

Starkt bokningsläge på camping – bättre än rekordåret 2025

69 procent av medlemsföretagen i Svensk Camping har ett bättre eller lika bra bokningsläge som rekordåret 2025. Motsvarande siffra 2025 var 55 procent. Det visar en enkät från branschorganisationen Svensk Camping.

Campingsommaren har fått en stark start. Enligt Svensk Campings medlemsföretag är bokningsläget bättre än rekordåret 2025, samtidigt som en majoritet förväntar sig fler gästnätter under 2026 jämfört med 2025, med en ökning i intervallet tre till fem procent för helåret 2026.

– Siffrorna pekar på en bra sommar för branschen. Fler medlemsföretag än förra året rapporterar ett bättre bokningsläge och vi ser att branschtillväxten håller i sig, säger Martin Juhos, vd för Svensk Camping.

Nästan vartannat medlemsföretag (46 procent) redovisar ett bättre läge än förra året och efterfrågan är stark från både svenska och utländska gäster. Bokningsläget är samtidigt något starkare bland internationella gäster än bland svenska, enligt medlemsföretagen.

Camping är den största boendeformen för turister under sommaren i 17 av Sveriges 21 län och närmare hälften av alla kommersiella turistnätter sker på en campinganläggning.

– Campingplatser skapar levande sommardestinationer och lockar allt fler svenska och internationella gäster till hela Sverige. Den totala turismomsättningen är mer än 10 miljarder SEK och det ökade intresset är ekonomiskt viktigt för många svenska destinationer säger Martin Juhos.

Campingnäringen befinner sig i en långsiktigt stark tillväxt. Under 2025 noterades rekordhöga 17,3 miljoner gästnätter.

Bokningsläge jämfört med 2025 enligt enkäten

(förra årets siffra inom parentes)

Bättre: 46 % (28 %)
I nivå med i fjol: 23 % (27 %)
Sämre: 25 % (36 %)
Vet ej: 6 % (9 %)

Källa: Svensk Camping

Enkäten genomfördes bland Svensk Campings medlemsföretag under juni 2026. Bokningsläget beskriver hur bokningarna ser ut vid mättillfället jämfört med samma tid föregående år.

Fakta om campingnäringen

- 17,3 miljoner gästnätter på svenska campingplatser under 2025 – nytt rekord.
- Camping står för närmare hälften av alla turistnätter i Sverige under sommaren.
- Camping är den största boendeformen för turister under sommaren i 17 av Sveriges 21 län.
- Omkring en miljon människor besöker svenska campingplatser varje år.

För mer information

Martin Juhos, vd, Svensk Camping – martin.juhos@svenskcamping.com, 0703-98 64 48

Om Svensk Camping

Svensk Camping hjälper svenska och internationella turister att hitta och boka de bästa semesterupplevelserna på Sveriges campingplatser. Vi samlar mer än 300 campingplatser, deras ledare och medarbetare i en gemensam branschorganisation för att möjliggöra erfarenhetsutbyte, informera omvärlden och driva gemensam utveckling med målet att skapa Europas bästa destination för vår målgrupp. På uppdrag av våra medlemsföretag erbjuder vi vår bransch och deras destinationer tjänster inom marknadsföring, försäljning och branschutveckling.

www.svenskcamping.com