



PwC:s globala vd-undersökning: AI eftersatt bland industribolagen

Industribolag ligger betydligt under genomsnittet när det gäller att skapa ökade intäkter med hjälp av AI, och närmare hälften planerar dessutom för betydande förvärv under de kommande åren. Det är några av resultaten från PwC:s globala vd-undersökning, där närmare 300 vd:ar från industribolag globalt har medverkat.

Resultatet från årets vd-undersökning visar att bara 16 procent av företagsledare inom industribolag globalt menar att AI har bidragit till intäktsökningar under det senaste året. Den här siffran kan jämföras med det globala snittet på 29 procent. Dessutom är det bara 28 procent av industribolagen globalt som har definierat en plan för AI-initiativ. Här är motsvarande siffra 51 procent bland samtliga bolag i undersökningen.

– Vi ser också att det är betydligt färre industribolag som har implementerat AI i produkter och tjänster. Det här sänder en tydlig signal till hela branschen om att accelerera satsningarna inom AI-området och ta vara på de affärsmöjligheter som AI kan skapa menar Marcus Johansson, rådgivare och ansvarig för industribranschen på PwC Sverige.

Tullarna största bekymret

Undersökningen visar även att det finns fler områden som bekymrar branschens företagsledare. Det handlar till exempel om tullar, som ses som det största orosmolnet och som 31 procent av industribolagens vd:ar lyfter fram. Den här siffran ligger över det globala snittet på 20 procent. Så många som 36 procent av industribolagens företagsledare menar även att tullar kommer att inverka negativt på bolagets vinstmarginal under det kommande året. Bara fyra procent tror att tullar kommer att ge en positiv påverkan.

– Det är inte förvånande att tullar är det största orosmolnet för industribolagens vd:ar, då ökade handelshinder skapar osäkerhet, höjer kostnader och pressar vinstmarginaler. För att möta dessa utmaningar krävs en ökad satsning på diversifierade leveranskedjor och strategiska samarbeten för att minska beroendet av enskilda marknader, säger Marcus Johansson.

En bransch på förvärvsjakt

Enligt undersökningen är det 45 procent av industribolagen som planerar för betydande förvärv under de kommande tre åren, vilket är fler än det globala snittet för samtliga bolag. Det är även betydligt mer vanligt att bolagen inom branschen blickar mot förvärv inom områden som ligger utanför den egna verksamheten.

– Förvärvsaktiviteten inom industribranschen speglar en global trend, där företag söker nya tillväxtmöjligheter och diversifiering för att bättre hantera osäkerheten i en föränderlig värld. Att många bolag nu blickar mot förvärv utanför kärnverksamheten, visar på en vilja att anpassa sig och stärka sin konkurrenskraft på en alltmer komplex och snabbföränderlig marknad, avslutar Marcus Johansson.

Om rapporten

CEO Survey är en global vd-undersökning som PwC har publicerat 29 år i rad. I årets upplaga har 4 454 företagsledare från 95 länder intervjuats om synen på nuläge och framtid. Av dessa är 298 vd:ar verksamma inom industribolag. Undersökningen genomfördes mellan 30 september och 10 november 2025. Här kan du ta del av rapporten i sin helhet.

www.pwc.se/ceo-survey.

För mer information:

Jenny Lilljeqvist, presschef, PwC Sverige

jenny.lilljeqvist@pwc.com

070-818 82 55

Om PwC

På PwC hjälper vi våra kunder att bygga förtroende och ställa om sin verksamhet för att öka konkurrenskraften. Vi är ledande inom skatt, revision och rådgivning och är en del av ett globalt nätverk med 364 000 medarbetare i 136 länder. Genom att kombinera vår expertis och erfarenhet med den senaste tekniken, hjälper vi våra kunder att bli effektivare, anpassa sig till förändringar och alltid ligga steget före.

PwC Sverige är en självständig och oberoende juridisk enhet med drygt 3000 medarbetare runt om i landet. Vill du veta mer om PwC? Besök oss på pwc.se eller [LinkedIn](#).