

Pressrelease 2025-10-07

Nya toppnoteringar för Sveriges campingplatser sommaren 2025

Campingbranschen i Sverige fortsätter att växa. Färsk statistik från Tillväxtverket visar att antalet gästnätter på svenska campingplatser ökade med 3,9 procent under juni-augusti 2025 till totalt 12,8 miljoner – den högsta noteringen någonsin. Campingboendet behåller också sin position som den största boendeformen för europeiska turister i Sverige under juni till augusti - med hela 45 procent av det totala antalet gästnätter.

Under sommarmånaderna juni-augusti ökade antalet svenska gästnätter med 3,9 procent medan de internationella gästnätterna ökade med 3,0 procent. Totalt sett står svenska gäster för 71 procent av sommarens gästnätter, medan 29 procent kommer från internationella gäster. Ökningen under juli månad var extra stark med 5,2 procents tillväxt i totalt antal gästnätter jämfört med samma period förra året.

- Det har varit en riktigt bra sommarsäsong på många destinationer. Det är glädjande att se att de svenska gästnätterna ökar starkt, eftersom det tidigare framför allt varit de internationella som drivit tillväxten. Tillsammans med ökningen från utländska gäster visar det vilken attraktiv och tillgänglig semesterform camping är,” säger Martin Juhos, vd för Svensk Camping.

Ökad tillväxt från Tyskland på den svenska campingmarknaden

Tyskland befäster sin roll som en av de viktigaste marknaderna för svensk campingturism. Antalet tyska gästnätter ökade med 4,4 procent till totalt 1,41 miljoner under perioden januari-augusti 2025. Därmed närmar sig Tyskland den norska marknaden, som fortfarande är störst när det gäller antalet internationella gästnätter på camping, men tappade något och landade på 1,67 miljoner gästnätter (-1,8 procent).

- Med tanke på den stora marknadspotentialen är utvecklingen på den tyska marknaden naturligtvis mycket intressant. Tyskland är en viktig målgrupp med stor potential och vi fortsätter vårt arbete med att få fler tyskar att upptäcka Sverige som campingdestination, säger Martin Juhos.

Stark utveckling under hela året

Hittills under 2025, januari-augusti, har det registrerats totalt 16 127 553 gästnätter på svenska campingplatser. Det motsvarar en ökning med hela 6 procent jämfört med samma period 2024.

Statistik i korthet – sommaren 2025 (juni-augusti)

- Totalt antal gästnätter: 12,8 miljoner (+3,9 procent)
- Svenska gästnätter: ökade med 3,9 procent (andel 71 procent)
- Internationella gästnätter: ökade med 3,0 procent (andel 29 procent)
- Juni-augusti: camping är den största boendeformen för europeiska turister i Sverige (45 procent av alla gästnätter inom kommersiellt turistboende)

För mer information, kontakta gärna:

Martin Juhos, vd, Svensk Camping, martin.juhos@scr.se, 0703-98 64 48

Johan Andreasson, pr och kommunikation, johan.andreasson@oxkom.se, +46 70-510 15 40

Pressbilder: [Bildbank - SCR Svensk Camping](#)

Om Svensk Camping

Svensk Camping hjälper svenska och internationella turister att hitta och boka de bästa semesterupplevelserna på Sveriges campingplatser. Vi samlar mer än 300 campingplatser, deras ledare och medarbetare i en gemensam branschorganisation för att möjliggöra erfarenhetsutbyte, informera omvärlden och driva gemensam utveckling med målet att skapa Europas bästa destination för vår målgrupp. På uppdrag av våra medlemsföretag erbjuder vi vår bransch och deras destinationer tjänster inom marknadsföring, försäljning och branschutveckling.

Svensk Camping driver Camping.se som är Sveriges största webbplats för att hitta och boka boende på en campingplats, samt Camping Key Europe som är ett digitalt förmåns- och incheckningskort som används av mer än 200 000 gäster i Sverige. www.svenskcamping.se