inkluderar hela samhället. Vi genomför en rad satsningar för att öka trivsel och trygghet på våra stationer, både för våra anställda och för våra kunder.

¹⁰ Utsläpp från vårt systerbolag Circle K Transport Sweden och vår externa transportör av bränsle ingår i denna kategori.
¹¹ Utsläpp från vårt systerbolag Circle K Terminal Operations Sweden ingår i denna kategori.

Hur vi gör skillnad

Vi på Circle K Sverige vill vara en del av lösningen till ett hållbart samhälle, där alla har förutsättningar för att trivas och utvecklas. Vi har ett socialt ansvar gentemot våra nuvarande och framtida medarbetare – och kunder. Därför odlar vi en jämlik, inkluderande, diversifierad, tolerant och omtänksam kultur och hälsar alla välkomna till oss. Våra prioriterade områden inom pelaren PEOPLE är Mångfald & Inkludering, Jämställdhet, Trygghet och Hälsa. Hur vi arbetar med dessa frågor och vilka målsättningar vi har inom områdena fastställs i vår färdplan mot 2040. I färdplanen specificeras bland annat delmål om ökad mångfald, minskade lönegap, jämställd representation, minskat antal hot, trakasserier och arbetsrelaterade skador samt initiativ för att uppmuntra våra anställda till en mer hälsosam livsstil.

Vi arbetar aktivt för att våra anställda ska representera samhället i stort. Med det sagt så står kvinnor och unga för en klar majoritet av vår arbetskraft. Andelen unga innebär att vi för väldigt många människor genom åren har antagit rollen som deras första arbetsgivare och varit deras första steg in i arbetslivet. Detta är vi stolta över! Som arbetsgivare har vi ett viktigt ansvar att erbjuda en jämlik och inkluderande arbetsplats med en sund och säker arbetsmiljö och anständiga arbetsvillkor för alla.

Vårt arbete för ökad trygghet inkluderar både våra anställda och våra kunder. Våra stationer ska vara en säker arbetsplats för våra medarbetare och en lika säker plats för våra kunder att besöka. Vi bär



ansvaret för att våra stationer är säkra och trygga att vistas på för alla. I vårt digitala rapporteringssystem möjliggör vi för enkel rapportering av alla typer av incidenter och felanmälningar. På så sätt kan vi få en tydligare bild av vilka åtgärder som kan behöva vidtas för att förbättra säkerheten på våra stationer och kontinuerligt minska riskerna.

Enligt delmål i vår färdplan arbetar vi för att halvera antalet hot och trakasserier till år 2030 och nå en 80 % minskning till år 2040. Gällande arbetsrelaterade skador har vi mål om att nå noll skador som leder till sjukskrivning år 2030. Med över 3500 medarbetare som arbetar med allt från biluthyrning, tillredning av mat och kontroller på pump-plan krävs systematiskt och förebyggande arbete för att minimera riskerna och undvika skador i alla arbetsmoment.

Våra medarbetare

En trygg och säker arbetsplats

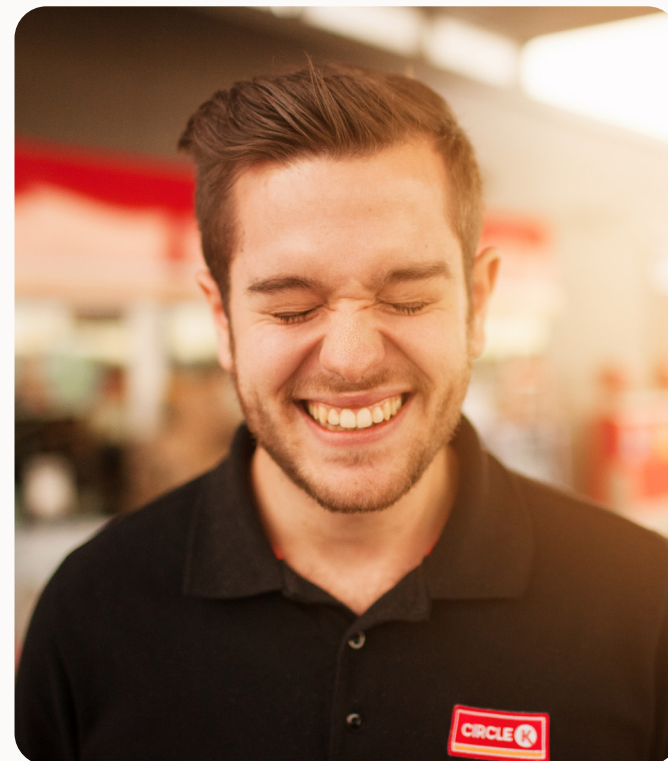
På våra arbetsplatser finns risk att utsättas för rån, snatteri, hot och trakasserier. I vårt arbete att skapa en trygg och säker arbetsplats ingår utbildning för våra butiksanställda, investering i olika tekniska förbättringar och att bygga en säkerhetskultur för våra medarbetare. Genom ökad säkerhet för våra medarbetare bidrar vi även till ökad säkerhet för våra kunder och leverantörer.

Alla våra medarbetare omfattas av kollektivavtal och inkluderas i årliga utvecklingssamtal. Vi arbetar systematiskt för att alla medarbetare ska ha en sund och säker arbetsmiljö, ges möjlighet till utbildning och utveckling samt känna sig trygga och respekterade på arbetsplatsen. Bland annat genomgår alla våra säljare en utbildning gällande säker konflikthantering, vilket även är ett av våra mål i färdplanen. 2025 inför vi även en ny ledarutbildning med extra fokus på säkerhet och arbetsmiljö enligt färdplanen.

Antal utbildningstimmar per stationsanställd; 27,6 timmar - med stort fokus på ökad säkerhet och trygghet

Ett annat sätt i hur vi jobbar med att säkerställa trygga och säkra stationer är genom vår gedigna onboardingprocess. Vår onboardingprocess

för säljare är utformad för att ge nya säljare en effektiv, standardiserad och engagerande start hos Circle K med tydliga regler och riktlinjer. Genom en kombination av e-larnings och praktiska checklistor i ett digitalt system får både stationschef och nyanställd en tydlig överblick över alla steg i resan – från första dagen till självständigt arbete. Resultatet blir en onboarding med hög kvalitet som stärker engagemanget och gör det lättare att komma in i rollen. Processen består bland annat av; välkomsthälsning och förberedelser, 4-5 onboardingdagar, regelbundna avstämningsamtal och stöd från en utsedd buddy. Den digitala plattformen gör det enkelt att följa utvecklingen och säkerställa att varje ny medarbetare får den kunskap och träning som krävs för att lyckas. Genomförandegraden av vår onboardingprocess är 97 % vilket visar att processen fungerar och är ett bra hjälpmedel för både ledare och nyanställd.



Ett av våra prioriterade områden inom pelaren PEOPLE är Trygghet och hälsa. Ett mål i vår färdplan är att vi till 2025 har ökat friskvårdsbidraget och arbetat för att minst 50 % av alla anställda ska använda sitt bidrag. Under 2024/25 ökade vi vårt friskvårdsbidrag och 937 registrerade friskvård. Det är cirka 5 % fler än föregående år. Framöver kommer vi planera och genomföra fler initiativ för att öka uttag av friskvårdsbidrag. 2024 utökade vi även antalet deltagare i vår kampanj "Träna för BRIS" och inkluderar nu även våra stationsföreståndare. Totalt deltog 341 personer i 29 lag under 2024/25 och sammanlagt tränade Circle K Sveriges anställda 4360 pass.

Under 2024/25 såg vi också att totalt antal timmar som rapporterats som sjukfrånvaro minskat från föregående år. Andel sjukfrånvaro var i år 6 % jämfört med 8 % för föregående verksamhetsår. Detta tyder på att vi har lyckats skapa en bra arbetsmiljö där våra medarbetare trivs samtidigt som vi har effektiva rutiner för att minska risken för ohälsa och skador.

Rån

Under verksamhetsåret 2024/25 utsattes våra stationer för tre rån, vilket är tre färre än året innan. Av dessa klassas två som "traditionella" rån och en som "motvärnsrån", där situationer som snatteri eskalerat till en hotfull situation. Trots den nedåtgående trenden ser vi fortsatt allvarligt på alla rån/rånförsök som våra stationer utsätts för. Därför fortsätter vi arbeta med starkt fokus på förebyggande åtgärder och även hantering och

stöd i de fall vi och våra anställda blir utsatta. Vårt förebyggande arbete inkluderar även att försvåra och förhindra rånförsök på våra servicestationer. Vi utvecklar hela tiden vårt utbildningsprogram kring rån och övriga säkerhetsrelaterade frågor. Det är oerhört viktigt att våra anställda har fått en gedigen teoretisk grund att stå på.

Några exempel på förebyggande åtgärder:

- **Slutet kontanthanteringssystem – personalen kommer inte åt några kontanter**
- **Förskottsbetalning på drivmedel vid alla stationer**
- **Skyltning med information om våra säkerhetsrutiner**
- **Kamerabevakning på alla våra stationer**
- **Alla medarbetare är utrustade med bärbart larm som är kopplat till säkerhetsbolag**
- **Förstärkta och förbättrade tobaksrelaterade rutiner, då dessa produkter utgör särskilda risker vid försäljning**

Vi har idag förskottsbetalning på alla våra stationer. Detta har inte en direkt påverkan på rån-problematiken men bidrar till en mer generell positiv effekt på tryggheten och säkerheten för våra anställda och kunder. Vi arbetar även kontinuerligt med att öka belysningen på våra stationer för ökad säkerhet och trygghet. Förhoppningen med dessa initiativ är att reducera snatteri, hot och trakasserier på stationerna och därmed öka tryggheten för våra anställda och kunder.

Nya trygghetslarm

Under 2024/25 implementerade vi en ny typ av bärbart larm med utökade trygghetsfunktioner på alla bolagsdrivna stationer i kedjan. Syftet med larmen är att öka tryggheten och säkerheten vid ensamarbete. Larmen är utrustade med två typer av funktioner där det ena är att de reagerar på fall och liggande läge, vilket har till syfte att larma väktare vid akut sjukdomsbild eller olycka då medarbetaren själv inte kan larma. Larmet är också försett med högtalare och mikrofon, vilket möjliggör kommunikation mellan vaktbolag och medarbetare för redogörelse om vad som inträffat. Den andra larmfunktionen är ett aktivt knapptryck där medarbetare aktiverar mikrofonen i larmet, vilket öppnar för avlyssning från vaktbolag - som i sin tur kan göra en bedömning av situationen och därefter värdera bäst åtgärd. Franchisetagare erbjuds att ansluta sig till samma upplägg.

