



ASICS TUO MARKKINOILLE JAPANIN TOKIOTA JUHLISTAVAN MALLISTON

Uusi TOKYO-mallisto pitää sisällään kaksi huippuluokan kenkää, MEGABLAST™- ja SONICBLAST™-mallit, sekä päivitettyjä klassikoita, jotka ovat saaneet inspiraationsa Tokion kulttuurista, väreistä, ja energiasta.



ASICS lanseeraa uuden tuotesarjan, TOKYO-malliston, joka ammentaa nimikkokaupunkinsa omaleimaisesta tunnelmasta. Sekoittaen kaupungin rikasta perintöä ja modernia eloisuutta, TOKYO-mallisto tuo yhteen ASICSin edistyneet teknologiat ja ikoniset siluetit, mukaan lukien kaksi uutta huipputasoista juoksukenkää: MEGABLAST™- ja SONICBLAST™-mallit.

TOKYO-mallisto heijastaa ASICSin synnyintarinaa, *Anima Sana In Corpore Sano*, eli "terve mieli terveessä ruumiissa" ja brändin jatkuvaa missiota innostaa ihmisiä liikkumaan – sekä kehon että mielen hyväksi. Jokainen tuote on suunniteltu tukemaan juoksijoita ja saamaan käyttäjänsä tuntemaan ja suoriutumaan parhaalla mahdollisella tavalla, niin voimistavalla joustolla, luotettavalla vakaudella kuin päivittäisellä mukavuudella.

Esittelyssä FF TURBO™ SQUARED -vaahtopehmuste

Uusien MEGABLAST™- ja SONICBLAST™-kenkien ytimessä on FF TURBO™ SQUARED -vaahtopehmuste, ASICSin viimeisin välipohjapehmusteinnovaatio. FF TURBO™ SQUARED -pehmuste on suunniteltu tuomaan kimmoisuuksia ja responsiivista tunnetta. ASICS Institute of Sport Science -tutkimusinstituutin*¹ mukaan FF TURBO™ SQUARED on arviolta 32,5% kimmoisampi verrattuna alkuperäiseen FF TURBO™-pehmusteeseen.

Uunituore MEGABLAST™-kenkä tekee juoksupöytäkokemuksesta ylivoimaisen. Sen täysimittainen FF TURBO™ SQUARED -vaahtopöytä valmistettu välipohja tarjoaa energisen jouston samalla pitäen askeleen kevyenä sekä varmistaa ensiluokkaisen pehmustuksen. Vain 230g*² painavassa MEGABLAST™-juoksupöytäessä yhdistyy voimaa-antava välipohja sekä kevyeksi suunniteltu verkkokankainen päälly, jotka yhdessä tarjoavat joustavuutta ja hengittävyttä kestävään mukavuuteen. Tuote on suunniteltu dynaamiseen päivittäiseen treeniin ja maksimaaliseen joustoon tukeakseen laajasti eri juoksu-tyylejä, nopeuksia, ja etäisyyksiä.

Anima Sana In Corpore Sano, eli "terve mieli terveessä ruumiissa", on vanha latinalainen sanonta, josta ASICSin nimi on saanut alkunsa – ja se toimii edelleen brändin peruspäätteenä. Yrityksen perusti vuonna 1949 Kihachiro Onitsuka, ja nykyään ASICS on johtava juoksukenkien sekä erilaisten urheiluvälineiden, -vaatteiden ja -asusteiden suunnittelija, kehittäjä ja valmistaja. Lisätietoja osoitteesta: www.asics.com/fi

