Ett nytt perspektiv på

AZETS



Revision

Ett nytt perspektiv på revision

”Vi granskar och uttalar oss om siffrorna, men i grunden handlar det om relationer, att förstå människor och att föra meningsfulla samtal.”

CHRIS BUTT, HEAD OF AUDIT, AZETS UK

Från regelefterlevnad till strategisk rådgivning: revisionens värde i en era av AI och ökad reglering

Företagsledare ser ett tydligt värde av en extern revision, men förväntningarna är höga. Dagens revision behöver göra mer än att bara säkerställa regelefterlevnad och i stället bidra med strategisk trygghet och affärsrelevanta insikter. Samtidigt som kunderna efterfrågar djupare analyser, verkar revisorer i ett alltmer komplext regulatoriskt landskap där ökade krav på efterlevnad riskerar att tränga undan det samarbetsinriktade och värdeskapande arbete som revisionen också handlar om.

Nästa utvecklingsfas för revision kommer att dra nytta av teknik och AI för att effektivisera genomförandet och fördjupa kvaliteten i granskningen. Men den digitala omställningen måste förstärka, inte ersätta, de mänskliga kvaliteter som fortfarande är avgörande för en framgångsrik revision: förtroende, öppen dialog och ett välgrundat affärsmässigt omdöme.

I denna utgåva av ***Ett nytt perspektiv på*** med fokus på revision lyfter vi fram några av de viktigaste insikterna, utifrån såväl revisorers som företagsledares perspektiv. Sammanfattningen bygger på 207 intervjuer med seniora beslutsfattare samt erfarenheter och expertkunskap från ekonomidirektörer och revisionsledare inom Azets. Undersökningen genomfördes i augusti 2026 i Storbritannien, Irland och Sverige.



Om Ett nytt perspektiv på

Välkommen till Ett nytt perspektiv på, Azets återkommande serie med analyser och insikter som belyser aktuella affärsfrågor. I våra rapporter och sammanfattningar lyfter vi fram de viktigaste insikterna och erfarenheterna för att inspirera till nya perspektiv, välgrundade beslut och konstruktiva diskussioner mellan branschkollegor.

Dina mål | **Våra experter** | **Ett nytt perspektiv**

Ett nytt perspektiv på revision

Revision i korthet

86%

SKULLE BEHÅLLA SIN REVISION ÄVEN OM REVISIONSPLIKTEN FÖRSVANN

SLUTSATSEN

Revisionen står stark även i en föränderlig omvärld: 86 % av företagsledare skulle välja att fortsätta med extern revision även utan ett lagstadgat krav. Samtidigt uppger 94 % att de är nöjda med sin revision och 93 % att den tillför betydande värde till verksamheten.

63%

ANSER ATT ÖKADE REGELKRAV HAR GJORT DEN EXTERNA REVISIONEN MER KRÄVANDE UNDER DE SENASTE TRE ÅREN

AVVÄGNINGEN: VÄRDESKAPANDE ELLER REGELEFTERLEVNAD

Regelkraven har höjt kvaliteten, men också ökat arbetsbördan: 83 % instämmer i att ökade regelkrav har förbättrat kvaliteten i revisionen, men nästan två tredjedelar (63 %) upplever samtidigt att revisionen har blivit mer krävande under de senaste åren. 58 % anser att revisionen i dag upplevs mer som en process som ska genomföras än en dialog, och 73 % menar att regelkraven driver upp kostnaderna.

88%

ANSER ATT MER TEKNIK GÖR DET MÄNSKLIGA FÖRTROENDET ÄNNU VIKTIGARE

PARADOXEN: TILLIT TILL AI & KOSTNADER

AI har en självklar plats i framtidens revision, men det finns fortfarande ett förtroendegap: 62 % uppger att de skulle ha lika stort förtroende för en AI-stödd revision som för en traditionell revision utförd av en revisor, samtidigt som behovet av mänsklig expertis och översyn är fortsatt starkt. Faktum är att 88 % av företagsledarna anser att med ökad teknikanvändning blir det mänskliga förtroendet ännu viktigare. Samtidigt förväntar sig 82 % att teknikutvecklingen ska sänka kostnaderna för revision, medan experterna menar att AI fortfarande är under utveckling och att dessa effektiviserings-vinster ännu inte har realiserats fullt ut.

