

Pressmeddelande 2025-10-03

Tufft läge för svensk tillverkningsindustri

Svenska verkstadsbolag går en tuffare höst till mötes än väntat. Orderingång och omsättning revideras nedåt, marginalerna pressas av fortsatt svag efterfrågan – samtidigt som handelstullar blivit en allt större huvudvärk för företagen. Men trots ett svagare 2025 är framtidstron inför 2026 stark. Det visar Verkstadsrapporten från rådgivarorganisation Triathlon Group.

Sedan 2015 ger Triathlon Group ut Verkstadsrapporten som tar tempen på Sveriges 100 största tillverkande företag. Rapporten bygger på en enkät bland beslutsfattare och en studie av bolagsdata. Höstens rapport visar på ett besvärligt läge där vårens optimism har dämpats. Orderingången revideras nedåt och andelen som väntar en lägre omsättning ökar jämfört med hur det såg ut i våras. Samtidigt ligger rörelsemarginalen i huvudsak stilla.

- Svensk verkstadsindustri pressas från flera håll just nu. Osäkerhet, en fortsatt svag efterfrågan och för exportintensiva verkstadsföretag en negativ påverkan av en stärkt krona gör 2025 till ett år där bolagen fokuserar mer på effektiviseringar och kostnadskontroll än expansion, säger Fredrik Wadsten, VD på Triathlon Group.

2026 kommer lyftet

Nästa år väntas utvecklingen ta fart igen. Nästan sju av tio (65%) av bolagen tror på ökad orderingång och sex av tio (61%) räknar med högre omsättning, även om intäktslyftet dröjer till senare delen av 2026.

Även när det gäller lönsamheten finns en optimism, om än försiktig. Bara 3 procent räknar med en försämring.

Statistik visar att verkstadsindustrin under de senaste åren har tappat fler anställda jämfört med den privata sektorn som helhet. Men inför nästa år räknar bolagen med att personalstyrkan i stort förblir oförändrad.

- Tillväxten väntas komma från en förväntad ökning av efterfrågan. Produktiviteten ökar genom ett förbättrat kapacitetsutnyttjande, som för närvarande är förhållandevis lågt. Investeringsviljan har ökat något, men förblir selektiv, säger Fredrik Wadsten.

Handelstullarna en stor osäkerhet och många saknar åtgärdsplaner

Handelstullar har snabbt seglat upp som en av de största osäkerhetsfaktorerna i industrin. Nu under hösten uppger sju av tio (68%) av bolagen att de påverkas negativt, en kraftig ökning jämfört med vårens 44 procent.

Trots detta visar undersökningen att många företag är passiva och avvaktande när det gäller hantering av tullarna. Fler än hälften saknar både kortsiktiga och långsiktiga planer.

- Handelshinder upplevs som temporära och oförutsägbara. Men helt klart är det så att dessa tullar utgör en alltmer betydande osäkerhetsfaktor. I dagens volatila makroekonomiska miljö är de en central utmaning som hela den exportberoende industrin behöver förhålla sig till, särskilt med den fortsatt ökade regionaliseringen av de globala marknaderna, säger Fredrik Wadsten.

För att fånga upp särskilda utmaningar och möjligheter har den svenska verkstadsindustrin delats in i fyra regioner – väst, syd, öst och norr. Regionala siffror avseende orderingång och omsättning sammanfattas i faktarutan nedan.

Sammanfattning av enkätresultat

Orderingång: Stark start på året men dämpade helårsförväntningar. Tullar och geopolitik skapar osäkerhet kring efterfrågan. En uppgång i efterfrågan beräknas mot slutet av 2025, vilket väntas fylla på orderböckerna första halvåret 2026.

Omsättning: Andel som räknar med en lägre omsättning 2025 ökar till 33% (från 20% i våras). Omsättningstillväxt syns först mot slutet av 2026, med återhämtade ordervolymer i början av året.

Rörelsemarginal: Högre kostnader och en stark SEK pressar exportlönsamhet. Endast 3% förväntar sig en lägre rörelsemarginal 2026. Tidigare produktivitetsåtgärder väntas få genomslag.

Personalstyrka: En stabilisering av personalstyrkan väntas under hösten 2025 men överlag visas fortsatt återhållsamhet. Inför 2026 prognosticerar närmare 7 av 10 bolag en oförändrad personalstyrka.

Handelstullar

- **Direkt påverkan:** 68 % uppger någon grad av påverkan från de senaste handelstullarna, en tydlig ökning jämfört med vårens mätning (44 %).
- **Kortsiktiga åtgärder:** 55 % av bolagen har inga åtgärder planerade på kort sikt (< 6 mån). Situationen hanteras med begränsade justeringar, ex. prisjusteringar eller omförhandlingar.
- **Långsiktiga åtgärder:** 61 % av bolagen saknar långsiktiga åtgärdsplaner (6-24 mån). Detta medan 29 % utvärderar/planerar, och 10 % har påbörjat implementering.

Regionala siffror orderingång och omsättning

För att fånga regionala skillnader delas den svenska verkstadsindustrin in i fyra regioner: Norr, Syd, Öst och Väst. Indelningen visas i kartan till höger.



Orderingång

2025

Region	Minska	Oförändrad	Öka
Öst	56%	11%	33%
Väst	24%	41%	35%
Norr	20%	60%	20%
Syd	38%	33%	29%

2026

Region	Minska	Oförändrad	Öka
Öst	0%	44%	56%
Väst	7%	24%	69%
Norr	0%	0%	100%
Syd	0%	46%	54%

Omsättning

2025

Region	Minska	Oförändrad	Öka
Öst	33%	11%	56%
Väst	28%	27%	45%
Norr	0%	20%	80%
Syd	46%	21%	33%

2026

Region	Minska	Oförändrad	Öka
Öst	0%	33%	67%
Väst	10%	31%	59%
Norr	20%	0%	80%
Syd	5%	36%	59%

Fakta om Verkstadsrapporten – beskrivning, metod och genomförande

Verkstadsrapporten är en enkät och studie av de största tillverkande bolagen i Sverige som presenteras två gånger per år. Rapporten tar temperaturen på verkstadsindustrin med analys av både tillstånd samt framtid. Underlaget för rapporten som utkommer på våren kommer från en enkät där djupintervjuer med beslutsfattare genomförs. Rapporten som utkommer på hösten har dessutom ett underlag från årsredovisningar och regionaldata. Den framtagna informationen har analyserats och diskuterats av en panel bestående av industriexperter för att identifiera trender, orsaker och effekter.

Enkätundersökningen genomfördes i form av telefonintervjuer mellan vecka 35 - 37 under 2025. Urvalet bestod av de 100 största tillverkande företagen. Svarsfrekvensen var 70%.

För intervju/kommentarer eller för att ta del av rapporten: Fredrik Wadsten, VD och senior partner Triathlon Group, på 070-318 21 20 eller fredrik.wadsten@triathlon.se

Triathlon Group

Triathlon Group är en professionell expertorganisation och en ledande aktör inom 'Performance Improvement'. Företaget hjälper multinationella och nordiska kunder att stärka sin konkurrenskraft internationellt. Baserat på specifika expertområden levererar Triathlon bestående förbättringar till våra kunder. Triathlon Group är en oberoende, partnerägd, firma med huvudkontor i Göteborg. www.triathlon.se