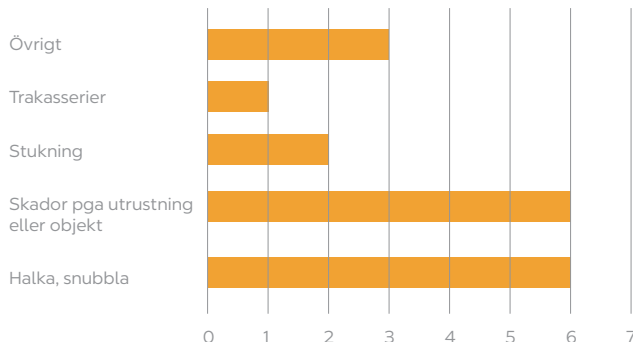
Förebygga tillbud och olyckor

Under 2021/22 genomförde vi ett arbete för att förbättra möjligheten för våra medarbetare att rapportera incidenter, vilket ledde till en markant ökning av rapporterade incidenter. Antalet rapporterade arbetsrelaterade skador ökade därefter årligen fram till förra året, då vi såg en minskning i antalet. Under 2024/25 har 18 arbetsrelaterade incidenter som lett till sjukskrivning rapporterats in, jämfört med 36 incidenter under förgående verksamhetsår. Enligt vår färdplan ska vi till 2026–2028 minska

¹² Förra årets siffra på 40 incidenter inkluderade även franchisestationerna. Vi stöttar också dem i det förebyggande arbetet men då de har eget personalansvar har vi valt att endast räkna bort dessa framöver och inkluderar nu bara bolagets egna tillbud och olyckor som lett till sjukskrivning.

andelen arbetsrelaterade incidenter som lett till sjukskrivning med 50 %, jämförts med 2024. De senaste siffrorna visar att vi är på rätt väg, men vi fortsätter se allvarligt på alla inträffade incidenter och tar vårt ansvar för att fortsätta minska antalet genom att jobba vidare med frågan.

Arbetsrelaterade incidenter



Med en löpande och förbättrad uppföljning av rapporterade incidenter har vi möjlighet att förebygga tillbud och olyckor utifrån varje stations specifika förutsättningar. Årets arbetsrelaterade incidenter som lett till sjukskrivning utgörs främst av halka/snubbla/fall samt skador pga. utrustning eller objekt. Diagrammet ovan visar samtliga arbetsrelaterade incidenter under 2024/25 och tydliggör även antal incidenter per område.

Vi arbetar aktivt med att minska tillbud och olyckor och några exempel på hur vi gör detta är:

- **Enkel och snabb rapportering med uppföljning av närmsta ledare**
- **Uppföljning på statistik och förbättringsområden**
- **Förebyggande HSE-audits (Health, Safety and Environment) där ledare går igenom kontrollpunkter för att hitta eventuella brister och förbättringar**
- **Möjliga tekniska hjälpmedel och annan utrustning som kan höja säkerheten hålls alltid under bevakning och utreds**

Hot och trakasserier

Varje dag möter personal som arbetar inom servicebranschen kunder ute i butiker, på hotell, restauranger och drivmedelsstationer. Bakom denna viktiga samhällsroll finns också en annan verklighet. Hot och trakasserier är en stor branschutmaning och vi har som bolag valt att gå i bräschen för att belysa problemet och för att försöka påverka. Att arbeta inom service kan innebära ett hårt och stundtals utmanande klimat, där våra medarbetare ställs inför rasistiska kommentarer,

önskade sexuella anspelningar, glåpord och till och med regelrätta hot om våld och misshandel. Statistiken visar att kvinnor är mer utsatta än män, en tredjedel av kvinnorna anger att de någon gång utsatts för hot och/eller trakasserier jämfört med en femtedel av männen. Detta ställer höga krav på att vi som arbetsgivare har bra rutiner för hur vi förebygger, hanterar och följer upp dessa händelser. Circle K vill belysa det ökande samhällsproblemet där hot, våld och trakasserier är vanligt förekommande i arbetsmiljön för många inom handels- och servicebranschen. Våra medarbetare är vår viktigaste resurs och vi vill kunna säkerställa en trygg och säker arbetsmiljö för alla.

Enligt vår färdplan ska vi till 2026–2028 ha minskat antalet hot och trakasserier med 20 %, jämfört med 2024, och inga av dessa ska leda till sjukskrivning. Till 2040 ska vi ha minskat antalet trakasserier och hot med 80 %. Som en del i detta arbete har vi tidigare anordnat Kindness day på Circle K:s stationer runt om i Sverige. Under 2024/25 anordnade vi i stället Kindness Week, en vecka vars syfte var att öka medvetenheten kring hot och trakasserier mot vår personal och uppmana våra kunder att visa omtanke om våra stationsmedarbetare. Vi genomför även löpande medarbetareundersökningar för att få koll på hur utbredd problematiken är



och vilka, samt hur många, medarbetare som drabbas. Samtliga anställda uppmanas att rapportera in samtliga händelser, oavsett allvarlighetsgrad.

Några fler exempel på initiativ för att minska hot och trakasserier:

- **Utbildning för samtliga medarbetare på station i konflikthantering**
- **Högt fokus på uppföljning av rapportering av händelser**
- **Skyltar och information till kunder om att visa vår personal särskild omtanke**
- **Högt fokus på att stötta de som drabbats**
- **Vi arbetar löpande med våra ledare för att de ska vara väl rustade att ta hand om utsatt personal tillsammans med företagshälsovården vid behov**
- **Ny typ av larm med ökade trygghetsfunktioner som alltid ska användas vid ensamarbete**
- **Digitala utbildningar och workshops där medarbetare får diskutera och träna på olika scenarier**
- **Panelsamtal under Almedalsveckan 2025 kring hot och trakasserier mot personal i servicebranschen**

Under 2024/25 släppte vi även en rapport med fokus på ämnet för att belysa problematiken ytterligare. Rapporten bygger på flera olika sifundersökningar samt annan öppen data och intervjuer, och riktar sig till personal som jobbar inom servicebranschen och allmänheten. Rapporten innehåller intervjuer med forskare, fackliga representanter och branschpersonal. Undersökningen visar tydligt att servicepersonal ofta utsätts för otrevliga eller obehagliga situationer i kontakt med kunder. 85 % anger att de upplevt minst ett oönskat bemötande från kund och varannan anger att de utsatts för aggressivt beteende. 24 % anger att de har blivit utsatt för sexuella trakasserier.

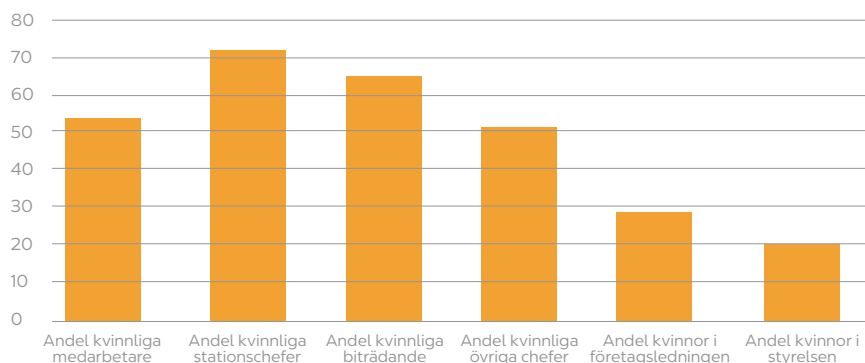
Det är oftast de unga kvinnorna som är mest utsatta. I undersökningen anger majoriteten av servicepersonalen också att de anser att branschen generellt är särskilt utsatt, vilket tyder på att detta är en arbetsmiljöfråga som påverkar hela sektorn. Medan arbetsgivare har ett huvudansvar i frågan så ligger en stor del av lösningen också utanför arbetsplatsen.

Det är viktigt att tydliggöra att det inte bara är kundernas fel utan det handlar om attityder i samhället som har skapats under en längre tid, och det kommer att kräva samarbeten, kunskap och tålamod för att vända detta.

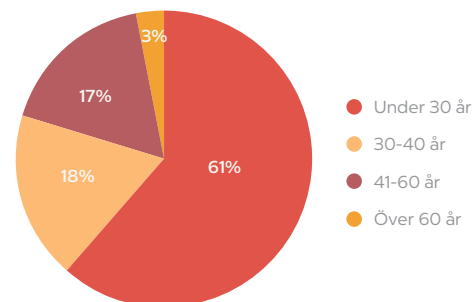
- Jag är stolt över att arbeta på ett företag som har detta som ett av sina fokusområden. Hot och trakasserier på arbetsplatsen är någonting som vi aldrig kommer att acceptera eller normalisera som "en del av arbetet". Vi har kommit långt med såväl rapportering som åtgärder, men det är något vi behöver arbeta med löpande. Rapporteringen ligger till grund för de åtgärder vi vidtar gällande säkerhet. Det kan handla om utbildning, tekniska hjälpmedel och löpande uppdatering av rutiner, men också att vi säkrar att de som drabbas får rätt stöd. Säkerheten för vår personal är högt prioriterat. Vårt att poängtera är dock att de allra flesta kunder är helt fantastiska och förgyller vår vardag.

Martin Stenberg, Senior Manager HSE.

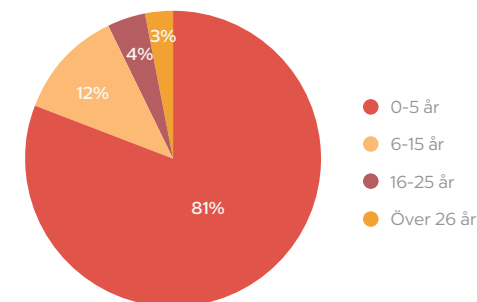
Andel kvinnor Circle K & INGO, %



Åldersfördelning



Anställningslängd



Jämställdhet

I vår senaste färdplan har vi satt flera mål kopplat till jämställdhet. Bland annat ska den svenska ledningsgruppen utgöras av 50 % kvinnor och lönegapet ha minskat till noll år 2030. Detta bidrar till det globala målet att ha en kultur där människor får möjlighet att växa, utvecklas och ha samma möjligheter oavsett vem dom är eller var dom kommer ifrån.

Circle K Sverige strävar efter jämställdhet i alla delar av organisationen och följer bland annat upp fördelningen mellan män och kvinnor. I nuläget utgörs 54 % av våra medarbetare av kvinnor och bland stationscheferna är motsvarande siffra 72 %. Bland övriga chefer på Circle K Sverige är andelen kvinnor 41 %, vilket är en minskning med 14 % jämfört med föregående verksamhetsår. Även i företagsledningen har andelen kvinnor minskat, från 38 % till 29 %. I styrelsen ser vi dock en

positiv utveckling, från avsaknad av kvinnlig representation under föregående år till 20 % kvinnor under 2024/25.

Vi är stolta över att kvinnor är starkt representerade i det operativa ledarskapet, däribland på chefspositioner i stationsdriften. Samtidigt ser vi ett behov av att arbeta för en mer balanserad könsfördelning i dessa roller, för att på så sätt bättre spegla fördelningen mellan kvinnor och män i samhället i stort. Vi ser även behovet av att öka andelen kvinnliga chefer bland tjänstemän, där andelen har minskat efter en tidigare positiv utveckling under tidigare år.

