

Pressmeddelande 2024-04-15

Nästan 17 miljoner gästnätter på Sveriges campingplatser 2024

Ny statistik från SCB/Tillväxtverket visar att antalet gästnätter på Sveriges campingplatser ökade till 16,7 miljoner under 2024. 2024 blev därmed ett av de bästa åren någonsin samtidigt som camping är förstahandsvalet för europeiska turister som besöker Sverige under sommarmånaderna.

- Trots en stundtals utmanande vädersonsamar väljer allt fler campingboendet när de reser i Sverige. Camping är basen för turismen utanför storstäderna och står för en majoritet av turistövernattningarna på många destinationer i Sverige, säger Martin Juhos som är vd för Svensk Camping.

Tillväxten finns i Europa – tyska övernattningar ökade med 14 procent

Camping är också förstahandsvalet för europeiska turister som besöker Sverige. Norge är fortsatt den viktigaste utlandsmarknaden, men intresset från Tyskland ökar mest. Under 2024 ökade de tyska övernattningarna med 14 procent.

- Tillväxten finns i Europa och just nu är det den tyska marknaden som är i fokus, men över tid ser vi potential på flera marknader, säger Martin Juhos.

Svensk Camping har under de senaste åren ökat marknadsföringsinsatserna i Tyskland tillsammans med den tyska motor- och reseorganisationen PiNCAMP/ADAC. Samarbetet omfattar bland annat att 30 000 campingtomter och 2 500 stugor har blivit bokningsbara på Tysklands största bokningssajt genom en integration med Camping.se. Inför 2025 utökas samarbetet till att även omfatta Nederländerna och Schweiz.

- Branschens styrka ligger i kombinationen av unika semesterlägen, naturnära upplevelser och flexibilitet. Vi ser att efterfrågan fortsätter öka – både från svenska och utländska gäster. Det är en positiv utveckling för hela landet, avslutar Martin Juhos.

Juni till augusti

Antalet gästnätter ökade med 1,9 procent till 12,3 miljoner under perioden. 47 procent av alla europeiska turistövernattningar i Sverige var på camping under perioden. En ökning från 45 procent året innan. Mer än 50 procent av Sveriges tyska turistövernattningar under juni till augusti är på nu camping.

Helår

Totalt antal gästnätter uppgick till 16,7 miljoner, en ökning med 0,9 procent. Logiintäkten uppgick till 2,9 miljarder SEK.

Sveriges största campingdestinationer – Topp 10 2024

(Placering, kommun, antal gästnätter)

1	Borgholm	954 134
2	Strömstad	563 347
3	Falkenberg	456 109
4	Varberg	413 118
5	Tanum	344 428
6	Västervik	319 762
7	Halmstad	286 761
8	Gotland	250 689
9	Mörbylånga	250 332
10	Sotenäs	248 823

För mer information kontakta

Martin Juhos, vd Svensk Camping, martin.juhos@scr.se, +46 70-398 64 48

Om Svensk Camping

Svensk Camping hjälper svenska och internationella turister att hitta och boka de bästa semesterupplevelserna på Sveriges campingplatser. Vi samlar mer än 300 campingplatser, deras ledare och medarbetare i en gemensam branschorganisation för att möjliggöra erfarenhetsutbyte, informera omvärlden och driva gemensam utveckling med målet att skapa Europas bästa destination för vår målgrupp. På uppdrag av våra medlemsföretag erbjuder vi vår bransch och deras destinationer tjänster inom marknadsföring, försäljning och branscutveckling. www.scr.se