

Pressmeddelande 2026-04-21

# Verkstadsbolagen omstrukturerar och konjunkturen stärks - ställer om från globalt till regionalt

Svensk verkstadsindustri ser ljuset – men världen runt omkring blir alltmer osäker. 6 av 10 bolag uppger att de påverkas av ökad global oro och handelstullar, vilket driver en omställning mot mer regionala värdekedjor. Hälften av bolagen har vidtagit eller planerar åtgärder på kort sikt, och fler än sex av tio arbetar med förändringar på längre sikt. Det visar Verkstadsrapporten från Triathlon Group.

– Konjunkturen stärks, men världen upplevs som mer osäker. Det gör att bolagen både växer och bromsar samtidigt, säger Fredrik Wadsten, vd på Triathlon Group.

Majoriteten av bolagen förväntar sig ökad orderingång och omsättning under 2026, samtidigt som rörelsemarginalerna stärks. Däremot väntas personalstyrkan utvecklas svagare, där en relativt stor andel bolag planerar neddragningar trots tillväxtutsikterna.

– Efter flera år av osäkerhet ser vi att bolagen prioriterar effektivitet och lönsamhet framför expansion, säger Fredrik Wadsten.

## Utsikter för 2027

Utsikterna för 2027 är mer expansiva. Verkstadsbolagen räknar då med en bred återhämtning, där samtliga nyckelindikatorer – orderingång, omsättning och marginaler – utvecklas positivt.

När det gäller regionalisering, visar rapporten att bolagen hanterar detta stegvis. Nära hälften av bolagen har ännu inte genomfört operativa förändringar, medan cirka hälften redan har vidtagit eller planerar åtgärder på kort sikt – främst i form av mindre justeringar som omdirigering av flöden eller lageruppbyggnad. Samtidigt uppger 63 procent av bolagen att de arbetar med eller planerar mer genomgripande förändringar av sina värdekedjor på längre sikt, vilket visar att de större omställningarna fortfarande ligger framför industrin.

– Regionalisering är inte en snabb omställning, utan en strategisk förflyttning som kommer att ta tid. Men riktningen är tydlig, säger Fredrik Wadsten.

På sikt väntas utvecklingen få tydliga konsekvenser för konkurrensen i industrin.

– Bolag med stark regional närvaro och flexibla leverantörsnätverk kommer att ha ett övertag. Samtidigt riskerar företag som är tungt beroende av globala, kostnadsoptimerade värdekedjor att få högre kostnader och ett större omställningsbehov, säger Fredrik Wadsten.

Verkstadsrapporten har getts ut sedan 2015 och tar tempen på svensk verkstadsindustri. Studien omfattar de 100 största verkstadsbolagen i Sverige och bygger på en intervju med ledande befattningshavare. Verkstadsindustrin står för cirka 15 procent av Sveriges BNP – mer än någon annan enskild bransch – vilket gör utvecklingen i sektorn central för svensk ekonomi.

## Sammanfattning av enkätresultat

### Omsättning & orderingång

- 61 % av bolagen förväntar sig ökad orderingång under 2026
- 66 % räknar med ökad omsättning 2026
- Förväntningarna är något lägre än i höstas, men fortsatt tydligt positiva
- För 2027 stärks optimismen ytterligare

### Rörelsemarginal

- 47 % av bolagen förväntar sig förbättrad rörelsemarginal under 2026
- Effektiviseringar driver lönsamheten
- För 2027 väntas fortsatt förbättring

### Personalstyrka

- 23 % av bolagen planerar att minska personalstyrkan under 2026
- Bolagen prioriterar effektivisering framför nyrekrytering
- För 2027 väntas en mer expansiv utveckling

### Investeringar

- 36 % av bolagen planerar att öka investeringarna under 2026
- Investeringsviljan har dämpats något
- För 2027 väntas investeringstakten öka eller ligga kvar på stabila nivåer

### Geopolitik & regionalisering

- 6 av 10 bolag uppger att de påverkas av global oro och handelstullar
- 51 % har vidtagit eller planerar åtgärder på kort sikt
- Fler än 6 av 10 arbetar med förändringar på längre sikt
- Förändringarna omfattar nya leverantörer, omdirigerade flöden och mer regionala värdekedjor

### Fakta om Verkstadsrapporten

- Bygger på en studie och analys av de 100 största tillverkande bolagen i Sverige
- Ledande befattningshavare har intervjuats per telefon under mars månad
- Svarsfrekvens: 70%
- Rapporten ges ut två gånger per år
- Publiceras sedan 2015
- Analyserar orderingång, omsättning, rörelsemarginal, personalstyrka och investeringar

**Kontaktuppgifter:** Fredrik Wadsten, VD, Triathlon Group: 070-318 21 20, [fredrik.wadsten@triathlon.se](mailto:fredrik.wadsten@triathlon.se)

### Triathlon Group

Triathlon Group är en professionell expertorganisation och en ledande aktör inom 'Performance Improvement'. Företaget hjälper multinationella och nordiska kunder att stärka sin konkurrenskraft internationellt. Baserat på specifika expertområden levererar Triathlon bestående förbättringar till våra kunder. Triathlon Group är en oberoende, partnerägd, firma med huvudkontor i Göteborg. [www.triathlon.se](http://www.triathlon.se)