Ett annat mått vi följer upp i arbetet för mångfald och jämställdhet är åldersfördelningen mellan våra medarbetare. Idag är 61 % av alla våra medarbetare under 30 år, 18 % är mellan 30–40 år och resterande 20 % är över 41 år. Den höga andelen

unga betyder att vi för många utgör rollen som en första arbetsgivare och därmed språngbrädan in i arbetslivet. Detta speglas även i statistiken över anställningslängden hos oss, som visar att ca 81 % av våra anställda arbetar hos oss mellan 0–5 år. Sett till arbetsmarknaden i sin helhet kan denna siffra tyckas vara hög, men vi anser att detta samband ter sig naturligt sett till ungas behov och vilja att testa sig fram i olika roller, branscher och vidarestudier. Bland övriga medarbetare arbetar 12 % hos oss i 6–15 år och resterande 7 % i över 16 år. Siffrorna för 2024/25 både gällande åldersfördelning och anställningslängd är likvärdigt med tidigare års resultat. Oavsett anställningslängd arbetar vi för att alla ska känna ett högt medarbetarengagemang och möjlighet till utveckling under sin tid hos oss. Läs mer under "Medarbetarengagemang".



Samarbete med Samhall

Vid årsskiftet 2024/25 startade ett pilotprojekt där Samhall integrerades på utvalda stationer i kedjan. Syftet med satsningen är att stärka arbetsmiljön och samtidigt främja mångfald och inkludering i det dagliga arbetet.

Genom samarbetet med Samhall får butikerna tillgång till en dedikerad arbetsstyrka som bidrar med viktiga arbetsinsatser och skapar en mer inkluderande arbetsplats. Samhall stöttar medarbetare som står längre ifrån arbetsmarknaden och ger dem möjlighet till meningsfull sysselsättning – samtidigt som butikerna avlastas och får bättre förutsättningar för en hållbar arbetsmiljö.

Projektet har mottagits positivt av samtliga involverade, och erfarenheterna hittills visar att samarbetet bidrar till ökad trivsel, minskad stress och en stärkt teamkänsla i butikerna.

Fördomsfri och inkluderande rekrytering

På Circle K fortsätter vi att utveckla våra rekryteringsprocesser med målet att skapa en mer inkluderande, rättvis och transparent rekrytering, både för våra kandidater och våra ledare. Under året har vi vidareutvecklat vårt digitala screeningverktyg Harver, som vi använt sedan 2023 och som idag är grunden i vår rekrytering av säljare till station. Med hjälp av Harver genomför kandidaterna ett situationsbaserat servicetest där de bedöms utifrån serviceförmåga och personliga egenskaper. Ansökan tar endast 5–10 minuter och kandidater kan söka till flera stationer samtidigt utan att behöva skicka in CV eller personligt brev.

Vi ser tydliga positiva effekter av Harver:

- **Bättre matchning till rollen från start – kandidaterna får en tydlig bild av arbetet på station**
- **Jämnare könsfördelning och större åldersspridning bland nyanställda**
- **Minskad personalomsättning och personalen stannar längre**
- **Tidsbesparing för våra stationschefer**
- **Ökad kandidatnöjdhet och tillgänglighet – där 58 % av våra kandidater söker via mobilen**

Lönetransparens för ökad rättvisa

Under året har vi även infört lönetransparens i alla våra annonser för stationsroller.

Genom att redovisa lönespannet redan i annonseringen skapar vi:

- **Rättvisa förutsättningar för alla kandidater**
- **Ökad trygghet och förutsägbarhet i processen**
- **Minskad risk för osakliga löneskillnader**
- **Ett mer inkluderande och välkomnande rekryteringsklimat**

Genom att vara öppna med lönen bidrar vi till att fler känner sig trygga att söka arbete hos oss. Samtidigt stärker vi vår ambition om en transparent och inkluderande kultur där fokus ligger på kandidatens kompetens och potential.



Rekryteringsarbetet i praktiken

Intervju med Johanna Olsson,
Rekryteringsspecialist på Circle K



Vilka delar av vårt rekryteringsarbete är du mest stolt över idag?

Samarbetet med våra stationschefer! Under året har vi haft en tätare dialog och det är inspirerande att se deras engagemang i att bygga One Team på stationerna. Många var initialt tveksamma till att ta bort CV:n, men har nu anpassat sig till det nya arbetssättet och ser många fördelar i vår mer fördomsfria rekryteringsprocess där vi fokuserar på kandidaternas potential.

Vad har vi sett för resultat sedan vi började arbeta med Harver och lönetransparens?

Vi har fått en jämnare könsfördelning och större åldersspridning bland våra nyanställda, vilket visar att vi når fler målgrupper. Dessutom ser vi att medarbetare som anställs via Harver tenderar att stanna längre, vilket skapar stabilitet och minskar kostnader för rekrytering och onboarding. Lönetransparensen har också skapat en ökad trygghet för både kandidater och oss som arbetsgivare, och vi ser att färre kandidater tackar nej sent i processen.

Hur bidrar detta till hållbarhetsarbetet?

Genom fördomsfri rekrytering och lönetransparens skapar vi möjligheter för fler att komma in på arbetsmarknaden, motverkar omedvetna fördomar och stärker mångfalden på våra stationer. Det bidrar till att vi blir en attraktivare arbetsgivare och bygger en långsiktigt hållbar verksamhet.

Medarbetarengagemang

People@CircleK

Det är viktigt för oss som bolag att våra medarbetare trivs, utvecklas och känner att de bidrar. Engagerade medarbetare är nyckeln till en positiv företagskultur, gör oss rustade för förändring och bidrar till att vi i högre utsträckning når våra långsiktiga mål. Det säkrar vi genom att arbeta med initiativ som stärker ett högt engagemang hos alla våra medarbetare, genom våra ledare. Denna process kallar vi People@CircleK och innebär att varje ledare har fyra enskilda samtal med sina anställda under året där man går igenom prestation, utveckling, trivsel mm. Genom People@CircleK-processen vill vi driva engagemang bland våra medarbetare, skapa lojalitet, utveckling och god ledarskapsförmåga.

Gallup Q12

Vi följer upp medarbetarengagemang inom vår verksamhet årligen genom att genomföra Gallup's Q12-undersökning. Medarbetarundersökningen ger oss som bolag värdefulla insikter i hur vi kan jobba vidare med att vara en attraktiv arbetsgivare. I den senaste undersökningen landade svarsfrekvensen på 95,1 %. Detta är något

lägre än förra året men fortfarande en mycket hög svarsfrekvens vilket visar på fortsatt engagemang bland våra medarbetare och en vilja att vara med och bidra till att göra vår arbetsplats ännu bättre.

Enligt vår färdplan ska vi till 2040 ha byggt upp ett företagsklimat där människor trivs och stannar kvar länge hos oss. Detta ska speglas i vår årliga medarbetarundersökning. Målet är att 4 av 5 ska rekommendera Circle K som arbetsplats. Det senaste resultatet låg på 4,24/5.

Den senaste undersökningen visar även att våra medarbetare upplever att de behandlas med respekt och att de får vara sig själva på arbetsplatsen, något som reflekterar tidigare års resultat. Det finns en arbetsmiljö och kultur där acceptansen för att lära sig av sina misstag och våga göra fel är hög. Våra medarbetare ser även utvecklingsmöjligheter inom bolaget och många svarar att de skulle rekommendera Circle K Sverige som en "utmärkt arbetsgivare" samt att Circle K som arbetsgivare bryr sig om sina medarbetare. Det övergripande resultatet i år visar på en generell ökning, något som tyder på att vi fortsätter röra oss i rätt riktning.

Resultatet visar på framsteg inom flera områden, vilket indikerar att många av våra medarbetare känner sig nöjda och upplever en utveckling i sitt arbete men att de även ser sin egen utveckling. Ännu en fråga som indikerar på en förbättring gäller säkerhet på arbetsplatsen, där årets resultat var 4.33/5. Detta är en +0,10 ökning jämfört med förra året.

Ett urval av svarsresultaten från årets undersökning:

Min arbetsgivare bryr sig om mig 4,55/5

Jag behandlas med respekt på jobbet 4,51/5

Kultur för att försöka och lära genom misstag 4,36/5

Känsla av att få vara sig själv 4,52/5

Vid frågan om antal timmar som fördelats till butiken jämfört med arbetsbördan svarade 29 % att en försämring skett jämfört med föregående år medan 55 % svarade att situationen förblir oförändrad. 26 % har även svarat att den administrativa arbetsbördan och pappersarbetet försämrats medan 39 % anser att situationen är oförändrad. Dessa frågor belystes även under föregående år då undersökningen visade på liknande resultat. Circle K har fortsatt jobba vidare med problematiken och en arbetsmiljögrupp har etablerats för att synliggöra och arbeta vidare med åtgärder.

Med resultatet från undersökningen som underlag diskuteras, på individ- och gruppnivå, hur vi som arbetsgivare kan utveckla och förbättra verksamheten framåt, för att bibehålla ett högt engagemang hos våra medarbetare.



Våra kunder

Säkra och trygga servicestationer – för alla

Vi arbetar systematiskt med att öka säkerheten på våra stationer – både för våra kunder och för vår personal. Samtliga initiativ som beskrivs under styckena "Rån" och "Hot och trakasserier" under "Våra medarbetare" syftar även till att öka tryggheten på stationerna för våra kunder.

Som ytterligare en del i det arbete för ökad säkerhet som kontinuerligt genomförs har vi tillsett att alla fullservicestationer har ett slutet kontanthanteringssystem och övervakningskameror. På våra automatstationer har vi installerat så kallade "intelligenta kameror" för att öka säkerheten för personal och kunder. Kamerorna bidrar även till att oönskade händelser som till exempel skadegörelse och stöld kan undvikas. Vi ser löpande över belysning utomhus så att alla ska känna sig trygga hos oss. Arbetet för säkra och trygga stationer handlar även om att minimera risken för personskador genom slag och fall. Därför jobbar vi kontinuerligt med att hålla våra stationer rena och fria från skräp och bråte, både inne och ute. Vi halkbekämpar även under vintersäsongen.



Ett hälsosamt och hållbart kunderbjudande

Med vårt utbud av livsmedel kan vi påverka våra kunders val och hälsa på ett positivt sätt. Våra kunder är ofta på väg någonstans och önskar ofta något snabbt och enkelt för att fylla på energin. Snabbmat har historiskt haft lägre näringsinnehåll och högre mängder mättade fetter, salt och socker. Genom att erbjuda mer hälsosamma och gröna alternativ kan vi påverka våra kunders hälsa. I de flesta fall är dessa mer hälsosamma kunderbjudanden också bra val för miljö och klimat.

