

Pressrelease: 2026-02-24



EU-projektet Nordic Camping Experience syftar till att öka samarbetet mellan Sverige och Norge. Foto: Daftö Resort

Sverige och Norge i gemensam EU-satsning på Norden som campingdestination

Genom ett nytt treårigt samarbete inom EU-programmet Interreg ska campingnäringen i gränslandet mellan Sverige och Norge stärka sin marknadsposition, driva branschutveckling och bidra till starkare turistdestinationer i regionen.

Projektet kallas Nordic Camping Experience och bakom satsningen står Svensk Camping, den norska campingnäringen via Norsk Turistutvikling och NHO Reiseliv. Satsningen omfattar campingnäringen i svenska län och norska fylken som ligger längs gränsen mellan Sverige och Norge och har en total budget på cirka 13 MSEK.

–Branschens tillväxt finns i Europa och tillsammans med Norge är vi en starkare destination. Med Nordic Camping Experience får vi nu chansen att öka satsningarna i en region som har naturlig potential att ta betydligt större plats i Europa. Det kommer att ge positiva effekter för hela branschen, säger Martin Juhos, vd för Svensk Camping.

Under projektets tre år genomförs konkreta aktiviteter inom internationell marknadsföring som gemensamt deltagande på mässor, pressresor samt utveckling av gemensamma digitala lösningar med fokus på branschens närvaro i en miljö med alltmer AI-driven marknadsföring. Allt för att öka kännedomen om gränsregionen och skapa fler reseanledningar över en längre del av året.

Ett viktigt mål med projektet är ökat nätverkande och branschutveckling genom aktiviteter på anläggningsnivå. Det innebär bland annat studieresor, ökat tempo i hållbarhetsarbetet och konceptutveckling för att bättre möta morgondagens gäster.

–Gästerna ser ofta Norden som en destination och vill gärna uppleva både Sverige och Norge. Genom att samarbeta över gränsen kan vi möta efterfrågan bättre och skapa mer attraktiva erbjudanden, säger Kjell Ove Solbakken, vd Norsk Turistutvikling for campingnæringen.

Camping är det vanligaste boendalternativet för europeiska gäster under sommaren och står för miljontals gästnätter varje år. Antalet utländska campinggäster i Sverige och Norge har ökat kraftigt de senaste åren, men trots det bedöms potentialen vara betydligt större. Samtidigt spelar campingnæringen en avgörande roll för regional utveckling genom att skapa förutsättningar för framgångsrika destinationer.

För mer information, kontakta:

Martin Juhos, vd Svensk Camping, +46 70 398 64 48, martin.juhos@svenskcamping.com

Kjell Ove Solbakken, vd Norsk Turistutvikling, +47 911 56504

Presskontakt Johan Andreasson, +46 70 510 15 40, johan.andreasson@oxkom.se

Fakta: Nordic Camping Experience

Treårigt projekt inom ramen för EU-programmet Interreg Sverige-Norge med en total budget på cirka 13 msek.

Svensk projektägare: Svensk Camping

Norsk projektägare: Norsk Turistutvikling AS samt samarbetspartner NHO Reiseliv och projektet är stöttat av Innlandet Fylkeskommune.

Områden som omfattas:

Sverige: Västra Götaland, Värmland, Dalarna, Jämtland och Västernorrland

Norge: Innlandet och Trøndelag

Om Svensk Camping

Svensk Camping är en medlemsägd bransch- och marknadsorganisation för svenska campingplatser. Vi samlar mer än 300 campingplatser, deras ledare och medarbetare i en gemensam organisation för att möjliggöra erfarenhetsutbyte, informera omvärlden och driva gemensam utveckling med målet att skapa Europas bästa destination för vår målgrupp. På uppdrag av våra medlemsföretag erbjuder vi vår bransch och deras destinationer tjänster inom marknadsföring, försäljning och branschutveckling. Svensk Camping driver webbplatsen och resemagasinet Camping.se samt står bakom Camping Key Europe i Sverige. www.svenskcamping.com

Om Norsk Turistutvikling

Norsk Turistutvikling (NTU) är det äldsta rådgivningsföretaget inom besöksnäringen i Norge som bistår reseföretag, destinationer och offentliga aktörer med rådgivning och utveckling av besöksnäringen. Sedan 2013 har bolaget, i samarbete med NHO Reiseliv Campingavdelningen, lett ett klusterarbete bland 50 utvalda campingföretag i Norge. Detta arbete har senare utvidgats med ett eget kluster för Arktis (Troms och Finnmark), som omfattar ytterligare 15 företag. Klusterarbetet är en viktig drivkraft för professionalisering, synlighet och värdeskapande inom den norska campingnæringen. Organisationen tog också initiativ till inrättandet av en egen yrkeshögskoleutbildning för branschen.

www.norskturistutvikling.no