



Pressemelding
31. august 2025

Hyller Tokyo med en ny kolleksjon: ASICS lanserer de nye modellene MEGABLAST™ og SONICBLAST™

Nå har ASICS lansert sin nyeste kolleksjon med to toppmodeller for løping, MEGABLAST™ og SONICBLAST™, sammen med oppdaterte klassiske modeller. Hele serien er inspirert av energien, fargene og kulturen i Japans hovedstad.



TOKYO-kolleksjonen er en ny serie inspirert av Tokyo. Kolleksjonen kombinerer ASICS' avanserte teknologier og ikoniske silhuetter. To av de nyeste lanseringene er løpeskoene MEGABLAST™ og SONICBLAST™.

Kolleksjonen speiler ASICS' filosofi – *Anima Sana In Corpore Sano*, som betyr en sunn sjel i en sunn kropp – og selskapets mål om å få mennesker til å bevege seg og fortsette å bevege seg, både for kropp og sinn. Enten det handler om spenst, pålitelig stabilitet eller komfort under trening, er hvert produkt designet for å hjelpe løpere med å føle seg best mulig og prestere på sitt beste.

FF TURBO™ SQUARED Foam

I hjertet av de nye modellene MEGABLAST™ og SONICBLAST™ ligger ASICS' nyeste mellomsåleinnovasjon: FF TURBO™ SQUARED-skum. Skummet er utviklet for å gi en spenstig, responsiv følelse med myk demping, og er omtrent 32,5 prosent mer

Anima Sana In Corpore Sano, meaning "A Sound Mind in a Sound Body," is an old Latin phrase from which ASICS is derived and the fundamental platform on which the brand still stands. The company was founded more than 60 years ago by Kihachiro Onitsuka and is now a leading designer and manufacturer of running shoes, as well as, other athletic footwear, apparel and accessories. For more information, visit www.asics.com.



sprettent enn originalen FF TURBO™, basert på tester ved ASICS Institute of Sport Science¹.

MEGABLAST™ leverer en overlegen løpsopplevelse. Modellen har en mellomstøtte i FF TURBO™ SQUARED-skum som gir spenst samtidig som den holder vekten lav og dempingen høy. Med en vekt på bare 230 g² kombineres mellomstøtten med en lett, pustende mesh-overdel som gir både elastisitet og ventilasjon for langvarig komfort. Som en dynamisk treningssko til hverdagsbruk tilbyr den maksimal spenst og støtte for ulike løpestiler, hastigheter og distanser.

SONICBLAST™ er like responsiv, men har et mer spesifikt fokus: å gjøre kortere og raskere løpeturer morsommere – enten det er trening eller konkurranse. Den kombinerer TURBO™ SQUARED-skum med et lag FF BLAST™ MAX, et av ASICS' letteste og mest energigivende materialer, som gir en myk, sky-lignende følelse under foten. Mellom de to lagene ligger ASTROPLATE™, som hjelper løperen med et mer effektivt fraspark og en raskere, mer responsiv følelse.

Et bredt utvalg av prestasjonsmodeller

I tillegg til de to nye modellene inneholder TOKYO-kolleksjonen et bredt utvalg av ASICS' mest populære løpesko, som NOVABLAST™ 5 fra BLAST-serien, GEL-KAYANO™ 32, GT-2000™ 14, GEL-NIMBUS™ 27 og GEL-CUMULUS™ 27. Alle modellene har fått nye fargekombinasjoner inspirert av Tokyos livlighet og energi.

Inspirasjonen bak designet

Fargepaletten i kolleksjonen henter inspirasjon fra både tradisjonelle og moderne elementer i Japans hovedstad. Lillatoner, inspirert av blåregn, symboliserer gjestfrihet og eleganse, mens dristige innslag av soloppgangsrodt speiler byens høye tempo og energi. Designet hedrer også Nasjonalstadion, som er vertskap for World Athletics Championships Tokyo 2025, og markerer de kommende prestasjonene på denne scenen.

– ASICS har, med sitt opphav i Japan, en lang og betydningsfull relasjon til Tokyo. I år har vi fortsatt å inspirere og engasjere gjennom våre sponsorater av Tokyo Marathon og World Athletics Championships i Tokyo 2025. Vi er stolte over å lansere en kolleksjon som hyller både Tokyos historie og moderne energi, og å introdusere de nyeste tilskuddene i vår BLAST-serie, sier Niklas Hedborn, Head of Marketing ASICS Nordics.

Les mer om MEGABLAST™, SONICBLAST™ og hele ASICS TOKYO-kolleksjonen på asics.com.

PRESSEKONTAKT

Kaja Andreassen

kaja@thisis.no

0047 96 51 02 49

Anima Sana In Corpore Sano, meaning "A Sound Mind in a Sound Body," is an old Latin phrase from which ASICS is derived and the fundamental platform on which the brand still stands. The company was founded more than 60 years ago by Kihachiro Onitsuka and is now a leading designer and manufacturer of running shoes, as well as, other athletic footwear, apparel and accessories. For more information, visit www.asics.com.