Vi erbjuder våra kunder:

- 100 % ekologiskt och Rainforest Alliance-certifierat kaffe i ordinarie utbud
- Veganska och vegetariska alternativ ska alltid finnas
- KRAV-märkta och ekologiska varor
- Too Good To Go på 201 stationer
- PANTER och Tingstads återanvändbara förpackningar på ca 75 stationer
- Ny avfallsmöbel för enklare sortering
- Svenskt kött i all korv och egenproducerade smörgåsar
- Minskad salthalt i alla våra korvar
- Ett brett sortiment av hälsosam mat som sallader, smörgåsar och baguetter



Matsäkerhet

I vårt arbete att utveckla vårt materbjudande är matsäkerheten givetvis mycket viktig och finns med i alla led. Våra matleverantörer och produktionsanläggningar av egna märkesvaror följer gällande livsmedelsnormer och förfaranden i linje med Global Food Safety Initiative standard. Oanmälda revisioner utförs av extern part på alla våra stationer för att säkerställa och validera matsäkerheten i driften. Vid bristande efterlevnad krävs korrigerande åtgärder som följs upp för ständig förbättring.

Dagliga kontroller görs på varje station och består bland annat av: temperaturkontroller, rengöring, hygien, märkning etc. Genom att digitalisera och automatisera temperaturmätningar och märkning på många av våra stationer har vi tagit ytterligare steg för att effektivisera och säkra en hög nivå inom matsäkerhet. Reklamationer eller tillbud kopplat till mat utreds noggrant genom spårbarhet till leverantör. Finns en brist krävs uppföljning med korrigerande åtgärder. För att säkra hantering på station tas extern sakkunnig part in, där fokus läggs på mathantering, rengöring och hygien.

Under året har vi utrett 61 ärenden kopplat till matsäkerhet. 36 av dessa gällde misstänkt matförgiftning och 25 främmande objekt. Av de 36 misstänkta matförgiftningarna har utredningarna visat att vid två av fallen hade produkterna passerat bäst-före datum, vilket kan ha orsakat kundens symptom. Alla andra utredningar påvisade inga avvikelser som kan ha orsakat matförgiftning.

I utredningarna kring de 25 inkomna ärenden angående främmande föremål i mat har vi utrett hur det främmande föremålet har kommit i maten, om det kommer från leverantör eller från hantering på station. Utredningarna har resulterat i tydlig återkoppling av leverantör/station med handlingsplan på korrigerande åtgärder.

Prosperity



Vår gemensamma utmaning

Vår omvärld präglas idag av ekonomisk osäkerhet och politisk oro på grund av krig och geopolitiska spänningar. Dessa faktorer påverkar i sin tur även den hållbara utvecklingen globalt. Världen står inför flera betydande utmaningar kopplat till miljö och sociala villkor som i stor utsträckning påverkas av hur aktörer styrs, drivs och ställer om. Att skapa en hållbar utveckling kräver globalt partnerskap och samarbete och som en aktör i en global ekonomi skapar vår verksamhet avtryck. Dels lokalt i de samhällen där vi är verksamma, dels genom hela värdekedjan för de produkter vi säljer. Detta försvåras i en osäker omvärld där fokus idag ligger på övriga frågor.

Våra leverantörsled sträcker sig ut i stora delar av världen där krav och förutsättningar för arbetsrättsliga villkor och miljöhänsyn kan skilja sig – länder och leverantörer emellan. Idag utgör konflikter, otrygghet, svaga institutioner och begränsad tillgång till rättvisa utmaningar för hela vår bransch, i Sverige och internationellt. Risk för korruption, kränkning av mänskliga rättigheter och negativ miljöpåverkan behöver därför alltid tas i beaktande. Dessa utmaningar kräver en bransch-

överskridande samverkan i kombination med organisatoriska målsättningar och strategier. De drivmedel vi säljer står för de högsta riskerna i vår verksamhets värdekedja, miljömässigt och socialt. I vårt övriga sortiment ser vi även risker kopplade till försäljningen av till exempel kaffe och produkter som innehåller palmolja. Vid val av produkter och leverantörer behöver vi i största möjliga mån beakta risker för negativ påverkan och möjligheter för positiv påverkan i hela värdekedjan.



Hur vi gör skillnad

Vi är en stolt samhällsaktör och vill bidra till en hållbar omställning genom att engagera oss i viktiga frågor som har en koppling till vår verksamhet och vår roll i samhället. I vår färdplan har vi fastställt tre prioriterade områden under pelaren PROSPERITY; Samhällsengagemang, Leverantörskedja och Hållbara investeringar.



Med en grund i vårt koncerngemensamma ramverk för hållbarhet arbetar vi för en värdebaserad kultur med högt ställda krav. Detta ska genomsyra hela vår verksamhet i samtliga roller och avdelningar. För att skapa verklig effekt krävs samverkan och enighet från ledare på strategisk nivå, hela vägen ut till våra stationer i mötet med våra kunder. Därför har alla våra avdelningar och anställda individuella hållbarhetsmål i sin utvecklingsplan, så väl som handlingsplaner för respektive avdelning för att nå de globala målsättningarna.

Vilken påverkan vi har i värdekedjan av våra produkter kantas i hög mån av våra samarbetspartners och leverantörer. Därför är det viktigt att vi vet vem vi samverkar och gör affärer med – så att vi kan vara säkra på att vi verkar utifrån likvärdiga värderingar och standarder för hållbarhet. Detta gör vi bland annat via våra upphandlingsprocesser inom vilka vi ska främja miljömässig och socialt ansvarsfull praxis samt i vårt uppföljningsarbete av leverantörer.

Enligt vår färdplan ska vi under 2025 ha infört en ny investeringspolicy med krav gällande hållbarhet och livscykelanalys (LCA), där klimatrisker inkluderas. Denna ska framöver användas i samband med beslut. Dessutom ska 60 % av investeringarna under verksamhetsår 2025/26 klassas som hållbara. Hållbara investeringar är investeringar i utbyggnad av laddinfrastruktur, infrastruktur för biodrivmedel eller andra alternativa drivmedel, nya tekniker eller hjälpmedel för att minska energiförbrukning mm.

Engagemang i lokalsamhället

För Barns Rätt i Samhället

Sedan 2013 har Circle K Sverige sponsrat Bris helhjärtat genom ett stort antal kampanjer av olika karaktär, som med åren bidragit till att över 34 miljoner kronor samlats in. Årets fyra insamlingsaktiviteter har varit en kombination av interna engagemang bland medarbetarna och externa kampanjer tillsammans med kunder.



Under 2024/25 samlades 724 484 kronor in inom kampanjen Brisanten. Brisanten är en ständigt pågående insamlingskampanj där kundernas pant skänks till Bris. Detta innebar samtidigt

58 361 kg minskade CO2 utsläpp

till följd av insamlad pant. Den kampanj som drog in mest pengar var, liksom tidigare år, den populära Bristvätten, där Circle K Sverige och deras kunder samlade in 1 miljon kronor tillsammans.

Den interna insamlingsaktiviteten Träna för Bris genomfördes för fjärde året, där Circle K Sverige skänker 50 kr per träningspass till Bris under en månad. I år utökades antalet deltagare från tjänstemän till att även inkludera våra stationsföreståndare och totalt deltog 341 personer i 29 lag. Sammanlagt tränade Circle K Sveriges anställda 4360 pass, ett genomsnitt på 3,7 pass per deltagare i veckan, vilket gav ca 218 000 kronor till Bris verksamhet. Totalt bidrog våra kampanjer med 1 962 908 kronor till Bris under 2024/25.

Maskrosbarn

Under 2023/24 gick INGO in som huvudpartner till barnrättsorganisationen Maskrosbarn med målet att ge barn med svåra hemförhållanden stöd och hjälp i sin situation. Förhoppningen är att genom kampanjarbete och monetärt stöd både öka medvetenheten kring barn i utsatthet och stärka organisationens förutsättningar att stötta barnen.

I Sverige bedöms en halv miljon barn ha föräldrar med ett missbruk, psykisk sjukdom eller som utsätter dem för våld. Maskrosbarn är en politiskt och religiöst obunden organisation som arbetar med att förbättra uppväxtvillkoren för barn i åldrarna 13 till 19 år. Detta genom stödprogram och genom att lyfta frågor kring barnens levnadsvillkor till beslutfattare. Hos Maskrosbarn får barnen stöd och verktyg för att bryta mönster. På barnens uppdrag bedriver organisationen även ett kunskapshöjande arbete med syfte att se och upptäcka barn som far illa hemma samt ett påverkansarbete för att förbättra lagar, processer och system som berör barnens möjlighet till ett bättre liv.

I vår färdplan finns ett mål framtaget om att INGO årligen ska sponsra Maskrosbarnen med en halv miljon årligen. Under

2024/25 har vi därför fortsatt med vårt stöd. Totalt har INGO och dess kunder skänkt 728 695 kr till Maskrosbarnen, där 204 830 kr var från kunderna och 523 865 kr var från INGO.

Håll Sverige Rent

Under hösten 2024 genomfördes en insats att stötta Håll Sverige Rent, en ideell organisation med uppdrag att påverka attityder och beteende för att minska nedskräpning. För att belysa frågan om nedskräpningen gick samtliga medarbetare på servicekontoren ut och städade i parker och ytor i närheten av kontoren. Städningen pågick under förmiddagen och totalt deltog cirka 200 personer från Circle K.



Vårt arbetssätt för hållbarhet

Bolagsstruktur och styrning

Circle K Sverige AB hade år 2024/25 en omsättning på 66 1221 mkr. Vi har totalt 739 drivmedelstationer i Sverige, varav ca 14 % utgörs av franchisestationer¹³. Stationerna drivs under de två varumärkena Circle K och INGO, som finns representerade i hela landet. Vårt servicekontor är placerat i Stockholm men lokalkontor finns även i Göteborg, Malmö och Sundsvall. Circle K Sverige är en del av den kanadensiska koncernen Alimentation Couche-Tard Inc (ACT). ACT är ett världsledande servicehandelsföretag med huvudkontor i Laval, Kanada.

Utifrån vårt koncerngemensamma ramverk har vi på Circle K Sverige utformat en strategi för hur den svenska verksamheten ska bidra till koncernens långsiktiga målsättningar. Hos oss är hållbarhet en integrerad del i linjeansvaret. Hållbarhetsmål finns inom samtliga affärsområden och det är varje ledares ansvar, från VD till stationschef, att säkerställa att verksamheten genomförs och utvecklas i enlighet med koncern- och verksamhetsmål samt möter lagar och intressenters krav.

Ledningssystem enligt ISO 9001 och 14 001

Som stöd för vårt arbete har Circle K implementerat ett ledningssystem inom miljö och kvalitet vilket är certifierat enligt ISO 9001 och 14 001. Vår avdelning för Hälsa, Miljö och Säkerhet (HSE) koordinerar arbetet med interna revisioner, ger stöd och utmanar i syfte att säkra framdrift och utveckling gällande hållbarhet, kvalitet och miljö, samt följer upp resultaten för ständiga förbättringar. Circle K:s grupp av interna ISO

revisorer utgörs av representanter från bolagets olika avdelningar. Nya förbättringscoacher genomgår under första året en intern utbildning som hålls av HSE och får gå som förbättringscoach minst 1 år innan de själva kan leda förbättringsmöten. På detta sätt sprids kunskapen om ISO inom bolaget och man kan även lättare sprida goda exempel och dela med sig av lärdomar mellan avdelningarna.

