

Pressmeddelande den 17 mars 2026



ASICS OCH STADIUM VÄXLAR UPP SAMARBETET KRING GÖTEBORGSVARVET

Inför Göteborgsvarvet 2026 går de båda aktörerna ihop i ett gemensamt projekt och låter löpare på olika nivåer dela sin väg mot mållinjen. Syftet är att genom personliga berättelser inspirera och engagera löpare, samt belysa de stora mentala och fysiska fördelarna med rörelse.

Huvudsponsorerna till Göteborgsvarvet 2026, ASICS och Stadium, delar ambitionen att få fler att röra på sig. Årets aktivering skildrar löparresan på alla nivåer, från de tuffa träningspassen till det känsloladdade ögonblicket att springa i mål.

– Vår företagsfilosofi “Sound Mind, Sound Body” handlar om att rörelse bidrar till att både kropp och sinne mår bättre. Löpningen, som vuxit sig större i Sverige de senaste åren, är en väg till ett bättre välmående. Nu vill vi visualisera detta genom starka berättelser från löpare på olika nivåer, och visa att löpning är för alla, säger Niklas Hedborn, Head of Marketing på ASICS Sverige.

Sanna Jörnvik Déman och Albin Bååthe

I centrum står både Sanna Jörnvik Déman, en debutant vars primära mål är att genomföra loppet, och den vana löparen Albin Bååthe, som siktar på att pressa tiden under 1,30 tim på distansen. Duon kommer att bjuda på ärliga uppdateringar, highlights, utmaningar och känslor två gånger i månaden, på deras Instagram- och TikTok-konton.

Under resans gång testar profilerna utvalda ASICS-produkter, som kan köpas hos Stadium, och deltar i gemensamma Run Clubs och event.

– Partnerskapet med ASICS och Göteborgsvarvet handlar om att sänka tröskeln och inspirera fler till ett aktivt liv. Genom att följa Sannas och Albins olika resor – från nybörjarens nervositet till den mer erfarnes fokus ger vi våra kunder verklig inspiration. Vi ser fram emot att välkomna alla löpare till våra butiker och kommande Run Clubs, säger Ellinor Nordman, Project Manager Running på Stadium.

De första inläggen från löparprofilerna publiceras redan i slutet av februari och resan pågår fram till efter Göteborgsvarvet den 23 maj. Resan kan följas via:

Anima Sana In Corpore Sano, meaning “A Sound Mind in a Sound Body,” is an old Latin phrase from which ASICS is derived and the fundamental platform on which the brand still stands. The company was founded more than 60 years ago by Kihachiro Onitsuka and is now a leading designer and manufacturer of running shoes, as well as, other athletic footwear, apparel and accessories. For more information, visit www.asics.com.



PRESSMEDDELANDE

- Sanna:
 - <https://www.instagram.com/sannajornvikdeman/>
 - <https://www.tiktok.com/@sannajornvikdeman>
- Albin
 - <https://www.instagram.com/albinbaathe/>
 - https://www.tiktok.com/@albin_baa

Under våren anordnar ASICS och Stadium tre run clubs som är öppna för alla att delta i:

ASICS x Stadium Run Tour

28 mars – Långpass, Lindholmen Göteborg

30 mars – Teknikpass, Slottsskogen Göteborg

1 april – Citypass, Avenyn Göteborg

Mer information och tider kommer gå att hitta på [Stadium](#), i Göteborgsvarvets nyhetsbrev samt i Sanna och Albins kanaler.

PRESSKONTAKT

Alva Starlander

alva.starlander@fuzep.se

073 598 38 58

Anima Sana In Corpore Sano, meaning "A Sound Mind in a Sound Body," is an old Latin phrase from which ASICS is derived and the fundamental platform on which the brand still stands. The company was founded more than 60 years ago by Kihachiro Onitsuka and is now a leading designer and manufacturer of running shoes, as well as, other athletic footwear, apparel and accessories. For more information, visit www.asics.com.

The stripe design featured on the sides of the ASICS® shoes is a registered trademark of ASICS Corporation.