58%

VILL ATT DERAS REVISOR SKA HA EN MER RÅDGIVANDE OCH FRAMÅTBLICKANDE ROLL

VAD HÄNDER HÄRNÄST: PERSONLIGA RELATIONER OCH ÖKAD TRANSPARENS

Företagsledare efterfrågar i högre grad pragmatisk och förtroende-baserad rådgivning snarare än ett välkänt revisionsvarumärke: 58 % vill att deras revisor ska ha en mer rådgivande och framåtblickande roll, och 88 % värdesätter ärlighet även när slutsatserna är obekväma. Framtidens revision kommer att kombinera teknisk spetskompetens med personligt engagemang, lokala insikter och starka relationer.

På företagsledares önskelista:

Vad företagsledare efterfrågar av sin revisor

1.

Djup förståelse för verksamheten

Revision är i grunden en finansiell granskning, men en bra revisor behöver också förstå verksamheten, dess utmaningar och affärsmässiga förutsättningar.

91%

ANSER ATT GOD FÖRSTÅELSE FÖR DERAS VERKSAMHET OCH BRANSCH ÄR MYCKET VIKTIGT VID VALET AV REVISOR

25%

UPPGER ATT AFFÄRS-RELEVANTA INSIKTER OCH OBSERVATIONER ÄR DE VIKTIGASTE FAKTORERNA FÖR ATT SKAPA STÖRRE VÄRDE I REVISIONEN

2.

Framåtblickande och proaktiv rådgivning

Allt fler kunder är frustrerade över revisioner som främst blickar bakåt och vill i stället ha insikter som hjälper dem att navigera framåt.

58%

VILL ATT REVISORN TAR EN MER RÅDGIVANDE OCH FRAMÅTBLICKANDE ROLL SOM EN STRATEGISK SAMTALSPARTNER

43%

ANSER ATT STÖRRE FOKUS PÅ FRAMTIDA RISKER ÄR ETT AV DE TRE VIKTIGASTE SÄTTEN ATT SKAPA MER VÄRDE I REVISIONEN

3.

Ökad trygghet och stöd i regulatoriska frågor

För många företag är det en utmaning att hantera en allt mer komplex regelmiljö, och här spelar revisorn en viktig roll som stöd och vägledare.

90%

ANSER ATT GOD FÖRSTÅELSE FÖR REGELVERK OCH KRAV ÄR AV STOR BETYDELSE VID VALET AV REVISOR

61%

ANSER ATT VÄGLEDNING KRING REGELVERK HAR SKAPAT STÖRST VÄRDE I REVISIONEN UNDER DE SENASTE TVÅ ÅREN

4.

Konkreta förbättringar av interna processer

Kunder vill att den tid och de resurser som läggs på revisionen ska resultera i konkreta insikter och förbättringar som stärker den interna verksamheten.

56%

ANSER ATT REVISORN TILLFÖR STÖRST VÄRDE GENOM REKOMMENDATIONER SOM STÄRKER DEN FINANSIELLA RAPPORTERINGEN OCH REDOVISNINGSPROCESSERNA

52%

UPPGER ATT REVISORN SKAPAR MEST VÄRDE GENOM ATT UPPTÄCKA RISKER OCH SVAGHETER I DEN INTERNA KONTROLLEN

43%

UPPGER ATT REVISORN SKAPAR MEST VÄRDE GENOM KONKRETA REKOMMENDATIONER SOM LEDER TILL FÖRBÄTTRINGAR I VERKSAMHETEN

5.

Personliga relationer och hög tillgänglighet

Trots den snabba utvecklingen inom AI och automatisering vill kunderna fortsatt ha en personlig relation till sin revisor.

89%

ANSER ATT DET ÄR MYCKET VIKTIGT ATT KUNNA FÅ TAG PÅ SIN REVISOR NÄR BEHOV UPPSTÅR

87%

VÄRDESÄTTER ETT PERSONLIGT OCH NÄRA ENGAGEMANG FRÅN ERFARNA MEDARBETARE



Lokal närvaro är centralt för förtroende:

En kundupplevelse med lokal förankring

För att gå från rollen som extern granskare till betrodd rådgivare behöver man komma närmare kunden genom regelbunden närvaro, kommunikation på kundens eget språk och ett tillgängligt, affärsnära arbetssätt.

Framåtlutade revisionsbyråer utbildar sina yngre medarbetare i kundkommunikation och hur man kan framföra obekväma budskap på ett konstruktivt sätt.



86%

ANSER ATT LOKAL NÄRVARO OCH KUNSKAP OM DEN LOKALA MARKNADEN ÄR VIKTIGT VID VAL AV REVISOR



"För att bli den betrodda rådgivare som kunden vänder sig till i utmanande situationer krävs en nära relation. Sådana relationer byggs genom närvaro och kontakt. Man behöver inte nödvändigtvis vara på plats under hela revisionen, men att spendera en eller ett par dagar hos kunden gör stor skillnad."

