

PwC:s globala vd-undersökning: Svenska företagsledare mer optimistiska men har utmaningar med kompetensbrist och AI-användning

Det är en ljus framtid som tecknas av svenska företagsledare i PwC:s globala vd-undersökning, som i år genomförts för tjugonionde gången. De svenska vd:arna är nämligen betydligt mer säkra på tillväxt, både när det gäller det egna företaget och för svensk ekonomi som helhet. Men samtidigt finns det även orosmoln i form av kompetensbrist och lägre fokus på AI.

Resultatet från årets undersökning visar att hela 74 procent av företagsledarna i Sverige tror på tillväxt i den inhemska ekonomin under det närmaste året, vilket kan jämföras med 55 procent i ett globalt snitt.

– Vi ser också att svenska vd:ar är betydligt mer positivt inställda till det egna företaget under det kommande året. Närmare hälften av de svenska vd:arna är mycket säkra på tillväxt i bolaget, jämfört med knappt var tredje vd globalt. En förklaring kan vara den generella utvecklingen av svensk ekonomi, där vi nu ser flera positiva prognoser för 2026 när det gäller konjunkturen. Samtidigt har utvecklingen de senaste veckorna kring Grönland skapat oro och understryker hur snabbt förutsättningarna kan förändras. Vi hoppas att situationen får en snabb lösning, säger Helena Kaiser de Carolis, vd för PwC Sverige.

Kompetensfrågorna oroar mer i Sverige

Vid sidan av den positiva bilden av ekonomin, finns dock flera tydliga utmaningar. En av dessa handlar om kunskaperna inom verksamheten. Svenska företagsledare upplever nämligen den framtida kompetensförsörjningen som en betydligt större utmaning än det globala snittet. På ett år har andelen svenska vd:ar som ser det här området som oroande, växt från 11 till 24 procent. Dessutom har svenska vd:ar betydligt svårare att hitta AI-expertis. 42 procent av de globala vd:arna menar att de kan attrahera AI-talanger med rätt teknisk kompetens, medan endast 27 procent av de svenska företagsledarna ger samma svar.

– Kompetensförsörjning är avgörande för svenska företags konkurrenskraft, där det handlar lika mycket om att attrahera nya talanger som att behålla och utveckla befintliga medarbetare. När förändringstakten är hög och kunskaper snabbt blir föråldrade, måste det finnas en kultur där lärande är en självklar del av vardagen. Utan en sådan kultur riskeras både kompetens och konkurrenskraft, säger Helena Kaiser de Carolis.

Svenska företag fortfarande på efterkälken i AI-racet

Redan i förra årets undersökning konstaterades att svenska företag var sämre på att dra nytta av AI-utvecklingen. Den här bilden lever kvar även bland årets resultat, där 23 procent av de svenska vd:arna menar att vinsterna har ökat i någon utsträckning till följd av AI. Svansandelen ligger därmed under det globala snittet på 29 procent. Dessutom är det bara knappt tre av tio svenska företagsledare som svarar att de har en tydligt definierad plan för AI-initiativ, jämfört med drygt hälften globalt.

– Det finns betydligt mer att göra för svenska företag när det gäller AI-implementering. För att dra nytta av tekniken krävs nu både snabbare beslut och en tydlig strategi. Utan en konkret

plan riskerar satsningarna att bli ineffektiva, och därför måste företagen fokusera på att definiera mål, resurser och ansvar för sina AI-projekt, menar Helena Kaiser de Carolis.

Cyberhoten - företagsledarnas största skräck

Årets undersökning visar även att oron för cyberrisker ökar bland vd:arna, både här i Sverige och globalt. Cyberrisker har gått från plats tre till delad förstaplats bland de största hoten globalt, och anges nu av 31 procent. I Sverige har andelen vd:ar som ser cyberrisker som ett stort hot ökat från 21 procent till 30 procent på ett år.

– En ökad digitalisering, i kombination med en osäker omvärld, gör att de potentiella attackytorna för cyberangrepp ökar. För att minska sårbarheten krävs ett helhetsgrepp på cyberriskerna. Förutom att hitta och täppa till säkerhetsluckor internt, behöver företagen till exempel även arbeta aktivt med tredjepartsrisker. Det räcker med ett enda intrång hos en leverantör, en brist i en molntjänst eller en svag länk i den digitala kedjan, så kan hela den egna verksamheten drabbas, avslutar Helena Kaiser de Carolis.

Om rapporten

CEO Survey är en global vd-undersökning som PwC har publicerat 29 år i rad. I årets upplaga har 4 454 företagsledare från 95 länder intervjuats om synen på nuläge och framtid. Av dessa är 121 svenska vd:ar. Undersökningen genomfördes under 30 september och 10 november 2025. Här kan du ta del av rapporten i sin helhet. <http://www.pwc.se/ceo-survey>

Ta del av LinkedIn live: Den 20 januari kl. 8.30 sänder vi ett samtal på LinkedIn där Helena Kaiser de Carolis, vd för PwC Sverige, Jens Henriksson, vd för Swedbank, och Anna Borg, vd för Vattenfall, kommer att diskutera resultaten och vad de innebär för svenska företag. Anmäl dig till sändningen eller se den i efterhand: <http://lnkd.in/dfU9UEPc>

För mer information:

Jenny Lilljeqvist, presschef, PwC Sverige
jenny.lilljeqvist@pwc.com
070-818 82 55

Om PwC

På PwC hjälper vi våra kunder att bygga förtroende och ställa om sin verksamhet för att öka konkurrenskraften. Vi är ledande inom skatt, revision och rådgivning och är en del av ett globalt nätverk med 364 000 medarbetare i 136 länder. Genom att kombinera vår expertis och erfarenhet med den senaste tekniken, hjälper vi våra kunder att bli effektivare, anpassa sig till förändringar och alltid ligga steget före.

PwC Sverige är en självständig och oberoende juridisk enhet med drygt 3000 medarbetare runt om i landet. Vill du veta mer om PwC? Besök oss på pwc.se eller [LinkedIn](#).