



PRESSEMEDDELSE
26. FEBRUAR 2026

ASICS' NYE SUPERBLAST™ 3 GIVER MERE ENERGI TIL KROP OG SIND

Den nye SUPERBLAST™ 3 løbesko kommer nu med helt nyt FF LEAP™ skum, der giver løbere en endnu lettere, fjedrende og energisk løbeoplevelse end den tidligere model.



ASICS præsenterer den tredje udgave af den populære SUPERBLAST-løbesko, der er kendt for sin energiske ydeevne og høje støddabsorbering. I tråd med ASICS' designfilosofi, og baseret på omfattende brugertests, er den nye SUPERBLAST™ 3 udviklet til at give løbere endnu mere energi til både krop og sind.

Den nye SUPERBLAST™ 3 bygger videre på succesen fra sin forgænger SUPERBLAST™ 2 og introducerer det nye FF LEAP™-skum. Det er ASICS' hidtil letteste og mest energiske skum, som giver en mere responsiv og fjedrende fornemmelse under foden ved løb. Sammen med en trampolin-inspireret ydersål og en stakhøjde på 38,5 mm i forfoden og 46,5 mm i hælen får løbere maksimal energireturnering, der hjælper med at spare kræfter og øger komforten på de lange distancer.

Løbere vil også opleve øget komfort med et nyt snøresystem, der forbedrer støtten til mellemfoden. Den vævede overdel i SUPERBLAST™ 3 har nu fået finere strukturer

Anima Sana In Corpore Sano, meaning "A Sound Mind in a Sound Body," is an old Latin phrase from which ASICS is derived and the fundamental platform on which the brand still stands. The company was founded more than 60 years ago by Kihachiro Onitsuka and is now a leading designer and manufacturer of running shoes, as well as, other athletic footwear, apparel and accessories. For more information, visit www.asics.com.



og mønstre, som gør, at skoen tilpasser sig løberens bevægelser mere naturligt, samtidig med at den er åndbar. De nye opdateringer er med til at reducere den samlede vægt af SUPERBLAST™ 3 med 10 gram i forhold til SUPERBLAST™ 2.

Den danske ASICS-eliteatlet Nanna Bové fortæller: *"SUPERBLAST er en af mine absolutte yndlingssko. Det er sjældent, man finder en så alsidig løbesko, der fungerer lige godt til både intervaller og langture. Den nye SUPERBLAST 3 har den perfekte balance mellem komfort og respons og samtidig et virkelig flot design."*

ASICS' produktudvikling og designfilosofi balancerer performance innovation med langsigtet ansvarlighed. Det kommer blandt andet til udtryk i den nye SUPERBLAST™ 3, hvor overdelen er lavet af genanvendt polyester og indersålen er dope-farvet for at reducere vandforbruget under produktionen. Desuden indeholder midtersålen biobaserede materialer.

SUPERBLAST™ 3 er tilgængelig online og i butikkerne fra d. 1 marts 2026 og fås i farverne White/Black, Cobalt Burst/Light Orange og Seashell/Sun Coral.

Læs mere på asics.com/dk

Find og download pressebilleder og faktaark af SUPERBLAST™ 3 [her](#).

OM ASICS

ASICS lægger stor vægt på deres grundfilosofi om, at sport og bevægelse bidrager positivt til vores mentale velbefindende. ASICS blev grundlagt i 1949 i Japan og har siden etableret sig som en af de førende sportsbrands. ASICS er overbevist om, at sport har en positiv indflydelse på menneskets psyke, og udvikler derfor produkter, der hjælper flere mennesker i bevægelse til gavn for både krop og sind. Det er ud fra den filosofi, at navnet ASICS kommer, da det er en forkortelse af det japanske udtryk "Anima Sana In Corpore Sano", som betyder et sundt sind i en sund krop.

PRESSEKONTAKT

Katja Kongsbak Søder

katja@brochnerbogild.com

+45 28356114

Anima Sana In Corpore Sano, meaning "A Sound Mind in a Sound Body," is an old Latin phrase from which ASICS is derived and the fundamental platform on which the brand still stands. The company was founded more than 60 years ago by Kihachiro Onitsuka and is now a leading designer and manufacturer of running shoes, as well as, other athletic footwear, apparel and accessories. For more information, visit www.asics.com.

The stripe design featured on the sides of the ASICS® shoes is a registered trademark of ASICS Corporation.