Ledningssystemet gör det möjligt för ledningen att styra verksamheten så att rätt sak görs vid rätt tillfälle och på rätt sätt. Med hjälp av ledningssystemet får verksamheten stöd med att planera, leda, kontrollera, följa upp, utvärdera, förbättra och säkra kvaliteten i verksamheten. Ledningssystemet möjliggör även för ledningen att ha koll på de kvalitets- och miljökrav som är relevanta för verksamheten på ett enkelt och strukturerat sätt. Ledningssystemets syfte är att jobba med ständiga förbättringar och effektiviseringar av verksamheten, med hänsyn särskilt tagen till kvalitet och miljö.

Under årets förnyelserevision utökade Circle K sin omfattning på certifikaten för att även kunna inkludera laddning för lätt- och tungtrafik. Circle K Sverige AB:s nya certifikats omfattning lyder:

"Tillhandahållande av energi till fordon genom ledningens styrning av värdekedjan från varuförsörjning till försäljning."

¹³ Denna hållbarhetsredovisning inkluderar ej franchisestationer, med undantag för klimatriskbedömningen.

Ett koncerngemensamt ramverk för hållbarhet

Som en del av ACT-koncernen är Circle K Sverige en del av ramverket för koncernens gemensamma hållbarhetsåtagande. Syftet med ramverket är att skapa förutsättningar att integrera hållbarhet i allt vi gör, leverera enligt våra åtaganden och mål samt att säkerställa en långsiktigt hållbar affär.

Ramverket grundas på de tre pelarna Planet, People och Prosperity. Planet inkluderar vår påverkan och vårt arbete inom miljömässig hållbarhet. People omfattar våra insatser inom de sociala aspekterna av hållbarhet och Prosperity omfattar hur vi styr vår verksamhet och agerar för ett välmående samhälle.

Our Sustainability Framework



Circle K Sveriges färdplan grundar sig i detta koncerngemensamma ramverk och tydliggör prioriterade områden under respektive pelare, med mål och åtaganden som sätter agendan för Circle K Sveriges hållbarhetsarbete fram till 2040.

Under pelaren PLANET arbetar vi utifrån fyra prioriterade områden: **Drivmedel & Energislag, Fastighet, Mat & Butik och Avfall**. Under PEOPLE utgör de prioriterade områdena **Mångfald & Inkludering, Trygghet, Jämställdhet** och **Hälsa**. För pelaren PROSPERITY fokuserar vi på

Leverantörskedjan, Hållbara investeringar och Samhällsengagemang.

Dessa ligger i sin tur till grund för våra väsentliga rapporteringsområden¹⁴. Mer information om ramverket och målområden finns på <https://www.circlek.se/hallbarhet>.

Värderingar som integrerar hållbarhet i det vi gör

Circle K har koncerngemensamma värderingar för att vi ska få riktlinjer kring hur vi ska bete oss

mot varandra, guidning i beslut men också för att visa vad vi som företag står för. Fyra värdeord, gemensamma globalt genom Circle Ks koncernägare ACT, lanserades i slutet av 2021 och hållbarhet har integrerats i varje värdering för att hjälpa företaget och medarbetarna i rätt riktning. Dessa värdeord och dess betydelse är en viktig del i våra gemensamma värderingar och kultur. Detta för att tydliga och gemensamma värderingar stärker varje medarbetare och företaget i stort.

¹⁴ Se tabell under rubrik "Väsentliga fokusområden och resultatindikatorer".

Våra värdeord är:



One Team

Vi arbetar tillsammans för att göra vardagen enklare för våra kunder och kollegor. Vi förblir ödmjuka och firar våra gemensamma framgångar. Vi har kul på jobbet och bryr oss om varandra.



Do the Right Thing

Vi agerar med ärlighet och integritet. Vi är inkluderande; vi behandlar varandra, våra kunder och våra leverantörer med respekt. Vi strävar efter en renare, säkrare, rättvisare arbetsplats och planet.



Take Ownership

Vi behandlar företaget som om det vore vårt eget. Vi hanterar problem när de uppstår, agerar snabbt för att lösa dem och levererar ett bättre resultat. Vi tar ansvar, vi provar nya saker och när vi gör misstag lär vi oss av dem.



Play to Win

Vi utmanar oss själva att spela offensivt, vilket innebär att vi är snabba och innovativa. Vi kommer till jobbet varje dag redo och motiverade för att göra en skillnad med hjälp av vår kunskap, passion och hårda arbete.

Kunskap och engagemang

Vår ambition är att alla medarbetare ska känna ägandeskap över hållbarhetsfrågorna och tydligt kunna se hur detta hör ihop med sin roll i bolaget. För att uppnå detta har samtliga medarbetare personliga mätbara hållbarhetsmål i sina utvecklingsplaner. Dessa sätts tillsammans med sin närmsta chef och uppdateras årligen. Vi genomför även en rad utbildningar och seminarier riktade till medarbetare. På detta vis arbetar alla anställda aktivt med hållbarhet inom sitt respektive expertområde vilket bidrar till att förverkliga Circle K Sveriges hållbarhetsstrategi och våra koncerngemensamma mål och åtaganden. Exempelvis är ämnet hållbarhet en del av aspirerande stationschefers introduktionsutbildning som anordnas av servicekontoret löpande.

Vi har två sätt att följa upp att våra medarbetare har kunskap om och engagemang i hur vi ska bedriva vår verksamhet; dels genom att följa upp andel medarbetare som informerats om vår vägledning "Light of Day Test" och genom andelen anställda som har bekräftat sin förståelse av vår Ethics Code of Conduct.

Under 2024/25 har cirka 90 % av medarbetarna informerats om vägledningen "Light of Day Test", jämfört med 100 % föregående år. Vägledningen beskriver efterlevnad av vår Code of Conduct och består av en digital utbildning som hålls en gång per år. Anledningen till att andelen minskat i år är att alla nyanställda ännu inte hunnit gå utbildningen. Cirka 96 % av våra anställda har bekräftat sin förståelse av vår Code of Conduct,

vilket är en ökning jämfört med 90 % för föregående år.

I syftet att sprida kunskap och informera om hur vi som företag jobbar med hållbarhet men även skapa större engagemang bland våra medarbetare anordnade vi under året eventet Sustainability week. Sustainability week anordnades för våra anställda och var ett globalt initiativ som varje land ansvarade för att genomföra. Under veckan arrangeras fem inspirerande dagar där hållbarhet stod i centrum, med olika teman varje dag. Fokus under dag ett låg på övergripande hållbarhet och strategiska viktigt område för oss nu och framåt. Dag två handlade om E-mobility och drivmedel, där fokus för dagen låg på intressanta energibärare, elbilister och kunders behov. Dag tre handlade om avfall och förpackningar, med föreläsningar och information om vårt eget arbete, där vi även efter föreläsningarna gick ut och plockade skräp tillsammans med Håll Sverige Rent. Fokus den fjärde dagen låg på jämställdhet, mångfald och inkludering och veckan avslutades med temat hot och trakasserier, något som påverkar hela servicebranschen och som även är en stor utmaning för oss.

Med utgångspunkt i de globala utvecklingsmålen

Vårt ramverk för hållbarhet knyter an till det globalt definierade ESG-arbetet, och grundas på de tre pelarna Planet, People och Prosperity. Inom



pelarna har vi identifierat sex av FN:s 17 Globala mål för hållbar utveckling i Agenda 2030.

Den första pelaren, Planet, inkluderar vårt arbete och påverkan kring miljömässig hållbarhet och kopplar till FN:s hållbarhetsmål 7 Hållbar energi för alla och mål 12 Hållbar konsumtion och produktion. Pelaren People omfattar våra insatser inom de sociala aspekterna av hållbarhet och knyter an till FN:s hållbarhetsmål 8 Anständiga arbetsvillkor och mål 5 Jämställdhet. Prosperity omfattar hur vi kan vara en god samhällsaktör och kopplar till mål 16 fredliga och inkluderande samhällen och mål 17 Genomförande och globalt partnerskap.

EU:s direktiv för hållbarhetsredovisning och tillbörlig aktsamhet samt EU taxonomin

I november 2022 tog EU beslut om direktivet gällande företagens hållbarhetsrapportering, Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). CSRD ersätter det tidigare rapporteringsdirektivet, Non-Financial Reporting Directive (NFRD), med syftet att standardisera och förbättra hållbarhetsrapportering bland företag inom EU.

EU:s taxonomiförordning antogs i juni 2020. Syftet är att identifiera och jämföra miljömässigt hållbara investeringar och skapa ett gemensamt klassificeringssystem för vilka ekonomiska verksamheter som är miljömässigt hållbara.

Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD) är EU:s nya direktiv om tillbörlig aktsamhet. CSDDD kräver att stora företag visar tillbörlig aktsamhet i sin verksamhet genom att identifiera, hantera och åtgärda negativ påverkan på mänskliga rättigheter och miljö i hela sin värdekedja. Direktivet är ett minimidirektiv och medlemsländerna har två år på sig att implementera det i nationell lagstiftning. Reglerna börjar gälla stegvis från 2027.

Under februari 2025 presenterade EU kommissionen det så kallade Omnibus-förslaget.

Förslaget innefattar ändringar inom samtliga tre regelverk, bland annat så föreslås förhöjda trösklar för CSRD och EU taxonomin, begränsningar av kraven i CSDDD och förenklade ESRS-standarder. Syftet med förslaget är att simplificera regelverken för att minska den administrativa bördan för europeiska företag. Omnibus-förslaget innehåller även ett så kallat "stop the clock"- förslag. Denna handlar om att skjuta fram tillämpningen av hållbarhetsrapportering enligt CSRD och EU taxonomin samt due diligence-kraven enligt CSDDD.

När det gäller EU kommissionens regelverk så sker det flera förändringar just nu. Vi kommer därför fortsätta att bevaka utvecklingen av dessa och Omnibus-förslaget noggrant framöver. Vi fortsätter också arbetet med att förbereda oss inför kommande hållbarhetsrapporteringar för att kunna arbeta mer i linje med kommande krav och lagstiftning. Arbetet med att genomföra en dubbel väsentlighetsanalys har påbörjats globalt och vi genomför löpande anpassningar som underlag för det vidare arbetet mot en koncerngemensam hållbarhetsredovisning enligt CSRD.

Grundläggande principer för etiskt agerande

Ett gemensamt kontrakt för etiskt agerande

Grunden i vårt arbete med affärsetik är våra två uppförandekoder. Den ena uppförandekoden, Ethics Code of Conduct gäller inom hela ACT-koncernen och tydliggör företagets och medarbetarens ansvar och skyldigheter inom en rad områden. Den andra uppförandekoden, Supplier Code of Conduct gäller för våra leverantörer och beskriver deras åtagande och vilka förväntningar och krav vi har på dem som leverantörer till oss.

