

Pressrelease 2026-09-30

Nya toppnoteringar för campingsommaren 2026

Antalet gästnätter på svenska campingplatser uppgick till 12 711 144 under juni–augusti 2026, en ökning med tre procent jämfört med samma period 2025. Det visar statistik från Tillväxtverket.

De svenska gästnätterna ökade med 2,8 procent, medan de internationella gästnätterna ökade med 3,5 procent.

- Sommarens utveckling visar att branschens erbjudande fortsätter att locka allt fler gäster och vi räknar med att den positiva utvecklingen håller i sig under hösten och att 2026 därmed blir ett nytt toppår för branschen, säger Martin Juhos, vd för Svensk Camping.

Norge, Tyskland och Nederländerna var sommarens största internationella marknader. Gästnätterna från Norge ökade med 5,3 procent jämfört med juni–augusti 2025. Med en andel på 44 procent var camping det största semesterboendet under sommaren för europeiska turister som besökte Sverige.

- Att camping är det största boendalternativet för europeiska besökare i Sverige sommardag ger oss en stark grund att bygga vidare på. Vi ser stor potential att locka fler att upptäcka Sverige som campingdestination. Det stora utbudet spelar en viktig roll. De internationella marknaderna ger också möjligheter att förlänga säsongen med fler gäster före och efter högsommaren, säger Martin Juhos.

Antalet övernattningsplatser saknas i statistiken

Inkvarteringsstatistiken ger samtidigt inte en fullständig bild av campingturismen. Till exempel saknas gästnätter på många ställplatser i Tillväxtverkets data trots att en stor andel av dessa drivs i offentlig regi.

- När delar av campingturismen saknas i statistiken underskattas dess omfattning och betydelse för destinationerna. Att synliggöra antalet övernattningsplatser skulle ge både kommuner och företag ett bättre underlag för investeringar och utveckling av besöksnäringen, säger Martin Juhos.

Svensk Campings medlemsenkät kompletterar statistiken med företagens egen bild av sommaren. Av dem som besvarade frågan uppger 74,2 procent att de är nöjda eller mycket nöjda med utvecklingen under sommaren 2026.

Fakta i korthet

- Under juni–augusti registrerades 12 711 144 gästnätter på svenska campingplatser, en ökning med 3 procent jämfört med samma period 2025.
- De svenska gästnätterna ökade med 2,8 procent och de internationella med 3,5 procent.
- Norge, Tyskland och Nederländerna var de största internationella marknaderna.
- Gästnätterna från Norge ökade med 5,3 procent jämfört med juni–augusti 2025.

Källa: Preliminära siffror från Tillväxtverket. Uppgifterna avser juni–augusti 2026.

För mer information

Martin Juhos, vd, Svensk Camping – martin.juhos@svenskcamping.com, 0703-98 64 48
För pressbilder: [Svensk Camping](#) | [Mediearkiv](#)

Om Svensk Camping

Svensk Camping hjälper svenska och internationella turister att hitta och boka de bästa semesterupplevelserna på Sveriges campingplatser. Vi samlar mer än 300 campingplatser, deras ledare och medarbetare i en gemensam branschorganisation för att möjliggöra erfarenhetsutbyte, informera omvärlden och driva gemensam utveckling med målet att skapa Europas bästa destination för vår målgrupp. På uppdrag av våra medlemsföretag erbjuder vi vår bransch och deras destinationer tjänster inom marknadsföring, försäljning och branschutveckling.

www.svenskcamping.com