



ASICS har signert programleder og supermosjonist Emil Gukild

NRK-profil og supermosjonist Emil Gukild er ny ASICS-ambassadør med ambisjon om å inspirere flere til å finne treningsglede i en travel hverdag.



ASICS er stolte over å annonsere at programleder, journalist og supermosjonist **Emil Gukild** er ny ASICS-ambassadør. Emil har blitt et av Norges mest kjente ansikter innen sport og fysisk aktivitet gjennom NRKs sportssendinger, store mesterskap og populære podkastprosjekter. Nå har han gått inn i rollen som ambassadør med et mål om å inspirere enda flere til bevegelse, balanse og ekte treningsglede i hverdagen.

Emil er kjent for sin genuine entusiasme og evne til å formidle idrett på en tilgjengelig og menneskelig måte. Han har ledet sendinger fra blant annet **Ski-VM i Trondheim 2025, fotball-EM i Tyskland 2024** og en rekke internasjonale og nasjonale sportsarrangementer på NRK. Gjennom sin tilstedeværelse på skjerm og i sosiale medier har han blitt en tydelig stemme for idrettsglede, mestring og god mental helse.

Utenfor jobben har Emil en aktiv livsstil hvor han kombinerer løping, langrenn og styrketrening, og han deler åpent om viktigheten av fysisk aktivitet som en motvekt til en travel hverdag.

Anima Sana In Corpore Sano, meaning "A Sound Mind in a Sound Body," is an old Latin phrase from which ASICS is derived and the fundamental platform on which the brand still stands. The company was founded more than 60 years ago by Kihachiro Onitsuka and is now a leading designer and manufacturer of running shoes, as well as, other athletic footwear, apparel and accessories. For more information, visit www.asics.com.



Sitat fra Emil Gukild

– «Jeg tror på at trening ikke handler om prestasjon, men om å finne glede i bevegelse. ASICS sin filosofi 'Sound mind, sound body' passer meg perfekt – fordi det handler om mer enn hvor raskt du løper, men om å ha det bra på veien. Jeg er utrolig stolt over å få representere ASICS. Det er et merke jeg lenge har hatt stor respekt for, både for kvaliteten og for verdiene de står for. Hvis jeg kan inspirere flere til å finne sin egen treningsglede, uansett nivå, så betyr det enormt mye for meg.»

Sitat fra Niklas Hedborn, Marketing Manager ASICS Nordics

– «Vi er svært glade for at Emil er ny ASICS-ambassadør. Han er en formidler som kombinerer kunnskap, varme og ekte entusiasme – og han når ut til både erfarne mosjonister og folk som ønsker å komme i gang. Emil representerer på en fantastisk måte det ASICS står for: bevegelsesglede, balanse og et oppriktig fokus på mental helse. Vi ser frem til samarbeidet og til å støtte ham i både nye prosjekter og personlige treningsmål.»

Om ASICS

Anima Sana In Corpore Sano, som betyr "A Sound Mind in a Sound Body", er det latinske uttrykket ASICS er tuftet på og som fremdeles danner grunnlaget for merkevaren i dag. Selskapet ble grunnlagt i 1949 av Kihachiro Onitsuka, og er i dag en ledende designer og produsent av løpesko, sportssko, tekstiler og tilbehør. For mer informasjon, besøk www.asics.com.

PRESSEKONTAKT

Kaja Andreassen

kaja@thisis.no

0047 96510249

Anima Sana In Corpore Sano, meaning "A Sound Mind in a Sound Body," is an old Latin phrase from which ASICS is derived and the fundamental platform on which the brand still stands. The company was founded more than 60 years ago by Kihachiro Onitsuka and is now a leading designer and manufacturer of running shoes, as well as, other athletic footwear, apparel and accessories. For more information, visit www.asics.com.



The stripe design featured on the sides of the ASICS® shoes is a registered trademark of ASICS Corporation.