Affärsetik och antikorrupktion

Norden och Sverige har relativt låg grad av korrupktion i en internationell jämförelse (enligt Transparency Internationals korrupsionsindex) men

det finns fortfarande risker kopplat till korrupktion och bristande affärsetik som såväl offentliga som privata aktörer behöver hantera. För Circle K Sveriges verksamhet har risken bedömts som störst i relationen med våra större leverantörer och företagskunder, även om frågan såklart ska beaktas i alla delar av verksamheten och av alla anställda oavsett arbetsuppgift och position.

Förebyggande arbete mot korrupktion hanteras genom Circle Ks uppförandekoder. Vår etiska uppförandekod, Ethics Code of Conduct, tydliggör företagets och medarbetarens ansvar och skyldigheter inom en rad områden. Den anger bland annat vad vi förväntar oss av varandra och hur vi gör affärer. Kodens diskuterar bland annat

hur vi agerar med integritet och sekretess, arbetar med jämställdhet, hanterar intressekonflikter, arbetar med våra leverantörer, det förebyggande arbetet mot korrupktion och diskriminering, och vårt engagemang för de samhällen där vi verkar. Medarbetare uppmanas anmäla olämpligt beteenden eller rapportera rättsliga eller etiska överträdelser. Detta kan även ske genom en anonym anmälan genom jourlinje via telefon eller internet.



Alla medarbetare, oavsett var i organisationen de arbetar, får ta del av uppförandekoden i sin introduktionsutbildning och får årligen bekräfta att de förstår och efterlever koden i sitt arbete. Kodens förvaltas av den interna staben till General Counsel

och Corporate Secretary som ser till att koden är aktuell, och administrerar rutiner för visselblåsare. Styrelsens kommitté för HR och bolagsstyrning granskar koden varje år och rekommenderar eventuella ändringar till styrelsen. Styrelsens revisionskommitté har också det yttersta ansvaret för att hantera policyn för visselblåsare.

Som en aktör som är verksam över hela världen har vi också åtagit oss att använda vår globala räckvidd på bästa sätt. Leverantörens uppförandekod, Supplier Code of Conduct, beskriver leverantörers åtagande av fyra grundläggande principer kopplat till lagefterlevnad, etisk affärspraxis, etiska anställningsformer samt miljö och hållbarhet. När leverantörer ingår ett avtal med oss bekräftar de även att de uppfyller de krav som finns med i vår uppförandekod för leverantörer.

Dessutom finns vår Supplier Declaration. Detta är en av grundbultarna i relationen med våra leverantörer. Supplier Declaration är obligatorisk redan i anbudsförfarandet och för alla leverantörer som vi sedan sluter avtal med. Genom Supplier Declaration intygar leverantören att denne efterlever Circle K Sveriges krav på arbete mot korruption och olämpligt affärsbeteende, att de respekterar arbetsrätt och mänskliga rättigheter samt arbetar mot diskriminering, att de följer lagstiftning och internationella normer vad avser miljö samt att de arbetar för säkra arbetsplatser och god arbetsmiljö.



Kunders krav inom hållbarhet

Intervju med Patrik Stavne,
Senior KAM på Circle K



Har du märkt några förändrade krav från våra kunder vad gäller hållbarhetsfrågor?

Hållbarhet har under många år varit en viktig fråga för våra kunder och omställningen ställer höga krav på ständig utveckling av företaget för att skapa en mer hållbar verksamhet. Min uppfattning är att vi i dag ser ett ökat fokus från kunder, som i sin strävan för att förenkla sin administration eftersöker bättre tillgång till sin miljödata, detta i form av API lösningar eller att själva kunna ta ut sina miljörapporter i vår kundportal. Som leverantör får vi fler frågor i dag om vi kan hjälpa till med ursprung och verkliga siffror på utsläpp på vad våra drivmedel

innehåller. Kunden vill göra rätt både enligt gällande och kommande regelverk, men också för att uppnå sina egna eller sin kunds miljökrav.

Det kommer ny lagstiftning från EU kring hur man ska kontrollera risker i leverantörskedjan – hur många av våra kunder har redan börjat ställa krav kring detta?

Framför allt är det dom större aktörerna som har börjat ställa frågor kring detta idag. Jag upplever att man förbereder sig för kommande regelverk. Här är det viktigt att vi som leverantör lyssnar på kundens frågor och funderingar och samtidigt förklarar hur den svenska drivmedelsmarknaden fungerar och hur de kan tänka för att leva upp till kommande krav.

Hur jobbar Circle K:s säljare för att se till att vi lever upp till kundernas förväntningar inom hållbarhet, eller i vissa fall kanske till och med föregår dem och kan erbjuda dem mer?

I vår strävan att vara bäst i branschen, så är det viktigt att vi via partnerskap och en tät dialog med våra kunder förstår deras verksamhet och utmaningar. Att förstå kundens affär och utmaningar framåt är viktigt för att vi skall kunna hjälpa dem i klimatresan och förstärka deras konkurrenskraft. Vi är på den här resan tillsammans då vi ser oss som en naturlig del av omställningen, vår kund skall känna att de har en leverantör de kan lita på när det gäller hållbarhet. Tillsammans med våra kunder hjälper vi dem att ta kliv framåt mot en mer

hållbar verksamhet genom att stötta och vara rådgivande i hur de kan tänka.

Vi följer tätt utvecklingen framåt gällande regelverk och kommande lagstiftningar tillsammans med våra duktiga kollegor på vår drivmedelsavdelning, allt för att säkerställa att vi är i framkant och har lösningar framme med de produkter och verktyg som våra kunder kommer att behöva i framtiden för att kunna leva upp till de ökande kraven och behålla sin konkurrenskraft i marknaden.

Om du får framtidsspana – vilka krav tror du att våra kunder kommer ställa framåt om några år? Och hur gör vi på Circle K för att förbereda/anpassa oss till dessa nya trender /förväntningar?

Våra kunder kommer att ha en vagnpark som drivs av olika typer av drivmedel, bensin, diesel, HVO100, B100, el och kanske nya energislag. Framåt så tror jag att det blir viktigt för oss att fortsatt hjälpa kunden med branschens bästa nätverk och en bra helhet för vagnparken, extra viktigt framåt är betallosningar, administration och miljöuppföljning. Vi har redan positionerat oss som en riktigt bra mobilitetspartner men samtidigt förstår vi att framtiden kommer att ställa än högre krav. På det här området har vi många spännande lösningar som är under utveckling och som vi hoppas kunna presentera i en nära framtid!

Samverkan med leverantörer, samarbetspartners och andra intressenter

Ett gemensamt arbete för en mer hållbar framtid

Circle K Sverige är en spelare i ett stort sammanhang. Vi vill vara en del av lösningen och vi vill arbeta tillsammans med andra för att lösa hållbarhetsutmaningarna. Vi strävar därför alltid efter goda samarbeten som skapar möjligheter i hela vår värdekedja och möjliggör en aktiv dialog med våra företagskunder för att hjälpa dem att bli mer hållbara i sin verksamhet oavsett om det gäller drivmedel, biltvätt eller vårt materbijudande.

Vår möjlighet att påverka och förbättra sker framför allt genom vårt erbjudande och genom att anpassa vårt stationsnät samt vilka typer av drivmedel vi erbjuder. Några av våra samarbetspartners är de terminaler som våra drivmedel hämtas på, våra interna och externa leverantörer av bränsle till våra stationer, leverantörer av livsmedel, elektricitet och fjärrvärme samt leverantörer av kommunala tjänster som avfall, vatten och avlopp.

Några exempel på andra samarbeten är vårt erbjudande tillsammans med Too Good To Go för att minska matsvinn på våra stationer och med Panter för att möta kraven på återanvändbara förpackningar vid försäljning av mat och dryck. Gällande elektrifiering av tung trafik har vi ingått samarbete med elektrifieringskommissionen för att påskynda arbetet med elektrifiering av de tunga vägtransporterna och transportsektorn som helhet.

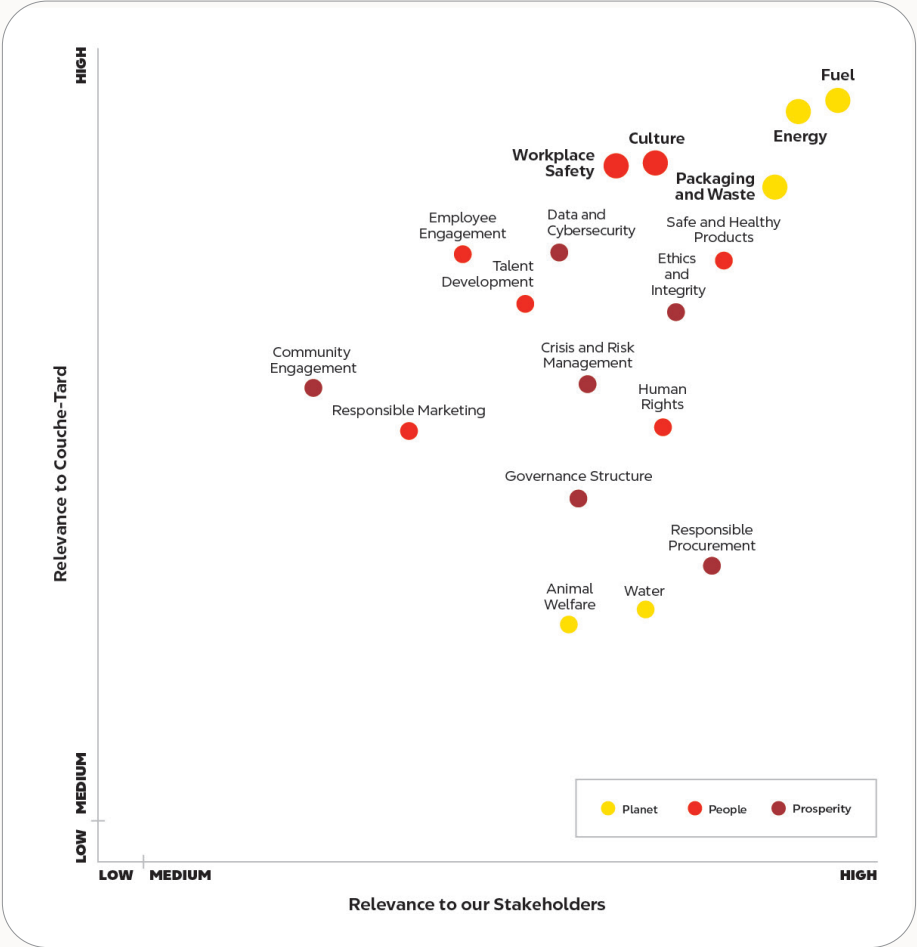
Vi har en aktiv dialog med våra företagskunder för att hjälpa dem att bli mer hållbara i sin verksamhet. Detta kan vi göra genom vårt erbjudande och genom att anpassa vårt stationsnät och vilka typer av drivmedel vi erbjuder.

