

Bäst förberedd vinner.

Att kratta manegen för nya affärer kräver tid, pengar och fingertoppskänsla. Almedalen är inget undantag. Vi kopplar veckan till ert varumärke och era affärsmål. Så att det som sägs i Visby inte stannar i Visby.

Göra något annorlunda nästa gång?

Förnya

Upplägget finns, men kan ge mer. Vi utvecklar innehåll, format och deltagarmix så att fler vill lägga tid på er.

Välja

Är Almedalen rätt plats för er nästa år? Samma beslut behöver inte vara rätt igen. Vi granskar och jämför alternativen utifrån era affärsmål: egen scen, partnerskap, medverkan hos andra eller en helt annan mötesplats.

Bygga vidare

En vecka i Visby kan bli starten för något större på fastlandet. Kontakterna och innehållet blir utgångspunkt för kundevent, rundabordssamtal och andra aktiviteter som stärker er försäljning och kommunikation. Och planen läggs före resan.

Låt oss vrida och vända på nästa Almedalen.

- Hur ska vi tänka inför nästa Almedalen?
- Börja med att ge förra årets upplägg lite motstånd. Boka ett lyssnarmöte.

1 Lyssna

Ni berättar vad ni vill uppnå och vad ni har provat.

2 Förstå och analysera

Vi ser vad som ger effekt och var möjligheter går förlorade.

3 Reflektera och utmana

Vi provar nya vägar och utmanar det som går på rutin.

4 Rekommendera

Ni får ett motiverat förslag på nästa steg.

Teamet bakom Arvinge Forum



Johan Zetterstedt

Mötesplatser, strategi och affärsutveckling

johan@arvinge.se



Alice Holmgren

Research, analys och projektledning

alice@arvinge.se



Pär Johansson

Budskap, koncept och positionering

par@arvinge.se