



# Svenska finanschefer målar upp ljus framtidsbild

**CFO:er i svenska bolag har en positiv syn på tillväxten både i Sverige och det egna bolaget. Det här visar en ny undersökning genomförd av PwC, där 155 svenska CFO:er har frågats ut om nuläge och framtid. Undersökningen visar också att digitalisering och automatisering är högprioriterade områden för ekonomifunktionen.**

– 53 procent av respondenterna tror på ökad tillväxt i landet under det kommande året, vilket i princip är i nivå med resultatet 2025. Tittar vi på tillväxttron i det egna bolaget så anges den som hög av 68 procent. Något färre än de 74 procent som gav samma svar förra året, säger Sofia Sköld som är ansvarig för Capital Markets, Reporting & Regulation på PwC Sverige och fortsätter;

– Det här visar att många ekonomichefer fortfarande är trygga i att deras företag kan växa och utvecklas, trots de utmaningar som finns i omvärlden just nu.

## **Digitalisering och automatisering i topp bland strategiska initiativ**

Rapporten visar också att digitalisering och automatisering är det högst prioriterade strategiska initiativet inom ekonomifunktionen. Sju av tio CFO:er anger detta som huvudfokus under det kommande året. De här satsningarna kombineras ofta med aktiviteter för kostnadsoptimering och kapitalhantering, vilket är områden som blir allt viktigare när företag behöver ställa om snabbt och effektivt.

## **Fler ser positivt på AI**

Enligt undersökningen är det 59 procent av CFO:erna som uppger att de är mycket positiva till att implementera AI i företagets nyckelprocesser, vilket motsvarar en ökning med 20 procentenheter sedan förra året. Trots detta är det fortfarande få företag som ser tydliga effekter på intäkter eller lönsamhet.

– Tekniken finns där, men utan mandat i affärskritiska beslut riskerar ekonomifunktionen att reduceras till rapporteringsfunktion istället för en värdeskapande partner. Parallellt visar våra analyser att företag som lyckas kombinera strategisk omställning med teknikskifte, är de som snabbast förbättrar både effektivitet och konkurrenskraft. Men i dag är det bara en liten minoritet som lyckas med den kombinationen, menar Sofia Sköld.

## **Nedprioritering av hållbarhet**

Ytterligare ett intressant resultat från undersökningen är att allt färre CFO:er prioriterar hållbarhet och ESG. I år är det endast sex procent som lägger fokus på dessa områden, vilket är en tydlig minskning från de 20 procent som gav samma svar förra året.

– Det här är en oroande utveckling, även om den till viss del kan förklaras av att många organisationer redan genomfört större initiativ inom dessa områden, avslutar Sofia Sköld.

## **Om CFO Survey 2026**

Rapporten söker svar på aktuella frågeställningar och utmaningar relaterade till svenska företags ekonomifunktioner. Undersökningen genomfördes i form av en digital enkät under mars 2026 där 155 svenska CFO:er, ekonomichefer och ekonomiansvariga medverkade. Här kan du läsa mer och ladda ned rapporten: [www.pwc.se/cfo-survey](http://www.pwc.se/cfo-survey)

## **Om PwC Sverige**

På PwC hjälper vi våra kunder att bygga förtroende och ställa om sin verksamhet för att öka konkurrenskraften. Vi är ledande inom skatt, revision och rådgivning och är en del av ett globalt

nätverk med 364 000 medarbetare i 136 länder. Genom att kombinera vår expertis och erfarenhet med den senaste tekniken, hjälper vi våra kunder att bli effektivare, anpassa sig till förändringar och alltid ligga steget före.

PwC Sverige är en självständig och oberoende juridisk enhet med drygt 3000 medarbetare runt om i landet. Vill du veta mer om PwC? Besök oss på [pwc.se](http://pwc.se) eller [LinkedIn](#).

**För mer information kontakta:**

Jenny Lilljeqvist, presschef PwC Sverige

[jenny.lilljeqvist@pwc.com](mailto:jenny.lilljeqvist@pwc.com)

0708188255