Involvering av våra intressenter

För att hållbarhetsarbetet ska fokusera på rätt saker är det viktigt att inkludera våra intressenter, uppströms och nedströms i värdekedjan. Våra identifierade intressenter är kunder, anställda, leverantörer, icke-statliga organisationer, samhällen och regering, såväl som investerare.

Inom Circle K Sveriges verksamhet genomförs regelbundet intressentanalyser och vi har kontinuerlig kontakt med våra kunder. Detta ger oss ytterligare kunskap för att kunna fokusera vårt arbete på det som är väsentligt för vår verksamhet, även från intressenternas perspektiv, för att därmed kunna skapa värde och utvecklas tillsammans. Vi håller oss även uppdaterade om vad våra kunder tycker om oss kopplat till hållbarhet genom Sustainable Brand Index.

Som en globalt ledande leverantör av mobilitet med verksamhet över hela världen påverkar och påverkas vår affärsverksamhet av flera viktiga hållbarhetsfrågor. Vår hållbarhetsmatris återspeglar de viktigaste frågorna för vårt företag och våra intressenter ur ett riskperspektiv.



Tabellförklaring: Uppdaterad riskmatris över viktiga hållbarhets-faktorer för ACT-koncernen 2024/25. Tabellen visar fokusområdenas relevans för ACT, samt dess intressenter.

År 2025 reviderades och uppdaterades vår globala riskmatris kring hållbarhet genom en intern ledningsanalys.

Vi påbörjade också processen att genomföra vår första dubbla väsentlighets analys vilket innebär att vi bedömer hur vår verksamhet påverkar vårt klimat och samhälle, samt hur klimat och samhälle kan påverka oss. Detta är en del av EU:s nya direktiv om hållbarhetsrapportering (CSRD), vilket kräver ökad transparens och ansvarstagande från företag och syftar till att driva hållbar förändring i hela EU.

Uppföljning av våra leverantörers hållbarhetsarbete

Av våra aktiva leverantörer har 89 % skrivit under Supplier Declaration, vilket utgör 99 % av de leverantörer som omfattas av kraven. Från leverantörer där särskilda risker rörande hälsa, säkerhet eller miljö identifieras begärs ytterligare dokumentation in och i vissa fall genomförs revisioner för att säkerställa att riskområdena hanteras på lämpligt sätt. Majoriteten av våra större leverantörer, och dess tillhörande information som certifieringar, intyg, anställningsvillkor och riskbedömningar, hanteras digitalt. Detta ger oss en god översikt av våra leverantörer och inom vilka delar vi behöver kräva ytterligare information, eller ställa högre krav.

För leverantörer av biobränslen finns ytterligare kontrollmoment för att säkerställa att bränslen som köps in uppfyller interna hållbarhetskriterier, nationella lagar och förordningar samt EU-regler.

Utöver krav på reduktion av växthusgasutsläpp inkluderar kraven att framställningen av bränslet inte lett till väsentliga skador på mark, områden med hög biodiversitet, vattenkällor, luftföroreningar eller medför negativ påverkan på lokala samhällen eller arbetsvillkor. För biobränslen har samtliga leverantörer undertecknat vår Supplier Declaration.

Leverantörer av fossila bränslen

Möjligheten att följa upp en varas hela processkedja, till exempel; ursprung, härkomst, produktion och arbetsvillkor för alla inblandade i hela kedjan, har länge funnits inom flera andra branscher men är ett generellt problem i drivmedelsindustrin där spårbarheten gällande råoljan är begränsad. Industrin har historiskt associerats med allvarliga risker kopplat till miljö och människor, och uppföljning av leverantörskedjan har länge varit en utmaning för hela branschen. För förnybara drivmedel är spårbarheten mycket god men sämre för fossila drivmedel. Ett önskemål har funnits från såväl bransch, myndigheter som övriga aktörer att även fossila drivmedel ska omfattas av tydligare regler och uppföljning.

För att bli kvalificerad som leverantör hos oss finns en central enhet för inköp av drivmedel, som utvärderar alla leverantörer.

Denna enhet sköter inköp och kontakter med drivmedelsleverantörer för hela Circle K Europa. Våra leverantörer måste svara på en rad frågor samt genomgå en noggrann utvärderingsprocess. Processen tydliggörs genom Circle Ks manual för efterlevnad av god kundkännedom och arbetet mot penningtvätt, som innehåller policy och metod för arbetet. Dessutom genomförs en integritets Due Dilligence där leverantören fyller i ett frågeformulär i syftet att säkerställa en transparent struktur och ett etiskt affärsuppförande. Informationen utgör även underlag för riskbedömnings-proceduren. Därefter genomförs en löpande övervakning. Personal som känner oro över sina affärsrelationer uppmanas omedelbart rapportera om dessa.



Vi har sedan länge även tillämpat vår Supplier Declaration där leverantörerna förbinder sig att iakttaga, respektera och följa ett antal regler. För att kontrollera att kraven i Supplier Declaration efterlevs använder vi oss av en s.k. screeningprocess. Genom screeningprocessen bedöms varje leverantör utifrån bland annat lands- eller regionala risker, industri och sanktioner. Om en leverantör bryter mot någon av reglerna i Supplier Declaration eller uppvisar för höga riskpoäng genom screeningprocessen följs detta omedelbart upp.

För att kunna öka insynen i leverantörskedjan, i linje med EU:s direktiv för tillbörlig aktsamhet

CSDDD, fortsätter vi arbetet med uppföljning av våra leverantörers hållbarhetsarbete. Vi fortsätter även arbetet för ökad transparens längs leverantörskedjan. Bland annat undersöker vi möjligheten att implementera ett nytt digitalt system som kan stödja oss i det arbetet.

Vår målbild till 2040 är att vi endast har leverantörer som lever upp till Circle K:s hållbarhetskrav, och att vi och våra samarbetspartners har full transparens och tillämpar best practise i samarbetet. Till 2030 ska risker i vår värdekedja vara kartlagda och åtgärder införas löpande för att minimera riskerna. Genom branschsamarbeten hoppas vi också kunna

öka spårbarheten för bränsleleverantörer i hela värdekedjan.

Klimatarbete genom samverkan

Vi är medlem i 2030-sekretariatet, ett nätverk bestående av aktörer från bland annat drivmedels- och fordonsbranschen med fokus på att följa upp arbetet med en fossilfri fordonsflotta till 2030. Tillsammans med övriga aktörer i Drivkraft Sverige har en färdplan för klimatneutral konkurrenskraft arbetas fram. Denna plan beskriver omställningen som behövs för att uppfylla målet om klimatneutralitet till 2045 och presenterades i februari 2020.



Om hållbarhetsredovisningen

Denna hållbarhetsrapport är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen (1995:1554) och omfattar Circle K Sverige AB, där varumärkena Circle K och INGO ingår. Dotterbolagen angivna i Årsredovisningen agerar som kommissionärer åt Circle K Sverige och har inga väsentliga tillgångar och skulder och har därför exkluderats från redovisningen. Styrelsen bedömer att detta inte har någon påverkan på beskrivningen av företaget eller förståelsen för Circle K:s utveckling, ställning och resultat eller konsekvenserna av verksamheten. Hållbarhetsrapporten omfattar inte heller franchisetagare som verkar under varumärket Circle K¹⁵ eftersom dessa juridisk sett inte tillhör koncernen. Rapporten är upprättad som en rapport skild från Årsredovisningen.

Rapporteringsperioden är den samma som räkenskapsåret, det vill säga första maj 2024 till 30 april 2025, om inte annat anges för enskilda nyckeltal.

Detta är Circle K Sveriges nionde hållbarhetsrapport i enlighet med Årsredovisningslagen. Det har inte skett några väsentliga ändringar av redovisningsprinciper

jämfört med tidigare år. Rapportens struktur har ändrats för att bättre följa det koncerngemensamma ramverket för hållbarhet.

Styrelsen för Circle K Sverige AB har genom sitt avgivande av årsredovisningen för verksamhetsåret 2024/25 också godkänt hållbarhetsrapporten.



¹⁵ Förutom när så specifikt anges, tex gällande det totala antalet stationer.

Väsentliga fokusområden och resultatindikatorer

I tabellen sammanfattas de väsentliga fokusområdena per pelare samt tillhörande resultatindikatorer. Grunden för redovisningsstrukturen är ACT-koncernens ramverk för hållbarhet.

¹⁶ Där mätetalet avser andelar eller procent redovisas den absoluta förändringen. Där mätetalet avser de ursprungliga enheterna redovisas förändring i procent.

¹⁷ Beräkningarna baseras på energiinnehållet i de förnybara respektive icke-förnybara bränslena och omfattar båda varumärkena Circle K och INGO. Andelen fossilt respektive förnyelsebart drivmedel per såld drivmedelstyp (uttryckt i energiinnehållet i respektive del) multipliceras med total sålt drivmedel.

¹⁸ Från och med 2022/23 redovisas endast antal laddningar under eget varumärke – då cirka hälften av antalet laddpunkter drevs under eget varumärke och övriga i samarbete med externa partners. Innan år 2022/23 drevs samtliga laddpunkter av externa partners.

¹⁹ Indikatorn introduceras i samband med redovisningen av räkenskapsåret 2021/22. Ju lägre tal desto lägre CO₂-utsläpp per energienhet. Indikatorn kan sägas vara Circle K:s faktiska CO₂-emissionsfaktor för all såld energi för transportändamål, såväl el som drivmedel.

²⁰ Värdet har justerats för tidigare år.

²¹ Alla Circle K:s stationer är utrustade med oljeavskiljare och en stor majoritet av stationerna har också reningsanläggningar. Vatten som enbart gått igenom oljeavskiljare har inte räknats som renat i sammanställningen ovan. Siffran avser genomsnittet på alla stationer.

²² Från och med 2024/25 inkluderas även uppföljning av andel ekologiskt kaffe. Tidigare år har endast andelen etiskt anskaffat kaffe redovisats.

²³ Innefattar bränsleförbränning från våra företagsbilar och inköpt el till stationerna. Värdena är faktiskt uppmätta eller rapporterade av våra leverantörer.

²⁴ Beräknat enligt principerna för GHG-protokollet [Greenhouse Gas Protocol](https://ghgprotocol.org/) (ghgprotocol.org). Läs mer vad som ingår i respektive utsläppskategori under kapitel Klimatpåverkan under PLANET.

²⁵ Definierat som incidenter på nivåerna 1 och 2 på en skala 1–5 i Circle K:s interna metod för klassificering av en incidents allvarlighetsgrad.

