

Industribolag utvecklar AI-lösningar internt – trots stark svensk startupsektor

Trots en stark svensk AI-startupsektor väljer majoriteten av industribolagen att utveckla generativa AI-lösningar internt. Endast 23 procent samarbetar med startups, visar en ny studie från Triathlon Group.

Studien bygger på djupintervjuer med beslutsfattare från 30 börsnoterade svenska industribolag och ledande startups inom generativ AI. Samtliga tillfrågade industribolag använder generella AI-verktyg som ChatGPT eller Microsoft Copilot, men färre än hälften (45 procent) har implementerat mer nischade och verksamhetsnära generativa AI-lösningar.

- Alla pratar AI, men få har tagit steget från experiment till verklig affärsintegration. Det är anmärkningsvärt i ett land som rankas i världstoppen för innovation och har flera världsledande AI-startups, säger Gustav Karlsson, Head of AI på Triathlon Group.

Studien visar att en majoritet av de bolag som satsar på skräddarsydda generativa AI-lösningar väljer att utveckla dem internt. Knappt vart fjärde industribolag (23 procent) samarbetar i dag med AI-startups.

- Att bygga inhouse kräver ofta betydande interna resurser och innebär i många fall längre ledtider, säger Gustav Karlsson.

De vanligaste hindren för samarbete med startups är enligt studien:

- Långa och komplexa inköpsprocesser
- Oro kring datasäkerhet och compliance
- Osäkerhet kring affärsnytta och lönsamhet

Samtidigt visar intervjuerna att de företag som faktiskt inleder samarbeten upplever få praktiska hinder när projekten väl är i gång.

- Ska svensk industri öka takten i AI-omställningen krävs att tid och resurser avsätts för att utforska nya lösningar, även när affärsnyttan inte är helt given från start. Det handlar också om att förenkla inköps- och beslutsprocesser för att snabbt och effektivt kunna bedöma nyttan av tekniska lösningar som är i ständig utveckling – både tekniskt och organisatoriskt, säger Gustav Karlsson.

För mer information/kommentarer eller för att ta del av rapporten, kontakta:

Gustav Karlsson, Head of AI Triathlon Group, +46 738 61 86 51, Gustav.Karlsson@triathlon.se

SAMMANFATTNING AV STUDIEN

Triathlons Generative AI Study 2026 visar att svensk tillverkningsindustri har gått från experiment till breddanvändning – men inte till full affärsintegration.

- 100 % av de undersökta bolagen använder idag generella AI-verktyg, en ökning från 75 % år 2023.
- Trots detta har endast 45 % implementerat verksamhetsnära, domänspecifika GenAI-lösningar.
- Bland de bolag som utvecklar skräddarsydda lösningar väljer 77 % att bygga internt.

- Endast 23 % samarbetar med GenAI-startups.

Studien visar att de tre största hindren för samarbete är:

- 32 % anger långa och komplexa upphandlingsprocesser.
- 32 % anger datasäkerhet och compliance.
- 30 % anger osäkerhet kring ROI.

Samtidigt uppger bolag som faktiskt inleder samarbeten att de upplever få större praktiska hinder under implementeringen.

Studien bygger på djupintervjuer med beslutsfattare från 30 börsnoterade svenska industribolag och ledande startups inom generativ AI. Syftet har varit att analysera hur svensk industri använder generativ AI, hur samarbetet med startups utvecklas samt vilka strukturella hinder som påverkar omställningstakten.

Triathlon Group

Triathlon Group är en professionell expertorganisation och en ledande aktör inom 'Performance Improvement'. Företaget hjälper multinationella och nordiska kunder att stärka sin konkurrenskraft internationellt. Baserat på specifika expertområden levererar Triathlon bestående förbättringar till våra kunder. Triathlon Group är en oberoende, partnerägd, firma med huvudkontor i Göteborg. www.triathlon.se