



ASICS LANSEERAA “BEAUTY” -KAMPANJAN, JOSSA ESITELLÄÄN KASVOT HETI LIIKUNNAN JÄLKEEN – TAVOITTEENA NÄYTTÄÄ SISÄLTÄ SYNTYVÄ HEHKU

‘Get the Glow’ näyttää, miten 15 minuutin liike voi kohottaa ja virkistää kehoa ja mieltä



Maailmassa, jossa suodattimet, virheetön iho ja yhä monimutkaisemmat rutiinit hallitsevat, ASICS nostaa esiin alkuperäisen tavan saavuttaa “hehku”: liikkumisella, joka kohottaa ja virkistää kehoa ja mieltä. Tänä brändi julkaisee ensimmäisen “beauty”-kampanjansa, jossa nähdään kasvot heti liikunnan jälkeen. Ei suodattimia, ei kalliita ihonhoitotuotteita, ei monimutkaisia rutiineja. Vain hehku – liikkeen synnyttämänä.

Get The Glow -kampanjassa nähdään ihmisiä, mukaan lukien ASICSin urheilijoita, kuvattuna hetkissä juoksun, kävelyn, pelin tai treenin jälkeen. Ilmeet kirkkaampina. Itseluottamus kohonneena. Jokainen kuva vangitsee sen hehkun, joka syntyy, kun keho liikkuu ja mieli kohenee.

Kampanja julkaistaan aikana, jolloin maailmanlaajuinen kiinnostus hehkuun kasvaa. Verkossa tehtävät haut hehkuun liittyvillä ihonhoitotermeillä ovat kasvaneet 43 % vuodessa, ja keskustelut “nopeasta” hehkun saavuttamisesta ovat lisääntyneet 375 %, mikä korostaa kasvavaa painetta näyttää säteilevältä välittömästi.

Samaan aikaan kuluttajat käyttävät enemmän aikaa ja rahaa kuin koskaan hehkun tavoitteluun. Naiset käyttävät keskimäärin 22 minuuttia päivässä ihonhoitoon – yli 136 tuntia vuodessa – ja maailmanlaajuisen ihonhoitomarkkinan arvo on noussut 162 miljardiin dollariin. Rutiinit ovat myös yhä monimutkaisempia: 74 % naisista noudattaa monivaiheisia aamu- ja ilta-ihonhoitorutiineja.





ASICS uskoo, että alkuperäinen tapa saavuttaa hehku on liikkeen kautta. Hehku ei ole jotain, mitä levitetään iholle; se on tunne. Näkyvä merkki siitä, miten liike muuttaa mieltä. Kun voimme paremmin, se myös näkyy.

ASICSin tutkimuksen mukaan jo 15 minuuttia liikettä voi kohottaa mielialaa ja vaikuttaa positiivisesti henkiseen hyvinvointiin, auttaen ihmisiä tuntemaan olonsa kirkkaammaksi, itsevarmemmaksi ja positiivisemmaksi.

ASICSin globaalin markkinoinnin johtaja Gary Raucher sanoo: *“ASICS perustettiin ajatukselle, että kun liikutat kehoasi, liikutat myös mieltäsi. Kauan ennen kuin kauneusteollisuus pullotti hehkun, ihmiset saavuttivat sen luonnollisesti liikkeen kautta. Kulttuurissa, jossa hehku on usein keinotekoisesti tuotettua, haluamme nostaa esiin jotain aitoa. Merkityksellisin hehku syntyy sisältä – liikkeen kautta.”*

ASICSin tennispelaaja Zeynep Sönmez sanoo: *“Rakastan sitä tunnetta, joka minulle osa elämäni, ja olen ollut kiinnostunut tenniksestä lapsesta asti. Olen todella innoissani yhteistyöstä ASICSin kanssa tässä kampanjassa, koska uskon aidosti, että liikkeellä on voima kohottaa ja saada sinut hehkumaan sisältäpäin. Haluan jakaa tätä viestiä ja inspiroida muitakin kokemaan sen itse.”*

Nostamalla esiin aitoja kasvoja heti liikunnan jälkeen ASICS kannustaa ihmisiä kaikkialla tavoittelemaan hehkuja liikkeen kautta, ei pikaratkaisuna kauneuteen, vaan yksinkertaisena ja helposti saavutettavana keinona tukea henkistä hyvinvointia.

—LOPPU—