RESULTATINDIKATORER OCH NYCKELTAL	2024/25	2023/24	2022/23	2021/22	2020/21	Förändr. 2024-2025, % ^[16]	Beskriv utvecklingen senaste året
PLANET							
Drivmedel och mobilitet							
Försäljningsandel fossila bränslen (%)	89	80	73	79	83	9 %	
Försäljningsandel förnyelsebara bränslen (%) ¹⁷	11	20	27	21	17	-9 %	
Antal laddpunkter/stolpar tungtrafik	108	56	16			93 %	Fortsatt kraftig utbyggnad under eget varumärke
Antal laddpunkter/stolpar lätt trafik	670	398	168			68 %	Fortsatt kraftig utbyggnad under eget varumärke
Antal laddningar av el/hybridbilar ¹⁸	1 420 000	763 800	223 540	358 696	191 000	86 %	Fortsatt kraftig utbyggnad under eget varumärke, stark efterfrågan
Såld fordonsel, MWh	43 774	22 597	6178			94 %	Fortsatt kraftig utbyggnad under eget varumärke, stark efterfrågan
CO ₂ e-intensitet per MWh såld effekt ¹⁹	312	281	258	276		11 %	Ökning pga minskad inblandning av biobränsle och lägre bränslepriser
Antal stationer med laddning för tung trafik ²⁰	28	9	1			211 %	
Övrigt serviceutbud							
Andel ekologiskt/kravmärkta produkter i försäljningssortimentet	9	9	7			-	Ändring har gjorts i uträkning av andel ekologiska/kravmärkta produkter i sortimentet. Värdet räknas ut genom att ta antal ekologiska/kravmärkta produkter genom totalt antal produkter i butiks Sortimentet.
Antal sålda vegetariska och veganmåltider	826 000	743 266	694 641			11 %	
Minska matsvinn, TooGoodToGo, antal kassar	128 475	138 364	85 294			-7 %	
Minskat matsvinn, TooGoodToGo, ton CO ₂	-346	-374	-213	91	91	-7 %	
Andel renat produktionsvatten (%) ²¹	93	85	90	100	100	8 %	
Andel ekologiskt och etiskt anskaffat kaffe i butikerna % ²²	100	100	100			-	
Energi och klimat							
Energiförbrukning inom organisationen (MWh) ²³	70 575	68 467	67 251	70 149	71 539	-	Pga. ändrad metod och system för uppföljning av data är årets energianvändning ej jämförelsebar med föregående års resultat.
Växthusgasutsläpp (CO₂e) ²⁴							
- Scope 1	3 181	1031	774	567	452	-	Pga. ändrad metod och system för uppföljning av data är årets utsläppsvärden ej jämförelsebar med föregående års resultat.
- Scope 2	47	863	754	894	725	-	
- Scope 3	1 164 905 128	6824	6713	6903	7312	-	Pga. utökade utsläppskategorier i Scope 3 och system för uppföljning av data är årets utsläppsvärden ej jämförelsebar med föregående års resultat.
• Inköpta varor och tjänster (endast bränsle och handelsvaror)	1 156 386 107						
• Bränsle- och energiverksamhet (uppströmsutsläpp från såld el samt för intern drift av fordonsflottan)	1 716						
• Användning av sålda produkter (endast bränsle)	8 517 306						
Summa CO ₂ e Scope 1-3	1 164 908 356	8718	8240	8364	8489	-	Pga. utökade utsläppskategorier, metod och system för uppföljning av data är årets utsläppsvärden ej jämförelsebar med föregående års resultat.
Miljöpåverkan och klimatanpassning i närområdet							
Betydande miljöincidenter ²⁵	1	0	0	1	1		
Antal stationer som genomgått klimatriskbedömning, totalt	506	300	50			-	Under året har ytterligare 206 stationer inventerats för klimatrisker.
Insamlade förpacknings- och avfallsfraktioner, ton							
Brännbart	2168	2255				-4 %	
Plast	138.5	114				21 %	
Wellpapp	508	482				5 %	
Metall	22.5	10.9				106 %	
Glas	1.1	0.3				267 %	
Trä	0.9	0.9				0 %	
Tidningar	1.0	0.9				11 %	
Deponi	0.3	0.1				200 %	
Papper	15.3	15.5				-1 %	
Vitvaror	1.1						Nytt måttal för i år
Farligt avfall	5043	6425.6				-22 %	

²⁶ Denna siffra inkluderar endast våra säljare.

²⁷ Tidigare års rapporterade data har justerats något.

²⁸ Tidigare års rapporterade data har justerats något.

²⁹ Tidigare års rapporterade data har justerats något.

³⁰ Från gruppen "andra kontrakterade leverantörer" har förutom leverantörer av bränsle också kommuner, kommunala bolag för energi/renhållning/vatten och avlopp, myndigheter, statliga instanser och bolag, elnätsbolag, vägföreningar och samfälligheter, bostadsrättsföreningar, fastighetsbolag, finansiella bolag samt hotell exkluderats. Leverantörer från vilka enbart mindre engångsinköp har gjorts är heller ej medräknade.

RESULTATINDIKATORER OCH NYCKELTAL	2024/25	2023/24	2022/23	2021/22	2020/21	Förändr. 2024-2025, %	Beskriv utvecklingen senaste året
PEOPLE							
Mångfald och inkludering							
Åldersfördelning, %							
Under 30 år	61	57	60			4 %	
30-40 år	18	19	18			-1 %	
41-60 år	17	21	20			-4 %	
Över 60 år	3	3	2			0	
Anställningslängd %							
0-5 år	81	71	74			10 %	
6-15 år	12	18	16			-6 %	
16-25 år	4	7	6			-3 %	
Över 26 år	3	4	3			-1 %	
Andel medarbetare som arbetar deltid eller är timanställda (%) ²⁶	57	66	70	70	69	-9 %	
Andel kvinnliga medarbetare (%)	54	60	60	62	61	-6 %	
Andel kvinnliga stationschefer (%)	72	71	73	72	73	1 %	
Andel kvinnliga biträdande stationschefer (%)	66						
Andel kvinnliga övriga chefer (%)	41	55	37	38	40	-14 %	Nytt måttetal för i år
Andel kvinnor i företagsledningen (%)	29	38	33	31	35	-9 %	
Andel kvinnor i styrelsen (%)	20	0	0	0	0	20 %	
Trygg och säker arbetsplats							
Sjukfrånvaro %	6	8	6	8	8	-2 %	
Antal rapporterade allvarliga arbetsskador/incidenter	18	40	33	29	8	-	Förra årets data inkluderade även franchise-stationerna. Årets data gäller endast bolagets incidenter som lett till sjukskrivning.
Antal rån	3	6	8	10	6	-50 %	
Medarbetarundersökning							
Q00. Nöjdhet med företaget (5=extremt nöjd, 1=extremt missnöjd) ²⁷	4.12	4.02	4.06	4.01	3.98	0,10	Svarsfrekvensen vid årets undersökning var 95,1 %
Q08. Företagets uppdrag eller syfte gör att jag känner att mitt jobb är viktigt ²⁸	4.01	4.02	3.99	3.95	3.85	-0,01	
PROSPERITY							
Hållbarhetsstyrning							
Andel av de anställda som genomgått utbildning i "Ethics Code of Conduct" %	96	90	90	76	89	6 %	
Andel som signerat "Light of Day" ²⁹	90	100	100	57	96	-10 %	
Uppföljning av våra leverantörers hållbarhetsarbete							Anledningen till att andelen minskat i år är att alla nyanställda ännu inte hunnit gå utbildningen.
Andel andra kontrakterade leverantörer som signerat vår "supplier declaration" (%) ³⁰	89	87	86	74	77	2 %	
Samhällsengagemang							
Insamling till stöd för samhällsförbättringar, SEK	2 691 603	3 114 645	3 989 86	4 000 000		-13 %	

Utblick på kommande år

Året som gått har kantats av krig och oroligheter i omvärlden, höjd inflation, geopolitisk osäkerhet och snabba vändningar i politiska beslut – något som onekligen även har påverkat oss. I en orolig värld med ekonomisk stress för både företag och privata hushåll blir alla mer försiktiga och osäkra. Samtidigt har den globala temperaturen fortsatt att stiga och värmeböljorna avlöser varandra med upp emot 150 000³¹ dödsfall varje år pga. värmen. I detta läge gäller det att inte tappa fokuset på omställningen mot en hållbar framtid för oss och framtida generationer.

Vår bransch, och samhället i stort, är mitt i en omställningsresa som vi både måste, kan och vill vara en del av. Mobilitet är en nödvändighet och något positivt i människors liv då det får människor att mötas och utvecklas – något som vi absolut vill fortsätta med. Omställningen till ett fossilfritt och hållbart samhälle sker genom samarbeten och innovation och Circle K är en viktig del i denna resa.

Vårt stora stationsnätverk fortsätter att fördes med ultrasnabbladdning för både personbilar och tungtrafik vilket möjliggör för en övergång till eldrift inom fordonsflottan. Redan idag kan man köra med en eldriven lastbil från Malmö till Kiruna och helt och hållet ladda vid Circle K:s stationer – detta möjliggör för företag att våga byta ut fordon när infrastrukturen finns. Redan idag erbjuder

vi ultrasnabbladdning vid hälften av alla våra bemannade stationer – och vi fortsätter att bygga ut med siktet på 1000 laddare till 2026.

Laddinfrastrukturen är dock bara en del för att skapa en framtidsanpassad och hållbar mobilitet – hållbara flytande bränslen och gas behöver också vara en del av lösningen och vi har under året utökat andelen stationer som erbjuder HVO100 för att möjliggöra för fler bilister att köra hållbart. När reduktionsplikten sänktes blev detta än mer viktigt för företag som ville leva upp till sina satta miljömål men som ej hade möjlighet att snabbt byta ut sin fordonsflotta. Genom att vara en oberoende aktör som inte har någon egen produktion av fossila bränslen har vi en unik position att ge kunderna den bredd av energi

till sina fordon som krävs för att vi ska kunna fortsätta vara mobila i vårt avlånga land. Tack vare vårt starka nätverk av stationer är vi flexibla och snabba i anpassningen för att erbjuda den energi som våra kunder efterfrågar, och som samhället behöver – det är så vi når hållbar mobilitet. Circle K Sverige är och vill fortsätta stärka sin position som den självklara destinationen för elbilar och förnybara bränslen.



Under kommande år kommer vi fortsätta jobba aktivt med vår färdplan, vårt globala ramverk för hållbarhet och de anpassningar som behöver göras för att vi ska leva upp till de krav som kommer ställas på oss i och med EU:s nya direktiv CSRD, CSDDD och EU:s taxonomin. En stor del av detta arbete kommer ske tillsammans med vår globala hållbarhetsorganisation och system för uppföljning av hållbarhetsdata är just nu under framtagande.

Mycket spännande sker just nu och ännu mer är på gång, hoppas att ni vill följa med oss på vår omställningsresa mot ett hållbart samhälle och mobilitet!

³¹ <https://www.dagensmedicin.se/specialistomraden/folkhalsa/studie-150-000-dor-av-varme-varje-ar/>

