

Pressrelease 2025-11-03

Rekordstark september avslutar en stark säsong

2025 går till historien som ett av de bästa åren någonsin för Sveriges campingplatser. Färska statistik från Tillväxtverket visar att antalet gästnätter på svenska campingplatser ökade med 5,5% under januari till september till totalt 16,9 miljoner gästnätter.

Tillväxten märks både bland svenska och utländska besökare. De svenska gästnätterna ökade med 4,7%, och de utländska med 8%.

- Vi ser en långsiktig trend där intresset fortsätter att växa, både bland svenska och internationella gäster. Sveriges kanske bästa semesterlägen och en bra mix av camping- och stugboende lockar allt fler gäster säger Martin Juhos, vd för Svensk Camping

Bakom siffrorna finns bland annat en rekordstark septembermånad, där antalet gästnätter ökade med 12 % jämfört med samma månad i fjol. Det gör september 2025 till den mest framgångsrika någonsin.

-I september 2025 var nästan 35% av gästerna från Europa. För några år sedan var den andelen knappt 25%. Det innebär en längre säsong och visar på Sveriges styrka som destination i Europa, säger Martin Juhos.

Antalet gästnätter på Sveriges campingplatser ökar i stort sett på alla destinationer.

Län som växer mer än genomsnittet i Sverige (5,5 %)

Gävleborg (17%), Västernorrland (14%), Jämtland (13%), Blekinge (12%), Västerbotten (12%), Örebro (10%), Uppsala (8%), Värmland (8%) och Halland (7%).

Utfall för övriga län

Jönköping (5%), Skåne (5%), Västra Götaland (4%), Kalmar (3%), Gotland (3%), Södermanland (3%), Dalarna (2%), Stockholm (2%), Norrbotten (2%), Kronoberg (2%), Östergötland (1%) och Västmanland (-4%).

Statistik januari till september 2025

Totalt antal gästnätter: 16,9 miljoner (+5,5%)

Svenska gästnätter: ökning med 4,7% jämfört med 2024

Internationella gästnätter: ökning med 8% jämfört med 2024

September månad: antalet gästnätter ökade med 12%

För mer information, kontakta gärna:

Martin Juhos, vd, Svensk Camping, martin.juhos@scr.se, 0703-98 64 48

Johan Andreasson, pr och kommunikation, johan.andreasson@oxkom.se, +46 70-510 15 40

Pressbilder: [Bildbank - SCR Svensk Camping](#)

Om Svensk Camping

Svensk Camping hjälper svenska och internationella turister att hitta och boka de bästa semesterupplevelserna på Sveriges campingplatser. Vi samlar mer än 300 campingplatser, deras ledare och medarbetare i en gemensam branschorganisation för att möjliggöra erfarenhetsutbyte, informera omvärlden och driva gemensam utveckling med målet att skapa Europas bästa destination för vår målgrupp. På uppdrag av våra medlemsföretag erbjuder vi vår bransch och deras destinationer tjänster inom marknadsföring, försäljning och branschutveckling.

Svensk Camping driver Camping.se som är Sveriges största webbplats för att hitta och boka boende på en campingplats, samt Camping Key Europe som är ett digitalt förmåns- och incheckningskort som används av mer än 200 000 gäster i Sverige. www.svenskcamping.se