



# Vart femte företag tar hem majoriteten av AI-vinsterna

**20 procent av företag globalt står för 74 procent av de ekonomiska vinsterna från AI. De får dessutom sju gånger högre avkastning på sina investeringar – inte för att de experimenterar mer, utan genom att de bygger om verksamheten runt tekniken. Samtidigt har de flesta företag ännu inte lyckats översätta sina AI-investeringar till tydlig affärsnytta. Det visar en ny global studie från PwC som omfattar över 1 200 företag i 25 branscher.**

PwC:s globala rapport, AI Performance Study, där 1 217 företag i 25 branscher ingår, visar att 20 procent av företagen står för hela 74 procent av den samlade ekonomiska effekt som AI bidrar med, mätt i intäktsökningar, kostnadsbesparingar och effektiviseringar. De ledande företagen skapar i genomsnitt sju gånger högre ekonomiskt värde från sina satsningar än övriga. Skillnaden ligger inte i att de testar fler initiativ, utan att de integrerar AI i kärnverksamheten och ställer om processer för att nyttja tekniken fullt ut.

## **Större investering – men med ett tydligare affärsfokus**

Rapporten visar att de ledande företagen investerar dubbelt så mycket i AI, men att de samtidigt arbetar på ett mer genomtänkt sätt. Istället för att bygga isolerade lösningar utvecklar de AI som kan återanvändas i flera delar av organisationen, vilket gör det möjligt att skala upp framgångsrika initiativ snabbare.

– Hos många företag läggs tekniken på toppen av befintliga arbetssätt. De ledande företagen fokuserar istället på hur tekniken faktiskt påverkar affären, gör nödvändiga omställningar och integrerar AI i verksamheten. Det är då den verkliga effekten uppstår, förklarar Andreas Håkansson, AI Lead på PwC Sverige.

## **Snabbare beslut, kortare ledtider och nya affärsmodeller**

Bland de företag som kommit längst i AI-utvecklingen används tekniken i betydligt högre utsträckning som stöd i beslutsprocesser, vilket bidrar till snabbare och mer träffsäkra beslut, kortare ledtider och högre kvalitet. De använder även tekniken för att snabbare ta produkter och tjänster till marknaden och för att förnya affärsmodeller genom nya erbjudanden, nya sätt att nå kunder och samarbeten över branschgränser.

– Företag som inte lyckas skala upp AI-satsningarna riskerar att hamna på efterkälken, medan de som ligger i framkant kan bygga vidare på sina lösningar, attrahera rätt talanger och få allt större effekt i verksamheten. Samtidigt visar rapporten att de framgångsrika företagens arbetssätt är fullt möjliga att använda för fler. Det är ännu inte försent att hoppa på tåget för att öka intäkterna, stärka effektiviteten och ta ledningen i nästa fas av AI-utvecklingen, avslutar Andreas Håkansson.

## **Ytterligare resultat från rapporten**

De ledande företagen är:

- Två till tre gånger mer benägna att använda AI för att identifiera tillväxtmöjligheter och förnya sina affärsmodeller. De ledande företagen använder tekniken inte bara för att effektivisera, utan för att hitta helt nya sätt att växa.

- Dubbelt så benägna att bygga om arbetsflöden runt AI. I stället för att lägga till AI-verktyg ovanpå befintliga processer designar de om arbetssätten från grunden.
- Tre gånger mer benägna att låta AI fatta beslut utan mänsklig inblandning – samtidigt som de har kommit betydligt längre med styrning och ansvarsfull användning av AI.

### **Om rapporten**

Studien bygger på en global enkät med 1 217 seniora beslutsfattare i 25 branscher i Afrika, Asien, Europa, Mellanöstern, Nordamerika och Sydamerika. Analysen jämför företagens AI-relaterade intäkts- och effektivitetsvinster, justerat mot medianen i respektive bransch. Resultaten baseras på ett samlat så kallat AI fitness-index som mäter både användning av AI och de grundförutsättningar som gör tekniken skalbar och tillförlitlig. Ta del av rapporten [här](#).

### **För mer information:**

Jenny Lilljeqvist, presschef, PwC Sverige

[jenny.lilljeqvist@pwc.com](mailto:jenny.lilljeqvist@pwc.com)

070-818 82 55

### **Om PwC**

På PwC hjälper vi våra kunder att bygga förtroende och ställa om sin verksamhet för att öka konkurrenskraften. Vi är ledande inom skatt, revision och rådgivning och är en del av ett globalt nätverk med 364 000 medarbetare i 136 länder. Genom att kombinera vår expertis och erfarenhet med den senaste tekniken, hjälper vi våra kunder att bli effektivare, anpassa sig till förändringar och alltid ligga steget före.

PwC Sverige är en självständig och oberoende juridisk enhet med drygt 3000 medarbetare runt om i landet. Vill du veta mer om PwC? Besök oss på [pwc.se](http://pwc.se) eller [LinkedIn](#).