

Pressrelease 2026-09-04

Antalet gästnätter på svenska campingplatser fortsätter att öka

Campingboendet fortsätter att stärka sin position i svensk sommarturism. Under juni och juli ökade antalet gästnätter med 3,9 procent jämfört med toppåret 2025. Samtidigt behåller branschen positionen som det största boendet för europeiska sommarturister som besöker Sverige. Det visar preliminära siffror från Tillväxtverket.

För hela året fram till juli 2026 ökade antalet gästnätter på Sveriges campingplatser med 3,5 procent jämfört med samma period i fjol. De svenska gästnätterna ökade med 3 procent, medan de utländska ökade med 4,9 procent.

Branschen utvecklades därmed i nivå med samtliga kommersiella boendeformer, som ökade med 3,3 procent under januari till juli. Utvecklingen sker från en redan hög nivå: under 2025 noterades rekordhög 17,3 miljoner gästnätter på svenska campingplatser.

Statistiken visar dessutom att ökningen omfattar hela Sverige.

- Campingplatserna är en viktig motor för svensk sommarturism och skapar levande destinationer i hela landet. Det finns destinationer där branschen står för mer än 75 procent av gästnätterna, säger Martin Juhos, vd för Svensk Camping.

De största utlandsmarknaderna fortsätter växa

Norge, Tyskland och Nederländerna – de tre största utländska marknaderna för camping i Sverige – ökade samtliga under januari–juli. Gästnätterna från Norge ökade med 3,9 procent till 1 512 551, från Tyskland med 5,3 procent till 874 098 och från Nederländerna med 8,2 procent till 266 440.

Tillväxten innebär att camping befäster sin ställning som en av svensk besöksnäringens viktigaste boendeformer. Utvecklingen sker från en redan hög nivå: 2025 noterades rekordhög 17,3 miljoner gästnätter på svenska campingplatser.

Fakta i korthet

- Gästnätterna på svenska campingplatser ökade med 3,9 procent juni-juli 2026 och med 3,5 procent januari-juli jämfört med förra året.
- Under januari-juli ökade svenska gästnätter med 3 procent och utländska med 4,9 procent.
- Gästnätterna från Norge ökade med 3,9 procent, från Tyskland med 5,3 procent och från Nederländerna med 8,2 procent.
- Campingnäringen noterade rekordhög 17,3 miljoner gästnätter under 2025.

Källa: Tillväxtverket.

För mer information

Martin Juhos, vd, Svensk Camping – martin.juhos@svenskcamping.com, 0703-98 64 48

Johan Andreasson, presskontakt – johan.andreasson@oxkom.se, 070-510 15 40

För pressbilder: [Svensk Camping](#) | [Mediearkiv](#)

Om Svensk Camping

Svensk Camping hjälper svenska och internationella turister att hitta och boka de bästa semesterupplevelserna på Sveriges campingplatser. Vi samlar mer än 300 campingplatser, deras ledare och medarbetare i en gemensam branschorganisation för att möjliggöra erfarenhetsutbyte, informera omvärlden och driva gemensam utveckling med målet att skapa Europas bästa destination för vår målgrupp. På uppdrag av våra medlemsföretag erbjuder vi vår bransch och deras destinationer tjänster inom marknadsföring, försäljning och branschutveckling.

www.svenskcamping.com