LEHDISTÖTIEDOTE

Myös SONICBLAST™-kenkä on responsiivinen, mutta puolestaan kohdennettu tarkemmin: Tuomaan hauskuuden esiin lyhyemmillä, nopeatempoisemmillä juoksuilla ja puettavaksi jalkaan jopa kilpailupäivän treeneihin. Kengässä yhdistyy FF TURBO™ SQUARED ja FF BLAST™ MAX -vaahtokerrokset, josta jälkimmäinen on yksi ASICSin kevyimmistä ja energisimmistä materiaaleista. Yhdistelmäpohjan ansiosta SONICBLAST™-juoksukenkä tarjoaa höyhenenkevyen pehmeiden jalan alla. Näiden vaahtokerroksien välistä löytyy ASTROPLATE™-komponentti, joka auttaa juoksijoita ponnistamaan maasta tehokkaammin ja nopeammalla, responsiivisemmalla tunnolla.

Täyden spektrin suoriutumiskykyä

Kahden kenkämallin lisäksi TOKYO-mallistoon sisältyy laaja valikoima ASICSin rakastetuimpia juoksukenkiä. Nämä ovat mm. BLAST-sarjaan kuuluva NOVABLAST™ 5-kenkä, kuin myös luottosuosikit GEL-KAYANO™ 32, GT-2000™ 14, GEL-NIMBUS™ 27 ja GEL-CUMULUS™ 27 -kengät. Jokainen malli on päivitetty uudella, Tokiosta ammentavalla värimaailmalla, kuvastaen kaupungin värikästä ja eloisaa henkeä.

Muotoiluinspiraatio

Malliston väripaletti juontaa sekä perinteisestä että nykypäivän Tokiosta. Purppuran sävyt ovat inspiroituneet sinisade-kasveista ja symboloivat vieraanvaraisuutta ja arvokkuutta. Puolestaan nousevan auringon punaisen vivahteet kuvastavat kaupungin nopeatempoista elämäntyyliä ja aktiivista elinvoimaa.

Lisäksi malliston muotoilu on nyökkäys Tokiossa sijaitsevalle Japanin kansallisstadionille, jossa järjestetään vuoden 2025 yleisurheilun maailmanmestaruuskilpailut. Mallistolla halutaan juhlistaa kilpailun tulevia kansainvälisen tason saavutuksia.

“Brändin japanilaiset juuret huomioiden, ASICS on kehittänyt pitkän ja merkityksellisen suhteen Tokioon”, kertoo **Paul Lang**, ASICSin Senior Manager, Product Management Department, Performance Running Footwear -osastolta. *“Tänä vuonna ASICS on jatkanut mielten liikuttamista sekä yleisurheilun maailmanmestaruuskilpailun, Tokion maratonin, että Tokyo : Speed : Race -tapahtuman sponsorisuhteiden välityksellä. Olemme ylpeitä lanseeratessamme malliston, joka juhlistaa sekä Tokion rikasta perinnettä että modernia energiaa, ja esittelee samalla uusimmat lisäykset BLAST™-perheeseen: MEGABLAST™ ja SONICBLAST™ -juoksukengät”,* Lang jatkaa.

Löydät lisää tietoa MEGABLAST™- ja SONICBLAST™-juoksukengistä sekä ASICS TOKYO-mallistosta verkosta osoitteesta asics.com.

- LOPPU -

HUOMAUTUKSIA:

*¹ perustuu miesten kokoon 9

*² tutkimuksen on toteuttanut ASICS Institute of Sport Science -tutkimusinstituutti

Anima Sana In Corpore Sano, eli "terve mieli terveessä ruuissa", on vanha latinalainen sanonta, josta ASICSin nimi on saanut alkunsa – ja se toimii edelleen brändin peruspilarina. Yrityksen perusti vuonna 1949 Kihachiro Onitsuka, ja nykyään ASICS on johtava juoksukenkien sekä erilaisten urheilujalkineiden, -vaatteiden ja -asusteiden suunnittelija, kehittäjä ja valmistaja. Lisätietoja osoitteesta: www.asics.com/fi



ASICS®-kenkien sivuilla näkyvä raitakuvio on ASICS Corporationin rekisteröity tavaramerkki.