JENNY BARKSJÖ FORSLUND, VD, AZETS REVISION & RÅDGIVNING

Vad förväntar sig kunderna av en ledande revisionsbyrå?

Viktiga frågor att ställa till din revisor:

1.

Vilka nya risker och möjligheter ser du under de kommande åren?

Revisorer arbetar med flera olika företag och har god insyn i hur andra verksamheter hanterar liknande utmaningar. Trots det är det få kunder som faktiskt efterfrågar deras perspektiv. För 91 procent av beslutsfattarna är affärsförståelse en viktig faktor vid valet av revisor, och efterfrågan på mer relevanta insikter fortsätter att öka.

Relevanta insikter är det område där flest vill se förbättringar i revisionen. Samtidigt uppger endast 32 procent att de ofta får affärsmässigt värdefulla insikter från sin revisor.

Att ställa frågor är ett snabbt sätt att få ut mer värde av revisionen.

2.

Hur använder ni AI och ny teknik för att göra revisionen mer effektiv?

82 procent av företagsledarna förväntar sig att AI och ny teknik ska bidra till lägre revisionskostnader, och de vill att deras egen revisionsbyrå ska ligga i framkant av den utvecklingen. För 45 procent är bättre användning av teknik en av de tre viktigaste förbättringarna, efter affärsrelevanta insikter.

Genom att ställa den här frågan får du en bättre bild av hur din revisionsbyrå använder ny teknik för att effektivisera revisionen och skapa kostnadsbesparingar.

3.

Kan ni på ett enkelt sätt förklara hur ni har dragit dessa slutsatser?

Revisionen ska präglas av öppenhet och transparens. 45 procent av företagsledarna efterfrågar en mer transparent relation till sin revisor, inte minst för att bättre förstå hur revisorn kommer fram till sina slutsatser.

Genom att be om tydliga och lättbegripliga förklaringar blir det lättare att ta till sig de insikter du betalar för.

4.

Hur arbetar ni för att skapa kontinuitet i teamet och behålla erfarna rådgivare i uppdraget?

När revisionsteamet byts ut för ofta går värdefull tid åt när nya personer ska sätta sig in i verksamheten. För 84 procent av företagsledarna är kontinuitet och att möta samma personer år efter år, en viktig faktor för en god kundupplevelse.

Dessutom vill 87 procent se ett personligt och aktivt engagemang från erfarna medarbetare.

Fråga vilka personer som faktiskt kommer att arbeta med ert uppdrag, och hur det skiljer sig från föregående år.

5.

Vilka utmaningar eller förbättringsområden ser ni när det gäller vår datakvalitet och våra finansiella kontroller?

91 procent av företagsledarna litar på att deras revisor säger som det är, även när budskapet är obekvämt. 88 procent anser också att förmågan att vara uppriktig, även när det gäller svåra frågor, är en viktig egenskap hos en revisor. Men för att få de insikterna måste man fråga.

Genom att uppmuntra din revisor att vara öppen och tydlig kring verksamhetens svagheter och förbättringsområden kan du spara både tid och pengar inför nästa års revision.

Move Forward With Confidence

Ett nytt perspektiv på revision

Företagsledare ser fortfarande ett stort värde i revisionen, men förväntningarna på framtidens revision är höga. Den ska vara snabbare, mindre resurskrävande, ge mer värdefulla insikter och bidra med större affärsrelevans. Den mest framgångsrika modellen blir sannolikt den som kombinerar teknik och AI för att stärka kvaliteten och effektiviteten i revisionen, samtidigt som den mänskliga dimensionen bevaras: förtroendet, öppenheten och det affärsmässiga omdömet som revisorer utvecklar genom många års erfarenhet.



"Revisionens framtid handlar inte om att konkurrera med tekniken. Vi behöver utvecklas tillsammans med den. Det handlar om att använda teknik för att ge bättre insikter, samtidigt som vi stärker de mänskliga egenskaper som tekniken inte kan ersätta. Professionellt omdöme, men också förtroende och meningsfulla affärsrelationer.

MALIN FORSLUND, AFFÄRSOMRÅDESCHEF FÖR REVISION, AZETS REVISION & RÅDGIVNING

Kontakta oss

Redo att diskutera era behov?

Kontakta Azets idag för rådgivning och revision. Vår uppgift är att hjälpa företag se till att de är rustade för framtidens utmaningar, oavsett om det handlar om förändrade regelverk, den snabba AI-utvecklingen eller att omvandla komplex finansiell information till värdefulla insikter. Med skräddarsydda lösningar, erfarna specialister och pragmatisk rådgivning hjälper vi er att navigera revisionsprocessen med trygghet och självförtroende.


AZETS