

Pressrelease från Svensk Camping, 2026-06-10



Svensk Camping släpper årsrapport 2026: Camping är motorn i svensk sommarturism – och potentialen att växa är stor

Camping är idag det största semesterboendet i tre av fyra län under sommaren. Samtidigt fortsätter branschen att växa och nådde under 2025 en ny rekordnotering med 17,3 miljoner gästnätter på svenska campingplatser. Nu släpper Svensk Camping sin nya årsrapport som samlar statistik, trendspaningar och framtidsutsikter för en av Sveriges viktigaste turistnäringar.

- Många känner inte till hur viktig campingnäringen är för svensk turism och för många svenska destinationer. På flera håll i landet står campingplatserna för mer än hälften av alla turistövernattningsnätter under sommaren. Med årsrapporten vill vi synliggöra en stabil och växande framtidsbransch, men också lyfta de utmaningar och möjligheter som finns framåt, säger Martin Juhos, vd för Svensk Camping.

Rapporten visar att campingbranschen fortsätter sin långsiktiga tillväxt. Under 2025 ökade antalet gästnätter med cirka 520 000 jämfört med året innan. Samtidigt fortsatte de internationella gästnätterna, inte minst från Tyskland och Nederländerna, att öka.

Camping är Sveriges ledande semesterboende för europeiska turister under sommarsäsongen. Hela 44 procent av alla europeiska turistövernattningsnätter i Sverige under juni till augusti sker på en campingplats.

- Potentialen att växa ytterligare i Europa är stor. Framför allt ser vi möjligheter under perioder utanför juli. Det kan bidra till längre säsonger, fler arbetstillfällen och starkare destinationer runt om i landet, säger Martin Juhos.

I rapporten betonas vikten av samarbete mellan campingföretag, destinationer och offentliga aktörer för att Sverige ska kunna stärka sin position som internationell campingdestination. Svensk Camping driver sedan tidigare flera satsningar för att stärka Sveriges internationella marknadsföring, bland annat genom det nya Interreg-projektet Nordic Camping Experience tillsammans med Norge.

- Ska Sverige fortsätta växa som campingdestination behöver vi arbeta mer långsiktigt och gemensamt med internationell marknadsföring. Konkurrensen om Europas resenärer hårdnar samtidigt som intresset för natur, frihet och hållbara semesterformer fortsätter att öka, säger Martin Juhos.

Årsrapporten beskriver också hur campingnäringen utvecklas genom ökad kvalitet, hållbarhet och nya resebeteenden. Intresset för camping och mobilt resande fortsätter att öka i hela Europa och campingplatserna inom EU hade över 413 miljoner gästnätter under 2025.

Några fakta ur rapporten:

- 17,3 miljoner gästnätter på Sveriges campingplatser 2025 – nytt rekord. Camping är största boendeformen i tre av fyra län under sommaren.
- I juli spenderades 47 procent av alla turistövernattningar i Sverige på en campingplats.
- Kalmar län hade högst andel campingövernattningar – sju av tio turistnätter under sommaren var på en campingplats.
- Västra Götalands län hade flest campinggästnätter 2025 (3,32 miljoner), medan Borgholms kommun toppade bland Sveriges kommuner (931,7 tusen).
- De internationella gästnätterna fortsätter att öka, särskilt från Tyskland och Nederländerna.
- Campingnäringen omsätter cirka 12 miljarder kronor och sysselsätter omkring 7 000 årsarbeten.

Läs hela årsrapporten här: <https://www.svenskcamping.com/branschfakta/ars-och-branschrappporter/>

För pressbilder: [Svensk Camping | Mediarkiv](#)

För mer information, kontakta:

Martin Juhos, vd, Svensk Camping – martin.juhos@svenskcamping.com, 0703-98 64 48
Johan Andreasson, presskontakt – johan.andreasson@oxkom.se, 070 – 510 15 40

Om Svensk Camping

Svensk Camping hjälper svenska och internationella turister att hitta och boka de bästa semesterupplevelsorna på Sveriges campingplatser. Vi samlar mer än 300 campingplatser, deras ledare och medarbetare i en gemensam branschorganisation för att möjliggöra erfarenhetsutbyte, informera omvärlden och driva gemensam utveckling med målet att skapa Europas bästa destination för vår målgrupp. På uppdrag av våra medlemsföretag erbjuder vi vår bransch och deras destinationer tjänster inom marknadsföring, försäljning och branschutveckling. www.svenskcamping.com