

Pressmeddelande 2025-12-22

Epiroc och Rugvista digitaliserar sin finansiella rapportering – väljer OnlineReports

De börsnoterade bolagen Epiroc och Rugvista väljer det svenska verktyget OnlineReports för sina årsredovisningar. Med digital rapportering kan betydande kostnadsbesparingar genomföras och informationen blir fullt sökbar för AI samtidigt som kommunikationen med marknaden blir snabbare och mer modern.

En växande skara börsbolag använder den AI-drivna plattformen OnlineReports för sina årsredovisningar och delårsrapporter – ett tydligt tecken på att tiden är mogen för nya och digitala arbetssätt.

OnlineReports ger betydande tidsvinster genom att den eliminerar manuella steg, minskar korrekturbehovet och minskar beroendet av externa resurser. Digital rapportering handlar också om hur information sprids och hur den kommer till nytta i en värld där AI-agenter gör jobbet. Årsredovisningar och finansiella rapporter som PDF är inte längre den självklara kommunikationskanalen när AI-crawlers och automatiserad analys av finansiell information blir allt viktigare.

- Vi valde OnlineReports eftersom det är den mest effektiva lösningen för skapandet av en årsredovisning. För våra läsare innebär HTML-formatet att korrekt och relevant information om vårt bolag blir lättillgänglig och sökbar i en AI-driven miljö. För oss som bolag innebär det användarvänliga verktyget färre arbetstimmar och stora kostnadsbesparingar tack vare minskat behov av formgivning., säger Karin Larsson, Head of IR/media på Epiroc.
- Med OnlineReports blir det effektivare för oss att producera årsredovisningen, samarbeta internt, hålla kontroll på versioner och publicera våra rapporter digitalt. Det är ett modernt sätt att nå marknaden och säkerställa att informationen är sökbar för AI-verktyg, säger Joakim Tuvner, CFO på Rugvista.

OnlineReports var tidigt ute med digital rapportering och producerade de första webbårsredovisningarna redan 2011 för Fjärde AP-fonden och Addtech.

- Det är fantastiskt glädjande att Epiroc och Rugvista väljer vår plattform. Detta visar att marknaden äntligen är redo för digitala lösningar. Detta är framtidens sätt att arbeta med års- och delårsrapporter – snabbt, säkert och helt i linje med hur investerare och analytiker konsumerar information i dag, säger Anna Oxenstierna, grundare av OnlineReports.

Kontakta: Anna Oxenstierna, Online Reports Arena AB, anna@onlinereports.se , +46 70 815 84 85

OnlineReports

OnlineReports är ett svenskutvecklat verktyg för produktion och publicering av digitala årsredovisningar, delårsrapporter och hållbarhetsrapporter. Plattformen används av börsnoterade och privata bolag som vill sänka sina kostnader, spara tid och nå en större målgrupp med sina finansiella rapporter. Rapporterna publiceras direkt på webben i ett format som är tillgängligt, interaktivt och sökbart – även för AI-verktyg.

www.onlinereports.se