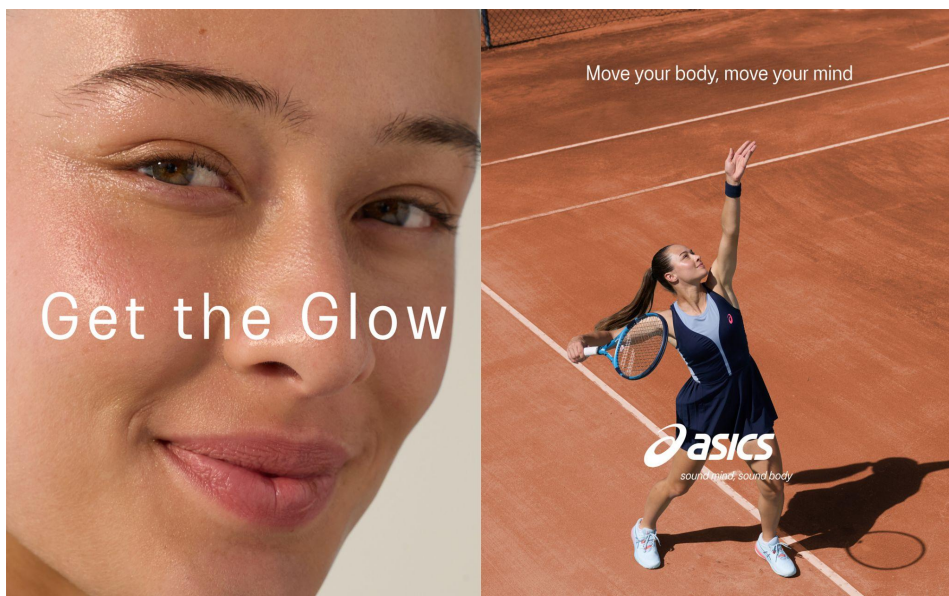




ASICS skrotar filter – lanserar skönhetskampanj med fokus på träningsglädje

Glöm dyra serum och långa hudvårdsrutiner. I den nya kampanjen "Get the glow" vill ASICS visa att glow kommer inifrån, och det behövs inte mer än 15 minuters rörelse för att kropp och sinne ska må bättre.



I en värld av filter, felfri hy och alltmer komplexa hudvårdsrutiner vill ASICS lyfta fram det ursprungliga sättet att stråla: rörelse som förnyar både kropp och sinne. Nu lanserar ASICS sin första "skönhetskampanj" som visar upp ansikten direkt efter träningen. Inga filter, ingen dyr hudvård, inga komplicerade rutiner. Bara glow, som kommer från rörelse.

Get the glow visar individer som fotograferats efter en löprunda, promenad, match eller ett träningspass. Varje bild fångar det glow som uppstår när kroppen rör på sig och sinnet lyfts – när man känner sig både piggare och säkrare i sig själv.

Kampanjen är ett svar på den stora efterfrågan på att hitta ett "glow". Sökningar efter hudvårdstermer kopplade till "glow" har ökat med 43 procent på ett år¹, och i sociala medier har samtalet om hur man snabbt får lyster ökat med hela 375 procent².

Tidskrävande och kostsamt att köpa glow

Konsumenter lägger mer pengar än någonsin på att jaga denna lyster och den globala hudvårdsmarknaden har växt till 162 miljarder dollar³. Kvinnor lägger i genomsnitt 22 minuter

¹ Google Trends (Glimpse), global omfattning, jämförelse mellan januari 2025 och januari 2026.

² Google Trends (Glimpse), global omfattning, jämförelse mellan januari 2025 och januari 2026.

³ Mordor Intelligence (2025), *Skincare products market size and share: industry report, 2031*. Tillgänglig på: <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/skincare-products-market>

Anima Sana In Corpore Sano, meaning "A Sound Mind in a Sound Body," is an old Latin phrase from which ASICS is derived and the fundamental platform on which the brand still stands. The company was founded more than 60 years ago by Kihachiro Onitsuka and is now a leading designer and manufacturer of running shoes, as well as, other athletic footwear, apparel and accessories. For more information, visit www.asics.com.

The stripe design featured on the sides of the ASICS®-shoes is a registered trademark of ASICS Corporation.



PRESSMEDDELANDE

om dagen på hudvård. Det är mer än 136 timmar om året. Rutinerna blir också alltmer komplexa: 74 procent av kvinnorna uppger att de har en flerstegsrutin både morgon och kväll⁴.

ASICS menar att glow inte är något som appliceras, utan något man känner. Det är ett synligt kvitto på hur rörelse påverkar sinnet, för när du mår bättre på insidan så syns det på utsidan. Forskning från ASICS visar att endast 15 minuters rörelse kan bidra till att lyfta humöret och påverka det mentala välmåendet till det bättre⁵. Det hjälper människor att känna sig piggare, mer självsäkra och mer positiva.

– ASICS grundades på övertygelsen om att när du rör din kropp, så rör du ditt sinne. Långt innan skönhetsindustrin lanserade produkter för att få ett glow hittade människor det genom rörelse. Nu vill vi gå tillbaka till det, och visa på att det mest meningsfulla glowet kommer inifrån, säger Gary Raucher, global marknadschef på ASICS.

PRESSKONTAKT

Alva Starlander
alva.starlander@fuzep.se
073 598 38 58

⁴ **Drive Research (2025)**, *Skincare statistics and trends*. Tillgänglig på: <https://www.driveresearch.com/market-research-company-blog/skincare-statistics-and-trends/>

⁵ **Resultat från ASICS Uplifting Minds Study (2021/2022)**, omfattar tusentals deltagare världen över under ledning av Dr. Brendon Stubbs från King's College London. Studien visar att det krävs 15 minuter och 9 sekunders fysisk aktivitet för att börja lyfta vårt mentala tillstånd.

Anima Sana In Corpore Sano, meaning "A Sound Mind in a Sound Body," is an old Latin phrase from which ASICS is derived and the fundamental platform on which the brand still stands. The company was founded more than 60 years ago by Kihachiro Onitsuka and is now a leading designer and manufacturer of running shoes, as well as, other athletic footwear, apparel and accessories. For more information, visit www.asics.com.

